

### 黄岩农商银行 为客户提供“温暖”服务

前不久,浙江农商联合银行辖内黄岩农商银行为当地乡亲们准备了一份别出心裁的礼物——桂花茶和桂花糕。这种充满仪式感的活动是该行“温暖”服务文化提升项目的一个重要内容,旨在通过各种形式多样、群众参与度、体现人本关怀的小活动,提升群众的获得感和满意度。今年,该行已组织开展了“小小商学院、温暖下午茶、清凉一夏、老友记、节庆打卡、好柿知秋套圈”等系列活动。 陈钗如

### 通榆农商银行 送金融知识进社区

日前,吉林通榆农商银行组织开展了“银社共建”金融服务进社区暨“双基优债”系列活动。

活动现场,该行通过悬挂条幅、发放宣传资料、接受咨询等方式,向社区居民宣传普及金融知识。该行工作人员结合当前真实的网络诈骗案例,通过场景互动,以通俗易懂的语言,形象生动地为居民介绍了“刷单诈骗、虚假理财”等常见的诈骗方式和手段,在相互交流中真正地帮助居民提升了防范金融风险的能力。在宣传金融知识的同时,该行工作人员利用移动展业为客户办理银行卡36张,开通手机银行活跃户20户、“短信银行”客户28户。 李春迪

### 兴安农商银行 召开党风廉政建设推进会

近日,湖北兴安农商银行组织开展了2023年党风廉政建设推进会。该行领导班子、支行行长及部门经理参加了会议。会议由该行党委书记、纪委书记、监事长王宏全主持。

会上,该行各支行行长就省联社党委委员、派驻省联社纪检监察组组长王朝晖在集中廉政谈话视频会上的讲话精神及参观警示教育基地谈了感悟。会议强调,全体员工要持之以恒地坚持“理论大学习、思想大武装”;始终如一地强化规矩意识、严守法纪底线;锲而不舍抓问题整改和重点领域治理。 彭媛媛

### 沐阳农商银行 金融“活水”赋能特色产业发展

今年以来,江苏沐阳农商银行立足县域和镇村市场,通过金融支持,助力地方打造特色产业品牌,推动地方经济高质量发展。

工作中,该行积极对接全县的花卉、瓜果、蔬菜、畜禽养殖等乡村特色产业,支持“桑墟草莓、新河花卉、高墟碱米”等企业发展精深加工;依托遍布城乡的网点和人员优势,积极推进网格化服务,打造“15分钟金融服务圈”,加大服务乡村特色产业力度。 胡玲玲

### 株洲农商银行 携手社区举办“群众文化艺术节”

近日,湖南株洲农商银行携手文家冲社区成功举办“群众文化艺术节”,进一步推动了基层文化建设高质量发展,丰富活跃了群众文化生活。文化节以“幸福文家冲,邻里一家亲”为主题;设有文艺汇演、知识抢答、敬老爱老、跳蚤市场等项目。“群众文化艺术节”的成功举办,拉近了“银社”之间的距离,提升了农商银行的影响力,增强了社区居民对农商银行的信赖度。 周彪林

### 青县农信联社 组织开展无偿献血志愿服务活动

近日,河北省青县农信联社组织员工开展了无偿献血志愿服务活动。当天上午,参与献血的员工来到青县义鸟商贸城献血点,在医护人员的引导下,有序配合完成采血流程,共计献血1800毫升。此次无偿献血志愿服务活动充分展现了青县农信联社员工勇担社会责任、积极奉献爱心的良好风貌,进一步提升了农信社的社会形象和美誉度。 顾明明

### 井冈山农商银行 成功拦截一起电信网络诈骗

近日,江西井冈山农商银行接到上级主管部门电话,系统监测到该行沿江路分理处某客户账户当天交易异常频繁。该行立即组织人员展开排查,并电话联系该客户,鉴于其无法对资金来源和去向做出合理解释,该行立即对账户进行管控。随后,该账户被证实为电信网络诈骗过渡资金账户,次日被公安机关冻结。 刘俊超 邱剑

