

沛县农商银行 打造高新区“智慧食堂”场景

近年来,江苏沛县农商银行以数字化转型为契机,加速推进场景建设,与县内多家学校、企业合作建设“智慧食堂”项目,进一步提升银行服务水平和用户体验,实现了多方共赢。

沛县湖西高新技术产业园是聚焦“医药、医械、医疗”三大方向的医药产业园,是当地产业转型升级、引领绿色发展的重点项目。该园区建设完毕后,如何打造高效、智能、体验佳的员工食堂成为一大难题,传统的企业食堂存在就餐效率低、支付结算复杂、菜品竞争力不足等情况,需要一套完整高效的解决方案。

沛县农商银行了解相关情况后,根据现有场景建设经验,迅速拿出解决方案,为其建设了“智慧食堂”。员工可以通过手机银行使用线上充值、消费记录查询等功能,还可以现场刷卡或者刷脸支付用餐。平台还具备员工信息建立、食堂餐补发放、费用清算等功能,大大便利了企业食堂管理。同时,该行社保卡在本地覆盖面较广,园区内员工基本不用新开银行卡,直接使用现有手机银行充值即可,有效缩短员工的首次办理流程。

靳泽坤

黄岩农商银行 开展“客户知晓率大比武”

日前,浙江农商联合银行辖内黄岩农商银行组织开展了“客户知晓率大比武”活动,进一步加大网格下沉力度,提升营销服务水平。

活动随机抽取考核对象名下管辖的客户,涵盖存款、贷款、扩中走访、村居关键人客户等,提供客户证件照及展业PAD走访照片,考核对象根据提供的照片说出客户姓名,叙述客户基本经营情况及在该行的存款贷款等业务开办情况。该行将结合浙江农商联合银行台州管理部“‘奋战百千万 奋进普惠行’百日攻坚共富大走访活动”统一部署,持续开展“客户知晓率大比武”活动,着力推动普惠大走访、客户分层管理、业务综合营销等工作做深做实。

潘朝辉

江州农商银行 开办“一警六员”消防技能培训

为进一步提升全行员工消防安全基本素质,筑牢防火、减灾、救火的人民防线,近日,江西江州农商银行组织开展了“一警六员”消防技能培训。

此次培训邀请了柴桑区消防大队教官现场授课,内容主要分为理论知识和实操两部分。培训中,授课教官围绕消防安全知识和技能,对如何使用灭火器、消火栓进行灭火,如何进行应急救援、现场疏散等知识开展详细讲解。实操操作则是在模拟场景中进行实操实训,按照“灭真火、出真水、做真动作”的要求,组织参训人员逐一开展灭火器油盆灭火、消火栓实操演练。此次培训进一步增加了员工的消防安全知识,提高了员工防火、防灾的心理素质,为实现全行高质量发展和高水平安全的良性互动打下了坚实的基础。

柳丹

城步农商银行 信贷业务工作调研指导

近日,国家金融监督管理总局邵阳监管分局局长李文静一行在湖南省城步县监管主任陈正革、主监管员张新华的陪同下深入城步县调研指导工作,湖南城步农商银行党委书记、董事长尹海平参与调研。

李文静一行先后走访调研了该行信贷支持的湖南南山牧业有限公司、湖南岳康竹业发展有限公司、湖南金兴乡村旅游开发有限公司和农民专业合作社等,实地查看了企业的生产车间、经营场地,详细了解企业发展规划和融资需求以及金融机构信贷支持情况,认真听取了企业有关人员对金融服务方面的意见和建议。

城步农商银行将以此次调研为契机,进一步提升金融服务实体经济能力,拿出更多实招硬招,着力解决企业发展融资难、融资贵等问题,为服务地方经济发展贡献农商力量。

唐欢 张新华

涑水农商银行 “银法”联动加大不良贷款清收力度

近期,河北涑水农商银行不断尝试创新不良贷款清收机制,坚持“抓大放小”的原则,运用向法院申请支付令的手段加大不良贷款清收力度。

近日,涑水农商银行与涑水县法院积极沟通,就进一步深化“法银”联动机制,积极探索金融案件多元化化解新方法、新途径,提高金融案件化解质效达成共识。人民法院协助涑水农商银行小额不良贷款清收工作,利用支付令手段,既节省司法资源又提升催收质效。涑水农商银行以赵各庄支行作为试点,筛选辖区“小、老、难”贷款,先行采取中断诉讼时效、积极寻找财产线索等准备工作,与法律顾问一同积极准备相关资料,共计申请支付令26份,金额62万元。

