

### 千阳农商银行 围绕产业规划实现业务新突破

近年来,陕西千阳农商银行紧紧围绕县域产业发展规划,在支农支小、乡村振兴、服务实体、巩固拓展脱贫攻坚成果方面取得了突破性进展,今年累计发放实体贷款5.2亿元,涉农贷款余额达12亿元。

该行积极扶持小微企业发展,优化机制,通过单列计划、专项考核、减费让利、增值服务打好支持民营经济发展“组合拳”;同时强化创新,因地制宜开发出“苹果贷”“乳企贷”“诚税贷”“应收账款贷”“秦V贷”等10余类“接地气”的“轻资产”信贷产品;与省农业担保公司等加强联系,解决了民企担保、缺平台的“先天不足”;建立11个专营网点为各领域民企提供“一站式”顾问化金融服务,50余名一线客户经理常态化上门服务,快速响应客户需求。

千阳农商银行重点突出首位产

业服务,依托县委、县政府首位产业发展规划,信贷资金重点投向果业和奶山羊产业,在苹果产业中,信贷资金覆盖苗木繁育、大苗建园、果品采收、贮存保鲜重点环节,在奶山羊产业中,重点支持社会资本和村级集体经济建设大中型规模养殖场及个人投资建设小规模养殖场,促进镇村建基地、养殖扩规模,同时加大对羊肉加工、畜牧机械、饲草种植、产品包装、流通物流等项目的支持力度,不断延长产业链条,促进全产业链发展。该行持续深化“政银企”联动,强化金融与政府的对接合作,连续三年承办支持乡村振兴及民营小微企业发展大会,并先后与县政府签订支持地方经济发展战略合作协议,与县农业农村局等多家政府机构签订合作协议,在信息共享、业务融合等方面深入开展合作。

赵彤

## 安康农商银行聚焦重点领域 提升金融服务区域经济质效

近年来,陕西安康农商银行充分发挥决策灵活、审贷链短、高效快捷的经营优势,坚守“四心银行”发展定位,将自身发展融入区域经济社会发展大局,全面提升服务实体经济质效。

安康农商银行设立了企业贷款营销中心,灵活运用信贷政策,突出信贷支持重点,由行领导班子按照产业链分类推行一对一行“行长+链长”精准营销,有力支持了五里工业集中区、城东新区、瀛湖旅游度假区的重点项目建设,涉农和中小微企业贷款突破120亿元;对辖内70户涉农龙头企业、263个现代农业园区、1889个农民专业合作社、362个家庭农场、62个茶企、109位职业农民等服务对象按季度逐户开展走访调研,摸排生产经营情况和信贷需求,定期统计跟进信贷支持情况;创新“党建引领、金融先锋”工作机制,常态化开展“支部+村(社区)支部”联学共建活动,将政府行政资源、村级信息资源、银行金

融资源有机融合。该行在信贷规模上优先保障,单列信贷计划,充分发挥小微企业贷款专营平台优势,设立5个小微企业专营网点,配备了40余名综合能力强、业务水平高的客户经理,严格落实“首问负责”“限时办结”“金融顾问”等服务机制,着力打造“一站式、一站式、一揽子”的流程化金融服务。

安康农商银行牢牢抓住数字普惠产品和金融服务提升这个“牛鼻子”,从广大农村金融消费者的低需求入手,从农村偏远乡镇的金融服务高成本着眼,持续完善电子支付结算渠道,持续建好“金融e站”服务平台,持续做好线上金融渠道建设;聚焦市委、市政府关于“建设汉江生态经济带重要节点城市”的战略部署,大力发展绿色信贷,重点支持了“富硒食品、新型材料、生态旅游”三大千亿级产业集群和“现代物流、毛绒玩具、秦巴医药、交通装备、消费电子”



五条重点产业链,根据辖内富硒食品企业的发展现状和资金需求特点创新了“富硒茶农贷”“富硒茶商贷”“富硒茶企贷”三大特色产品;着眼辖内富硒食品企业品牌效应推出商标权质押贷款,针对生态旅游产业发展资金需求实际量身定制了固定资产贷款。截至今年8月末,该行投放三大千亿级产业集群和五条重点产业链贷款20.4亿元。李以琦

