

达州农商银行 用“贴心服务”传递“金融温度”

近日,一位男性匆匆地走进四川农信达州农商银行双庙分理处的营业大门,主动向柜员道谢并帮他人补办社保卡。据了解,他的妻子李大姐因病在外地进行治疗,在办理出院手续时才发现社保卡不见了。

得知情况后,达州农商银行双庙分理处克服时间、距离的因素,扛牢金融担当,为该客户开辟特殊金融“绿色通道”。次日一早,该网点两名工作人员携带智能移动终端设备乘坐从达州开往成都的火车,经过近4个小时又转乘1个多小时地铁,近500公里的行程,最终于当天下午2点顺利到达李大姐所在医院,随即严格按照流程帮助李大姐办理相关业务。李大姐对达州农商银行解决其燃眉之急的暖心服务表示感激。
曾令强 苟景

龙州农商银行 联合开展主题党日

近日,广西龙州农商银行营业部党支部、龙州县人民医院临床第一党支部到龙州农商银行仁仁分理处联合开展“党建共建优服务 爱心义诊进社区”主题党日活动。

活动现场,龙州农商银行的金融知识宣讲团队向群众普及金融知识,重点介绍了电信网络诈骗的常见形式以及防范手段,帮助现场群众增强自我保护意识;同时,还对电子社保卡、个人财产管理等方面进行了详细的讲解。龙州县人民医院医护人员们耐心地为群众讲解医疗知识,为群众提供测量血压、血糖等基础医疗服务。
黄睿

青县农信联社 举办员工业务技能比赛

为进一步弘扬“劳模精神”与“工匠精神”,切实提高员工业务水平和操作技能,近日,河北青县农信联社举办2023年业务技能比赛。

该联社工会、财务部门在赛前广泛动员,共选拔66名选手分批次进行比赛,比赛设有业务知识考试、汉字录入、传票翻打、手工点钞四个项目。赛场井然有序,气氛紧张激烈,经过近5个小时的角逐,20名优秀选手脱颖而出,获得佳绩。
孟凡通

嘉善农商银行 发放首张“贴现优惠券”

近日,浙江农商联合银行辖内嘉善农商银行通过对公权益平台成功发放全系统首张“贴现优惠券”,帮助企业解决融资难题。

银行承兑汇票积压过多一直是困扰小微企业的难题。对此,该行客户经理向某企业财务人员介绍了该行“浙企智管”票据宝产品,并为企业申请了“贴现优惠券”专属权益。企业通过运用票据宝极速贴现功能,成功完成了票据贴现业务并享受了优惠权益,节省了融资成本。

该行推出的票据宝业务,除了为客户提供电子票据的基础服务外,更有全新的可视化平台,支持自定义展示模块。客户可在界面查看票据待签收信息,也可以总览持票情况,同时还可在票据池专区图文结合实现快速统计查看。此外,客户只需在线下签订贴现总协议,就可以做到线上秒贴,极速到账,极大地方便了客户的资金使用。
刘欢

汝州农商银行 深入推进数字化转型

近年来,河南汝州农商银行始终坚持以数字化转型之路,运用创新思维,提升服务质效,切实助力地方经济发展。

该行科学安排营业网点分区,设置办理业务区、等待区、VIP区,并根据客户需求,迅速实现分流,配备饮水机、医疗箱等便民服务工具,切实做好“适老适特化”服务;通过手机银行、微信银行等掌上终端,打通金融服务“最后一公里”,打造自助便捷化服务场景,开通线上转账、明细查询、生活缴费、“金燕e购”等多样化功能;通过深入调研,与优质中小微企业、农业经营主体和广大客户进行交流,建立“问题清单”,克服各项难题,研发了线上一体化贷款产品——“金燕e贷”;简化办贷流程,优化审批手续,无需现场审核,通过征信查询,便可快速完成贷款申请、审核、放贷闭环。
程曼玉

