

长春发展农商银行

“三张牌”践行“扶微助小”使命担当

年初以来,吉林长春发展农商银行坚持立足本地市场,通过打好创新服务、便捷服务、特色服务“三张牌”,做实“扶微助小”。

该行打好“创新牌”,今年创新多款“长发e贷”子产品,针对个体工商户推出“长发e惠贷”,针对有长期贷款需求的客户推出“长发永e贷”,针对优质新客户推出“长发优e贷”,成为吉林省创业担保贷款合作银行,针对符合创业担保贷款要求的客户推出“长发创e贷”;打好“服务牌”,优化账户服务工作,成

功接入能实现在线申请营业执照、预约银行开户、涉税服务登记等服务的吉林省经营主体准入“e窗通”系统,同时在全辖59家网点上线移动展业设备,实现了“当场营销,当场开卡”,为45家支行布设新型智能排队机,增设智慧柜台10台,上线高速存取款一体机3台;打好“特色牌”,推进“千斤斤粮食工程”,参与“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程,开展“信贷直通车”“乡村行”等宣传活动。截至8月末,该行涉农贷款余额达18.45亿元。 李扬

建湖农商银行

加大重点领域信贷支持力度

近年来,江苏建湖农商银行始终紧扣县委、县政府工作重点,加大对重点产业、招商引资、企业转型升级、乡村振兴信贷支持力度,截至8月末,各项贷款余额达205.77亿元,其中普惠型小微企业贷款8560户、金额46.96亿元。

该行将普惠贷款及小微企业贷款作为信贷投放工作重点,围绕“5+1”目标企业名单建立9类客群清单,进行分层分类派单,领导班子带队走访,落实日督查、周汇总、月通报、季考核、年提升,启用“新阳光信贷”工作模式,自建上线“点亮建湖”系统,推进网格化精准走访;推出“富农”“来丝”“振兴”“强企”四大系列43个信贷产品,同时加深与政

府、企业、客户的联系,明确“上联组织部、下联村干部”的党建工作思路,建立党委委员挂钩重点企业和项目制度,成立12个专班小组。该行畅通办贷渠道,完善新零售平台功能,将“来丝E贷”线上贷款作为拳头产品,按照“一支行、一商圈”营销模式,将商圈分配到责任机构,逐户走访,推进信贷材料“一张纸”,进行信贷全流程管控;根据企业行业特征、生产周期、资金回笼时间合理确定贷款期限,同时对生产经营正常、无逾期欠息的企业通过无还本续贷、借新还旧、展期等措施解决企业“高息过桥”、融资贵问题,全面实施抵押登记“免收费”,主动承担客户登记费用。 张亚东 许小雨



时下正值辣椒丰收季节,贵州省岑巩县农信联社大有信用社紧盯乡村产业发展需求,及时发放贷款资金。客户经理主动与种植户对接贷款提档升级事宜,结合种植户上一年度贷款经营状况为其物通资金供应需求,开通“绿色通道”,柜面人员积极为种植户办理转账汇款、银行卡提额等业务,确保资金流向安全。自年初以来,该信用社积极对接各产业贷款户23户,跟进资金需求350万元。因为大有信用社工作人员走访种植户了解辣椒种植及生长情况。 杨明君

南通农商银行优化信贷结构

为实体经济发展“添砖加瓦”

近年来,江苏南通农商银行积极落实好监管政策要求,围绕“坚守定位”目标,用足用好货币政策工具,坚持“扩总量”,注重“调结构”,做好信贷结构的优化,全力支持中小微企业,为实体经济发展“添砖加瓦”。

南通农商银行加大营销资源投入,提高农业、乡村振兴、制造业在信贷储备中的比例,持续跟踪辖区重大项目、重点企业的融资情况,深化与通州区、崇川区政府沟通联动,密切关注重点产业客户、招商引资客户、“白名单”客户、新动力企

