

厚植村居

“金融工匠”携手“农民工匠”共谋乡村振兴

——日照沪农商村镇银行践行农村金融“生力军”的责任担当

□ 伍洪方有成 通讯员 许庆鹏

“小渔村”变身“大都市”的美好愿景,在美轮美奂的山东省日照市愈发成为现实。日照市享有“联合国人居环境奖”“水上运动之都”“东方太阳城”“全国文明城市”“国家森林城市”等诸多“含金量”十足的美誉,经济发达,繁荣创新,充满活力,正在以惊人的前进速度,创造着世界人文发展、海洋发展、经济发展、城市发展史上的“新奇迹”。

在这里,曾经星罗棋布的“小渔村”,已经深深地融入到乡村振兴的发展中,融入到城市的变革中,变成了日照这座城市经济发展最为靓丽的“音符”。虽然曾经的“渔民们”变成了现在的“新市民”,但是仍有很多市民从事着与农林牧副渔相关的产业和劳动。在这些充满智慧的“新市民”中,涌现出一位位技能精湛、勇于创新、苦干实干的“农民工匠”。

作为经贸创新发展的参与者、建设者及推动者,日照沪农商村镇银行充分发挥主发起行上海农商银行打造“百年金融”的农信精神、创新精神和实干精神,持续构建“总行+微小团队+分支机构+普惠金融服务站”四级协同、服务“三农”的新模式,将“村居业务”融入水产业、嵌入旅游业、植入新农业,俯下身仔细倾听广大客户的急需和呼声,为乡村的腾飞插上金融的翅膀,为广大百姓的美好生活增添一臂之力。

“餐饮”工匠

一个“鲜”字饕餮天下客

日照海鲜“甲天下”。据了解,遍布在日照全市的海鲜美食馆达数千家之多,每家美食馆的菜品特色各不相同,一个“鲜”字牵动着天下

客

的亿万味蕾。如何在众多美食馆中脱颖而出,让前来旅游观光的游客品尝到价格实惠、味道新鲜的海鲜,以良好的信誉和口碑迎来更多的“回头客”,吴家台村民相振华经营的美食馆能够受到众多游客的青睐和好评,前来就餐的游客络绎不绝,就在于有着自己的“独家秘方”。

美食馆数量越多,揽客就越难。这个“老大难”问题,相振华也曾遇到过。由于自家的美食馆,经营范围小,装修不够精美,以前很多游客到自家的餐馆进行装修。由于自有资金大部分用在预订海鲜等方面,装修的资金出现困难。

关键时刻显真情。日照沪农商村镇银行客户经理纪英杰得知相振华的情况后,主动向其讲解金融政策,为其提供信贷资金支持,帮其纾困解难。在短时间内,相振华就利用信贷资金对自家的餐馆完成了装修和翻新。在自家餐馆还未正式投入使用的时候,前来咨询的游客就开始大幅增加。

“我们的餐馆,本着不坑客、不宰客、不招手、不揽客的经营原则,一心一意为游客着想,让游客吃得安心、放心、暖心,前来用餐的回头客越来越多,现在每天多达五十多桌,营业额比装修前翻了三倍之多,感谢日照沪农商村镇银行对我的信任和支持。”相振华干劲十足地介绍说。

截至2023年8月末,日照沪农商村镇银行累计向美食馆投放用于房屋装修和扩建、预购存储海鲜、扩大经营范围等方面的信贷资金逾3700万元,助力日照的餐饮业生意愈发红火。

“民宿”工匠

一个“暖”字打造宾至如归

作为一名游客,外出旅游时,最担心的就是住宿问题,住

得“安不安全”“称不称心”“暖不暖心”,可能会影响自己的旅游质量。良好的住宿环境,更代表着一个城市的文明标志和形象。日照作为著名的旅游城市,民宿更是成为广大游客住宿休息的首选。

“渔家小院”蜕变为“网红民宿”。这一转变,让前往日日照旅游观光的游客,彻底没有了住宿方面的“焦虑和烦恼”。一家家环境优美、价格实惠、服务周到的“渔家民宿”,成为日照打造旅游城市、文明城市的“新引擎”。