临桂农商银行山水支行 开展物业维修资金政策宣传

近日,广西临桂农商银行山水支行联合桂林市物业维修资金管理中心前往桂林华侨农场开展物业维修资金政策宣传活动。

活动现场,双方工作人员通过悬挂横幅、发放宣传折页、现场答疑等形式向群众普及物业专项维修资金政策、缴费渠道和缴费方式等知识,向业主推广管理中心微信公众号,指导业主如何通过微信进行缴存、查询;同时,现场设置临时柜台,帮助业主通过现金、微信、POS机缴存维修资金。
廖元凤

阜城农商银行多措并举

助推不良贷款清收见实效

今年以来,河北阜城农商银行积极贯彻落实省联社、河北农信衡水审计中心年度工作部署,持续把不良清收作为重点工作之一,细化清收任务目标,落实清收责任,采取多项举措,加快不良资产处置进度。截至目前,该行已现金收回不良贷款139笔,金额4812万元。

一方面,该行在文化广场和各网点拉挂宣传条幅,发放宣传折页,充分宣传征信知识及该行清收政策,通过讲解具体的失信案例,让群众深刻了解到“一处失信,处处受限”的危害,起到了良好的正向引导作用;另一方面,通过微信公众号对不良贷款、逾期贷款、欠息贷款发布逾期贷款催收公告和悬赏公告。

该行建立台账,分解任务,责任到

岗到人,对不同情况的不良贷户制定“一户一策”方案,摸排实情,掌握清收难点,明确清收时限,积极了解贷户实际情况,挖掘贷户偿债能力,因人施策,加快风险资产清收处置进度,同心协力确保不良贷款“颗粒归仓”;紧盯目标任务,制定不良贷款清收考核方案,开展集中清收行动、贷款收息冲刺月、表内外不良贷款压降专项考核,通过正向激励、反向惩戒约束机制,充分调动全员清收积极性和主动性;加强信贷全流程管理,严把贷款出口关,对贷前、贷中、贷后情况进行逐笔梳理,对新增贷款关键环节和风险点重点把控,严把新增贷款准入质量,从源头严控关注类贷款,确保贷款放得出、收得回;加大对关注类贷款考核监测,分配

压降任务,强化绩效考核;对潜在风险的企业提前介入,建立台账,分类施策,适时推出小指标考核办法,落实奖励考核,阶段性推动关注类贷款快速下降。

自7月不良清收攻坚行动的集结号正式吹响后,该行党委班子成员身先士卒,领取“双包双考核”任务,奔赴在清收攻坚一线,带头实地调查,抓大户、难点、重点户,逐户了解清收进展,掌握清收难点,帮助网点理清清收思路,寻找攻克清收难点的突破口,对清收工作中出现的各类问题第一时间进行沟通解决;同时,各业务条线发挥条线职能,强化督导,全行员工上下联动,增强了打赢此次清收攻坚战的信心和决心。
杜晓琳



为进一步贯彻落实中国人民银行关于整治拒收人民币现金的工作要求,不断优化现金流通环境,加强人民币流通管理,河南舞钢农商银行工积极投身到“整治拒收人民币现金”宣传活动中。该行利用电子显示屏播放宣传标语,在客户等候区醒目位置摆放整治拒收现金宣传折页,大堂经理向来往网点的客户进行详细讲解和宣传。该行工作人员走进周边农贸市场、社区、集市等地,发放宣传折页,宣讲人民币管理规定及整治拒收现金方面的政策,与商户签订不拒收人民币现金承诺书。图为工作人员为商户宣讲相关政策。
张哲莹

嘉鱼农商银行 微贷余额突破30亿元

近年来,湖北嘉鱼农商银行始终坚守“小微金融店小二 乡村振兴主办行”初心,践行微贷绝对主业,扎根县域,服务“三农”,为县域经济高质量发展注入源源不断的金融“活水”。截至11月28日,该行微贷余额突破30亿元,达到30.01亿元。

该行从整合资源渠道、创新服务方式、优化融资环境等方面入手,持续跟进县域各类客群金融需求,将整村授信、“走万企 提信心 优服务”活动与“金融大授信”等工作相融合,借助移动

