

通化农商银行 解决脱贫户经营资金难题

为助力乡村振兴,巩固脱贫攻坚成果,吉林通化农商银行主动作为,紧盯困难户、脱贫户生产和经营资金等问题,持续以金融力量助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

该行与乡村振兴局、金厂镇、环通乡、江东乡开展党建联建活动,共同推进帮扶贷款发放工作;与乡镇领导、主要工作人员共同商讨贷款发放细节,建立金融帮扶村册信息档案;采取支行客户经理深入到村委会、田间地头开展金融政策宣讲的方式;采用集中时间、集中人员、集中调查、集中审批、集中办贷的“五集中”模式,安排专人主动上门服务“吉信农e贷”,以线上审批形式进行随贷随批。

许文君

广昌农商银行 创新开展“整企批量授信”

为进一步拓宽市场空间,扩大贷款客户覆盖面,做大客户基数,江西广昌农商银行创新开展了“整企批量授信”工作。

“整企批量授信”是以园区优质企业为单位,以企业高管层为桥梁,以企业在职工为目标客户,充分发挥“关键人”辐射作用,在企业设立展台、分发传单,内训师现场解读信贷产品,客户经理当面答疑解惑,同时,普及金融知识,以贴心的服务为企业在职工准备一笔“家庭专属备用金”。

赖和英

汾阳农商银行 探索党建与业务发展新路径

为持续提升党建引领作用,助力乡村振兴,山西汾阳农商银行深入开展“党建引领+整村授信”工程,积极探索党建与业务融合发展新路径。

各支部党员先锋队以“问需于民 送贷上门”活动为契机,开展走访营销宣传活动,普及政府的优惠政策和农商银行的务实举措;同时,开展防范金融诈骗宣传,普及金融知识,将优质的金融服务送到群众的家门口。今年以来,各党支部以“电子地图”为工作开展中心点,重点挖掘种植养殖大户、个体工商户等客户群体,根据具体的用款需求和期限等研发相关贷款产品。党委带头,各党支部根据实际与辖内社区、行政村的基层党建组织结对,将整村授信贯穿于党建联盟各项工作之中。

张静 冯蓉

贵定农商银行 上门为种植户发放创业贷款

走进宝山村,映入眼帘的皆是黄桃果树。“自己摘,喜欢哪个摘哪个!”冯大哥呵呵地对着前来回访的贵州贵定农商银行马场河分理处客户经理说道。

早些年,冯大哥一直居住在山上,因为家中有三个小孩和老人需要赡养,所以一直没有外出务工,家里生活比较困难。宝山村地势高,阳光、雨水充足,很适合种植黄桃,冯大哥早就有了这个想法,但因缺少启动资金一直未能实现,贵定农商银行马场河分理处了解到这一情况,立即上门核查,并根据他的实际情况为其发放了5万元贷款,解决了冯大哥的创业之忧。

苟瑞峰

运城农商银行 加大红香酥梨产业支持力度

山西运城的龙居镇是全国最大的红香酥梨种植基地,这里几乎家家户户都种植红香酥梨。为了加大对红香酥梨的支持力度,山西运城农商银行紧跟地方产业需求,落实普惠金融政策,推进乡村振兴战略实施,围绕红香酥梨生长、成熟、收获等不同阶段农户的需求,加大服务调研力度,推出“果农贷”“果库贷”等产品,依托“晋享贷”,移动展业等线上平台,在农忙时期,携带移动设备在田间地头进行业务办理,实现送“贷”上门。

龙居镇的红香酥梨小有名气后,和水果产业相关的分包装箱、入库储存等环节产业便如“雨后春笋”般发展起来,该行根据产业发展需求,加大对设施农业经营主体支持力度,根据果库经营周期及资金需求情况,在贷款额度及利率上给予经营主体优惠。