“自从我们转型成为民宿后,前来住宿的游客络绎不绝。我们家的住宿环境硬件设施齐全,装修精美,被褥每天换洗和灭菌消毒,生活用品一应俱全,到我这里住宿的基本是客户的客户,回头客占到了80%。”任家台村民王凯华介绍说。

在“转”与“不转”之间,思想前卫的王凯华选择了“转”。面对转型,很多村民对高昂的装修费,选择了观望和迟疑,在思想上选择了“再等等”。而王凯华的内心却焦急万分,他一边多渠道考察民宿的转型方向,一边筹措转型资金,转型方案敲定后,房屋改造的资金却出现短缺。

民宿作为“新兴”行业,日照沪农商村镇银行丝毫没有迟疑,而是不遗余力地支持民宿行业的发展。得知王凯华打造民宿缺少资金,日照沪农商村镇银行客户经理刘鉴漳主动向其重点推荐匹配的信贷产品、额度利率、贷款期限等,在短时间内帮助王凯华完成了房屋改造。

“转型后,我们家的住宿房间扩大到70个,比转型前增加了40多个,根据房屋结构,科学有效地利用了每一寸空间,游客最大的评价就是价格实惠、环境舒适,真正体验到了家的感觉。我也成为日照沪农商村镇银行重点打造和推广村居业务的标杆民宿代言人,很多人家改造时,总是到我这里找经验,咨询如何在日照沪农商村镇银行办理贷款手续。”王凯华自豪地说。

民宿作为旅游业的“火车头”经济,日照沪农商村镇银行不断为民宿的发展提供金融新动能。截至2023年8月末,日照沪农商村镇银行已累计投放与民宿相关的贷款逾5000万元,金融的温暖也伴随着民宿住进游客的心里。

“茶叶”工匠

一个“绿”字凸显品牌特色

南茶北引,这一“国家”策略,让北方人民喝上了口感醇厚、价格实惠、极具特色的绿茶。日照也成为北方地区最大的“绿茶种植基地”。

高吉山茶,就是日照著名的绿茶品牌之一。此茶生长在每日雾气缭绕、清泉流淌、矿物质丰富的高吉山上。

“我们家的茶园就在高吉山上,现在种植规模已达70多亩,每年的4月初开始采摘,不同季节的茶叶,价格也各不相同,采茶量也千差万别。我们这些住在大山里的村民,通过种茶、采茶、制茶,实现了每家每户日子逐渐富裕。”后村镇孙家沟村村民孙运芝发自肺腑幸福地说。

在孙运芝的制茶车间,刚刚制作好的绿茶,厚度均匀地摆放在一屉屉箩筐上面,正在透过时间的淬炼自然发酵,香醇的茶香溢满整个车间。

“说起种茶,我们还得感谢日照沪农商村镇银行,正是在他们的帮助下,我们这些胆子小的村民,才敢在山势陡峭的高吉山上,开始大面积栽种茶树。”孙运芝如是说。

文化程度不高,却制得一手好茶的孙运芝,有着四十多年的制茶手艺,他最大的心愿,就是把自己独创的制茶手艺,传给更多喜欢种茶、采茶、制茶的青年人,将手工制茶工艺更为发扬光大。

“我们将全力支持孙运芝的想法,通过金融创新为茶叶的发展探索新路径,让更多喜欢农村、住在农村、信念坚定、思想灵活的青年人,种出更多品质好、品牌靓、口碑实的日照绿茶,将制作绿茶的手艺在日照这片热土上永远扎根生长,涌现出更多技能精湛的茶叶工匠。”日照沪农商村镇银行党支部书记、董事长杨克介绍说。

“小茶叶”繁茂着“青山绿水”,“村居业务”升腾着“共同富裕”。截至2023年8月末,日照沪农商村镇银行已累计投放与茶产业相关的贷款超7400万元。

“蘑菇”工匠

一个“新”字丰富百姓餐桌

“蘑菇的形状像一把伞,我

们日照沪农商村镇银行就是为老百姓纾困解难、遮风挡雨的伞。金融工作需要进一步创新,在农村不断扎根,为广大百姓提供更多致富的金种子。”日照沪农商村镇银行董事长杨克认为。