终端及小程序,打造“记录+走访+授信”的高效营销模式,实现对各类客群的特点、灵活运用“税e贷”“减创贷”“再担贷”“扫码流量贷”“青创贷”等特色信贷产品。今年10月中旬,该行根据该县产业经济特点,面向县域种植养殖业农户创新推出“嘉鱼贷”。各种微贷产品的创新运用,有效满足不同客群的融

资需求,有效解决县域小微客户“融资难”的问题。

该行通过大力推广“301”贷款模式,客户从贷款申请到放款的全部流程由线下“月、周、日”提高到线上“时、分、秒”。截至目前,该行累计通过“301”模式授信10.56亿元;通过推广“人码合一”与智慧微贷系统相衔接,该行客户经理实现“随时随地现场办贷”,客户从申贷到贷款发放最快可缩短至半小时以内实现,真正实现了让客户不等“贷”。
张京安

石泉农商银行 开展“整治拒收人民币现金”活动

为维护人民币的法定地位,净化人民币流通环境,进一步加大整治拒收人民币现金工作力度,不断提升现金服务水平,打造良好的人民币流通环境,陕西石泉农商银行积极开展“整治拒收人民币现金”专项活动。

根据人民银行拒收人民币现金专项整治工作要求,该行迅速成立拒收现金整治工作专班,及时组织召开拒收人民币现金专项整治工作启动部署会,认真学习贯彻相关制度文件,严格

落实专项整治行动部署,统筹推进专项整治活动打下良好基础。

该行充分利用辖内网点数量多、贴近基层、接近客户的优势,在营业大厅设置咨询台,在醒目位置张贴中国人民银行人民币管理制度,对残缺污损人民币兑换标准和不宜流通人民币纸币标准进行公示,向客户普及整治拒收人民币等金融知识;同时,依托现金服务网格化管理工作要求,组织各

网点责任区域网格员,深入社区商户、居民,特别是老年群体普及人民币知识,宣传抵制拒收现金的金融知识工作要点,维护消费者自身合法权益。

该行根据现金服务网格化管理制度,要求各网点建立现金预约、残缺污损人民币兑换、小面额人民币预约登记簿,开通“残缺人民币兑换窗口”及“小面额人民币兑换预约绿色通道”,常备小面额钞票,优化现金流通环境,满足客户多样化、个性化现金服务需求。
伍轩

东台农商银行完善工作机制 打造数字人民币特色网点

为全力推动数字人民币推广,扎实拓展数字人民币运用场景,江苏东台农商银行统筹布局,建立起自上而下的工作体系,成立数字人民币工作领导小组,完善常态化工作机制,不断调整推广思路。经综合研判、充分调研,最终选择将东台农商银行东台支行成功打造成异业联盟数字人民币特色网点,数字人民币宣传推广工作进一步落地见效。

东台农商银行东台支行在总行的指导下,着力培养数字人民币宣传推广专业人才,组织包括支行行长、运营主管、大堂经理、客户经理等各岗位人员对数字人民币知识进行深入学习,确保在服务推广时有问必应、有疑必答。明确大堂经理为支行数字人民币宣传推广专员,专门负责数字人民币宣传推广工作,开展多形式的厅堂沙龙活动,用扎实的理论知

识和专业的服务水平,赢得广大客户的好评。

该支行对网点布局进行重新规划,线下利用厅堂展架摆放宣传折页,电子屏幕滚动播放宣传标语,线上借助微信公众号、微信视频号等平台持续发布数字人民币图文或视频,用大众喜闻乐见的形式宣传数字人民币,加快数字人民币的普及;在厅堂内设立数字人民币体验专区,提供从数字钱包开立到数字人民币消费的全流程服务,“一站式”解决客户数字人民币业务需求;通过数字人民币小课堂、厅堂沙龙等形式,向来往厅堂办理业务客户、超市购物客户开展数字人民币宣传推广,将东台支行打造为数字人民币宣传主阵地。

