

太仓农商银行 科技赋能构建“农+信”服务模式

□ 李道海 通讯员 赵艺璟

近年来,江苏太仓农商银行始终以“改革创新、转型升级”为驱动,发挥金融大数据更广泛深入的作用,打造有温度、有情怀、有担当的“数字新银行”。该行加大网点布局优化和低成本网点整合力度,根据网点综合效能情况分析,启动特色网点建设及智能化改造,科学进行厅堂业务分流,根据人岗匹配的原则分流内勤人员至营销团队,实现网点人力资源优化配置,推动网点由业务操作型向产品营销型、客户体验型转变,不断规范账户管理,优化运营平台功能,加快智能厅堂建设;数字先行搭建“智慧乡村”金融服务平台,鼓励和支持各类支付服务主体到

农村地区开展业务,积极引导移动支付便民工程全面向乡村延伸,推广符合三农需要的移动支付等新型支付产品,推动银行卡助农取款服务规范可持续发展,鼓励支持助农取款服务与信息进村入户、农村电商、城乡社会保障等合作共建,推动支付结算服务从服务农民生活向服务农业生产、农村生态有效延伸;利用“互联网+”大数据思维,提升农户触达体验,开发了乡村振兴精准营销工具与全员营销平台,从农户视角不断完善产品渠道,不断丰富乡村金融服务应用场景,加强“政企”合作,联合开发数据平台,增强外部数据运用,整合各类产品模型,加快参数迭代,深挖行内数据价值,构建乡村金融新兴生态圈。

临江农商银行 打好个人零售贷款“百日奋战”

为深入贯彻吉林省联社在信贷业务转型方面的工作部署,全面提升零售贷款数字化、线上化服务水平,近日,吉林临江农商银行通过三项举措打好个人零售贷款“百日奋战”。

该行成立了由董事长任组长的“百日奋战”专项领导小组,负责活动的领导、组织、方案制定、营销管理及督导考核,定期组织小组成员开展业务分析会,总结经验、发现问题,及时调整优化,遵循全面覆盖与重点攻坚相结合原则,实现区域客户群建档立卡、产品宣传全覆盖,对重点区域、重点客户深入挖掘,通过营销活动、产品体验措施实现业绩突破,遵循近期目标与远期成效相结合原则,以走访户、

进社区、进小微为切入点,开展金融产品推介,搭建业务知识宣传、金融平台建设;细化考核目标,建立商户信息档案,开展网格化营销,分析客户行业特点,细分管理,明确客户需求,开展持续性关系维护和准确的产品营销,建立社区互联关系,通过与街道社区沟通合作,采取重点宣传、营销活动、建立微信群等方式走进社区居民,以点带面,联动营销,建立重点客户预授信,以存量商户为基础,按照商户经营情况、交易金额等信息向签约商户预授信制,针对代发工资客户、存量优质客户、存量特约商户及聚合支付商户进行重点营销,打响“百日奋战第一枪”。

西峡农商银行 8000万元贷款保障农户春耕备耕

为确保春耕备耕资金落实见效,河南西峡农商银行制定信贷投放计划,妥善安排春耕生产资金,最大限度满足生产需求,春节刚过就派出信贷员到各乡村逐户走访,重点支持特色产业种养殖户,截至目前,已累计发放春耕生产贷款8000万元。

西峡农商银行及时对接政府相关部门,组织召开“银企”联席会,充分利用电子显示屏、宣传单、融媒体广告等形式大力宣传推介特色信贷品牌,还将普惠金融服务站、“党建联盟+金融”机制、“政银企”座谈会作为宣传阵地,强化对接效果,针对不同客户群体开展形式多样的产品与服务宣传推介;组织信贷人员深

入田间地头,掌握真实生产资金需求情况,着力解决家庭农场、农村专业合作社、农村经济联合体及涉农小微企业等经济实体融资需求,广泛开展产融对接、“银企”合作、订单融资贷前准备和预授信登记工作,加大“金燕e贷”等特色信贷产品的推广力度;加速春耕信贷服务“专项政策、专业服务、专属管理”落实见效,通过“公司+基地+农户+订单融资”形式,精准信贷投向、服务方式、普惠措施,依托信用共建、信用增信、首贷培植农村信用工程,推进进村入户,随用随贷、循环使用,实行“阳光信贷”全程服务,真正实现备春耕金融服务融通“无缝对接”。