业,制定精细化、差异化的营销策略;立足“招商强市、制造强市、科创强市、人才强市”战略目标,加大制造业贷款特别是中长期贷款和信用贷款投放力度,充分发挥“江海贷”财政金融产品惠企政策优势,聚焦通州区高新技术产业集群、崇川区和中创区的科创产业、开发区和苏锡通园区的精密制造及生物制造产业、通州示范区临港高端装备制造及纺织产业,加大企业全生命周期各阶段的首贷投放力度,提升科技创新金融服务质效,通过科创金融、供应链金融做好产业链

核心企业及其上下游客户“1+3”连锁服务,大力推广“小微贷”“微企易贷”财政类风险共担金融产品。

该行加大对餐饮、住宿、零售、文化、旅游、货运、物流等重点服务行业的融资支持,提供个性化的保障服务,开展“五访五增”营销大走访活动,建立镇、村金融服务网格体系,加强省级信贷产品推介,针对性地推荐“四好农路贷”“交运易贷”“微企易贷”等省级信贷产品,加大对新市民、个体工商户支持力度,持续推进普惠类线上产品“飞鱼好贷”全流程管理,打造涵盖

“消费贷”“经营贷”双板块的线上贷款产品体系;做好延期还本付息政策的接续,对正常经营小微企业的到期贷款进行台账式管理,对乡村振兴、涉农主体建立“绿色通道”审批机制,以“五访五增”劳动竞赛为载体,持续加大“苏农贷”走访对接力度,加快信贷产品创新,有效减轻“三农”经营主体融资压力,充分发挥与农发行“农农”合作优势,围绕粮食收储资金、农业供应链产业链发展、同业结算性存款、支农支小等方面开展业务合作,进一步优化完善农村金融服务体系。 倪美丹



为助力县域高标准农田建设,浙江农商联合银行辖内各农商银行积极响应今年中央一号文件中基本农田变高标准农田的文件精神,通过建设资金专户监管、项目打包授信和农户个人授信相结合的方式,以点带面解决项目推进慢、资金不足等难题。目前该行中标监管建设账户3000万元,216名“共富专员”协同“共富理事”走访全县13个高标准农田建设基地,共发放贷款558万元。图为该行员工走访项目基地了解资金需求。 李欧能

张北农商银行 创新推出“青贮贷”

奶产业是河北省张北县域内重要产业之一,为进一步加大对奶产业支持力度,日前,河北张北农商银行经过多次实地调查,根据青贮这种贮藏技术“存量大、密闭保存完整、易监管”等特点创新研发了“青贮贷”。

该产品以奶牛养殖企业青贮作为重要的第二还款来源,为从事奶牛(肉牛)养殖户、参与农民专业合作社的客户量身定制的一款产品,可以有效解决企业三季度收购全年青贮、占用大量流动资金、年初季节性资金需求大的难题。 任玥玮

沁阳农商银行出实招谋良策

多举措提升普惠金融服务质效

今年以来,河南沁阳农商银行坚守支农支小市场定位不动摇,持续加大金融对县域经济社会发展重点领域和薄弱环节的支持力度,在增投放、降成本、优服务、强创新等方面再出实招、再谋新点,提升普惠金融服务质效。

该行持续加大贷款投放力度,用好政策工具组合,同时对制造业、粮食安全、科技创新、绿色旅游等重点领域、“专精特新”中小企业以及个体工商户、种养大户等重点客群,持续给予精准帮扶,同时服务重大决策,积极对接“三个

一批”名单企业,为符合条件的企业开通信贷“绿色通道”,提高办贷效率;用好用活贷款延期工具,积极利用“金燕连续贷”“金燕纾困贷”等续贷产品缓解小微企业资金压力,积极践行减费让利政策,创新推出“税易贷”“微企贷”“科创贷”“惠享贷”等利率优惠信贷产品,同时落实好16条金融支持房地产市场平稳健康发展的政策措施,保持房地产融资平稳有序。