该支行与江苏瑞银科技有限公司开展异业联盟,为支行超市开通数字人民币支付功能,让厅堂客户、周边群

众享受购物便利的同时,能够拥有全新的支付体验。大堂经理在客户办理业务间隙,向客户递送数字人民币宣传折页,用通俗易懂的语言向客户讲解什么是数字人民币、数字人民币与微信等第三方支付平台的区别,现场协助客户开通数字人民币钱包,在网点超市直接进行购物体验。

依托总行在支行设立消费金融直营中心的契机,该支行向信贷客户大力宣传数字人民币贷款和支付优势,通过发放数字人民币贷款,持续激活数字人民币钱包,数字人民币消费、数字人民币支付、数字人民币代发等交易,进一步构建起良好的数字人民币应用生态。消费金融直营中心自开通数字人民币贷款业务以来,仅用两个月便发放数字人民币消费贷款逾50户,金额超2000万元,成功推动了数字人民币的联动发展。
吴斌 陈晨

安远农商银行 举办“百福生活圈”权益畅享日活动

近日,江西安远农商银行第一轮“百福生活圈”权益畅享日圆满落幕。自10月7日首期“百福生活圈”权益畅享日举办以来,安远农商银行已在全县各乡镇开展权益畅享日活动17期,参加现场活动商户266户、客户2000余人。

活动现场,该行工作人员向大家介绍“百福生活圈”含义、农商银行积分获得和使用的方法,讲解群众关注的整村授信金融政策,存贷款、征信、反洗钱等金融知识,并通过抽奖、有奖问答等方式,与群众互动,活动现场气氛热烈。“百福生活圈”商户热情参与,现场销售商品、推介店铺、赞助礼品,同时,为吸引更多客户,有150余家商户为农商银行客户提供了满减、折扣、礼赠等专属优惠,用实实在在的让利回

馈广大客户。参与现场活动的客户,不仅享受到了低于市场的价格,还可使用微信立减金、农商银行积分兑换日常生活用品。

“百福生活圈”是由安远农商银行打造,涵盖“衣、食、住、行、娱、教、医、养”八大场景的本土化金融生活商圈。安远农商银行通过生活圈平台,派发农商银行积分,组织生活圈商户以信用卡、社保卡、积分为媒介开展让利活动,为客户引流、打响知名度,也让农商银行客户、商户客户得到更多实惠,为刺激当地消费,促进地方经济发展贡献了金融力量。截至今年11月末,已有1526家商户加入了安远农商银行“百福生活圈”,有3.97万名客户获得了该行派发的农商银行积分。
谢淑英

磐石农商银行 提升服务质效 保障消费者权益

吉林磐石农商银行始终坚持“以客户为中心”的服务理念,不断提升金融服务质效,积极履行社会责任,切实增强金融消费者的获得感、幸福感、安全感。

磐石农商银行所辖30个网点实行每日晨会制,充分利用晨会时间开展员工服务技能培训和展示,不断提高员工服务能力;每年针对厅堂服务提升开展专项培训,每月组织文明规范服务评比活动,通过“文明服务之星”的先进典型带动全行服务质量的持续提升;积极开展星级网点创建活动,以创建促提升。

该行对当地金融服务需求进行充分调研和准确了解,合理规划窗口设

置,在业务高峰期增设弹性窗口,增设厅堂引导人员,减少客户等候时间;充分发挥智能服务机具的快捷优势,在业务量和客户规模较大的网点增设自助柜员机和自助存取款机,提高业务办理效率,提升客户体验。

该行设置客户投诉热线,摆放客户意见簿,畅通客户诉求反映渠道,及时收集客户意见,查补服务不足,提高客户满意度;常态化组织厅堂沙龙活动,主动进村屯、进社区、进校园、进企业、进商圈,开展内容丰富、形式多样的“送金融知识”系列宣传活动,增强金融消费者的风险防范意识,切实保障消费者权益。
刘超