## 资中农商银行因地制宜创新信贷产品 为农业产业健康发展贡献金融力量

近年来,四川资中农商银行针对县域地貌、交通、气候以及人文等方面的特定条件,针对不同村社采取不同的金融服务方式,制定适合各乡(村、社)发展的信贷产品与授信额度,尤其是在支持养殖业和村集体经济组织发展方面成效显著。

该行一方面扎根基层做好、做细市场调研,在调研中了解到资中县域内肉牛养殖普遍存在着单户养殖规模不大、养殖户亟需扩大规模且资金需求较多的实际情况,于是各业务部门经过充分研究和讨论后根据省农信联社相关制度办法、信贷指引,精心设计并推出了“肉牛活体抵押贷

款”的全新业务,该贷款以养殖户养殖的肉牛为抵押物,采取“企业信用+肉牛抵押+保险(保证金)保障+科技保障”的模式。另一方面该行获得县农业农村局大力支持,双方签订《协助监管备忘录》,要求贷款户在抵押肉牛出栏时更换属地本地耳标,并与贷款客户经理共同到各乡镇畜牧站官方兽医处进行报备,同时与县人行积极配合,在人民银行征信中心的动产融资统一登记公示系统对抵押肉牛进行了合法登记,在法律上明确了抵押肉牛的权属关系,并积极探索保险或保证金的风险防控模式,通过与县内保险公司、养殖户的沟通,由养

殖户自由选择为抵押肉牛购买足额保险或缴纳足额保证金的模式。2022年4月,该行通过全新模式发放了资中县域内金融机构的首笔肉牛活体抵押贷款280万元,截至今年8月末,共计在县域内肉牛养殖产业发放贷款140笔,金额7009万元。

为探索金融支持农村集体经济实现高质量发展的方式,满足客户发展种养业、休闲农业、乡村旅游等生产经营方面的流动资金需求,资中农商银行前往孟塘镇梨园村进行实地调研。近年来,资中县着力培育“一村一品”特色产业,资中县梨园蔬菜农业园区通过技能培训、入股分红、

产业升级壮大等方式健全“联农带农”机制,2022年实现了村集体经济收益30余万元。该村支部书记告诉农商银行工作人员:“园区利润的60%作为股东分红,40%用于村集体经济的发展,目前游客可体验蔬菜、水果采摘,住宿已初具规模,下一步将完善餐饮娱乐,加强游泳池建设,争取尽快打造成休闲、住宿、娱乐、采摘于一体的农业园区。”而这些都离不开资中农商银行在孟塘支行的大力支持。截至今年9月27日,资中农商银行孟塘支行贷款余额1.99亿元,其中支持养殖业贷款1630万元,支持种植业贷款2384万元。王思静



今年以来,吉林省梨树县农信联社充分发挥“秸秆资源优势,聚焦肉牛全产业链,不断创新金融产品,以金融力量支持肉牛产业发展。截至8月末,该联社肉牛养殖贷款余额7.47亿元,较年初上升1.35亿元。图为该联社工作人员开展走访活动了解养殖户资金需求。于洪萍

### 绥宁农商银行 “乡村振兴民宿贷”解决景区农户资金难题

近年来,湖南绥宁农商银行充分发挥“党建+金融”平台优势,组织相关支行对接村委,对黄桑自然保护区、花园阁国家湿地公园等景区农户进行走访调研,并针对农户农家乐升级改造需求推出“乡村振兴民宿贷”,破解景区农户在民宿升级改造中面临的资金难题。

“黄桑有很多民宿,每家民宿都有不同的设计理念和定位,我们会定期上门拜访,宣传贷款政策,询问资金需求,做好贷前、贷后等工作。”黄桑支行行长介绍道。绥宁县农商银行在调研

中摸清客户需求,按照“一企一策”的原则有针对性地制定信贷方案,推出“乡村振兴民宿贷”;同时着力强化科技支撑,通过加大民宿收款码、网上银行、自助服务终端等新兴金融工具的布设,实现便民网点“乡乡通”、便民服务“村村通”和电子银行“户户通”,并将银行柜台前移,派出“服务专员”,利用移动银行为客户提供开户、存取款、转账、手机银行等服务。截至今年8月末,该行累计发放“乡村振兴民宿贷”贷款140余户,金额4000余万元。刘子群



