

### 江都农商银行 多维度加强企业文化建设

□ 李道海 通讯员 洪雅

一直以来,江苏江都农商银行坚持将文化建设和业务工作融合发展,通过着力打造企业文化,全行队伍的思想共鸣越来越强、行动共鸣越来越多。

该行持续树立“重担当、重基层、重业绩”的选人导向,注重在基层一线和艰苦岗位培养选拔干部,不断优化干部成长路径,完善人员晋升通道,优化薪酬待遇体系,制定实施各岗位条线后备干部培养锻炼计划,注重基层导向和实践磨炼,开展多岗位、多层次、全覆盖、常态化的员工轮训,提升员工综合素质水平;发挥调动各个年龄段干部的自身优势和积极性、创造性。

该行加强作风建设,从严从紧管理

### 内江农商银行 与当地农科院开启战略合作

近日,四川内江农商银行与内江市农业科学院举行座谈,双方围绕乡村振兴工作和全市农村面貌改善专项行动进行深入交流,并现场签订乡村振兴暨农村面貌改善战略合作协议。内江农商银行将以本次合作为契机,抢抓全面乡村振兴带来的新一轮历史机遇,不断将支持三农事业发展推向新的境界。

该行依托农科院召开教学课、培训会 and 宣讲会的契机,融入金融元素,积极解决各类农业经营主体金融信息不对称,产业发展缺乏资金的现状;不断创新金融产品,优化服务模式,畅通产销链条,创新供应链金融融资,支持全市农村面貌改善行动、农村供水水质提升专项行动以及乡风文明示范行动,助力目标乡镇做强党建,做大产业、做实基础、做优服务、做美环境,打造金融服务样板。

### 宜丰农商银行 大力践行“人才强行”战略

江西宜丰农商银行大力践行人才强行战略,从“配、管、育、评”四点发力,推出系列改革举措,不断加强队伍建设,优化干部结构,营造了想干事、敢干事、能干事的浓厚氛围,凝聚起干事创业的强大合力。

该行畅通选人用人渠道,通过开展竞聘、推荐等方式,多方听取意见,多渠道、多层次、全方位了解员工情况;建立双向互通、中层退出机制,彻底打破论资排辈,坚决杜绝“躺平”,让“能上能下”成为常态。另外,该行通过加强教育,完善制度、全员监督,着力构筑不想腐、不能腐、不敢腐“三道防线”;常态化开展教育活动,引导党员干部增强廉洁意识,筑牢拒腐防变的思想防线;制定年度党风廉政建设工作计划,逐级签订党风廉政建设

### 余杭农商银行 “绿色信贷”助力“变废为宝”

这几天,在塘栖镇田间地头,农户们正利用闲散时间捡拾散落的废旧地膜。与以往不同的是,这些地膜不再被乱丢或焚烧,而是“变废为宝”,还带来了可观的经济收益。

原来在此前,杭州晨盛废旧物资回收有限公司负责人丁正海关注到了废旧农膜对生态环境保护产生的问题,决定扩建仓储场地,增加农业废弃物及废旧农膜回收量,扩大再生产力度,但巨大的资金缺口成了“拦路虎”。作为“绿色普惠金融”的坚定践行者,浙江农商银行联合银行辖内余杭农商银行在获悉后第一时间调整融资方案,解决企业资金难题;进一步优化信贷机制,将“绿色”金融模式融入发展“血脉”。截至目前,该行绿色信贷余额超18亿元。

该行成立“绿色信贷”推进小组,明确绿色信贷政策、内控管理,严控“两高



近日,陕西银保监局党委委员、副局长一行来到陕西秦都农商银行调研金融支持乡村振兴创新试点工作。座谈会上,秦都农商银行党委书记、董事长作了题为《党建引领聚力 提质增效促发展》的汇报。调研组一行深入营业部,全面了解中国银行业协会“千佳网点”建设情况和先锋支部“先锋先锋、业务先锋、群团先锋”特色品牌创建思路和做法。图为调研座谈会现场。李姿熠

## 南通农商银行深化内控管理 夯实高质量发展根基

□ 李道海 通讯员 倪美丹

近年来,江苏南通农商银行聚焦重点领域、瞄准薄弱环节,强化整治、补齐短板,将狠抓内控合规管理与提升风险防控能力紧密结合,逐步实现内控体系更加健全、内控效能持续提升、合规意识更加牢固,夯实高质量发展根基。

