

从实体中来到实体中去 推动行业高质量发展

——学习中央金融工作会议精神心得体会

□ 胡军

10月30日至31日,中央金融工作会议在北京举行,这次会议明确了金融在新时代的定位和发展使命,为当前和今后各项金融工作定下了总基调。会议提出了金融要坚持政治性和人民性,政治性就是要坚持党中央对金融工作的集中统一领导,人民性就是要坚持“以人民为中心”的价值取向,坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨。作为金融行业的重要组成部分,期货行业要坚决服从党的领导,坚定不移地走中国特色发展之路,“从实体中来到实体中去”,推动行业高质量发展,助力金融强国建设。本文围绕“坚持以人民为中心的价值取向,强化期货公司自身建设”这一主题,谈一谈期货行业从“低质量”向“高质量”发展的历史使命,即以追求自身发展为目标的价值取向转向以促进实体经济成长为发展的价值取向。

“低质量”发展以追求自身发展为目标,这个价值取向让行业陷入同质的“红海”,无法完全满足实体经济的需求

期货市场经过30多年的发展,形成了具有中国特色的品种结构、市场功能、业务模式和监管体系。但是“以追求公司自身发展为首要目标”这一价值取向,导致目前期货公司还是以通道中介业务为主,大多数期货公司立足于经纪业务本身,虽然外延式推出了“资管、财富、基差及场外”等服务,业务模式有了多元化的发展,但在服务方式和理念上仍然是基于自身的发展目标需要,更

多考虑规模效应和经济效应,考虑市场需求和投资者满意度也是为了自身的发展。由此产生的问题就是,期货行业推出的产品和服务越来越多,但实体企业对产品和服务理解不了、把握不好、运用不当,期货公司的服务与产品同质化严重,供给有效性不足。

目前,中国经济的实体经济,在经历粗放型高速发展的历史阶段后,仍有相当一部分企业局限于传统的商业模式,以赚取加工费和买卖价差为主要盈利模式。特别是近年来,日益复杂严峻的内外部环境,大宗商品相关领域的实体经济面对国内需求不足、产业迭代升级和商品价格、利率汇率剧烈波动等挑战,以粗放型生产加工方式和利用信息不对称赚取贸易差价盈利模式的企业经营大起大落,传统行业企业、小规模企业和“弱资本企业”面临生存挑战,迫切需要转换经营模式,用先进的理念管控经营全过程,实现稳定经营。

这种实体经济有巨大的需求,但期货行业却无法有效满足的现状,表明期货公司当前还处于“低质量”的发展阶段。解决问题的方向在于,期货行业应该坚持人民性,加快推进自身高质量发展,从而更好地满足实体经济高质量发展中的迫切需求。

“高质量”发展是以促进实体经济成长为目标,这个价值取向需要行业融入实体,“从实体中来到实体中去”,寻找未来发展方向

金融市场高质量发展的路径,就是为实体经济的发展摸情况、查堵点、找方法、送服务、作保障;金融市场的高质量发展的内涵,就是以解决实体

经济的问题为导向,以推动实体经济的发展为目标,提供便捷的、专业的、智能的、稳定的高质量金融服务。

在实施路径方面,期货行业应当坚持“从实体中来到实体中去”,从几个层面推动期货行业的高质量发展。首先,融入实体,了解实体,开展深入调研,充分了解宏观经济背景下,微观价格波动时企业经营的实际需求。其次,从实体角度探索高质量发展模式,瞄准实体经济的发展痛点,结合期货市场的基本功能,积极探索,开发行之有效的服务模式。最后,提供长效保障,伴随实体成长而成长,不断优化服务模式,简化服务流程,为实体经济提供常态化的金融保障。

近年来,期货行业推出的“保险+期货”这一创新模式,是行业服务实体经济高质量发展的典型案例。按照传统服务模式和理念,期货市场根据现货行业需求,上市了许多涉农期货品种,由涉农企业或农户根据自身情况,对农产品的期货套期保值。但实际应用时,涉农企业对套期保值、场外衍生品等工具认知不足,也无法研判价格走势,更谈不上熟练运用这些工具来管理风险。而“保险+期货”模式,“从实体中来”,瞄准了农业生产中长期存在的“多收了三五斗”“谷贱伤农”的历史难题,利用期货行业专业优势和期货风险管理功能的独特功能,创新性地将套期保值嵌入到保险产品,设计新型的保险产品,方便农户使用,践行“到实体中去”,解决企业和农户对期货工具专业性认识不足的难题。

