

达州农商银行
送金融知识进校园

为增强大学生金融风险防范意识，引导大学生树立科学、理性、健康的消费观，近日，四川农信达州农商银行组织工作人员走进四川文理学院，开展了以“金融知识进校园、讲好开学第一课”为主题的宣传教育活动。

活动当天，达州农商银行工作人员摆放海报展架，悬挂宣传横幅，向过往师生发放反洗钱等相关金融知识宣传折页，为课堂宣讲活动预热。此次活动在广大师生间引起了强烈反响，极大地增强了同学们反洗钱、反电信诈骗的意识，营造了校园学习金融知识的良好氛围。

刘睿 秦圣原

上犹农商银行
开展安全骑行头盔捐赠活动

日前，江西上犹农商银行助力“安全骑行·幸‘盔’有你”头盔捐赠活动在上犹中学举行。此次活动，上犹农商银行向上犹中学、上犹中学南校区、上犹第三中学、上犹中专累计捐赠1000个头盔。

上犹农商银行将以此次捐赠活动为契机，在服务上犹经济发展、助力乡村振兴的同时，继续主动融入社会公益事业，把上犹农商银行打造成为全县人民的“暖心银行”。

黄高娟

兖州农商银行
金融“赶大集”服务“零距离”

为进一步加强反电信网络诈骗宣传工作，守护群众的“钱袋子”，山东兖州农商银行以“赶大集”为契机，充分发挥“邻居银行”优势，组织人员深入开展金融“赶大集”集中宣传活动。

为做好此次宣传工作，该行积极组织员工开展《反电信网络诈骗法》等专业知识培训，分析典型诈骗案例，找准对应防范措施，提高员工反诈宣传能力。

肖洪文

德兴农商银行
将金融知识送到村民心坎里

为提升社会公众金融素养，江西德兴农商银行积极开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动，并于近日开展了进村入户集中宣传活动。

活动中，德兴农商银行宣传队深入乡村，向广大群众、商户及老年群体发放宣传资料，讲解金融消费者的基本权利、存款保险、电信诈骗、个人信息保护、反洗钱等金融知识，真正将金融知识送到村民心坎里。

此次金融知识集中宣传活动期间，该行累计发放宣传资料300余份，现场参加人数400余人，得到了广大群众的一致好评。

汪东华

蔚县农信联社
强化金融标准 切实为民利企

近日，河北省蔚县农信联社结合当地实情，创新宣传方式，将“金融标准为民利企”宣传与送文化下乡文艺汇演结合起来，让群众在欣赏传统优秀节目之时，及时了解金融标准化的重要意义。

活动期间，该联社工作人员积极向来往群众发放宣传资料、解答疑问，对金融数据安全、个人信息信息保护、条形码支付互联互通等金融标准进行重点讲解，受到现场群众的一致好评。

李飞

康保县农信联社
做好贵金属宣传营销工作

连日来，河北省康保县农信联社紧抓重要节日节点，以客户需求为切入点，结合线下厅堂鉴赏及营销活动，认真做好贵金属的宣传销售工作。活动期间，该联社共计销售贵金属产品162套，金额30.67万元。

该联社通过宣传海报、条幅等方式积极开展厅堂营销宣传，向客户讲解贵金属产品优势，并留意意向客户信息，深挖客户潜在需求，持续提升获客、活客、黏客能力。

赵超

桐城农商银行开发区支行
开展反假货币宣传活动

为进一步普及人民币相关知识，不宜流通人民币兑换知识，深入落实“反假货币宣传月”活动要求，安徽桐城农商银行开发区支行积极开展反假货币宣传活动，提升群众反假货币能力。

为确保反假货币宣传取得成效，该支行成立反假货币宣传领导小组，由支行反假货币宣传组组长、行内全体员工为成员，制定反假货币周宣传活动路线，负责具体工作的落实和督导。

该支行还将在此次活动中不断总结经验，充分发挥网点阵地作用，扩大宣传覆盖面，不断创新宣传手段，营造良好的人民币流通环境。

开娜

石泉农商银行多点发力
满足客户多元化现金需求

为进一步提高现金服务管理水平，维护良好的人民币流通秩序，充分发挥金融机构现金服务职能，满足群众多元化、多层次现金服务需求。2023年以来，陕西石泉农商银行围绕重点领域、重点人群的日常现金服务需求，多措并举、多点发力，持续为客户提供优质高效的现金服务需求。

该行依托村委、社区、党员活动中心等载体，着力打造“一站式”便捷化普惠金融服务点，为乡村居民提供金融综合化服务。目前，已建立123个银行卡助农取款服务点，配备点钞机、助农e终端机、保险柜、监控设备等，POS机具和银行卡助农e终端机覆盖率达到100%，为客户提供小额现金取款、社保医保缴费、残损币及大小额人民币兑换等金融服务。