谢涛 相雪锋

石首农商银行推进不良贷款清收 优化金融环境提升经营质效

今年以来,湖北石首农商银行全面贯彻落实省市行社防范和化解金融风险、提升经营质效的相关工作要求,持续推进不良贷款清收工作。截至8月末,累计现金收回收外不良贷款本金1810.36万元、历欠利息496.06万元。

该行把清收盘活不良资产作为全年重点工作任务,多次召开不良贷款清收处置座谈会、“逢五督办”会;特成立以董事长为组长的不良贷款清收专班,坚持亲自部署、亲自甄别、亲自督办,亲自调研;按照“定方案、定目标、定对象、定责任、定时限、定奖惩”的“六定”清收举措,确保风险贷款“户户有人管、一户一专班、一户一对策”,实行不良贷款清收责任制,明确已核销贷款收回奖励制,通过开展“选单清收”“销户行动”“对手赛大比拼”等清收活动形成全员参与清收工作的良好氛围。该行开展上门清收,由特殊资产经营部“红马甲”清收

队采取“牛皮糖”式方法,通过不间断的缠磨,用真诚打动“赖贷”户,用耐心消耗“赖贷”户,劝导其归还贷款;开展分类清收,根据逾期利息天数、逾期利息贷款风险状况对逾期利息贷款开展分类清收,按大额逾期利息、已诉讼清收、第三方机构担保的贷款对逾期利息贷款开展分类清收,实行应收尽收、能收尽收;开展组合清收,与社区、村取得联系,通过广播、宣传、公示等方式,依靠社会舆论,促其归还贷款;开展诉讼清收,与市安监局、市人民法院紧密联系,针对不良贷款中的“钉子户”与“老赖”,如信用卡不良贷款,实行专人重点定向突破,通过法律途径清收。

石首农商银行围绕控降风险全面开展排查工作,严控逾期贷款风险,严格落实“九种类型”分类管理,勤监测、早介入,确保全年延期还本付息贷款两个履约率达标,在落实“九种类型”分类管理的基础上压降

规模、准确分类、严控期限、落实激励政策;定期做好摸排,从严执行资产风险分类标准,按照“早暴露、真暴露、全暴露”的原则,对确已符合不良定义的做到应诉尽诉;对贷款分类和形态迁徙严格考核把关,严禁出现同一客户分类不一致、多次在不良和非不良之间循环调整分类形态、借新还旧、展期贷款再次出现逾期欠息不入账等情形。该行针对最难啃的“硬骨头”船舶风险贷款,灵活运用20种清收处置方式,实行“现金收回一批、续贷转化一批、资产重组一批、核销置换一批”,对拟现金清收的风险贷款指定专人,持续跟踪,确保还款计划落实;对拟续贷转化的风险贷款提前审查续贷条件是否达成;对资产重组的避免重组后再次出现风险或产生法律瑕疵;对达到条件的核销一批,并对买单清收、风险代理清收等方式在资费配比上给予倾斜,力求逐步化解船舶抵押贷款风险。

刘芸



金融知识万里行

博白农信联社 普及反洗钱法律法规

为深入贯彻学习反洗钱法律法规,打击遏制洗钱违法犯罪,进一步增强员工反洗钱工作履职能力,广西博白农信联社紧扣自治区农村信用联社关于开展2023年反洗钱普法宣传周活动的要求,于近日组织开展了反洗钱普法培训。

培训会议采取现场授课和线上视频方式同步进行。培训会上,反洗钱专员讲授了七部相关法律法规,重点讲解了反恐、反有组织犯罪、大额和可疑交易报告、洗钱罪、“自洗钱”入刑等相关内容,同时对自治区联社和博白农信联社印发的反洗钱规章制度进行培训。博白农信联社高度重视反洗钱工作,把反洗钱培训纳入2023年度员工教育培训计划,每季度对员工开展至少一次反洗钱培训,覆盖全体员工,培训内容包括反洗钱法律法规和实操实务等。