# 南通农商银行打出服务“组合拳” 破解小微企业融资“三难”

年初以来,江苏南通农商银行多措并举、协同发力,全方位持续提升普惠金融服务能力,全力满足实体经济多样化金融需求。截至9月末,该行实体贷款余额505.78亿元,较年初净增32.00亿元,增幅6.75%;其中制造业贷款余额125.45亿元,较年初净增11.37亿元,增幅9.97%。

## 优化组织架构 解决好“准入难”问题

工作中,该行立足网点资源禀赋和周边客群特点,持续推进网点分类管理,不断下沉服务重心,着力打造多层次、广覆盖的普惠金融服务体系。该行将全行76家网点划分为“综合、普惠、零售”三个类型,分类配置营销人员和信贷业务营销额度,引导各支行在区域内深耕细作,主动寻找并服务适合自身发展需要的普惠小微客户。

同时,该行积极打造普惠专营组织,推进政策“送上门”,在充实普惠金融部的同时,组建了普惠直营团队,匹配专项信贷投放激励政策;通过“单列信贷计划、提高考核权重、完善尽职免责、开辟审批‘绿色通道’”等方式,构建针对普惠小微企业的“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制;持续加强客户

经理队伍建设,针对“综合、小微、零售”三个类型客户经理,定制培训计划,通过“新老结对、跟班学习、体验营销”等方式,确保培训内容契合不同岗位要求,贴近业务营销实际。

## 聚焦客群管理 解决好“获贷难”问题

针对不同区域客群,该行实行联动营销对接,结合“整村授信”工程、乡村振兴服务站建设,主动加强与村委会、服务站关键人员的沟通对接,常态化组织开展驻点办公、批量授信、体验营销活动,深耕农区客户。依托广泛建立的外联外拓合作,该行积极对接工商税务、行业协会、市场管理方等部门,锁定优质纳税企业、“专精特新”企业和信贷业务营销额度等重点客群,提供“定制优惠、上门服务”等服务,大力推广“苏质贷”“江海贷”“银担贷”等特色产品,广拓城区客户。

该行针对不同状态客群,开展精准走访对接;对存量客户实行包户走访,及时掌握客户生产经营状况及融资需求;对到期客户落实提前走访,制定存量到期客户走访计划,提前一个月介入,主动帮客户算好账,做好贷款周转授信方案,确保客户不流失;对流

失客户开展多次回访,对已归还贷款客户,再次进行回访,结合阶段性利好政策,为流失客户带去更优的信贷服务方案,寻求合作空间,重建合作关系。

## 加强科技赋能 解决好“融资难”问题

该行充分利用“智慧微贷”平台,高效整合内外部数据,通过数据分析,细化客户“画像”颗粒度,全方位洞察普惠小微客户的需求和偏好,配套推荐最优产品服务和解决方案,让服务精准触达。同时,该行优选做强“数字银行部”,牵头组建“普惠展业平台敏捷领导小组”,集中各部室骨干力量,全力推进普惠展业平台上线。据悉,9月初,该行已顺利完成外部接口的打通、内部制度的修订、业务流程的优化,以及系统高效的配置,实现了展业平台上线投产。

此外,该行积极与市自然资源与规划局及不动产中心系统科技人员开展业务对接,通过线上平台级互联,将房地产抵(解)押流程嵌入授用信流程。截至9月末,该行已成功完成全流程线上抵押放款业务。平台上线20天,该行通过展业平台落地投放300户,金额3.15亿元,数量在同期上线的五家法人行中位列第一。 曹亚萍



近日,由浙江省龙游县委组织部、龙游县总工会和浙江农商联合银行辖内龙游农商银行共同设立的“红蜂驿家”正式开业。“红蜂驿家”内配备了微波炉、饮水机、充电器、医疗急救箱等便民设施,为环卫工人、网约车司机、快递小哥等新业态群体提供饮水休憩、热菜热饭、便携充电、应急药品等多项基本便民服务,让更多的新业态群体享受“家”的温暖。图为“红蜂驿家”一角。 吴言阳