根据现金网格化管理要求，该行结合行政区划划分，做到全县11个乡镇现金服务点全覆盖，并由支行行长或会计主管担任网格长，进一步形成网格化管理模式，持续加强农村金融服务体系建设。目前，各营业网点已全面建立现金预约、残损币兑换、小面额人民币预约登记簿，开通“残损人民币兑换窗口”和“小面额人民币兑换预约绿色通道”，常备小面额钞票，优化现金流通环境，满足商超客户零币兑换、公交车款缴费、蚕茧款兑付等多样化、个性化需求，切实做好现金服务管理工作落到实处。该行还通过拓展多种渠道满足群众多样化业务需求，努力满足乡村居民对现金存取、领取补

贴、生活缴费、交易结算等各项基础金融需求，做好“数字银行”金融功能的宣传和各项费用的代缴工作，切实防范金融风险。

该行充分发挥厅堂阵地优势，通过LED显示屏、多媒体设备及张贴宣传标语等形式，播放现金服务宣传用语、宣传片，在营业大厅醒目位置公示中国人民银行人民币管理制度、不宜流通人民币纸币标准等制度办法，摆放反假货币宣传资料，提供鉴别现金真假的点验机具。同时，为切实解决网点周边客户在现金收付中遇到的问题，组织工作人员深入社区、商圈，向老年群体进行重点宣教，主动为其提供不宜流通人民币兑换及小面额人民币预约兑换服务，进一步提高金融服务主动性，维护良好的现金流通环境。

伍轩



近期，河南拓城农商银行积极开展“五进入”集中宣传教育活动，多渠道、多形式向广大金融消费者普及基础金融知识、提示金融风险，倡导理性消费、价值投资观念，进一步提高消费者保护意识。通过“五进入”活动的开展，拓城农商银行共发放各类宣传材料2000余份，受众达到3000余人，有效提高了社会公众的金融知识水平，增强了群众风险防范意识与能力。图为活动现场。

史虎 王宇

阳城农商银行“政银企农”携手共建
信贷助连翘花开遍“金山”

沁河东岸，太行南缘，极目远望，遍地金黄。在山西阳城县北留镇，仅仅三年多的时间，昔日的黄土地便铺上了漫山遍野的“黄金花”，1800万元资金助农兴业，5300亩连翘争妍斗艳，300余户农户就业增收，万亩连翘产业示范基地成为北留人走向共同富裕的“金山”。

阳城农商银行以“百行进万企”为依托，主动对接企业，以“政银互派”为抓手，积极联络乡镇，以整村授信为措施，进村入户，多方联动强化农村产业金融供给。2019年，北留镇引进圣鑫农业开发有限公司，对头南村、石苑村和南庄村流转土地进行农业开发，该行率先为圣鑫农业授信100万元，作为企业前期流动资金补充。

2022年，在“政银企村”四方协作下，万亩连翘产业示范基地一期工程初具规

模。北留镇积极引进新技术、新品种及新理念，对全镇的农业生产活动进行全过程的专业技术指导，积极发展连翘特色产业，该行北留支行打造“党建共创”示范村为契机，主动协调，不仅为企业和农户提供各类金融支持，还联手成立“红马甲”宣传队，将“党建共创”与连翘产业宣传同部署同落实。通过信用村、信用市场建设，大力支持连翘产业“公司+农户”运营模式，探索出企业与农户共同致富的游路径。

2023年开展“党建共创”以来，该行与北留镇政府建立更加紧密的联系，双方通过携手走访、建立清单、精准对接，将农村闲置劳动力资源介绍到连翘产业基地，既推动当地居民就业，也有利信贷业务良性发展。“过去每年都要去外地打工，现在在家门口就有活儿干，摘连翘我

一天能挣100多块钱，有了稳定收入，还能评个‘信用户’，大伙儿生活越来越好了！”眼下正值连翘采摘的黄金时节。走进北留镇连翘种植基地，工人师傅们正忙着采收连翘果，一派丰收的繁忙景象。“今年投资200多万元，新建一条中药材杀青烘烤生产线，每天可对20吨中药材进行深加工，下一步，我们将继续与农商银行密切合作，不断提高农产品的附加值，推动连翘产业提质增效。”圣鑫农业负责人说。

今年以来，该行将北留镇作为“党建共创”样板镇，积极融入农村经济发展、社会治理大局，倾力支持万亩连翘产业示范基地先试先行，有力推动“政银企农”四方携手共建，共同打造“路成网”“林成行”“水相通”“村相连”的农林文旅康融合发展的农业产业新格局。