该行由行分管、副行长协管合规工作,以上率下高位推进合规管理工作;探索创新合规宣导模式,实行结对承诺制,连带责任制的联防联控制度,通过每日推送合规警语、每周开展道德讲堂、每周下发案例解析、每月组织制度学习、开通《以案学法以案促改》专栏等举措,促进员工规范操作、深化合规认识;举办“合规案防教育季”培训、片区案防警示教育、新员工及转岗人员学习《坚守底线、合规经营》专题培训等,进一步强化了一线人员的法律意识与合规意识。自2021年起,该行将员工合规履职、违规记分、执行成效等有效落地于年度合规星级评价和全年合规考核,通过年

度“合规统考”打破以往“大锅饭”分配格局。同时,该行将员工合规考核评价纳入合规管理系统,帮助员工随时检查自身,进行自我整改与提升;助力条线管理部门对重点规划“内控流程管理”与“排查”,提升条线监督管理职能对重点机构加强辅导与监督,全面检视员工合规履职情况。

该行进一步深化“内控合规管理建设年”活动,“三排查、三提升”行动、“巩固治乱”行动等,全面盘点内外部检查中发现的问题,并将问题盘点融入合规履职三年规划“内控流程优化年”工作中,各条线层层开展自查自纠;对于问题较多的业务条线,条线部门组织召开专题讨论会,从各自专业风险管理角度,围绕制度建设、系统管控、流程设置等多方面深入挖掘风险源头;严格按照“标本兼治、重在治本”的要求,聚焦问题整改,分级分类建立完善“五单”,即问题清单、任务清单、整改清单、责任清单、问责清单,明确问题内容、责任层级、解决方案等,从“严抓实问题整改”。

该行定期开展制度梳理,筑牢制

度防线,每季开展制度、流程后评价活动,形成“定制度、学制度、用制度”的良好氛围,不断优化制度流程管理工作,减少因制度缺陷导致的操作风险,从源头上预防风险事件发生;整合全行检查资源,以“统筹管理、合理规划”为导向,每月开展合规“飞行检查”,非现场检查,每年开展一轮全覆盖式运营互查,确保人员、机构、业务排查全覆盖,检查及存在问题及时通报并做出风险提示和管理要求,同时通过合规审计纪检联席会议向高管层及条线部门进行问题通报,确保问题整改落实到位。为加大对问题多发、屡查屡犯、屡纠屡错机构和个人的追责力度,切实提高违规成本,该行于2021年7月构建了不良贷款听证机制,通过会前调查取证、提供线索精准“把脉”,会上多方陈述、多次质询对“病灶”,会后深入剖析、查摆不足开好“良方”等举措,有效推进“尽职免责、失职问责、管理有责”工作落实;并建立问责追踪机制,将听证发现的问题及时通报给条线主管部门,督促对管理漏洞、风险点的整改,做好源头性治理。



湖北枣阳农商银行不断提升服务质效,持续推进“整村授信”,成立86支金融“红马甲”流动服务小分队,将金融服务送到村组农户,田间地头。仅今年以来,全行当年净增加投放贷款10.04亿元,为乡村振兴注入了强劲动力。图为湖北枣阳农商银行金融“红马甲”流动服务小分队在刘升镇马麟香菇种植基地送“贷”上门。李星咏

## 阳谷农商银行多措并举 探索信贷支持新市民服务新模式

近年来,山东阳谷农商银行始终贯彻落实省联社及聊城审计中心工作部署,坚持“暖银行、快银行”的服务理念,做实新市民贷款营销工作,探索信贷支持新市民服务新模式。截至2月底,全行各项贷款余额141.29亿元,较年初上升1.32亿元。

各支行依托“四张清单”营销对接和该行“智慧营销系统”,针对新市民开办的个体工商户、小微企业等开展逐户对接,了解新市民客户的用款需求、用款时间,及时补充基础数据,提高新市民基础信息完善率,进行动态管理,实时跟进;客户经理对接情况做好过程管控,每

日、每周进行分析,对有资金需求的新市民客户,第一时间上门对接,一次性告知所需资料清单,迅速整理手续发放贷款;针对30万元以内的贷款,符合线上办理条件的,全部实现线上办贷。