在后村镇石岭子村村民黄庆萍家的蘑菇大棚里,一簇簇、一朵朵晶莹剔透的蘑菇,正在“沙沙”地生长着。

一直想种蘑菇的黄庆萍,在日照沪农商村镇银行的金融支持下,终于实现了心愿种起了蘑菇。

“别看蘑菇小,种植的‘先天性’要素比较多,可谓是缺一不可,困难重重”。采访中,黄庆萍给记者介绍。

不怕累、不怕难、不怕苦的黄庆萍,建起了蘑菇大棚。一边在日照沪农商村镇银行的引荐下,向其他乡镇的蘑菇种植户学习种植技术,一边加以运用。头脑灵活的黄庆萍,很快就将蘑菇种植的经验学懂悟透。短短两年多的时间,就成为当地名气响亮的蘑菇“产量冠军”。

菌种培育,配置菌包,科学灌溉,等等一系列种植蘑菇的新技术,黄庆萍掌握得一清二楚,加之她是个热心肠的人,村民们向其请教蘑菇种植的经验时,她总是毫不保留、倾囊相授。

“一个蘑菇大棚,每天采摘蘑菇1000多斤,现在蘑菇的价格为每斤3元,一个大棚一年纯收入近10万元,加之我们当地山区优越的地理环境,蘑菇的口感更好。我今年种植的蘑菇新品种,还是日照沪农商村镇银行推荐的,出芽率达到了95%以上。”黄庆萍乐得合不拢嘴。

普惠“金种子”,开遍“小山村”。截至2023年8月末,日照沪农商村镇银行累计投放各项涉农贷款10.43亿元,其中累计投放与种植业相关的贷款超1.1亿元。

“金融工匠”携手“农民工匠”,助推日照市经济蓬勃发展,日照沪农商村镇银行广大干部职工用苦干、实干、精干,书写着金融助力乡村振兴的一个个“小奇迹”。

行业动态

北京大兴九银村镇银行第一党支部赴新发地市场农业大展馆调研

近日,北京大兴九银村镇银行第一党支部调研组至北京新发地市场农业大展馆参观调研,新发地市场宣传部部长童伟陪同调研。

调研组一行在新发地市场宣传部部长童伟的讲解下置身于历史的长河,深刻了解感受新发地市场35年来的发展历程、企业文化、企业贡献及未来展望。展览馆内的每个镜头都诠释着新发地时代的印记,铁丝网围城的栅栏、最原始的人力三轮车、肩扛秤……是市场建立之初农产品的交易场景,是那个时代农批人的真实写照。画面切换到疫情期间,习近平总书记视频连线慰问新发地一线人员,感动和鼓舞着每一位农批人,他们齐心协力为首都稳定供应粮油肉蛋奶、瓜果蔬菜,默默守护着首都的每一个家庭。

交流期间,新发地市场宣传部部长童伟向调研组一行展示了商户交流的契合点和方向,开拓市场的渠道和识别优质商户的手段,为北京大兴九银村镇银行业务营销提供了新的方向和动力,给客户背景调查提供了宝贵的参考借鉴。

北京大兴九银村镇银行将继续加强与新发地市场的密切交流,增加客户的信赖度,为新发地商户提供金融“活水”,实现“银企”发展互利共赢。

本次调研活动,双方就未来多个方面的发展前景进行深入交流,后续将形成共发展、共创新、共进步的良好态势,持续做好首都“菜篮子”“果盘子”的“金融后盾”。

李甜甜

赤壁长江村镇银行

“乡村夜话”搭起“连心桥”

为助推乡村振兴,推进共同缔造,前不久,湖北赤壁长江村镇银行同镇政府、法院、派出所等单位在马坡村举办“乡村夜话”活动,话家常、答民惑、解民忧,让乡亲们在家门口就能了解金融知识,感受金融服务。

活动现场,该行工作人员为大家发放宣传折页,讲解如何“防电诈、防非法集资、防溺水、防火、防盗”等安全生产知识,希望大家保护自己的财产安全,提升安全生产意识;同时还对支农金融产品进行了介绍,针对农户资金需求特点,重点推介了整村授信、线上贷款和贴息贷款。该行在现场发放宣传折页200份,接受贷款意向5户、金额60万元。截至8月末,该行各项贷款余额5.63亿元,其中涉农贷款占比98.4%,农户贷款余额5.54亿元。