仙居农商银行 服务支农支小见成效

浙江农商联合银行辖内仙居农商银行坚持支农支小定位,专注主责主业,聚焦乡村振兴、赋能共同富裕,重点发力,推动业务稳中求进,服务地方经济稳中提质,交出了一份不平凡的答卷。

仙居农商银行出台“助企纾困”八大政策,设立15亿元专项信贷资金,推广“小微易贷”“小微速贷”“云商贷”,率先在全省创新推出“引领贷”,大力支持“小个专”市场主体发展,向产值1000万元以上的制造业、科技型企业推广低息贷款——“助企贷”,共向125家企业发放贷款8.8亿元;持续减费让利,全面推广零周期、零成本“无还本

续贷”,全年累计让利5000余万元。该行围绕农村共富“两个计划”“三新”农村共富模式开展“党建+金融”“银政”“银企”“银村”共建、共联、共创,联合有关部门、乡镇举办“政银”合作“共富”主题17场次,率先在全国首创“绿色·野保贷”,定制“共富工坊贷”“普惠工坊贷”、未来乡村“信业贷”等“共富”系列贷款,累计授信6亿元;优化升级政务服务窗口,设立全县首家“政银共富e站”,依托浙江农信系统平台,推动掌上办、自助办、就近办、上门办“四个办”政务服务2.0延伸辐射,普惠金融覆盖面、服务群众便捷度显著提升。

鱼台农商银行 以企业需求为导向优服务

近年来,山东鱼台农商银行深入落实山东省联社和济宁审计中心党委各项决策部署,充分发挥农村金融主力军作用,始终坚持与企业需求为导向,以送政策、优服务、解难题为重点,切实在服务地方经济高质量发展中“帮”到点子上,“助”到关键处。

该行坚持党建引领,有效开展“党建+普惠金融”系列服务活动,组建12支“红马甲”青年服务队进行网格化宣传,大力弘扬“大挎包”优良传统,向龙头企业、种养大户、农民专业合作社等新型经营主体提供“一户一策、一企一策”的专业化金融服务;以“四张清单”“百行进万企”活动为契机加强“政银

企”对接,不断拓宽联合服务渠道,在大走访、大商讨、大调研中提供专项纾困方案,通过无还本续贷、延期还本付息、专项利率等方式精准施策,去年,累计向1600余家个体工商户、小微企业发放各类贷款35亿元;持续推进减费让利,针对新型农业经营主体、小微企业、个体工商户等增设15余项利率优惠项目,全年共减费让利1690余万元;不断丰富信贷产品,与县妇联对接推出“美丽贷”,针对辖内大蒜产业发展创新推出“大蒜产业贷”等,对贷款额度、授信方式、利率定价等进行优化配置,提供更加精细化、差异化、多元化的金融产品和服务。

新余农商银行线上线下齐发力 落实举措确保业务稳健运行

一直以来,江西新余农商银行坚持把保运营服务,保现金供应,防洗钱风险作为第一要务,全力推进运营服务持续、稳定运行,用实际行动为“金融服务不打烊”提供坚强保障,切实扛起保障金融业务稳定的责任与担当。作为新余人民自己的银行,为切实做好现金备付工作,有力保障广大群众正常生产生活所需,新余农商银行现金管理部门合理匡算全行现金备付,加强现金调运管理,严格执行现金收支两条线要求,实现对外支付现金全额清分,在柜面一线把关的基础上集中把控好中心清分的重要环节,着力控制好假币浓度,连续多年上缴人行款项实现假币浓度为“零”;积极主动开展打假假活动,做好冠字号码数据信息记录、保存、查询工作,规范利用冠字号码查询解决涉假

