

金融·护航·特色产业 发展之路

乡宁农商银行发挥主力军作用 金融赋能葡萄酒专业镇高质量发展

阳新农商银行黄颡口支行 投放特色产业贷款1400余万元

湖北阳新农商银行黄颡口支行 聚焦黄颡口镇“一菇(食用菌)、一橘(杂柑)、一菊(金丝皇菊)等“一村一品”规划,依托整村授信和“一对一”服务,全方位对接本地产业发展需求,累计向黄颡口镇的“菇、橘、菊、茶、药、麻、蔬、花”8个特色产业基地40余户经营主体投放贷款1400余万元。

近期,阳新农商银行黄颡口支行在进村建档时得知金丝皇菊种植户梁于兴的融资需求后,主动对接,开展调查,为他办理“收银宝”的同时用担保增信的方式,依托“扫码流量贷”产品,为其办理了50万元贷款,解了他的燃眉之急。 张云召

近年来,贵州省岑巩县农信联社注溪信用社一直坚持服务“三农”的方向不动摇,以支农支小为己任,积极履行职责,以开通绿色通道、线上贷款渠道,优化信贷流程等措施,助力油茶、草莓、杂交水稻以及思州柚子等特色产业的发展,为客户提供方便快捷的金融服务。截至今年10月31日,岑巩县农信联社注溪信用社涉农贷款余额1.74亿元,其中支持思州柚子、杂交水稻制种、中药材、精品水果等各类种植贷款余额5500余万元。图为工作人员到该联社信贷支持的种植基地进行调研。 吴妮娟

山西乡宁农商银行依托辖区专业镇特色产业,充分发挥主力军优势,助力葡萄酒产业体系建设。截至目前,该行为戎子葡萄酒康养专业镇提供企业贷款金额达1.94亿元。

为聚焦专业镇经营主体需求,全力支持龙头企业,在戎子酒庄项目建设之初,乡宁农商银行就将其列为重点支持企业,指派专人持续跟进项目建设情况,因地制宜地提出了“两头输血、集中灌溉、整体推进”的信贷帮扶思路,为企业投放5000万元的信贷资金,同时,还为戎子酒庄充当“金融管家”角色,将

金融服务融入戎子酒庄“原料收购、生产加工、包装定制、产品推广、成品销售”等各个环节,打造全流程服务体系。一方面,该行借助整村授信围绕周边1000余户葡萄酒种植户拓展批量授信业务;另一方面,该行以戎子酒庄为专业镇核心主体,瞄准葡萄酒产业链上下游经营实体,依托“流贷贷”产品额度高、速度快、易操作的优势,精简高效办贷,针对上下游涉农企业、订单商户创新推出利率灵活的“富康贷”,优先采用支农再贷款资金进行扶持。此外,乡宁农商银行对专业镇产业链条上的新型农业经

营主体、企业开展“名单制”营销和“量体裁衣”式服务,组成营销专班对小镇周边5个村委20个自然村开展摸排走访,在授信办理、生产经营等方面提供全流程服务;针对订单商户资金使用频率高、周期短的特点,推出“兴隆贷”“富康贷”等信贷产品,采用“一次授信、循环使用”的模式,最大限度满足商户资金周转需求;结合专业镇企业发展需求,持续推广“晋享e付”覆盖,为农业生态观光以及葡萄酒文化旅游链条上的商户提供融资、结算、咨询等“一揽子”金融服务。 加屈彦



郎溪农商银行 信贷支持蓝莓养殖户扩产增收

特色产业发展离不开金融支持。为充分发挥农商银行主力军作用,加大对处于发展初期的特色产业的支持力度,拓展金融服务乡村振兴的广度和深度,今年以来,安徽郎溪农商银行通过上门走访的方式积极为农户办理金融授信、金额达3500余万元。