### 曲沃农商银行 “特色农业贷”赋能药材产业

山西省曲沃县北董乡东周村主要以种植黄芩、桔梗、生地、丹参、芍药、牡丹等药材为主要收入来源,同时进行部分药材加工和药材贩运。山西曲沃农商银行坚守“三农”阵地,不断创新服务模式,优化服务举措,全力支持东周村中药材产业发展壮大。

该行紧密结合东周村产业发展现状,在东周村召开的北董乡、曲沃农商银行“乡村振兴联合共建”暨东周村特色产业现场授信会,从种植、销售、加工三大方面入手,以“贷款一贷申请、资金一步到位、办贷一次不跑”为服务承诺,以“特色农业贷”为主导产品,为东周村农户累计授信85户、授信金额950万元。王明瑞

### 陵川县农信联社 “定制化”信贷服务支持“一县一品”

山西省陵川县农信联社始终坚持以服务“三农”为己任,以支农支小为目标,大力支持种植养殖产业发展,积极助力打造“一县一品”。

该联社结合打造“一县一品”行动,围绕当地特色产业不断创新信贷产品,相继推出了“富康贷”“民宿贷”“乡村振兴贷”等系列信贷产品,提供配套信贷服务,扶持新型农业经营主体,积极助力打造产业集群,并依托“晋享贷”小额贷款平台积极为经营者提供资金;同时,依托“药材贷”对素有“太行药乡”之称的陵川县予以大力支持。截至目前,陵川县农信联社信贷支持种养户1360多户,金额接近8000多万元,支持各类新增经营主体金额近1亿元。杨潮

### 奉新农商银行 解决小微企业资金难题

近年来,江西奉新农商银行始终坚持“立足本土、服务社区、支农支小”市场定位不动摇,充分发挥自身决策链条短、经营机制活、办事效率高的优势,持续加大对辖内小微企业、个体工商户的资金支持力度。

不久前,该行冯田支行负责人在“金融服务进万企”活动中了解到奉新县美惠雅包装有限公司面临流动资金紧张而无法开工的情况后,深入厂房和企业负责人面对面沟通,认真听取了企业负责人对工厂升级改造、产品销路拓展、工厂资金需求等方面的介绍,并详细了解了企业目前生产经营面临的困难、压力及需要帮助协调解决的事项,并针对企业面临资金短缺的困难第一时间为其发放了100万元的小微企业信用贷款。目前,针对小微企业在不同成长阶段的需要,该行广泛实施“一企一策、一问题一方案”的帮扶措施。王玉璇

### 当阳农商银行 “银超”合作实现“收银一体化”

近日,湖北省当阳市玉阳路一家名叫“弘鼎生活荟”的大型超市在国庆期间盛大开业,湖北当阳农商银行与该超市成功实行“收银一体化”收单项目合作。

当阳农商银行组成“银超专班”,为该超市“按需定制”,提供工资代发、租赁商户账户开立、贷款业务合作等“一揽子”金融服务,对该超市的120名员工逐一走访服务,掌握资金需求等一手资料,开业当天,现场向客户发放宣传折页,介绍该行的手机银行、微信银行、信用卡、“福e贷”等金融产品。毕小芳

## 南通农商银行坚守市场定位 加大小微企业普惠金融力度

近年来,江苏南通农商银行坚守市场定位和经营宗旨,聚焦小微企业融资需求,不断拓展普惠金融服务广度和深度。截至8月末,该行小微企业贷款余额408.94亿元。

该行贯彻执行人行普惠小微贷款支持工具政策,用好央行支小再贷款支持,优化负债结构,发挥考核导向作用,对普惠类小微贷款单列投放计划,单独开展竞赛考核,单独设置定价标准;建立“绿色通道”,遵循“能贷尽贷”原则,借助数字金融科技手段简化客户申报流程和材料,安排专人提供“点对点”信贷服务,灵活贷款管理,对于即将到期的客户进行台账

式管理制定实施差异化帮扶方案;通过网上银行、手机银行等多种电子渠道方便个人查询账户信息,同时开通线上申请、自动审批、随用随贷贷款产品。该行还开展网格化走访营销,推进“百行进万户”客户、省级信贷产品名录库内客户走访等重点客户回访工作;推进“政银”合作拓渠道,依托省联社与南通市政府战略合作关系,实现市、区两级政府“政银”关系搭建全覆盖,清单制管理科技型中小企业、制造业企业、新招商入驻企业、省级“四好商会”会员单位,配套提供“一企一服务、一企一落实”闭环服务。