湖北赤壁长江村镇银行将深入推进辖内乡村共同缔造,积极参与“乡村夜话”,在银行和群众间架起“连心桥”,加快金融服务下沉,持续扩大金融服务受众面,以实际行动满足农户金融需求,深入推进乡村振兴,促进村民增收致富,切实在美好环境与幸福生活共同缔造中发挥金融作用。

张兴 钱敏

金融“活水”助力民宿产业“华丽蝶变”

(上接B1版)但在如此盛景下,很难想象的是,在此之前这里竟会是截然相反的另一番场景。受疫情影响,龙脊梯田上各民宿门可罗雀,发展举步维艰,往日熙熙攘攘的龙脊旅游线路上一片凄凉。为了维持生计,许多年轻人选择了外出打工,村子里面多是老人和小孩,村子的发展如同定格相机按下快门一般,出现了停滞甚至衰退的迹象。

桂林国村民镇银行作为支持农村经济发展的“新生力量”,同样面临着疫情影响的考验。在桂林国村民镇银行党总支书记、行长楼光云的带领下,凝心聚力,咬紧牙关毅然决然地顶住压力,通过积极走访龙脊景区,收集民宿发展情况,研判发展趋势,积极与民宿店主和政府、监管部门等多方保持沟通协调,共同寻找纾困的路子。同时,桂林国村民镇银行充分发挥自身“船小好调头”的优势,以时间换空间,为不同困境不同需求的民宿量身定制专属纾困方案,为他们发放农户贷款——“民宿贷”。通过一系列纾困“组合拳”,成功为龙脊景区面对此次疫情遭受的影响起到了缓解作用。“龟仙谷”店主余弟生对笔者说:“我‘民宿+游乐场’的农家乐也因疫情影响‘颗粒无收’,还受到了多家银行的催收,哎,有苦难言啊……”余弟生在大寨河口边经营民宿和中小型娱乐场所,有山地车、过山车、农家种植、抓

土鸡等多种农村文化旅游项目,受到了众多游客的追捧。2019年夏天,景区游客人数达3万人次/月,带动了民宿酒店住宿、餐饮、各种农产品的消费,也为龙脊旅游做了很好的宣传。桂林国村民镇银行龙胜支行在“龟仙谷”创立初期便支持了余弟生100万元信用贷款,也给予了同等条件下最低利率。疫情发生后,旅游行业受到重创,许多民宿店主们受到了严重影响,本金利息的来源化为乌有,余弟生便是其中之一。他及时向桂林国村民镇银行龙胜支行反映其面临的困难并请求帮助纾困。对此,桂林国村民镇银行经多方调查,市场评估出台一系列纾困政策,给大寨民宿发展困境一剂“良药”,及时推出多项举措为余弟生等发展困难的客户渡过了困难期。疫情使得像余弟生这样有经营想法的客户步履维艰,有的甚至失去了信心。正是有了桂林国村民镇银行一系列纾困措施,使得龙脊旅游这趟民宿列车又稳又快地“过疫山”。受疫情影响,旅游行业、民宿业受到不小冲击,但有了桂林国村民镇银行金融“活水”的注入,更坚定了我们发展“百姓民宿”的信心,龙脊梯田旅游一定会红起来、火起来!”在“大寨一壮寨一晒衣节”示范区民宿项目展示推荐会上,壮寨民宿示范区负责人如是说。

说起“民宿贷”,“麦田守望者”民

宿经营者潘靓就是受益者。她的“麦田守望者”民宿正是在“民宿贷”的扶持下发展起来的。潘靓的老家在龙脊镇大寨村,从小生活在大山里,有着多年农家老经营经验的她,利用家乡丰富的旅游资源优势在自家办起了民宿。今年年初,因民宿扩建需求,重建至风景优美、位置优越的大寨观景台附近,这让想扩大经营规模的潘靓感受到了资金压力,正当她一筹莫展之时,桂林国村民镇银行龙胜支行了解情况后,很快跟进为“民宿贷”,主动送来了“及时雨”,为她“贷”来了新希望。经过桂林国村民镇银行龙胜支行160万元“民宿贷”的支持,潘靓的民宿得到了很快的发展。现在她的“麦田守望者”民宿总建筑面积达到了1200平方米,共16间精品高端客房,可同时接待60人就餐。对于如今的发展现状,她很是满意,并计划2024年进一步扩建,新建一座时尚网红酒店,迭代升级网红酒店,靠着“民宿贷”成为行业新潮流风向标。