# 芮城农商银行“四注重”引深廉洁文化浸润力

一直以来,山西芮城农商银行把加强廉洁文化建设摆在更加突出的重要位置,围绕廉洁文化建设采取了一系列措施,通过四注重“种”下“廉根”,让全行廉洁文化根深叶茂。

多年来,该行注重发挥廉洁文化对党员干部思想潜移默化渗透作用,既盯紧“关键少数”,又兼顾“大多数”,两个“拳头”持续用力,打出“组合拳”,不断加强教育引导。该行通过“按月集中学习、任前谈话、节前谈话、观看警示教育片、赴廉政警示教育基地参观、开展部门联动常态化警示教育”等形式,为中层干部“治未病”,为全体党员干部“强体魄”。同时,该行围绕“清廉农信”建设,坚持学思用贯通、知行统一,切

实提高党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力,“不断筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵”。近年来,该行通过“致全体员工家属的一封信”、家庭助廉回访、征集清廉家书作品、发放廉洁倡议书等一系列活动,充分发挥“廉内助”的作用,让廉洁理念在每个员工家庭生根发芽。

该行坚持深度挖掘本地廉洁元素,厚植廉洁文化土壤,多元阵地涵养清风气。今年以来,该行以“清廉”为主线,用书法形式打造了“清廉文化长廊”,让“廉”文化氛围在耳濡目染和日积月累中浸入全员心中;同时,在辖内支行打造了“廉政教育基地”。该基地围绕人物篇、警句篇、实用篇等,全面涵

盖了“全面从严治党、廉政建设、中央八项规定”等内容;阵地建设为全行员工的言行树立了正面和反面镜子,教育全员尤其是党员干部要学规矩、知敬畏、严规矩、守底线,坚持树立正确的“三观”,时刻明白什么能做,什么不能做。

近年来,该行深刻认识到“打铁必须自身硬”的道理,不断强化干部队伍建设,通过“建立后备人才库,选优配齐重要岗位干部、召开青年干部座谈会,选派青年干部外出学习、建立健全廉政档案、党风廉政意见回复”等形式,不断加强队伍建设,为干部注入“廉”动力,提高全行干部队伍的战斗本领,为芮城农商银行高质量发展夯实了坚实基础。 张铮

# 樟树农商银行以“党建+整村授信”模式 “贷”动乡村振兴“加速跑”

近年来,江西樟树农商银行坚定不移将党建融入经营业务中,积极践行“背包”精神,用心用情服务“三农”,助力地方经济发展,以推进整村授信为载体,推动党建与经营实现同频共振。

工作中,该行大力传承发扬老一辈信合人的“三同”“三水”“三勤”“三铁”精神,用脚步丈量土地,用效率提升服务,以用心换取真心,切实满足农户基础金融服务需求。

该行各党支部布设“整村授信+党员先锋”的“一盘棋”规划,制定“整村授信每日计划表”,在辖内255个行政村安排“金融专员”,组织员工主动下乡、进村、入户,详细了解农户家庭与资金情况,逐户采集登记村民信息,建立全村基本信息档案,确定授信目标客群基础数据。

该行立足当地中药材种植、金属、家具制造等特色产,选取具有代表

性的产业客群,大力支持农村经济建设、特色产业和农业产业基地建设,深入摸清户数、类别、规模,邀请客户填写信息采集表,实现了客户信息的动态更新和精准营销。

该行强化农户使用信贷资金真实性的考察,与符合条件的客户沟通交流,讲解整村授信惠农政策,增加村民对整村授信工作的认可度;同时,培养村民诚信意识,依法依规办理贷款,为整村授信后续工作打下了基础。

为进一步发挥“党建+金融”的助推作用,樟树农商银行用高质、高效、高频的服务不断扩大大农商行品牌影响力;各党支部书记积极与村“两委”对接,介绍该行响应国家乡村振兴,支持县域经济发展出台的优惠政策,全面了解各村农户数量、人员分布、产业结构、经济来源等基本信息,加强日常工作的沟通与协调,搭建与群众联系