符春丽 庞媛



近日,贵州凯里农商银行利用舟溪镇“赶集”、群众聚集的有利时机,组织开展了以“爱护人民币 提高防伪假能力”为主题的反假货币专项宣传活动。工作人员详细向群众讲解了“防假反假”有关知识,耐心解答群众疑问,积极使用少数民族语言进行讲解,并携带宣传资料和小礼品沿着街道向摆摊的商贩进行宣传。本次宣传活动共发放宣传折页400余份,宣传受众300余人,为群众解答疑惑100余人次,下载注册“黔农云”50余人,取得了良好的宣传效果。图为该行工作人员向群众发放宣传折页。

刁措

平武农商银行弘扬好家风 构筑反腐倡廉家庭防线

为进一步发挥家庭助廉作用,倡导家属常念“廉洁经”、当好“守门员”、共筑“防火墙”,四川平武农商银行于近日组织纪检干部、家属共代表计18人赴省联社“四川农信发展史展馆”“眉山三苏祠”开展“加强家风教育”系列活动。

1951年12月,四川第一家信用社诞生于泸州黄舄乡。“一间民房、一个柜台、一把算盘、三个人”开启了四川农信发展史的序幕。历史是最好的教科书。该行纪检干部和家属代表参观了四川农信发展史展馆。一张张泛黄的传票,一件件“古老”的办公用品,一张张“模糊”的黑白照片,无声的述说着四川农信70余载的筌路蓝缕。一代代农信人的接力传承,一组组由小到

大的数据柱状图,“演绎”着四川农信披荆斩棘的艰辛发展历程。省联社成立后,历经18年的高速发展,今天的四川农信已经成长为全省业务规模最大的、组织体系最全、员工数量最多、支持对象最广、历史底蕴最厚的银行业金融机构,更见证了四川农信由“草根金融”到今天的“凤凰涅槃”。

纪检干部和家属代表们还依次从前厅、翰殿、启贤堂、乘风轩等参观了三面环水的“三苏祠”,了解三苏廉洁从政、以民为本的生平事迹,领悟苏家“读书正业、孝敬仁爱,非义不取、为政清廉”的家训,折服于“孝敬仁爱、厚人薄己”家风,感叹“一门三杰”的旷世才情。在那块斑驳的“养

气”匾额前,大家感受到了三苏父子的浩然之气和独特魅力。苏洵少年的游荡不学、东坡兄弟的奋发自强、为官之后的以天下为己任,苏母“不残鸟雀”“宿贼不取”,一个个娓娓道来的故事更让人感悟到了三苏的人生风范。该行随后召开了家庭助廉座谈会,会上家属代表、中层干部代表就本次“加强家风教育”系列活动进行了探讨和交流发言。纪委书记就如何充分发挥家庭在反腐倡廉中的特殊作用,构筑起家庭反腐倡廉的牢固防线与大家进行了分享,希望全体干部及家属一定要关心爱自己的工作、学习和生活,夫妻之间相互诫勉,用亲情撑起和谐家庭的“保护伞”。

许文帮 杨万云

梓潼农商银行 开展助农抢收主题党日活动

近日,在四川省绵阳市梓潼县黎雅镇双坎村的稻田里,一群带着党徽,身着农商银行T恤的身影正在金黄色稻田里忙碌着。“我们这块田在这个坡上,收割机来不到,每年都要我们自己手割手收,我和老伴要前前后后忙两三天,今年眼看稻子黄了正犯愁呢,你们真是帮了我们大忙了。”正在不停挽着稻秆把子的冉阿姨笑着感谢着四川梓潼农商银行黎雅党支部的工作人员。

近期,梓潼农商银行黎雅党支部书记从村委得知冉阿姨家劳动力有限的实际情况后,组织党支部的党员同志们在下班后协助冉阿姨完成水稻抢收。“这几天连续降雨,再不收割稻谷

就要影响产量了,所以我们知道这个情况后马上组织党员帮冉阿姨他们抢收回来,手中有粮,心中不慌嘛。”黎雅党支部书记笑着介绍道,“本次活动就是想让我们的党员同志建立好与三农客群的深厚感情,让党员们懂农业、爱农村、爱农民。”近年来,梓潼农商银行黎雅党支部充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,以打造“有形、有效、有魂”的党支部为目标,不断创新党员活动载体,开展了街道卫生整治志愿服务、乡村振兴专题金融下乡等系列活动,得到了地方党政、村社干部和人民群众的广泛点赞和高度评价。

郑晓

白城农商银行 提高营销队伍专业水平

为深入贯彻落实吉林省联社年初会议精神,全面落实经营转型工作任务,近日,吉林白城农商银行组织开展零售信贷产品推介及营销培训会,旨在提高营销队伍专业水平,推动零售转型任务顺利完成。