汾阳农商银行 以党建引领业务高质量发展

今年以来,山西汾阳农商银行坚持以高质量党建引领业务高质量发展,不断加强基层党组织建设,做实“规定动作”,做好“自选动作”,有力推动党建业务融合。截至目前,该行各项存款余额142.35亿元。

汾阳农商银行党委班子严格执行高管营销日程表,每周深入乡村、社区、企业、商圈等开展“问需于民 送货上门”主题营销活动,用实实在在的付出,叫响农商银行品牌;结合“家行文化”创建,各支部组织进行谈心谈话活动,探讨解决

工作中的问题,切实把党组织的关心和温暖送到每位党员心中;在总行党委的引导下,各支部分别对接地方基层党组织,开展形式多样的党建联盟活动,搭建基层党建互动交流平台,发挥党建对业务的引领作用;在“三全服务”和“问需于民 送货上门”活动中融入党建元素,加入党建活动,增强基层党支部堡垒作用和党员先锋模范作用,推动星级支部建设和党建品牌创建工作,形成高质量党建引领高质量业务发展的良好局面。
张静 冯蓉

奉新农商银行 清收表外不良贷款本息3080万元

江西奉新农商银行认真贯彻落实省联社党委“质量立行”战略部署,牢固树立“向不良贷款要效益”的经营理念,自7月起在全行范围内开展了2023年表外不良贷款清收盘活攻坚战活动。截至8月底,该行累计清收表外不良贷款本息3080万元。

该行延续抓大不放小的清收思路,迅速梳理出了一批重点清收目标,通过柜面系统、信贷系统、大数据等平台完善不良贷款簿中借款人、担保人、关联人等信息,灵活运用多种清收化险手段,全力以赴打好不良贷款攻坚战。同时,总行每周通报不良贷款处置进度,为清收工作奠定扎实的基础。

该行领导班子高度重视不良贷款

清收处置工作,先后通过召开党委会、行长办公会等形式研究部署不良清收工作,班子成员带头认领前20户内、外不良贷款,开展责任清收督导工作。同时,各网点将清收任务分解落实到每一位员工身上,形成全员抓清收的良好工作局面。

该行充分发挥司法“利剑”的作用,加强与政府、法院、公安等部门的协调沟通,通过外聘律师、引入商账公司、与司法部门签订“司法拍卖”业务合作协议等措施,加快不良抵质押处置进度,加大诉讼案件立案、执结力度;同时,充分发挥党员先锋模范作用,做到党员任务高于非党员员工任务,引导行内党员在不良清收工作中担当先锋,走在前列,作好表率。
傅潇

余杭农商银行 为企业提供“融资+融智”服务

在余杭,如今活跃着数千家新经济企业,作为地方金融主力军,浙江农商联合银行辖内余杭农商银行主动迎合区域经济形势,紧跟企业发展需求,提供“融资+融智”服务,助新经济企业备足“粮草”“弹药”,应对激烈市场竞争。

该行组建专营服务支行,围绕特定行业、产业集群、产业园区组建专门服务团队,落实“网格化”“名单制”走访,以精准高效服务满足新经济企业需求;建立“绿色通道”,优化贷款审批流程,为“专精特新”企业提供“合身”的授信方案和更便捷的融资体验。今年5月以来,该行走访余杭辖内新经济企业1300余户,提供金融支持超8亿元。

该行积极对接科技局、经信局、商

会等,建立协同走访机制,参与政策宣讲、“助企直通车”“周三面对面”等线下活动,合力做优企业服务。此外,该行主动加入各类平台、企业家圈子,牵头举办分析研讨会、企业家沙龙等活动,为企业发展提供智力支持,陪伴企业创新发展。

根据新经济企业轻资产、研发投入大和周期长的特点,该行创新推出“科创易贷”专项产品,全面满足新经济企业融资需求;深化“银担”合作,完善“融资+政策性担保”服务机制,缓解人才科创企业担保难、融资贵等难题;针对辖内具有专业技术及双创能力人才,大力推广“高端人才贷”,最高额度提升至2000万元,充分满足人才创新创业资金所需。
邓红丽