传统地栽蓝莓的浇水施肥环节人工投入大、成本高,常常出现施肥不均、效果不佳的情况,因此,郎溪县施吴村梅家蓝莓种植园负责人梅仪和辗转江浙一带学习“四桶六阀”自动化培植技术,将5G物联网技术应用到生产中,目前该种植园区全面、全程覆盖5G网络,每盆蓝莓植株都配有采

集滴箭,利用计算机技术实时监测土壤酸碱度、EC值,控制阀门的开关设定压力、频率,调控肥料配比以及搅拌程度,让每一次浇灌都自主可控有记录,真正实现远程监控、数字化种植。梅仪和的基质蓝莓比普通蓝莓成熟期早,想加盖大棚的他却陷入了自有资金不足的困境。正当梅仪和

一筹莫展之际,郎溪农商银行开展的整村授信工作让他重新燃起了希望。一开始,他还担心贷款门槛高、手续繁琐,没想到在客户经理的帮助下,很快完成了授信申请并获得了20万元的信用额度。郎溪农商银行的帮助实实在在解决了他的资金难题。 郑明明 杨英驰 季丹

隆昌农商银行 依托“质量品牌”打造融资增信新模式

今年以来,四川隆昌农商银行对辖内符合条件的企业开展走访调研,推动落实以质量综合竞争力为核心的质量融资增信新模式。

隆昌农商银行将“质量品牌”作为企业融资增信、融资优惠的重要参考因素,健全覆盖质量、标准、品牌、认证等要素的融资增信体系,强化对企业质量改进、技术改造、设备更新等方面的金融服务供给,破解“银企”信息不对称难题,形成“政府搭台、部门协同、‘银企’唱戏”的长效机制,为中小企业开展质量提升、技术创新、加强质量管理体系建设等方面提供资金支持;加强产品创新,强力推动“甜城质量贷”产品在辖内落地,截至目前,该行已率先在隆昌市发放“甜城质量贷”3户、金额500万元。此外,隆昌农商银行持续开展经营主体对接工作,依托政府推荐的“甜城质量贷”融资需求名单、“专精特新”企业名单等,通过深入企业实地走访、召开行业融资对接

会等形式精准摸排企业融资需求,主动为客户提供个性化金融服务。

同时,该行通过内江市营商环境“获贷能力”指标提升活动持续优化信贷业务流程,全力打造中小微企业融资“绿色通道”,在积极开展中小微企业贷款营销过程中,始终坚持服务地方经济发展的金融理念,将政府和行业主管部门普惠金融产品及时宣传推广至广大中小微企业。在此基础上,强化内控管理,不断优化内部信贷流程,制定实施敢贷、愿贷、能贷的信贷机制,截至目前,该行企业贷款比年初新增4.6亿元。该行聚焦中小微企业融资难点痛点,持续完善金融服务模式,积极履行服务实体经济的社会责任,运用人民银行支农支小再贷款货币政策工具以及“支小惠商贷”“助农振兴贷”等财金互动信贷产品,主动让利,降低小微企业融资成本;通过借新还旧、续贷、展期等方式减轻企业因归还贷款而带来的资金周转压力。 柯费 先俊

奉新农商银行 创新推出“科贷通”产品

近年来,江西奉新农商银行瞄准农村电商产业大发展,积极探索农村金融与农业产业融合新模式,依托县科技局和第三方担保公司创新推出了“科贷通”产品,大力支持辖内企业开展农业产品直播和线上销售。

奉新县鑫生源牧业是一家主营肉牛养殖的专业合作社,近年来,随着直播平台火热,该合作社负责人于2022年下半年“试水”直播,开始

线上销售牛肉,顿时销路大开,急需更多资金用于扩大肉牛养殖规模。在了解合作社销路转型和资金需求情况后,该行客户经理主动上门调查,采取“一户一策”、因户施策的方式引导合作社企业与县科技局联系,成功为企业申请了300万元“科贷通”贷款,随着该合作社养殖规模的进一步扩大,今年奉新农商银行再次为其追加贷款200万元。 李绪平