史倩蓉

梨树县农信联社 精准对接农户金融需求

近年来,吉林梨树县农信联社深入贯彻落实省联社乡村振兴战略部署,以高质高效的“三农”金融服务,精准对接农户需求。

该行深度聚焦“千亿斤粮食”“千万头肉牛”重点领域,发挥“黄金玉米带”和秸秆资源优势,加大对种植户、养殖户走访营销;对符合信用条件的客户,主动送“贷”上门。由该联社班子带头,联合各基层主任组成26支服务小分队,发挥“背包精神”走村入户,重点对新型农业经营主体等进行广泛宣传;在全省创新开展小额信贷托管养牛模式;通过咨询法律顧問及修订管理办法,共删减各类与合同内容重复的承诺9种,并设立投诉举报电话并多渠道公布,接受社会广泛监督。

于洪湃

南充农商银行围绕“农”字做文章

“量体裁衣”满足经营主体金融需求

四川南充是全省农业大市,是“天府粮仓”建设的主战场。四川农信南充农商银行围绕打造新时代更高水平“天府粮仓”布局,不断探索金融服务新模式,为新型农业经营主体“量体裁衣”,精准满足个性化金融需求,将源源不断的金融“活水”引向田间地头。

在南充市渔溪镇伍嘉村四川蔗林农业专业合作社的甘蔗地里,该农场的负责人张新民同10多名工人正忙着砍甘蔗,除蔗叶、捆甘蔗、装车起运……甘蔗地里丰收的景象让他乐得合不拢嘴。据了解,张新民的专业合作社以甘蔗和油菜为主,今年9月,他为扩大种植规模,急需购买油菜种,当时面临较大的资金压力。几经思考后他走进了南充农商银行渔溪支行。该支行行长了解他的情况后,立即给他吃了一颗“定心丸”,该支行行长表示在全面开展“走千访万、整村授信”工作时,就已经

采集了张老板的相关信息,对其授信30万元额度,随借随还。

“不用提供任何抵押就能贷款,有了这笔贷款当流动资金,购买种子、肥料,急用资金周转的时候再也不用担心了,非常的方便。”谈及下一步的规划,张新民憨厚地笑道,“甘蔗种植现在已经在‘上路’了,后续我想尝试养牛,甘蔗叶可以作为青储饲料,既减少现在的焚烧工作量,又可产生新的经济价值,一举两得。”南充农商银行围绕“农”字做文章,持续深耕“三农”领域,积极贡献金融力量,仅今年,南充农商银行渔溪支行就为50户新型农业经营主体授信1350万元。

为进一步促进粮蔬的产、储、加、销产业链发展,保障粮作物稳产增效,南充农商银行针对不同客户类别制定专属方案,为企业提供优质金融服务,为急需资金的小微企业开设“绿色通道”;通过精

简贷款资料、简化操作流程、提升审批效率,以最快速度办理贷款,高效满足客户的资金需求。此外,围绕建设新时代更高水平“天府粮仓”目标,南充农商银行聚焦重点工程,加大信贷投放。

近年来,南充农商银行坚持以“服务‘三农’共促振兴”为目标,全面做实“党建+金融服务”,着力探索“银政”互动、优势互补、合作共赢、惠农兴村模式,推动普惠金融高质量发展服务农业、农村、农民,做到组织共建、阵地共用、活动共办、资源共享、服务共做。该行还为农村地区量身打造“小额农贷”“商易贷”“民易贷”“蜀信e贷”等多种贷款产品,以“党建+金融”“走千访万”“坝坝宴”等形式给有资金需求的农户、个体工商户、小微企业等客群授信,全面满足新型农业经营主体、农村集体经济组织、农村村民等重点群体的金融需求。

肖文灿



近日,陕西商南农商银行在青山镇举行“信用镇”授牌仪式。活动现场,农商银行工作人员还向群众发放金融知识册页,讲解金融常识,介绍信贷业务产品,解答群众疑惑。图为授牌仪式现场。