侯翔畅

服务有为

武穴农商银行推广“收银宝”
实现扫码质效稳步提升

为稳步提升扫码质效，降低扫码成本，大力推广农商银行“收银宝”品牌，湖北武穴农商银行全面掀起“四个一批”活动营销热潮，扫码质效整体稳步提升。截至9月20日，新增商户885户，新增信用卡152张，“金银铜”码提档升级268户。

该行制定活动方案，任务分解到人，早谋划、早布局、早动手、早推进，提前做好前期准备和沟通对接，统一思想，提高站位，认真分析市场，层层分解落实，激励全员提高思想认识，认清目标，主动积极拓展储备客户，全力开展“四个一批”扫码攻坚战。

电子银行部全面开展“收银宝”新平台、新功能的培训工作，定期下到支行进行培训交流，了解各行在营销维

护过程中遇到的困难，并提供解决方案，让全行员工知晓“扫码支付”营销要点，做到人人会营销，个个是行家。全行员工学习知晓“扫码支付”、信用卡、手机银行、微信银行、贷款等业务办理流程 and 主要优势，便于在产品营销和推广过程中进行综合营销；对商户进行APP使用、防交易诈骗的培训，让商户会使用、爱使用农商银行的产品。

该行与当地市场监督管理部门对接，获取当地真实商户数据，与该行系统扫码商户匹配，对未办理该行扫码业务的商户，主动上门对接办理，要求各网点存量客户和广电系统的商户8月底前要全部回迁到新系统，做好老系统未回迁的商户精准“领养”工作，确

保老系统一般商户和优质商户全部回迁到新系统；与村组对接，对辖内经营主体及种植养殖大户推广收款码；对微信存量和新增客户，大力推广该行信用卡业务，做好综合营销。

该行按进度每月进行专项通报，进展快的网点、营销人员分享经验，进展慢的网点分析原因，营造比学赶超帮的氛围。活动期间，网点每天在微信群上传走访图片，电子银行部按日兑现营销奖励，按月评选扫码及信用卡营销能手，充分调动全员积极性，打造全员营销的良好氛围。

武穴农商银行还将持续做好扫码商户质效提升工作，降低成本质效，积极宣传走访，做好扫码商户维护工作，当好金融服务“店小二”。

吕浩军

赣州农商银行
首笔“出口应收账款融资”贷款落地

近日，江西赣州农商银行通过国家外汇管理局跨境金融服务平台，首次为一家家具企业发放一笔100万元“出口应收账款融资”贷款，标志着跨境金融服务平台“出口应收账款融资”贷款业务在赣州农商银行成功落地。

上述家具企业产品主要出口美国以及东南亚国家，由于出口应收账款账期长达半年左右，导致企业流动资金紧缺。了解到情况后，赣州农商银行工作人员主动上门对接，量身定制金融服务方案，第一时间通过跨境金融服务平台代企业成功申请了首笔“出口应收账款融资”。该笔业务耗时短、审批快、效率高，极大地压缩了外贸出

口企业应收账款账期，为企业备料生产赢得了时间，切实帮助企业解决了融资难题。

跨境金融服务平台是由国家外汇管理局牵头搭建，旨在利用区块链技术实现“政、银、企、保”各方多种信息共享，简化银行手工核对、现场核查等复杂流程，提高资金周转速度，同时提供丰富的跨境信用信息，为银行向企业授信提供了真实可信的数据参考，提升了中小微企业融资效率和成功率。

赣州农商银行还将继续践行“科技兴行”战略，坚持“金融为民”理念，深化跨境金融服务平台应用推广，加大对贸易融资支持力度，不断优化金融服务，为推动实体经济高质量发展贡献农商力量。

雷婷婷

芮城农商银行
做好创业者的“金融服务员”

今年以来，山西芮城农商银行坚守“金融为民”的初心使命，坚守服务实体经济的主责主业，通过提供差异化金融服务，提供中长期资金扶持，创新特色产业专属信贷产品，保障经营主体金融供给，为地方经济发展持续注入金融“活水”。

小峰是芮城县东垆乡一名返乡创业的“90后”，在2021年创业之初，小峰打算开一家特色烤肉馆。了解情况后，芮城农商银行“送贷上门”，为其发放了10万元助农贷款，帮他解决了启动资金难题。特色烤肉馆经营一年多后，生意蒸蒸日上，为助力小峰扩大经营规模，该行又为其办理了贷款提额手续，将授信额度提高到30万元，同时结合其办理“晋享e付”收款码、资金流水往来等情况，将贷款利率下浮，助力店铺做大做强。