培训会针对不同零售信贷产品,深挖营销要点,找准痛点,对主要信

贷产品进行深度再分析,注明产品特点,清晰划分不同产品的适用人群,提高放贷效率,增强客户黏性,降低信贷风险;充分利用科技赋能,增强营销拓客能力,打造“鹤乡金融”微信小程序,作为“零售营销攻坚战”专属营销拓客工具,实现线上扫码营销、业绩追踪留痕,全时段监控营销数

据,方便时刻调整营销策略。为规范客户营销话术,增强营销技巧,培训老师带领信贷客户经理模拟多种营销场景,培养营销人员随机应变的能力,科学试错,建立规范化、系统化话术营销体系,降低试错成本。截至8月末,该行零售贷款余额净增3.91亿元。

刘洋 王琳溪

乾安县农信联社 下沉服务推进零售业务转型发展

近期,吉林省乾安县农信联社紧紧围绕当前工作重点,以服务乡村振兴战略、促进业务转型发展为目的,深耕“三农”主阵地,深入推进业务转型发展,以“吉信e消费”“吉信e贷”为主打产品,精准支持县域经济发展,充分发挥乾安县农信联社区域内农村金融主力军作用。

乾安县农信联社坚守支农支小市场定位不动摇,及时纠偏,下沉市场,抢抓乡村振兴战略机遇,针对涉农相关产业农户、农民合作社和新型农业经营主体大力推进零售数字化转型

型,“线上+线下”相结合,差异化、多样化、特色化的确立“零售数字化转型”模式和路径,突出打造自身特色优势,专注“小而美”“小而散”“小而精”,推进特色化产品和服务模式创新,打造独特的核心竞争力;坚持规划先行,立足工作实际,着眼长远发展,统筹谋划全局,完善组织架构,细化工作目标,落实工作任务,强化保障措施,有组织、有计划、有步骤的推进“零售转型”工作实施。“零售转型”是组织架构、业务流程、网点布局、产品服务、营销模式、获客方式的一次变革,乾安县

农信联社坚持统筹协调,坚持各部门通力合作,密切配合,统筹协调,共同推动实施;坚持审慎合规,牢牢全面风险管理理念,坚持依法合规、守正创新,坚守合规底线思维,严格落实各项制度规定,把审慎合规理念贯穿“零售转型”的全过程,通过“零售转型”加快实现“四个转变”,即经营方式由经营业务向经营客户转变、业务重点由公司业务向零售业务转变、授信额度由大额向小额转变、获客渠道由线下向线上转变,扎实有序推动“零售转型”提质增效。

罗贤鹏

尧都农商银行 多维度推动信贷转型落实见效

山西尧都农商银行紧紧围绕山西省联社党委、临汾审计中心党委工作部署,以“转型”为主线,紧密结合当地经济产业结构和尧都农商银行信贷资产现状,着力从队伍、风控、管理、文化等四大方面推动信贷转型,取得较好成效。

该行以队伍建设为根基,建立后备客户经理人才库,将绩效考核向一线倾斜,向客户经理倾斜,向直接创造利润的地方倾斜,激发全员营销贷款热情,通过制定“简政放权、流程公开”等制度细则,打消客户经理“畏贷惜贷”心理,让信贷人员心无旁骛、安心放贷;以风险防控为土壤,强化“银担”合作,发挥政府政策性融资担保公司的优势,建立完善的风险补偿机制,截至8月末,“总对总”批量担保合作业务授信1970户、金额9.93亿元,创业担保贷款担保业务累计授信125户、金额2507万元。该

行以管理模式为主干,成立小微、公司两大事业板块专注贷款投放,优化信贷、零售两大管理部室专注贷款管理,以全行网点为阵地开展“网点周围两公里”营销活动,实施“机关事业化”改革,发动机关人员推荐贷款,全力拓展新增首贷户,通过“党委管总、条线主导、板块主放、网点主营、机关主推”的管贷模式,集全行之力拓展信贷业务;以文化建设为养分,树立“人人都是产品调研员、人人都是产品推荐员”的营销理念,明确“额度做小、客户做实、风险做散、总体做稳”的投贷准则,听得到市场的“炮火”,守得住合规的“红线”,让“贷款像存款一样方便”,让“阳光办贷,诚信信贷”成为尧都的金字招牌。

段盼盼