朱金华

蕉岭农商银行坚守支农支小定位

融入地方促发展 同频共振显担当

自2018年11月28日改制成立以来,在广东省委、梅州市委、蕉岭县委的坚强领导下,在地方党委政府的关心支持下,在监管部门的悉心指导下,广东蕉岭农商银行坚持“服务县域 支农支小”的工作总基调,与县域实体经济实现高质量发展同频共振,努力打造具有山区县域金融支持乡村振兴特色的现代化农商银行。截至今年10月末,蕉岭农商银行资产总额46.94亿元,较改制之初增长14.62亿元,增幅45.24%。

结合县域实际,该行先后创新推出“寿乡市民贷”“寿乡E贷”“商易贷”等11种“悦农”系列线上贷款产品,着力构建覆盖县域全人群的信贷产品体系;同时,针对农户、个体工商户和小

微企业用款急、循环使用周期等特点,推出“三农易”“小微易”线上线下相结合的信贷产品,可实现最快半小时内放款。此外,该行先后通过与蕉岭县政务服务数据管理局、中国人民银行蕉岭县支行成功实现政务服务数据对接,与县域实体经济实现高质量发展同频共振,努力打造具有山区县域金融支持乡村振兴特色的现代化农商银行。截至今年10月末,蕉岭农商银行资产总额46.94亿元,较改制之初增长14.62亿元,增幅45.24%。

该行积极响应国家“碳达峰、碳中和”重大战略决策和蕉岭县“狠抓绿色低碳循环经济发展,坚持制造业当家,大力推动县域骨干企业转型升级,增资扩产,打造百亿绿色重钙循环经济产业园”规划部署,持续推动产品创新,优化提升绿色金融服务体系建设,近年来,创新“光伏贷”“乡村振兴贷”

“农担贷”等绿色金融贷款产品,累计发放绿色金融贷款2.81亿元。着眼县域广福、蕉华等工业园区企业转型升级和建设丝苗米、毛竹、蜜蜂省级现代农业产业园等县域重点项目资金需求,该行深入挖掘存量绿色企业潜力,持续加大对绿色经济、低碳经济、循环经济、先进制造业和科技创新企业的支持力度。为强化绿色经济的发展支持力度,该行积极运用人民银行“中征应收账款统一登记平台”办理质押登记解决融资难题。

近年来,该行紧紧围绕蕉岭县委、县政府联合印发《蕉岭县“普惠金融十通”工作实施方案》,切实加快普惠转型发展步伐,实现全县107个村(居)委党建共建结对、“粤智助”政务服务自助机、金融特派员、“三资”平台账户、整村授信的五个全覆盖,并加快围绕“服务农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足”的工作主线,深化构建“村村通政务+户户通金融”乡村服务格局,不断提高普惠金融的覆盖度和渗透度。为实现新型城镇化、乡村振兴取得新成效,该行突出短板弱项基本补齐,城乡居民人均可支配收入差距进一步缩小等“百千万”工程目标任务,深度聚焦县域丝苗米产业。此外,该行切实加大助企纾困、减费让利支持力度和优化调整存量首套住房贷款利率。

张境霖



蕉岭农商银行董事长袁汉番(中),行长刘聪莎(右)一行拜访企业客户。

金溪农商银行聚焦特色产业

信贷资金精准“滴灌”田间地头

走进琉璃乡坪塘村建圣家庭农场,一个个蔬菜大棚依山而建。恰逢丰收的季节,果园里水果黄瓜、贝贝南瓜、辣椒、茄子成片地装点着果林,在一处5米多高的蓝莓种植大棚内,家庭农场主饶建圣正在忙着给茄子树掐尖,查看除虫、浇灌和枝叶长势。

“今年收成好!挂果多,味道好,根本不愁销路,都是老板上门来收,金溪县及周边的客人还自己开车来采摘,最近水果黄瓜和羊角蜜很有市场,现场采摘水果黄瓜5元一斤,羊角蜜15元一斤,周末天气好,一天零星采摘的收入就有上千元。”饶大叔对上门走访的江西金溪农商银行琉璃支行负责人说道。