币纠纷工作。作为反洗钱义务机构,新余农商银行始终把严密防控洗钱风险,扎实做好反洗钱管理,作为重中之重的工作来抓,持续做好客户身份识别、风险分类、案例审核、可疑交易人工甄别等工作,认真分析每一笔案例,结合系统预警特征,从单个案例成百上千万的流水里对客户身份与交易背景进行分析判断。运营风控后台管理系统上线后,系统会实时产生预警数据,面对风控系统每天产生的核查数据,新余农商银行工作人员通过调阅影像、流水、电话和核查报告等方式逐条进行分析,完成预警数据的审核处理,以降低业务差错及操作风险发生的概率。“你好,我们网点有个客户在重症监护室,亲属好急,前来办理密码挂失要怎么处理啊?”“你好,一个客户拿外地的

公证书来办理账户继承业务有没有用啊?”……对银行而言,这些特殊业务流程和手续比普通的业务更复杂,需要后台审核解解这类业务“绳子”,以达到防范风险、规范操作、严控差错、客户满意的目标。为不影响客户办理业务,无论周末与节假日,只要网点有任务,集中作业要求第一时间处理。疫情封控期间,新余农商银行严格按照上级部署要求,坚守集中作业主阵地,确保金融服务“不打烊”,做到疫情防控两不误,最终未出现一笔业务差错、未出现一笔业务超时;与此同时,始终坚持以客户为中心的服务理念,受理消费者投诉、解答客户咨询时第一时间进行处理,协调相关部门、支行沟通处理,有效化解客户投诉,2022年新余农商银行投诉处理客户满意度达90%以上。



为深入贯彻落实中央、安徽省委关于金融支持乡村振兴及黄河流域生态保护和高质量发展工作要求,坚守服务三农和实体经济的经营宗旨,解决农户在购买农业机械时资金不足的问题,安徽来安农商银行加大对现代农业机械化的信贷支持力度,及时对接春耕备耕、夏粮收购等农机具生产、供销社融资需求,在金融服务和金融产品上不断创新,推出杜鹊信用卡“惠购物”农机分期新产品,为农业增效、农民增收、乡村振兴注入源源不断的金融“活水”。图为该行员工向农户介绍新产品。

安康农商银行强化审计监督 紧盯热点重点促落实

陕西安康农商银行紧扣上级重大决策部署,聚焦金融主责主业,强化稽核审计监督,截至2022年末,各项存款达到239.56亿元,各项贷款达到126.23亿元。

该行坚持高点定位,突出审计监督政治属性,聚焦主业,履行主责,聚焦全行落实金融“稳经济”重大决策部署,把讲政治贯穿审计工作始终,推动审计由传统“查错除弊、扶正纠偏”的“微观”监督向“落实重大决策部署、坚守市场定位”的宏观审计监督转变,重点对管理层坚守主责主业、担当履职尽责、业务转型开展监督检查,紧盯实体经济贷款投放、普惠金融落实,开展了“坚守市场定位 助推乡村振兴”政策落实情况跟踪审计和公司治理专项审计;坚持风险防控优先,严控案件隐患,重点对内控风险管控、案件风险排查、风险资产化解开展监督检查,推动审计由关注稽核制度执行转向更加关注“风险管控”方向转变,结合案件防控形势,对总行清算资金管理、业务网

点等容易成为管理盲区的机构进行了突击检查,强化案件风险排查工作力度,对本行案件风险排查工作进行审计评价,指出案防排查中不规范的问题,通过审计评价,开展新增不良贷款等管理层关注的难点、痛点问题专项审计,审计发现新增不良贷款催收、管理不到位等问题,进行全员警示教育。

该行坚持科技强审,向信息化要效率,充分利用审计非现场监管信息系统,推动审计由传统的“翻阅资料”方式向“大数据”远程监控方向转变,适时动态监测经营指标变化情况,开展数据筛选与分析,关注各机构疑点数据增减情况,确定并提出审计重点和主要风险点,将重要数据及时与相关条线部门共享共用,开展审计模型数据专题分析,关注重点风险隐患,发送风险提示函,要求管理层采取措施及时收回;坚持热点审计,紧盯关键少数,重点对高风险岗位、高风险业务、高风险环节领域加大稽核检查力度和频次,推动审计在保证“网点全覆盖”