沁阳农商银行推出更多精细化、差异化的金融服务,扎实开展“万人助万

企”“行行进万企”活动,开展企业“白名单”建设工作,积极与税务局对接取得纳税B级以上企业名单,通过深入走访将辖内优质企业纳入“白名单”名录,积极开展贷款“百日营销”活动和增户扩面竞赛活动,畅通全员营销联动机制,逐户上门走访,做好政策宣传,建立信用档案,不断增强客户的信用观念。该行坚持支农支小支微定位,先后推出“五彩贷”“神农贷”“纸机贷”等十余款特色产品用于支持个体工商户、辖内市民的经营、消费需求,根据重点保障企

业和其他相关企业的融资申请创新推出“电费贷”“税易贷”“微企贷”“智造贷”等8种支持传统产业转型升级和新兴产业发展的“振兴系列贷”产品;创新方式落实绿色金融,积极响应党中央、国务院关于推动绿色发展的决策部署以及人民银行绿色金融发展要求,6月起创新推出了“低碳绿色贷”,填补了绿色信贷专属产品的空白;强化线上贷款投放力度,积极推广“金燕快e贷”线上纯信用产品。截至8月末,“金燕快e贷”授信902户、金额3123万元。 贾凯捷

抚州农商银行 “一站式服务代办网点”正式揭牌

近日,江西抚州农商银行与临川区市场监督管理局在抚州农商银行文昌支行联合举行“小微企业登记注册+金融业务”一站式服务代办网点”启动暨揭牌仪式,标志着抚州中心城区首家银行网点“小微企业开办”一站式”服务”正式落地。

该网点与临川区市场监督管理局的企业登记系统联通,由网点工作人员完成全程电子化登记、银行开户预约、小微企业授信等业务,实现“企业登记注册+金融业务全链条服务”。 揭志伟

北仑农商银行 满足水果经营个体户资金需求

浙江北仑丁家山享有宁波“葡萄之乡”美誉,为助力营商环境优化提升“一号改革工程”,近期,浙江农商联合银行辖内北仑农商银行工作人员在当地应季葡萄上市前开展大走访,政策、服务“送上门”,充分了解当地从事水果经营个体户资金需求情况。

该行围绕新型农业经营主体需求推出“阳光产权证”等助农产品,推出“个体户共富贷”让从事水果经营个体户享受金融优惠政策,推出“小微易贷”满足企业因短期内订单剧增而产生的“短、频、急”的融资需求,让企业在接揽订单后无后顾之忧。 项小梅 毛丽娜

灵璧农商银行 支持合作社实现“循环”发展

近年来,安徽省灵璧县立足县域,在特色种植养殖业持续发力,打造了一批肉牛养殖特色小镇。安徽灵璧农商银行始终坚持与县域产业发展同频共振,分析产业特点,针对性地推出信贷产品,实现精准匹配,持续降低贷款利率,“真金白银”让利于农。

不久前,灵璧农商银行黄湾支行在开展新型农业经营主体专项对接活动中了解到位于灵璧县黄湾镇陆集村的灵璧县开源养牛专业合作社流动资金不足的情况,安排专人主动上门服务,支行行长全程跟进,调查、审查、审批,仅用一天时间就完成授信100万元。如今,该合作社已走上循环农业之路,承包500余亩土地种植小麦玉米,秸秆回收以后作为养牛饲料,牛粪经过加工处理用于养殖蚯蚓,蚯蚓粪用于种植葡萄,实现从单一养殖变为产业循环。 邢克旺

助企纾困有“高招”

奉新农商银行完善金融服务

建立“四贷”长效机制赋能小微企业

近年来,江西奉新农商银行加快推动和完善金融服务小微企业“敢贷、愿贷、能贷、会贷”“四贷”长效机制,有力促进辖内小微企业融资实现量增、面扩、价降。截至6月末,该行小微企业贷款余额33.7亿元。