的桥梁。工作中,该行系统梳理客户经理工作流程,简化操作程序,精简评审资料,实行限时办结制,大力推广“百福钉”办贷。截至今年9月末,该行客户经理通过“百福钉”上报贷款2029笔、金额4.26亿元。

该行对整村授信工作进行系统梳理,总结回顾,不断完善流程,提升批量授信成效,打造“整村授信示范村”;并对前期整村授信工作进行“回头看”,将当前暂无贷款需求、资料不全、需进一步补充调查的客户划分为普惠客户,快速跟进授信农户,及时邀约意向客户办理手续。同时,该行实行贷后跟踪服务制度,建立党员先锋队下乡工作机制,持续开展进村入户活动,解决农户资金使用过程中遇到的问题,及时总结问题并广泛分享经验,提高乡村金融服务水平。 卢俊 刘锐钢

# 赤壁农商银行 以党建引领高质量发展

今年以来,湖北赤壁农商银行以开展主题教育为契机,全面加强党的建设和队伍建设,引领保障全行高质量发展。截至10月末,该行存款余额98.58亿元,比年初净增11.57亿元;贷款余额77.54亿元,比年初净增8.51亿元。

在前期开展理论学习、调查研究等工作的基础上,该行班子成员召开专题民主生活会、各基层党组织召开专题民主生活会,精心组织学习研讨,深入开展谈心谈话,严肃开展批评与自我批评,找准问题根源,落实整改措施;同时,坚持“当下改”与“长久立”相结合,对反复出现的问题,主动从制度上找原因,不断完善机制、建章立制,切实将“问题清单”转化为“成效账单”;针对好做法、好经验,及时做好宣传,并以制度形式固定下来,确保

常态长效。

该行积极开展“固定学习日、青年员工读书会、志愿服务、爱国主义教育”等形式多样的活动,让党员在“原原本本深入学、专题授课交流学、红色基地沉浸学”的“三学”模式中,不断加强党性锻炼,提高党性修养,进一步增强团队的凝聚力、向心力、战斗力。

该行坚持把党风廉政建设融入日常、抓在经常;通过开展“廉政专题学习、廉政谈话、讲授廉政党课、撰写心得体会、观看警示教育片”等方式进一步强化廉政学习教育,时刻警醒干部员工知敬畏、存戒惧、守底线;通过开展“清廉典型评选、清廉征文、清廉演讲比赛、廉洁家访”等活动,进一步涵养廉洁文化,营造崇廉尚廉文化氛围,助推党风廉政建设不断走深走实。 张芳

# 霍州农商银行 多措并举推动党建与业务深度融合

一直以来,山西霍州农商银行始终坚持党建引领,不断强化政治建设、支部建设、作风建设,切实把党建活力转化为发展动力,推动党建与业务工作深度融合,赋能全行高质量发展。

该行把基层党支部建设作为重中之重,及时将熟悉党务工作、有担当、有责任心的党员配备到支委班子队伍中来,并结合党建工作责任制的落实,细化、量化支委之间的职责分工,形成既通力合作又各司其职的责任体系,带领党员高效开展支部工作。同时,该行积极落实党委班子基层党建工作联系点制度,定期到所在支部指导调研;组织开展“三会一

课”,实现“推进工作在一线,解决问题在一线”。

该行各基层党组织以党日活动为载体,在村委干部协助下,开展“金融服务下乡 助力乡村振兴”“党员冲锋 强势攻坚”等主题党日活动,将“整村授信、不良清收、支付首绑、二维码支付”等业务相结合,持续创优“党建+”工程,支部战斗堡垒作用不断夯实。在任务分配中,该行明确规定党员任务至少较一般员工高50%,真正体现党员“打大头”,突出党员在“急、难、险、重”任务中冲锋在前、勇挑重担的先锋模范作用,形成“党员表率、全员行动、争先竞位提业绩”的良好氛围。 韩莉