的基础上突出加大对“关键重点机构、关键重点业务”稽核频度转变;坚持问题导向,强化整改落实,落实整改“双管双控”,推动审计由常带“摆问题”向层层“改问题”方向转变,对行业管理进行的经济责任审计、突击检查等发现的问题,审计部细化措施对问题分类整理,对相关条线部门逐条落实督促整改责任,在整改期限内得到有效整改。

安康农商银行坚持严问责,警示震慑,摆问题与严肃问责“双管双控”,“经济处罚与行政纪律双罚”并用,推动审计问责追究由“宽松软”向“严紧硬”方向转变,对整改不到位、问题突出的支行负责人进行了告诫谈话,通报批评等组织处理,向相关部门发送督办函4份、风险提示书12份,责成业务条线管理部门进行全面自查,高悬审计监督“利剑”震慑作用,强力推动经营合规上水平,实现了业务发展稳中向好不偏向。

阜平县农信联社贯彻新发展理念 推进普惠金融提质增效

□ 王海潮 通讯员 张雁南

为全面贯彻落实党的二十大精神,作为普惠金融引领者、乡村振兴排头兵,河北省阜平县农信联社全面贯彻新发展理念,以实际行动助力乡村振兴。

该行坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前政治学习教育的重中之重,推进二十大精神落地落实,通过党委理论学习中心组学习、“第一议题”学习、专题党课、“三会一课”主题党日等方式,灵活采取自学和集体学习相结合、线上和线下学习相结合、参观当地红色教育基地、重温入党誓词等,组织全体党员同志深入学习宣传贯彻党的二十大精神。党的二十大召开以来,阜平农信联社党委以理论学习中心组学习会议方式学习二十大报告两次,扩大会议学习两次,交流研讨会1

次,党委书记宣讲会暨党课3次;认真领悟党的二十大精神提出的新思想、新论断,作出的新部署、新要求,做到一抓学习一手抓业务,以学习促工作,以工作促学习,进一步提升工作效率。深刻领悟“江山就是人民,人民就是江山”的重要论述,结合工作实际找准切入点、着力点和落脚点,将党的二十大精神融入服务乡村振兴、中小微企业和地方经济发展的职责使命中,持续加大对农户、个体工商户、小微企业的金融支持,不断深化金融助推作用,截至1月末,脱贫人口小额信贷授信63笔、308万元,发放此项贷款61笔、金额298万元;致力于服务地方经济,以优化营商环境为抓手,围绕小微企业融资难、融资贵等问题,主动降低利率、创新担保方式、提高风控手段、简化办理流程,提高服务质效。截至1月末,实现小微企业扶

持127户,贷款发放共计161笔、金额17.75亿元,抓好重点战略落地实施,推进扬长补短、固本强基,激发经营活力动力,全力完成全年经营目标。

该行准确把握党的二十大精神对金融工作的新要求,贯彻落实阜平农信联社支持三农工作、实体经济的使命担当,大力发展普惠金融,助力乡村振兴等金融服务,扎实推进“整体授信”活动,提升金融服务覆盖面,强力支持县域经济发展,目前已经在龙泉关镇黑崖沟村、平阳镇白家峪村启动了“整村授信”工作,评定信用用户868户,现场发放授信证46户,授信金额210万元;持续拓展小微信贷市场,优化信贷结构,提前谋划“开门红”信贷投放方案,大力发展普惠金融,持续提高金融服务可得性、便利性,提升群众获得感、幸福感,在服务大局中彰显新担当新作为。

敦化农商银行 推出“吉信e消费”贷款

今年年初以来,为有效解决吉林省敦化市内的政府机关、事业单位、国有企业、镇村干部等从事公共事务管理部门的在编人员用于解决个人消费过程中资金周转需求,吉林敦化农商银行积极推出“吉信e消费”信用贷款。