蓝山农商银行 缓解生猪养殖企业融资难题

在湖南蓝山县湘源生态种植养殖专业合作社里,一幢幢标准化猪舍和纳污池等建筑干净整洁又明亮,与传统的污水横流、臭气熏天的养猪场形成鲜明对比。“我们公司能发展得这么快,从建设厂房、购买设备所需资金到采购原料、引进种猪的流动资金,蓝山农商银行都给予了很大的支持。”该公司负责人黄女士满面笑容地说。

面对养殖业和种植业中小微企业“评估难、管理难、成本高”的三大难点,蓝山农商银行突出服务重点、产品创新和客户扶持,彰显责任担当,通过“政银”“银企”“政银担”等多方合作方式先后推出“生猪贷”“高标准农田贷”“农担贷”“特色贷”等多种担保贷款,有效满足了经营主体的资

金需求,也为金融支持乡村振兴探索出有效路径,得到了农业农村局、乡村振兴局、当地政府和企业的高度肯定和好评。截至10月末,该行发放的生猪类特色担保贷款占全县市场份额的95%,发放“生猪贷”户数233户,授信5700万元。蓝山农商银行相关负责人表示:“对该合作社的扶持只是我们为乡村振兴赋能的一个缩影。对内,我们优化办贷流程,简化办贷手续,严格执行‘一次性告知’和限时办结制,落实‘客户只跑一次’要求;对外,我们通过‘以大带小’‘以多带少’来促进中小养殖企业发展,围绕养殖、种植产业发展重点客户和关键环节,积极支持生猪养殖、屠宰加工、运输流通以及饲料生产、疫病防控、粪污资源化利用等全产业链客户。” 唐佳兰

Advertisement for the 2024 subscription of 'China Rural Credit Cooperation' newspaper, featuring a QR code and contact information.

2024 欢迎订阅

《中国农村信用合作报》征订单

《中国农村信用合作报》由中华人民共和国农业农村部主管,是面向全国农村金融系统,特别是农村信用社系统的主流媒体,是目前全国第一张宣传报道农村金融的国家级行业报纸,是农村金融领域对外宣传、交流信息的窗口与平台。本报国内统一刊号CN11-0036,对开大报,每周一期,每期十二版。本报全年定价360元(含邮资),自办发行。

户名:《中国农村信用合作报》社有限公司 联系人:党云帆 电话:13699163922 邮编:100029 邮箱:279216577@qq.com 地址:北京市朝阳区惠新西街15号 征订联系电话:010-84395165

《中国农村信用合作报》订阅凭证

Subscription form table for 'China Rural Credit Cooperation' newspaper, including fields for invoice name, tax ID, address, and subscription details.

《中国农村信用合作报·中国村镇银行》征订单

《中国农村信用合作报》由中华人民共和国农业农村部主管,是面向全国农村金融系统的主流媒体,是目前全国第一张宣传报道农村金融的国家级行业报纸,是农村金融领域对外宣传、交流信息的窗口与平台。本报国内统一刊号CN11-0036,对开大报,每周一期,每期十二版。本报全年定价360元(含邮资),自办发行。

《中国村镇银行》周刊于2021年5月25日正式创刊,设立“高管访谈”“一线传真”“行业动态”“营销策略”等栏目,是全国1600多家村镇银行的员工了解国家农村金融政策、交流借鉴工作经验、弘扬正能量的平台。《中国村镇银行》周刊随《中国农村信用合作报》出版、发行。

户名:《中国农村信用合作报》社有限公司 联系人:伍洪 电话:13701316012 邮编:100029 邮箱:2710260786@qq.com 地址:北京市朝阳区惠新西街15号 征订联系电话:010-84395150

《中国农村信用合作报·中国村镇银行》订阅凭证

Subscription form table for 'China Rural Credit Cooperation' newspaper and 'China Rural Credit Cooperation · China Rural Town Bank' magazine, including fields for invoice name, tax ID, address, and subscription details.