饶大叔是土生土长的琉璃乡人,早年在外务工。为响应乡村振兴号召,2022年,他带着在外所学的水果种植技术回到家乡,承包了村里的两座山头,试种水果。经过多方考察学习,积累了成熟的经验,由最初的小农户经营到建成占地50多亩的家庭农场,也成了当地远近闻名的水果种植“老把式”,每天来农场参观学习的人络绎不绝。

眼下水果已过盛果期,恰巧是建温室大棚的好时节,温室大棚不仅可以遮风挡雨,减少果品损失,而且果上市早,卖价高,效益好,收入可观,一次建棚多年受益。因此,饶大叔想趁着这个最好时节,早建早受益,但是资金的

饶志威

孝感农商银行

为地方经济增长提供金融支撑

今年以来,湖北孝感农商银行紧扣高质量发展主旋律,扎实开展金融服务高质量发展“十大行动”,积极为地方经济增长提供了强有力的金融支撑。

作为“孝感人民自己的银行”,孝感农商银行始终坚持扎根孝感土壤,与全市经济发展同频共振,争当银行“排头兵”。截至10月末,全市农商银行贷款余额677.84亿元。

该行紧跟经营主体发展需求,做到“经营主体发展到哪里,农商银行的服务就跟进到哪里”,实行“四上”企业名单制对接,共支持“四上”企业463户,贷款余额49.65亿元;支持农业产业化龙头企业128户,贷款余额8.18亿元;全力跟进民营企业融资需求,做到“应贷尽贷”。

徐小润

东海农商银行

驻村帮扶出实招 实干担当促振兴

为有效推动金融资源、金融人才与乡村振兴战略的有机融合,江苏东海农商银行聚焦“选优派强、教育培养、管理考核、激励保障”等四个方面,选派20名优秀员工到村任职“第一书记”,着力打造一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的驻村队伍,为全面推进乡村振兴提供坚强组织保障和人才支撑。

近年来,该行实行因村派人、因需择人“双向选择”,对人员基本情况、帮扶需求等开展全面摸排调研,制定需求清单,以需求为导向选派精兵强将,重点从素质强的优秀客户经理、支行行长中选派20名驻村“第一书记”。自新一轮“第一书记”选派以来,该行将驻村干部日常工作表现纳入台账式管理,建立负面清单,结合驻村考核和履职研判工作,全面掌握驻村

干部实绩,对不胜任的及时进行动态调整。为打造成一支素质“过硬”的乡村振兴干部队伍,提高“第一书记”履职能力,该行以多种方式培育驻村干部队伍能力,以“1+1”“N+1”的方式,由领导班子成员或驻村书记带头,认真策划党群共建活动,找准村(社区)与农商银行党群工作的结合点,积极参加所驻村的党群工作,积极开展“党课同上一、党日同过、队伍同建、资源共享”等系列特色党群活动,推动党群标准化提档升级,做到每月至少参与一次村(社区)的志愿服务;高度重视驻村“第一书记”的培训,采取“线上教学+线下教学”相结合的培训方式,通过经验交流、主题培训、集中讨论等形式开展,每年定期对“第一书记”开展培训,保障每年参与培训次数不少于3天。

孙静

平阳农商银行

绘就“农旅融合”共富新场景

“山水间”民宿“共富工坊”位于浙江省温州市平阳县鳌江镇岭根村,由温州岭根旅游开发有限公司与岭根村股份经济合作社合力打造,也是浙江农商银行辖内平阳农商银行近年来大力支持的农旅融合式“共富工坊”。该工坊立足当地绿色生态资源丰富的优势,延伸旅游、休闲、农特产品等产业链,绘就农旅融合共富新场景。

该行与村集体开展党建联建,构建“党建+工坊”工作机制,选派“共富专员”持续跟进工坊建设情况。在了解到该工坊为打造“峡谷探险”“岭根夜游”等网红旅游项目缺乏资金时,该行第一时间为其开通“绿色通道”,仅用一天时