“保险+期货”模式是期货行业近年来“从实体中来到实体中去”的先行尝试,为行业今后高质量发展积累了经验。

期货行业“高质量”发展的路径是在助力实体经济高质量发展过程中与实体共成长

立足于服务实体经济的期货市场,只有实体经济的高质量发展,才有期货行业未来的“高质量”发展。近年来,期货行业在服务企业的过程中,发现大部分企业存在一些共性问题:缺乏对大宗商品价格、利率、汇率研判的研究逻辑体系,缺乏对企业财务风险的全流程管控,缺乏企业风险管理的专业人才队伍等。期货行业通过深入实体经济,与企业共同寻找解决这些实际问题的方法,把自身融入实体中去,在帮助实体成长过程中,找到行业的存在价值。

近几年,浙商期货在帮助实体经济解决上述问题进行了初步探索,自主研发了“企业风险管理平台”,汇集了企业经营头寸梳理、套保策略形成、风险监控分析、财务绩效评估等功能,实现了策略执行流水线化、财务风险监控可视化、监控预警实时化;希望通过这款软件,改变过去市场没有金融衍生品业务信息系统的历史,实现现货、期货、研究、策略、决策、执行、监测、评价等全流程覆盖,帮助企业解决价格研判、流程管控和专业团队建设等实际困难。企业生产经营和风险监控的质量提升了,实体经济才能更高质量发展,国家的产业链、供应链才有韧性和安全。

浙商期货希望通过这一服务模式的探索,为期货服务实体经济先行先试积累实践经验,让行业更多机构参与到助力实体经济的高质量发展过程中来,体现行业的核心价值观,促进期货行业在实体经济成长过程中落地生根,与实体共成长,实现期货行业的人民性。(作者系浙商期货有限公司董事长)

建强“红色堡垒” 打造过硬支部

□ 乐锋

基层党组织是党的执政之基、力量之源,是党的各项工作在基层深入开展的战斗堡垒。全面打造过硬支部,既是党的建设内在要求,又是推进全面建设社会主义现代化国家的重要保证。

发挥好党支部战斗堡垒作用的前提

(一)要建设一支坚强有力的支部班子队伍。一个坚强有力的党支部领导班子是完成好上级党委赋予各项任务的前提。首先,要选一个好的支部书记。支部书记必须是能够坚决贯彻执行党的路线方针政策,党性强、有能力、有威望、有热情、能凝聚、年富力强、公正廉洁和作风正派的人,才能确保党支部作用发挥方向不偏、部署有序、步调不乱。其次,必须建设一个结构合理、素质较高、团结奋进的党支部班子。班子成员必须有组织领导能力,有较好的业务专长,在群众中有较高威望,年龄梯队搭配整齐,彼此相得益彰,就能够很好地协助党支部书记为推动完成上级任务而同心协力。再次,必须坚持党的民主集中制原则。正所谓“兼听则明,偏听则暗”。善于集中班子成员的集体智慧和力量,善于听取和采纳班子成员的不同意见和建议是党支部富有战斗力的基础。

(二)要充分利用党支部作为基层组织的优势。党支部是党的基层组织,离老百姓最近,与老百姓最亲,最了解老百姓在想些什么、需要什么、有什么困难,可以有的放矢地结合基层实际开展党的建设各项工作。党支部必须充分发挥基层党组织的优势,一切为了群众,一切依靠群众,从群众中来,到群众中去,一刻也不脱离群众。要充分发挥密切联系群众的优良作风,在日常业务工作中认真倾听群众的呼声,主动听取群众意见,注重增强党支部活动对群众的辐射力度,增进支部党员与群众之间的了解,增强党支部的群众凝聚力,不断改进工作方法,提高服务水平和服务质量。

(三)要注重发挥好民主监督重要作用。党支部应该注重发挥好民主监督、意见反馈等辅助决策的作用。发挥好党员队伍建设和企业民主监督辅助决策的作用,支部党员必须加强党性教育与党性修养,面对实施重大举措时,应积极主动下沉到一线去、下沉到群众当中,听取和收集群众的意见和建议,并客观地向上级部门进行反馈,通过相互沟通达成共识,从而推动工作顺利开展。因此,通过理论学习与实际相结合,推动党支部全体党员运用民主监督手段不断增强党员队伍的责任感与使命感,也是发挥好党支部作用的重要方面之一。