该行建立健全“敢贷”机制,落实尽职免责制度,修订完善了相关办法,明确了小微企业授信尽职免责工作要求和流程,强化“政银企”合作机制,充分运用“财园信贷通”“财政惠农信贷通”“科贷通”、企业贴息创业担保贷款等信贷产品,深化与奉新融资担保公司的合作;用好用足“愿贷”保障,加强普惠小微考核,不断优化绩效考

核及评价指标体系,加大重点领域客户支持,对“白名单”客户、财政担保推荐客户、创业贷款等特殊客户和产品专设通道,限时服务,并相继优化了“诚商信贷通”、企业贴息等贷款执行利率、期限等要求,同时加强“政银企”沟通对接,相继与县市场监督管理局合作开展了星级商户评定,与商会、协会以及各类市场签订授信合作协议。

奉新农商银行落实落细“能贷”要求,主动开展减费让利,加大小微企业贷款减费让利支持力度,适当调整贷款利率,对符合条件的企业主动联系,开展无还本续贷或延期还本工作。另外,该行抓严抓

强“会贷”能力,加强员工队伍建设和客户经理业务技能培训和产品运用考核,落实网点竞赛PK机制和客户经理星级评定机制;加快产品创新力度,并相继优化了“诚商信贷通”“乡村振兴贷”“医护贷”“园丁贷”“人才贷”“农保贷”“政采贷”等普惠信贷产品,逐步扩充普惠信贷产品体系,多层次对接年轻客户、小微企业、个体工商户和公职人员等群体;加快线上产品推广,大力推广惠民、居民网(易)贷等互联网贷款业务,使用“百福钉”线上小额放贷渠道,同时推行限时办贷制,严格落实“一次性告知、阳光办贷”等品牌服务制度。 李绪平

渭滨农商银行持续创新金融产品

为民营企业发展“铺路架桥”

今年以来,陕西西信渭滨农商银行聚焦民营企业发展的热点、难点问题,持续创新金融产品,丰富服务内涵,多管齐下为辖内民营企业发展“铺路架桥”。

渭滨农商银行制定出台指导意见,不断完善短期与长期、线上与线下、信用与担保相结合的多元化金融服务体系,积极构建“额小、面广、分散”的信贷投放结构,做深、做细、做实网格化区域金融;全面提升“首贷率”及首贷占比,完善减费降费政策,用活用足央行支小再贷款政策;设立“首贷户”服务和“新市民”服务两大中心,推行业务集中审批,着重简化重点项目、重点客户办贷手续,精简办贷流程。渭滨农商银行建立了行领导、网点负责人、客户经理三级“格长制”营销网络,根据宝鸡市13条重点产业链三年发展规划,领导班子重点抓认领重点产业链,明确支行行长

“链长”责任,深化“行长+链长”专项金融服务机制;扎实开展全员、全年、全产品、全方位的“四全”营销,实现高管人员向服务业务拓展下沉,机关人员向服务业务营销下沉,基层人员向服务客户群体下沉;梳理形成7大类445户民营企业精准营销走访名单,客户经理扎实开展“十进五访”营销活动,将信贷资源向先进制造业、科技创新、生物技术、高端装备等领域倾斜。

渭滨农商银行还积极搭建“银企”互动平台,以“党建+”推动共建联建,基层党支部先后联合辖内非公企业党支部开展主题党日活动,与辖内姜谭经济开发区党工委召开“党建+金融”助力园区高质量发展工作会暨签约仪式,现场签订《战略合作框架协议》;以“合作+”扩大共赢领域,积极参与并承办了2023年宝鸡农合机构“银企”签约授信大会,为多家民营、中小微企业代表颁发授信牌,先后参与多个融资政