自“吉信e消费”推出以来,全行上下扎实开展“网格化营销”梳理辖内公职人员用贷需求,加强信息采集和建档工作,强化实地走访,第一时间向客户介绍“吉信e消费”手续简便、利率低、审批快捷,不用抵押担保的特点。截至1月31日,该行累计授信“吉信e消费”贷款20户、253万元。

金华成泰农商银行 “信义金·消费贷”助力消费振兴

近期,浙江农商联合银行辖内金华成泰农商银行积极响应市委、市政府“振兴消费”号召,以数字驱动,联合市发改委推出“信义金·消费贷”数字信贷产品,配合消费券发放,给市民一个“消费零钱包”。

依托信义金分值,“信义金·消费贷”实现本地居民授信服务100%覆盖,人均授信约10万元,利率低,给予金华市民便宜的“消费零钱包”。居民只需点点手机,就可享受“一次不用跑”的数字化金融服务。“信义金·消费贷”可广泛用于多种消费,对激发居民消费潜力起到了积极作用。

黎都农商银行城关党支部 开展主题党日活

近日,为深入贯彻落实上级党委工作部署,充分发挥“党建引领”的作用,全力冲刺首季“开门红”,山西长治黎都农商银行城关党支部联合普惠金融事业部走进长治上党区2023年“春风行动”就业援助月暨退役军人专场招聘会现场,组织开展了金融助力“春风行动”主题党日活动。

活动现场,城关党支部设立金融服务咨询台,支部辖内网点“农商快办”服务小分队通过分发宣传折页、面对面讲解、添加微信推送二维码等方式向招聘企业和众多求职者现场讲解信贷支持小微企业发展、个体工商户及大学生、退役军人创业的相关政策,并介绍了“黎都快贷、晋享贷、拥军贷、创业贷”等信贷产品,积极营销信用卡,现场共发放宣传折页200余份,有效对接用工单位5家,贷款意向客户10余人。

宣汉农商银行 获金融贡献奖

近日,四川宣汉农商银行参加四川省宣汉县“一村一项目·党建引领振兴”和“万企兴万村”表彰暨乡村振兴项目现场推介会,获“一村一项目·党建引领振兴”金融贡献奖,并现场与宣兴农业发展公司签订战略合作协议,为宣兴农业发展公司及其子公司授信1亿元用于支持农业产业发展。截至目前,该行累计发放各项贷款40.13亿元、涉农贷款35.81亿元、普惠小微贷款6.65亿元,为宣汉争创全国“百强县”、勇当达州振兴“主力军”贡献金融力量。

郧县农商银行 投放助企“油橄榄贷”2.21亿元

近年来,为支持湖北省十堰市郧阳区油橄榄产业做大做强,湖北郧县农商银行创新推出“油橄榄贷”金融新产品,推出“301”贷款模式,3分钟申贷,0人工干预、1键式提款,投入2.1亿元信贷资金,通过“农商银行+公司+农户”“农商银行+合作社+基地+社员”等多种支持形式,助力当地油橄榄种植面积达到6万亩,助力企业发展“生态农业+健康食品+生物科技+农文旅”为一体的油橄榄绿色健康产业,探索出一条“油橄榄+”的农村产业融合发展新路子。

湘潭天易农商银行 发放首笔“惠农担-农田建设贷”

“有了这90万元我们就可以大展拳脚、撸起袖子加油干了,感谢天易农商银行提供的资金支持!”湖南省湘潭县2022年高标准农田建设项目第18标段现场负责人董冲激动地说道。

近日,湖南湘潭天易农商银行乌石支行的工作人员在“千人万户走访”行动中获悉他的相关情况后主动上门对接并开展实地调研,携手湖南省农业信贷担保有限公司为其成功发放3年期“惠农担-农田建设贷”90万元,标志着该行首笔“惠农担-农田建设贷”落地。湘潭天易农商银行将持续加大对县域高标准农田项目建设融资的支持力度,不断优化服务体系、创新服务举措,为县域现代化乡村产业体系构建,打造新时代更高水平“楚南粮仓”贡献金融力量。