发挥党支部战斗力的具体措施

(一)党史文化让团队精神“聚”起来。把培养支部“文化土壤”、凝聚员

工合力作为党支部工作长期坚持的主线,“文化土壤”影响着支部党员的精神面貌和价值认同,党支部要当好党史文化的倡导者和践行者,从百年党史中寻找发展的精神动力和智力支持。要深入开展创先争优活动,努力形成有利于精神文明建设的良好氛围,促进员工队伍文化素质不断提高,塑造支部形象,打造支部品牌,培育富有时代精神和鲜明特色的支部文化。要发挥宣传工作优势,大力宣传工作中涌现的英雄集体和先进典型事迹,夯实团队思想根基,激发团队奋进力量,充分发挥团队凝聚、约束和激励作用,增强企业的凝聚力和向心力。

(二)特色党支部让支部品牌“亮”起来。党支部要围绕“忠诚型、学习型、奉献型、堡垒型、清风型”五型支部建设,坚持“党建引领、创新发展、绿色协调”的宗旨,以“一支部一特色”等特色工程为抓手,在企业发展中很好地发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。党支部要紧紧秉承“党建引领企业发展、党建助力员工成长、党建融合文化建设”理念,按照“三化建设”的标准打造党支部,全方位打造“党建+业务”特色工程;在助推企业建设和发展中,推进组织建设与企业发展相融合、制度建设与经营管理相融合、文化建设与员工成长相融合,创新党建模式,激发支部活力,夯实发展根基。

(三)“红色先锋”让党员作用“响”起来。党支部要定期召开支委会、支部大会,严格落实各项党内生活规定,认真开展分析支部党建工作,抓严、抓实、抓紧党员学习教育,引导党员严格落实“三会一课”制度,“主题党日”活动,认真开展组织生活会和民主评议党员活动,通过采取“人人讲党课”主题活动,提升党员综合素质。要采取重温入党誓词、开展主题党课、组织学习沙龙等形式,强化内部建设工作,支部通过签订党员责任状等方式,划定党员责任区,稳步推进各项工作任务;通过开展灵活多样的活动,引导广大党员在日常工作中率先垂范、模范带头,以党员创先争优带动全员创先争优。

(四)贴心服务让员工关怀“暖”起来。把关心员工冷暖、维护基层群众利益作为党支部工作要始终坚持的一项重要内容,党支部要成为基层员工的贴心人,把员工群众团结在自己周围,就必须当好员工利益的维护者,从完善制度、机制等方面采取有效措施,切实维护员工群众利益,把员工的根本利益和长远利益制度化、规范化。企业党组织和各级党员干部要牢固树立全心全意为员工服务的理念,牢固树立为员工办实事,只有关心员工疾苦,反映员工呼声,始终与员工群众心连心,才能不断增强党支部的战斗力和号召力、吸引力和凝聚力,使党支部的战斗堡垒作用得到进一步发挥。(作者单位:江西省农信联社)

浅析审计整改与成果转化的关键因素

□ 孙青

审计整改是确保发挥审计监督职能、维护审计监督权威的重要保障,旨在解决审计发现的问题并推动组织的改进和提升。做实审计整改实现成果转化,关键在于理解和把握审计整改与成果转化的关键因素,它们存在于审计业务的诸多环节,主要有以下四个方面。

(一)整改意见的可操作性。首先,要对审计结果进行全面的分析和评估,确定哪些问题需要优先整改,并

制定具有可操作性的整改意见。其次,通过与被审计部门充分沟通,明确问题发生的根本原因,并就具体解决措施进行详细规划,以确保整改建议能够有效执行。

(二)落实“整改责任人”制度。完善整改责任制度,将整改责任分为“整改负责人、第一责任人、督促人”等“整改责任人”角色并明确到人,要求“整改责任人”对问题负起责任,并商定整改期限。同时,可以加强对“整改责任人”的培训和指导,提升其整改能力,增强其对整改工作的积极态度。

(三)加强整改督促力度。建立有效的监督机制,确保整改工作得到持续关注,按照时序扎实推进。可以设立专门的整改督促小组或委员会,负责监督整改进展情况;并及时跟进落实情况。同时,督促方应有足够的权威和资源来推动整改工作,对整改不力的单位或责任人予以相应的问责。

(四)整改成果由点及面推进。除了针对单个问题进行整改外,还要注重问题的整体性和系统性;通过对相似问题的梳理和整合,形成统一的整改方案,避免重复整改和精力分散;在逐个