策宣讲会 and “银企”座谈会等,覆盖钛及钛合金新材料、文化旅游、商务服务、高端制造、军民融合等多个行业,与300余户民营企业签署战略合作协议;以“链条+”深化专业支持,持续关注宝鸡市特色产业链及钛合金产业链,携手召开相关“银企”座谈会,宣讲推介“一揽子”金融产品,并制定出台相关支持措施。该行还建立小微贷中心,先后试点发放了陕西农信首笔“秦V贷”“小V税贷”等,明确了“秦V贷”“小V税贷”系统自动评分授信与人工审批相结合,充分借助民营企业及企业主、个体工商户的结算、工商、征信等内外部信息,运用大数据技术进行风险分析,为诚信纳税的优质小微企业、个体工商户等提供线上“小V税贷”流动资金贷款产品,线下提供“诚税贷”产品全流程服务,帮助广大民营企业持续拓宽融资渠道。 张军怀 董粮瑞

三峡农商银行

发放570亿元民营企业贷款

今年以来,湖北三峡农商银行大力提升全市农商银行对民营企业的金融服务水平,截至8月末,全市农商银行各项贷款余额845亿元,当年累计发放贷款570亿元。

该行制定民营企业对接服务专项方案,对全市存在融资需求的民营企业提出了“三个100%”对接目标,并设立民营企业长期规划目标;成立工作领导小组,各支行主动上门对接,严格落实“首问负责制”;积极运用“应急转贷纾困基金”服务。另外,该行

还大力推广“政采贷”“应收账款融资”“知识产权质押贷”“排污权抵押质押”等准信用类贷款融资方式,持续扩大企业融资覆盖面;大力推广“301”线上办贷模式推广可线上扫码预约金融服务的“楚天贷款码”,同时针对物流园市场推出了专项纯线上信用类产品“市场e贷”;严格执行信贷“七不准”和服务收费“四公开”规定,积极推广创业贷款、“畜牧贷”“科技创新贷”等贴息奖补政策,持续推动小微企业成本下降。 陈梦京

梁山农商银行

助推小微企业高质量发展

近年来,山东梁山农商银行以支持地方经济发展为己任,坚守支农支小市场定位,不断加强辖内小微企业、个体工商户的金融支持力度。

该行扎实开展“四清清单”对接和整村授信,启动“党建+”整村授信“助力乡村振兴活动,以行政村为单位,对符合授信条件的农户、家庭农场、经济合作社等客户,根据诚实守信记录和家庭劳动力、收入、资产等状况提前授信,依托手机银行“信e贷”线上工具实现随时用信;践行“减费让利到实体经济”的

宗旨,以无还本续贷业务推广为抓手,进一步提升存量客户维护能力,联合市场监管局推出“知识产权质押贷款”信贷产品,联合人社局推出“创业担保贷”信贷产品,与财信公司合作推出“应急转贷”信贷产品;依托“四个中心”建设,贷款营销、授信、用信、贷后管理全部通过信贷管理系统进行全流程管理,开展“阳光办贷”“限时办贷”活动,实现信贷渠道、资料、时限全流程公开,接受各方监督,有效提升贷款信用风险防范力度和信贷服务效率。 王金

黄冈农商银行

民营企业贷款余额811.6亿元

人民银行黄冈市分行指导湖北黄冈农商银行始终坚守服务“三农”、小微企业、个体工商户、城乡居民家庭的定位。尤其是今年以来,该行将加大信贷投放作为首要任务,截至8月末,全市民营企业领域贷款余额811.6亿元。

该行对127家重点民营企业逐户落实专人对接走访,跟踪调查需求,筹划对接产品,与黄冈市有关部门合作,出台《个体工商户分型分类平台建设方案》,将个体工商户数据与外部大数据一并对通,依托个体工商户分型分类平

台批量推广“301”贷款模式;因地制宜,先后创新推出了“政银增信贷”“园区再担贷”“政采贷”“科担联合贷”“薪艾融融”等产品,有效满足了不同类型民营企业资金需求;积极推行“楚天贷款码”平台服务,优化服务流程,积极采取延期还本付息、无还本续贷、展期、借新还旧、调整还款计划等多种方式,对出现困难的民营企业不抽贷、不压贷、不压贷;实行利率优惠,充分发挥支农支小再贷款作用,实行办贷零费用,切实减轻民营企业负担。 肖志明 孔志斌