间成功为“共富工坊”发放260万元信用贷款,推动工坊深化项目建设。在平阳农商银行的支持下,该工坊积极整合村内农业资源,延伸带动葡萄柚、沃柑、红心猕猴桃等采摘基地业态发展,打造丰富的农产品生态,实现一二三产业齐头并进,赋能农民近距离、新模式、多渠道就业增收。

在“山水间”民宿“共富工坊”建设落地后,该行深化村居对接,助力村集体“抱团”项目——“云水谣”民宿工程,今年已成功助力投资700万元的“云水谣民宿”项目落地,实现村民在“家门口”灵活就业,带动50余名村民增收,助推村集体经济再上新台阶,进一步做大“共富蛋糕”。

杨如意

万安农商银行

提高服务实体经济质效

今年以来,江西万安农商银行坚持把为实体经济服务作为出发点和落脚点,主动融入地方发展规划,多措并举加大信贷支持力度,不断提高服务实体经济质效。截至10月底,该行累计发放中小企业、商户贷款18.31亿元,贷款余额14.07亿元,为1942户中小企业、商户解决了资金困境。

该行强化党建引领作用,统一思想,以联建共建为抓手,坚守“立足本土、服务社区、支农支小”战略定位,做小贷款额度,做大客户数量,做优服务品牌,严控1000万元以上贷款,加大单户100万元以下贷款投放力度,引导贷款重点投向“三农”、小微企业、特色产业、新型农业经营主体和民生工程等领域。

该行坚决落实江西全省农商银行系统服务乡村振兴战略指导意见要求,创新推出“农资贷”“民宿贷”“公益林补偿收益权质押贷”等产品,大力推广“财

园信贷通”“财政惠农信贷通”“诚商信贷通”等特色产品,着力解决小微和民营企业资金需求,大力推广“百福惠农网贷”“百福惠农易贷”“百福居民网贷”“百福居民易贷”“百福个商e贷”等产品,满足农户、居民、个体工商户等各类客户差异化的金融需求。

该行常态化开展“四扫”、网格化营销,坚持每周“进园入企”活动,对接新入园企业,了解企业金融服务需求情况;坚持推进整村授信,发动客户经理一早一晚,上门了解乡(镇)、村农户经营状况、资金需求等,拓展新市民客户;坚持外拓营销,以网点为单位收集外出务工、创业人员名单,开展集中统一宣传营销。

该行制定“普惠金融三年规划”,制定“支农支小支微”普惠授信方案和乡村振兴整村授信方案,将各项任务指标分解到行、到岗,明确考核奖励标准。

胡晓栋 罗理

高阳县农信联社

打通“三农”金融服务“最后一公里”

近年来,河北高阳县农信联社始终坚守“服务‘三农’、支持小微企业”的市场定位不动摇,主动承担社会责任,不断提升金融服务质效,打通“三农”金融服务“最后一公里”,助力乡村振兴。截至10月末,该联社各项贷款余额59.41亿元。

该联社建立覆盖全县范围的服务网络,全辖22个营业网点遍布城乡,确保为广大农户提供全面、优质的金融服务;加强信贷业务营销,下沉服务重心,按乡镇组建8支支农服务小队,通过村广播站、集市宣传等多种途径,向广大村民宣传金融知识、惠民政策及信贷产品;以代发业务为撬动点,培养农户群体业务忠诚度,承担粮食补贴、耕地补贴等惠农补贴的代发,不断提升服务

水平,提高发放效率。该联社以种粮大户、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体为重点,深挖特色产业潜力,积极提供金融服务,提高信用贷款、保证贷款发放比例,有效满足各类农业经营主体信贷需求;同时,通过简化办贷手续,优化尽调流程,提高办贷效率,不断提升客户体验度。

该联社聚焦农户需求,优化产品服务,突出“小额、高效、线上、信用”的特点,适时推广“惠农快贷”产品,采用“随用随贷、循环使用”的方式,有效降低农户的资金成本,充分发挥线上产品快速、便捷等优势;借助科技赋能服务乡村振兴,最快5分钟放款,实现办贷效率、客户体验、风控能力“三提升”。

李佳琦 马子彤