问题解决的基础上,形成长期的整改机制,预防类似问题再次发生。

总之,审计整改是一个持续跟进的过程,它从一个具有操作性的整改意见出发,在整改过程中需要“整改责任人”的积极配合、各部门的协作、高层管理人员的支持,以及有效的监督和评估机制的落实;通过抓牢审计整改关键因素,在整改过程中,加强成果转化,由点及面推进系统化整改,促进组织有效应对挑战,提升运营效果,增强市场竞争力,实现长期发展目标。(作者单位:浙江黄岩农商银行)

以党建引领加强企业文化建设

——基于农商银行塑造品牌文化的思考

□ 陈广明

文化作为“软实力”,是企业实现可持续发展的根基。文化强则企业强,优秀的企业文化是高质量发展的动力,更是农商银行迈向高质量发展的底气和支撑。在新时代新征程上,农商银行必须坚定文化自信,以打造一流企业文化软实力为支点,以党建思想为引领,加强企业文化建设,塑造优秀品牌文化,为高质量发展注入强大精神力量和持久动力。本文结合新时代社会背景,进一步探析有利于以“三农”和实体经济为历史使命的农商银行构建企业文化堡垒的对策,期望能有助于农商银行根据经营环境变化和高质量发展趋势开辟新路径,坚持党建引领,塑造企业文化品牌文化,提升企业核心竞争力,助力地方经济高质量发展。

农商银行企业文化建设SWOT分析

新时代,农商银行要明确党建引领企业文化建设的核心任务,要清晰认识到发展社会主义文化离不开马克思主义思想;在党的二十大精神指引下,从SWOT视角下重新审视自身发展现状以及态势,将企业文化建设作为党建引领的中心问题;对企业文化建设过程中存在的问题进行深度剖析,紧跟时代步伐,保持优势、回避劣势,把握市场需求机遇,把握同行的动向,规避威胁,化被动为主动;不断优化党建工作引领文化建设的策略,使得企业文化建设上升到思想层次,增强员工对企业文化建设的归属感,营造人人参与的浓厚氛围,共

同建设可复制、可塑造的企业文化,提升党建引领企业文化建设的质效,为企业高质量发展保驾护航,为地方经济发展注入源源不断的金融活力。

(一)优势分析。一是情感与利益加权优势。农商银行党建工作严格按照时代精神和政治要求,坚持传承农信的乡土情怀,以农为本,扎根农村,贴近农业、服务“三农”,不忘桑梓恩,引领内部员工坚定“手握手”的承诺、“心贴心”的服务理念,以精力充沛的干劲,践行“背包精神”,用脚步丈量广袤乡村土地,用汗水书写对农商银行忠诚,对客户真心的篇章,坚定维护农商银行的利益,展现“农商人”的担当。二是区域特色优势。作为典型的地方性金融机构,农商银行充分利用自身网点多、覆盖广、人缘熟的优势,为客户提供更便利的金融服务。现阶段,农商银行积极贯彻落实党中央、省联社有关高质量发展的工作要求,聚焦“一镇一业”“一村一品”等具有地方特色且极具发展潜力的产业,因地制宜,支持中小微企业发展,赋能乡村振兴,实现党建与业务经营相融合,丰富发展具有自身特色、契合发展需求的企业文化体系,提升企业文化软实力,为助推农商银行高质量发展提供了坚实文化支撑和强大动力源泉。

(二)劣势分析。提炼与创新能力不足。在企业文化建设过程中,缺乏对文化内涵的开拓,缺乏“人无我有,人有我优,人优我转”理念的渗透,缺乏对原有企业文化建设的创新,难以展现企业个性和特色,扩大企业的辐射面。在生产活动和实践过程中,没有细化企业文化

宣传载体、服务价值体系,没有深入提炼企业精神。而企业精神对企业文化建设起着重要作用,反映企业员工的思想活动、精神风貌,是企业发展的动力。目前,农商银行少数干部员工对企业文化的认识比较模糊,缺乏正确的理想信念和文化自信。由于机构庞杂,冗员过多,又加大了新时期农商银行企业文化建设工作难度,企业文化创新发展成果少。

(三)机会分析。随着乡村振兴战略的深入实施和全面贯彻落实“百县千镇万村高质量发展工程”“普惠金融农户工程”的推进,建设中国特色社会主义企业文化的号角也随之吹响。这必将推动农商银行企业文化建设工作继续向纵深发展,为农商银行高质量转型打下坚实基础。因此,农商银行要以高质量发展党建引领,塑造全新的经营理念、价值观念、管理思维、经营策略来促进农商银行优秀企业文化建设,树立全新的企业形象,构建“融资+融智”新服务模式,打通乡村金融服务“最后一公里”,探索新形势下农商银行唱响核心竞争力的“最强音”,加快自身转型的机遇,助力乡村振兴,是新时代赋予农商银行的使命。