有了这笔贷款的资金加持，小峰把店

铺搬到了更为宽敞的店铺，并通过短视频、抖音来宣传特色美食，吸引大批客人慕名而来，成为名副其实的“网红店”。

帮助小峰成功实现创业就业，只是芮城农商银行拓宽群众创业就业路的案例之一。该行通过建立客户经理长期跟踪服务工作机制，借助金融的力量为创业者点亮“梦想”，为后续发展壮大持续增添“动能”。

近年来，芮城农商银行充分发挥农村金融主力军作用，进村入户开展整村授信业务，宣传乡村振兴、整村授信政策，让广大村民了解“家庭准备金”一次授信、随用随贷的便捷金融服务。同时，向村民普及防范电信诈骗、非法集资等金融知识，根据不金融需求，现场为客户办理手机银行自助注册、线上信用卡申请、线上授信等业务，用实际行动搭建金融服务的“快车道”。

王芸

金华成泰农商银行
发放全省首笔“首席质量官贷”

“‘首席质量官贷’，利率优惠、使用灵活，让首席质量官不但有质量，更有‘含金量’。”近日，浙江金华开发区企业浙江派尔科技股份有限公司首席质量官陈军获得金华成泰农商银行发放的“首席质量官贷”后激动地说。这也是该行联合金华市市场监管局在全省首笔“首席质量官贷”以来，发放的首笔贷款。

“首席质量官贷”是浙江农商银行联合银行辖内金华成泰农商银行今年为进一步拓宽质量效益型企业融资渠道，提高金融服务实体经济质效，联合金

华市市场监管局推出的金融产品。对此，该行为首席质量官量身打造专属全面的金融服务，切实提升企业首席质量官的“含金量”和获得感。

据了解，“首席质量官贷”贷款对象为金华市市场监管局认定备案、符合个人信用等相应条件的企业首席质量官。项目贷款方式有线上和线下两种，其中线上贷款额度最高为50万元，线下贷款额度最高为200万元。为有效推进此项业务落实，该行还同步配套出台《“首席质量官贷”信用贷款管理办法》，进一步明确贷款对象、流程等事项。

吴慧

三台农商银行
金融服务进小区 市场拓展出成效

日前，四川三台农商银行与三台县物业协会开展金融服务对接座谈会，物业协会代表高度肯定前期金融服务进小区、网格化对接服务、亮码行动等工作取得的成效，双方共同商讨深度合作模式，就进一步提升小区金融服务和公益宣传达成共识。此次对接座谈会是该行“领导干部带头干、主动认领责任田”工作要求的具体行动。

自“百日攻坚”活动开展以来，该行充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用，形成党委、

党支部、党员“三级联动”机制，全行党委班子和中层干部对全县179个小区开展认领对接行动；结合“亮码行动”、依托小区金融联络员等关键人员，网格化开展小区居民基本情况、金融需求等信息收集；点对点宣传“蜀信e·贷”等重点产品，借鉴优秀同业先进做法，取长补短，做到城区市场寸土必争，全力提高市场占有率。截至9月26日，该行“蜀信e·贷”较7月20日增长1000户、金额5500万元，全面完成“百日攻坚”任务。

郝礼霞 羊清松

澠池农商银行段村支行
“贷”动村民打通“致富路”

为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，今年以来，河南澠池农商银行段村支行坚持“支农、支小、支微”市场定位不动摇，积极与政府部门对接，以“金融脱贫小额贷”“整村授信”为抓手，持续加大金融小额帮扶贷款投放力度，为有劳动能力、踏实肯干、有贷款意愿的群众送去帮扶贷款。截至9月末，该行累计发放个人帮扶贷款160笔、金额80万元。

“她家最困难了，3个孩子，丈夫一年前也患病去世了。”在西山村村民杨某家，村党支部书记向记者介绍了杨某家的情况。杨某一心想改善自家经济状况，但苦于没有启动资金。村党支部书记了解到澠池农商银行段村支行可以办理帮扶贷款，便主

动联系段村支行的客户经理，希望能解决杨某的资金问题。得知杨某情况后，客户经理第一时间查阅名单，发现该村还有其他类似的情况，随后便主动联系农户，为他们讲解金融小额帮扶贷款的政策。为进一步加快贷款发放，段村支行工作人员放弃周末休息时间，主动上门，现场为客户办理贷款。在采集完信息之后，客户经理认真审查，快速放款，共申请贷款16户，审核通过12户，共计发放帮扶贷款20万元。

小额帮扶贷款不仅扶起了群众的产业，更重要的是扶起了他们致富的信心。下一步，该支行将持续加大小额帮扶贷款的投放力度，助力更多农户发展产业，走上致富道路。

杜灿