# 平果农商行 凝聚“家”力量 筑牢“廉”防线

为进一步推进清廉价值观念在员工家庭“落地生根”,以醇正的家风涵养清朗的党风行风,近日,广西平果农商行组织开展了以“学清廉 正家风”为主题的家庭助廉共建活动。

在家庭家教家风专题课上,该行纪委书记谭小纯以《传承优良家风 训家教 做家风建设的守护者》为主题,通过引经据典、以古论今,正反典型事例分析等方式,围绕“以身作则、带头树立良好家风”“春风化雨,以清廉家风为训警钟长鸣”“涵养品德,以优良家风为本涵养正气”三个方面,进行了详细讲解,引导员工传承良好家风,大力弘扬中华民族传统美德,把家庭建设成为温馨、廉洁、幸福的“港湾”,夯实建设清廉农信的思想基础。在“学论述·正家风”主题党日活

动中,该行党员们分享学习了习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述,教育引导党员干部从优秀传统文化中汲取崇德治家、廉洁齐家、勤俭持家的“精神营养”,以案为鉴,自省自律,树立良好的家风家教;在继承和弘扬红色家风方面立德、立言、立行,用实际行动筑牢拒腐防变“家庭防线”,积极锻造清正廉洁的队伍。

在廉洁家风故事分享会上,该行党员及家属代表现场分享了清廉家风故事《子罕以不贪为宝》《焦裕禄:廉洁自律,不搞特殊化》。同时,该行党委为每一个员工家庭送上精心挑选的廉洁书籍《家风家训的故事》。活动中,该行党员及家属代表在活动分享中表示,“清廉共建活动”让清风广传万家,廉韵浸润人心。 陆锦蓝

# 文水县农信联社 “农商快办”上门问需送服务

山西省文水县孝义镇玉玺平安蔬菜市场是汇集全县蔬菜瓜果的农贸大市场,同时也为汾阳市补充食材供给,每天5点开始就已经车来车往,各地的商贩、菜贩也已经提前就位,准备为文水县的千家万户输送最新鲜食材。

活动当天,该联社“农商快办”金融服务队队员积极宣传推广“晋享e付”支付收款码、“惠商贷”等产品;通过派发宣传折页,开展反假币、反洗钱、防范电信诈骗等金融知识宣传,拉近与客户之间的距离,把推动产品服务与金融知识宣传有效融合,打通金融服务的“最后一公里”。 赵人茂

领的孝义、马西、北张、园区及西槽头5家网点人员组成的“农商快办”金融服务队在该市场开展了集中走访服务活动,切实了解商户资金需求,进一步激发农贸市场新活力。

作为服务地方经济发展的金融主力军,山西省文水县农信联社始终坚持以客户为中心,严格落实“问需于民 送货上门”走访访求。在了解到玉玺平安蔬菜市场的运行流程后,近日,由该联社高管带

# 响水农商银行 公开选拔后备干部 打造“人才蓄水池”

近日,江苏响水农商银行开展多层次后备干部公开选拔活动,充实、壮大后备干部队伍,进一步加强人才队伍建设。

该行高度重视此次选拔活动,笔试题目由该行董事长左明亲自出题;其中客观题考察员工的业务知识水平,论述题考察员工的逻辑思维和写作能力。

日前,该行已组织22名入围人员进行了现场面试,全行中层管理人员、运营主管、信贷主管及40周岁以下员工代表进行了现场观摩。

据悉,本次选拔分为中层正职后备、中层副职后备、助理级后备、运营主管后备“四个层级”,共进行四轮选拔。评委团除3名行处室负责人外,每轮在现场抽签随机确定5名评委,即两名机关部门总经理,两名支行行长,1名普通员工;每轮面试结束,当场公布选手得分,确保面试“公平、公正、公开”。

最终,根据笔试、面试成绩排名及该行党委考察研究,选拔出中层正职后备、副职后备、助理级后备各两名,运营主管后备1名。 张尹