党建引领的重要性分析

企业党组织是企业密切联系群众的桥梁和纽带,担负着凝聚人心、服务群众、推动发展、促进和谐的重要责任。党建工作是党组织建设的重要环节,对推进伟大工程、伟大事业,实现伟大梦想起着决定性意义。只有提高政治站位,抓好企业党建工作,激发发展活力,才能更好地坚持党的全面领导,始终保持企业

文化建设与党建工作同频共振,增强共鸣,营造坚定有力、生机勃勃的企业文化,提高企业内部的凝聚力、向心力、战斗力。

高质量党建引领企业文化建设,是以党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设和纪律建设搭建“比学赶超”的文化舞台,促进党建、经营工作有效融合,提高企业员工政治理论素质和业务水平的亮点,从而,为企业高质量发展提供了新动力。

由此可见,做好意识形态工作,坚持把党建引领作为动力源泉,唱响主旋律,是推动企业文化建设的关键。农商银行要坚持思想政治工作优势与企业文化战略深度融合,把思想政治工作同解决员工实际问题结合起来,注重人文关怀和心理疏导,把社会主义核心价值观融入其中,进一步聚焦主责主业提炼企业文化,壮大正能量,努力提升农商银行“软实力”。

农商银行塑造品牌文化战略分析

(一)明晰企业文化相关性。农商银行企业文化塑造过程中,要基于SWOT模型分析方法对内外环境以及自身优势进行综合分析,准确把握当下时代主题,重视党建引领,深入剖析企业文化建设过程中存在不平衡、不细化、不突出等瓶颈问题,真正落实企业文化建设中融入新时代指导思想,为企业文化建设提供新思路,确保企业文化建设与新时代发展步伐相适应。有关研究表明,不同发展阶段企业文化因有所不同,SWOT也是动态、多层次的。因此,农

商银行要时刻保持改革创新的姿态,根据不同的发展阶段对企业文化相关性进行有效分析,有针对性地突出文化因素的影响力,有目的地选择建设学习型、创新型、保守型或融合型的企业文化。

(二)细化“以人为本”。党建引领始终贯彻着“以人为本”的思想政治工作理念,通过激发员工活力,释放党建的发展活力,为高质量发展增添新动能。农商银行在新征程中要跟党走、听党话,始终坚持“金融为民、以人为本”的服务理念;围绕人民群众的金融需求,真正把金融服务送到人民群众“心坎上”,通过塑造自身品牌文化,提升社会影响力,通过对农商银行员工、客群进行结构细化,真正落实“以人为本”理念。一是“以人为本”,激励员工。员工作为企业文化建设的主要载体,是企业宝贵的资源和财富。农商银行要信奉“得人心者得天下”的文化理念,根据不同岗位条线的工作特点,发挥文化导向作用,创新考核机制,规范员工行为和员工行为,以激励为出发点,开拓“心智模式”,凝聚共同价值理念,塑造“精神支柱”,鼓励全体员工释放创新活力;鼓励员工勇于奉献,把个人目标转变为企业目标,为企业文化建设添砖加瓦。二是“以人为本”,优化客群。农商银行要坚持党建引领,坚守“三农”发展主阵地,细化客群,精准施策;从年龄层划分青年、中年、老年客群,从新型农业经营主体划分农民专业合作社、家庭农场、种植养殖户等,深入剖析“三农”群体,构建以客户为中心的服务文化体系,针对性地提供优质服务,在稳住存量客户的同时为企业开辟“新赛道”。

为适应农村金融市场经营环境的发展格局,赢得竞争优势,农商银行要善于比较同行的产品特点,积极创新低成本、可复制、易推广的金融产品。以粤西地区某农商银行为例,该行坚持党建引领、监管先行,积极响应《关于金融服务荔枝产销的若干意见》,瞄准市场定位,创新金融产品,推出强品牌的“荔枝贷”,推动当地具有历史积淀和文化传承的特色农产品进入发展“快车道”。因此,创新金融产品,传播企业文化,为地方产业发展注入金融“活水”,助力推进构建现代化农业产业体系,打造“乡村振兴样板”,擦亮“农”字牌,农商银行责无旁贷。(作者单位:广东高州农商银行)