该行针对新市民多为农村户口这一特点,推出“助农兴商贷”特色贷款产品,为新市民生产经营提供资金支持;大力推广“创业担保贷”,针对返乡创业、自主创业的新市民提供信贷支持,贷款利率享受政府补贴,极大地缓解了新市民创业的资金压力;加大新市民“社保卡贷”推广力度,凡在该行领取、激活社保卡的新市民,即可享受

该行社保卡贷款额度,真正将该行“社保卡贷”打造成服务新市民的重要抓手。截至2月底,全行累计发放新市民贷款2696户,余额1.14亿元。

该行组建“红马甲”金融服务队,利用网点客流量小及下班时间,深入社区、街道,对于不方便到网点办理信贷手续的新市民,利用该行移动PAD,提供上门服务;高标准、高质量打造金湖水支行、新城支行两家网点做为“新市民金融服务特色支行”,探索信贷支持新市民金融服务新模式,总结出一套可复制、可推广的经验,并在全行加以推广。刘占勇

## 南充农商银行开展“一村一座谈” 让普惠金融结硕果

近年来,四川南充农商银行坚持服务三农的宗旨,全面助力乡村振兴,通过“一村一座谈”,深入推进“整村授信”工作,把更多的金融政策普及到千家万户,为种植养殖户送去资金,让农民增收致富更有底气和信心。

该行聚焦三农,多措并举坚持农业农村优先发展,充分发挥自身贴近基层、了解基层的优势,优化金融服务,超前谋划,促进农业高质量发展,乡村振兴之路迈出新的步伐布好局。同时,每家支行在选定的目标村至少召开两场座谈会,通过“一村一座谈”普惠金融宣讲的方式,将一笔笔充裕的信贷资金精准、及时地注入农户手中,播撒金融“及时雨”。

近日,南充农商银行龙门支行在辖内指路牌村召开了一场关于“党建+金融”信贷惠民政策的座谈会,此次会议是南充农商银行落实乡村振兴战略、助力乡村振兴的重要举措,专门为老百姓带来了专属“超级备用金”。

据了解,“蜀信e超级备用金”拥有

额度高、利率低、手续简、放款快、时间短的五大特点,额度也从原来的30万元提升至50万元,利率低至3.65%,办理手续简单,无论是晚上还是周末都可快速放款,是为家庭农场、专业合作社、种植养殖户等客户群体“量身定制”的贷款产品。另外,该行通过以“钉钉子”的精神推进小微金融、三农金融、金融精准扶贫、服务地方经济发展等普惠金融工作,确保人财物资源倾斜,构建普惠金融“绿色通道”和“长效机制”。此外,该行通过与各地党委政府以“双基共建”、互派干部等方式,全面推进“政银企”合作,建立广泛、深入、全面的合作关系,让普惠金融之路越走越宽,越走越远。

近年来,“政银企”携手合作,南充农商银行利用走千访万、“整村授信”“一村一座谈”“蜀信e超级备用金”等系列金融产品和服务,积极服务乡村振兴。该行将继续秉承服务三农的宗旨,把更多金融政策普及到千家万户。肖文灿

度高、利率低、手续简、放款快、时间短的五大特点,额度也从原来的30万元提升至50万元,利率低至3.65%,办理手续简单,无论是晚上还是周末都可快速放款,是为家庭农场、专业合作社、种植养殖户等客户群体“量身定制”的贷款产品。另外,该行通过以“钉钉子”的精神推进小微金融、三农金融、金融精准扶贫、服务地方经济发展等普惠金融工作,确保人财物资源倾斜,构建普惠金融“绿色通道”和“长效机制”。此外,该行通过与各地党委政府以“双基共建”、互派干部等方式,全面推进“政银企”合作,建立广泛、深入、全面的合作关系,让普惠金融之路越走越宽,越走越远。

近年来,“政银企”携手合作,南充农商银行利用走千访万、“整村授信”“一村一座谈”“蜀信e超级备用金”等系列金融产品和服务,积极服务乡村振兴。该行将继续秉承服务三农的宗旨,把更多金融政策普及到千家万户。肖文灿