南通农商银行推进转型升级,

整合行内外数据,在网格化系统内嵌入五大类模型,提升营销成功率,常态化收集销售线索,批量植入网格地图,向相应支行推送客户名单;完善“策略中台”风险智能决策功能,实现200万元以下小微企业贷款线上化营销和落地,探索小额贷款“季检年检”模式,实现“贷后管理+授信扩面+交叉销售”一体化,提高存量客户黏性;网格内经营主体、授信主体分配到个人、责任到人,加强走访、记录、营销落地的管理考核,发挥绩效管理作用,采用新的系统工具及时展示营销成果,通过正向激励激发员工的愿力能力。倪美丹

## 东丰农商银行靠前服务 多举措满足实体经济发展资金需求

吉林东丰农商银行深入贯彻落实吉林省委省政府各项工作部署要求,坚守市场定位,围绕实体经济发展的实际金融需求,通过靠前服务、优化产品、加大投放等一系列措施,为实体经济发展积极贡献农商力量。截至9月末,该行各项贷款余额59.75亿元。

东丰农商银行围绕县域“四大

富民产业及八大园区”给予精准信贷支持,深入开展“七走进”“千行进万企”活动,按照辖内企业清单逐户对接,实现“全覆盖”,制定专项服务方案,安排专项信贷额度;以“吉信农e贷”为抓手,推动“线上金融”新体验,扎实推进农村信用环境体系建设,组织开展“信用用户”“信用村”评定工作,推行“普惠易

贷”“吉信农e贷”“吉信e消费”等信贷产品;建立金融服务实体经济“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制,推动产品创新和数字化转型,促进信贷增量、扩面、降价,围绕企业金融服务需求持续加大普惠领域重点贷款投放力度,进一步降低普惠金融贷款利率,持续畅通信贷服务渠道,做到应投尽投。王增旭

### 桐庐农商银行 “政银”携手为企业减费让利

近年来,随着生活方式的改变,预制菜得到了越来越多消费者的青睐,为帮助企业在新业态上加速升级,减轻新设备投入造成的压力,浙江农商银行联合辖内桐庐农商银行与县税务局“牵手”,为企业送上“税费政策组合包”。

该行成立了“春江红”志愿服务队,联合税务局“五云先锋”志愿服务队一起,与企业建立“一税一银一企”

点对点联系机制,定期梳理政策清单和税费红利,走进企业,进行专业化、个性化精准辅导;持续拓展“掌上办”,提供“上门办理,即到即办”服务,开辟八大特色产业信贷服务的“绿色通道”;聚焦农业产业链发展,依托客户资源,对接县农业农村局,为食品公司引荐果蔬种植户,助推发展“公司+银企+农户”的产业链模式,带动群众增收致富。邱艳芬 谢蕾

### 澧县农商银行 为企业量身定制融资方案

湖南鑫宝精密制造有限公司主要从事汽车零部件销售、配件销售、摩托车零部件销售等业务,今年拟建造光伏屋顶电站项目,不仅能为企业带来可观的收益,还能有效降低能源成本,推动园区产业绿色低碳发展。但在陆续投入200

万元后,项目推动因资金短缺遭遇了瓶颈。了解到公司的融资需求后,湖南澧县农商银行工作人员快速响应,对该项目进行了专项评估,量身定制了融资方案,并为企业高效发放了400万元贷款,解决了客户的燃眉之急。龚碧波

### 大化农商银行 成功发放首笔线上“政采贷”

近日,广西大化农商银行古感支行向广西桂某建设有限公司成功发放了线上“政采贷”230万元,将一份政府采购合同化为金融“活水”,解决了该公司的融资需求,标志着大化农商银行首笔线上“政采贷”正式落地,为小

微企业融资开辟了新路径。今后,大化农商银行将以首笔“政采贷”落地为契机,持续加强与政府采购单位的沟通,探索多渠道、多样化、合作共赢新模式,为企业提供常态化、精准化的金融服务。覃惠惠

申砚竹