“唱了一轮又一轮,粗歌接你细歌声。今夜遇着歌师傅,干脆莫睡到天明。”袅袅萦绕在龙脊上的山歌,唱响了龙脊旅游的“幸福歌”,也更坚定了桂林国村民镇银行立足服务“三农”、助力农村经济发展、扎根农村建设的步伐。截至2023年7月底,桂林国村民镇银行贷款余额62.48亿元,其中涉农贷款39.17亿元,占比62.69%。



近日,浙江杭州市委宣传部公布2023年度杭州市

“最美窗口”“最美办事员”,经积极争创,层层选拔,浙江桐庐恒丰村镇银行营业部荣获2023年杭州市“最美窗口”称号,员工柯素云、朱燕玉获评“最美办事员”。

营业部作为桐庐恒丰村镇银行最早设立的网点,一直秉承以“让每一位客户满意”为工作目标,持续推进精细化管理,不断增强员工综合素质,提升业务技能,稳步实现客户体验和服务质效的双提升,为县域内客户提供优质高效的金融服务。

为配合做好桐庐县“迎亚(残)运”无障碍环境建设工作,营造更舒适的服务环境,桐庐恒丰村镇银行对营业部营业大厅进行升级改造,设立舒适的客户休息区,规范营业大厅标识标牌,时刻保持网点环境整洁,厅堂内无卫生死角和杂物摆放,同时全天候保持门前环境卫生,不断提升网点整体形象,切实提升客户体验,打造温馨、亮丽、方便的服务环境,努力为客户提供满意服务。

桐庐恒丰村镇银行高度重视文明优质服务工作,提出精细化管理工作方案,旨在推动建立一支“技能更好、效率更高、服务更优、风控更强”的窗口队伍,制定文明规范服务标准,建立柜面服务时效管理机制,推出柜面业务交流会,加强内部学习,提升员工业务技能与服务水平;每日晨会对服务进行点评,提醒员工的不当行为,及时纠正,以优质高效的业务素质接待每一位客户;积极进行亲老、适老化改造,设置老年人关爱窗口,尊重老年人使用习惯,保留日常使用的纸质存折、存单等老年人熟悉的服务方式等,开展人民币现金服务。

桐庐恒丰村镇银行营业部于2022年9月设立“户外劳动者站点”,配置空调、电冰箱、微波炉、饮水机、桌椅、应急药箱、雨伞、手机充电排插、阅读角、卫生间等设施,旨在建立户外劳动者温馨港湾,为环卫工人、快递员、送餐员等户外劳动者提供饮水取暖、遮风避雨、纳凉休息的场所,切实解决户外劳动者“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等现实迫切问题。

桐庐恒丰村镇银行还将以此次荣誉创建为契机,进一步深化员工对文明服务的认识,激发服务潜能,规范服务行为,改善服务环境,让窗口服务更有温度,更有情怀,不断擦亮桐庐恒丰村镇银行优质服务品牌。

桐庐恒丰村镇银行营业部

荣获杭州市“最美窗口”称号

徐腾涛

秀洲德商村镇银行

无偿献血传递爱心温度

连日来,浙江秀洲德商村镇银行在全行发起了无偿献血公益活动倡议。

本次献血活动,秀洲德商村镇银行共有9名员工代表参加,其中党员及中层干部两名,基层员工5名和刚入行新员工两名。大家根据组织安排,分三天有序前往嘉兴市中心血站进行无偿献血。在嘉兴市中心血站,员工在工作人员引导下有条不紊地进行在线表格填写、血压测量和血液筛选,随后开始献

血。大家纷纷表示,很荣幸能参与到爱心献血活动中,无偿献血是无私奉献、救死扶伤的高尚行为,是奉献精神的具体体现,是全社会崇尚的社会公益事业。

为社会献爱心,为社会做公益,也是秀洲德商村镇银行企业文化的重要组成部分,秀洲德商村镇银行每年都会组建献血队伍开展无偿献血活动,为美好社会奉献金融热血、传递德商爱心温度。

许圆美