### 张掖农商银行 开展“进网点 站大堂 提服务”活动

近日,甘肃张掖农商银行开展领导班子及部门经理“进网点 站大堂 提服务”活动,践行省联社“21字”工作总要求,进一步做好金融服务助力“开门红”。

该行党委书记、董事长充分发挥模范带头作用,率先到业务规模大、客户流量大的网点值守大堂。其他班子成员和部门经理也纷纷响应,到艰苦、偏远网点值守大堂,“面对面”与客户展开交流。期间,值守人员引导客户学习和使用自助设备;热情地为客户安装手机银行APP、激活社保卡,讲解农商银行“兴陇e贷”等优势产品;全流程参与到网点营销、运营工作中。张娅萍

### 湖口农商银行 举行战略合作签约仪式

近日,江西湖口农商银行与工商银行湖口支行举行战略合作签约仪式。

根据协议,双方将在银银平台、信贷业务、资产托管、资金融通、普惠金融、电子银行、数字人民币、培训及交流等领域开展合作,实现资源共享、互利共赢,推动双方业务做优做强,共同提升双方的竞争力和影响力,携手服务县域经济社会发展。湖口农商银行机关第二党支部与工商银行湖口支行党支部签订了党建共建合作协议,双方将以党日活动共办、优势资源共享、业务发展共谋等形式,进一步加强交流,深化合作,实现共同发展。杨珺

### 泸溪农商银行 加强“飞行审计”保障合规经营

为进一步提高审计监督的针对性和有效性,准确真实反映在内部控制、风险防控等工作中的问题,进一步提高经营管理水平,湖南泸溪农商银行本着充分发挥审计监督的风险防控作用,实现“以检查促整改、以整改促根治”的目的。近日,该行抽取辖内营业3个网点开展了“飞行审计”。

该行成立“飞行审计”检查小组,由稽核审计部总经理为组长,组成“飞行审计”小组;召开会议安排部署,严格完善保密制度,研究制定详细流程,对审计立项、方案制定、组织实施等环节做出精心安排,保证了“飞行审计”的高效性。本次“飞行审计”主要包括员工行为、柜面业务、信贷管理、安全保卫、行务管理五项内容。梁永似

### 德惠农商银行 推进零售贷款营销“百日奋战”

年初以来,吉林德惠农商银行深入推进信贷业务转型发展,提升零售信贷数字化、线上化水平,优化贷款结构,以“吉信e消费”为主打产品,制定零售贷款专项营销“百日奋战”活动方案。

该行由董事长、总行行长任双组长的领导组织,双人挂帅,主管副行长靠前指挥,零售金融部协调、督促各部门积极配合;以公职人员、国有企业事业单位在职员工为主要客户群体,全员下沉各单位开展走访营销工作,针对不同客户群体开展差异化营销;对各网点负责人、客户经理等进行全面系统培训及操作培训;由行长及主管副行长主持召开“百日奋战”主题活动大会;细化营销任务指标,并制定激励机制,对授信、用信情况进行日监测、日统计、日通报的方式监测各机构任务指标完成情况。吕品

### 漯河市郾城区农信联社 “兴农贷”赋能乡村振兴

为认真贯彻落实党中央决策部署,积极助力乡村振兴进程,河南漯河市郾城区农信联社创新工作思路,树牢服务意识,新近推出了一款乡村振兴信贷产品——“兴农贷”。

“兴农贷”信贷产品的推出,是该联社为满足乡镇粮食生产、精收收购、农资经营、新型农业经营主体生产、经营资金需求而采取的一项重要举措,服务对象涵盖乡镇种植大户、收粮大户、家庭农场、农民专业合作社和农业企业等多种类型的适度规模经营主体。王景雷

### 壶关农商银行 宣传支付清算系统知识

为不断提升社会公众对“央行支付”品牌的认知度,普及人民银行支付清算系统服务及支付优惠政策,帮助公众了解和使用人民银行推出的新型支付工具,支付手段和支付功能,山西壶关农商银行组织开展了以“央行支付,中流砥柱”为主题的支付清算系统宣传月活动。

近日,该行在玉壶广场布置展台开展集中宣传,向周边社区居民、商户以及参展单位派发宣传手册,为公众讲解支付清算系统服务功能、业务办理流程及政策内容,并提示客户谨防不明网站支付链接等新型电信诈骗手段。曹伟光