

南丹县农信联社 上线征信自助查询机

为了更好地服务广大群众,提高金融服务的便利性,近日,人民银行南丹县支行决定将征信自助查询机迁移至广西南丹县农信联社营业部,并成功上线。

客户只需携带本人有效身份证前往南丹县农信联社营业部,短短几分钟,便自助打印出个人信用报告,大大提高业务办理效率,现场还配备了专业人员提供现场指导。 谭江

睢县农信联社 开展“宪法宣传周”系列活动

近日,河南睢县农信联社深入开展“宪法宣传周”系列宣传活动,大力宣传与金融生产生活相关的法律知识,推动地方法治环境建设。

此次宣传紧扣“大力弘扬宪法精神,建设社会主义法治文化”主题,通过线上线下相结合的宣传方式,营造学习宪法、遵守宪法、维护宪法权威的良好氛围。一方面,该联社法务部门组织系统内380多名员工积极参与2023年全国互联网法律知识竞赛,通过网络试题充分调动广大党员干部学习法律知识的积极性、主动性、自觉性,全方位提高其依法决策、依法管理、依法办事的能力和水平;另一方面,该联社组织青年志愿队深入乡村、社区、企业宣讲相关法律知识,主动接受群众的各类咨询并为其答疑解惑,通过宣传彩页、宣传条幅等形式进行了广泛宣传。 罗芳芳

天全农商银行 构建“亲清”新型“银企”关系

近年来,四川农信相继出台了一系列支持乡村振兴、小微企业发展及服务实体经济、防范化解金融风险等重大决策部署,四川天全农商银行聚焦主责主业,积极作为、主动服务,帮助企业排忧解难。

天全农商银行纪委深入贷款企业开展廉政回访及金融服务需求问卷调查工作,了解该行高管、客户经理等“关键岗位”廉洁从业情况和服务意识,并了解企业运营和资金需求状况,征求对金融服务的意见建议等。贷款环节,该行通过从事前、事中、事后三个方面加强廉政监督管理,事前,“定制度、明红线”;事中,“强执行、抓落实”;事后,“要回访、征意见”着力构建“亲清”新型“银企”关系,建设“以廉保贷、以廉促贷”的金融生态。 寇冠

费县农商银行 多措并举强化安全生产管理

为进一步夯实枪弹管理工作,保障各项业务活动的顺利开展,山东费县农商银行强化各项工作措施落实,有效提升了安全生产管理水平。

该行强化制度执行,严格落实枪弹各项管理规定,建立了枪库、弹库,做到枪弹分库分管领导每周一次、安全保卫部门负责人每周两次对枪弹交接情况进行现场检查,做好非现场监督管理;加强培训演练,认真做好守押人员的安全教育,通过车载监控实时跟踪押运车辆的任务执行情况,并先后开展了防抢、消防等应急预案演练;坚持以人为本,做好持枪管枪人员思想管理,注重持枪管枪人员身心健康,召开守押人员专题培训,对枪弹管理、押运解款等工作进行专题部署,着力强化安全管理。 朱杰

广昌农商银行 贷款客户拓展工作见成效

为做好贷款客户拓展工作,营造浓厚的营销氛围,确保完成全年目标任务,近日,江西广昌农商银行组织开展了为期14天的贷款客户数“拓展风暴”活动。活动划分四个拓展片区,由分管领导任组长,各网点对外加强与各村组的联系、沟通和对接,对内及时发布拓展动态、分享交流拓展经验;同时,固定周四为全员“夜扫”营销日,以网点为单位,各办公室安排人员协同挂点网点开展网格化营销、整村授信等工作。截至12月14日,该行新增授信6250万元。 赖和英

紫金农商银行永宁支行 成功堵截一起电信诈骗

近期,客户李先生来到江苏紫金农商银行永宁支行营业厅,找到工作人员,说他收到一条该行的贷款营销短信,利率较低,正好自己也有资金需求,遂点击了相关链接,页面显示授信额度30万元,但必须立即使用才能享受优惠利率。于是,李先生在对方的指导下下载了一款软件,注册成功后进行了屏幕共享。

该支行内勤主管当即判断李先生遇到了诈骗,立刻指导李先生卸载相关软件,挂失绑定的银行卡,暂停非柜面控制以及动态电话跟踪,告知其该行不会在不见面的情况下办理贷款业务并要求客户进行屏幕共享,这是典型的电信诈骗手段。因反应迅速,该支行成功帮助李先生避免了30万元的资金损失。 徐莹莹

运城农商银行主动作为精准施策

做好客户营销储备工作

客户是经营管理目标实现、考核指标达成的基础,为确保四季度业务经营圆满收官,“开门红”各项指标长线飘红,山西运城农商银行积极整合现有资源、分层分类施策、多方借力持续打磨“压舱石”,做好客户营销储备工作。

该行严格落实《关于加大政银对接强化金融服务工作的通知》精神,加大与市区两级党委、政府、财政事业单位沟通,积极争取重点项目资金倾斜;对全行员工的资源进行梳理整合,建立台账,成立专班,对重点客户开展靶向营销,提高营销成功率;根据存量企业客群的经营情况、管理模式、销售特点匹配金融产品,提供定制服务,提高资金归行率,加大低成本

本资金留存。

该行以村为单位摸排种植养殖大户、家庭农场、个体工商户、农村经济合作社等新型农业经营主体信息,列出重点清单,逐户走访对接。专营支行在做好风险防控的基础上,加大对存量客户的二次营销,提供“装修贷”“车位贷”“个人消费贷”等综合服务,实现零售客户的快速增长。营销机构要以厅堂为阵地、活动为依托,利用线上线下渠道邀约回访,加大存量客户的维护营销力度,全面夯实基础客户。小微中心依托“网格化”营销,深入企业上下游的全流程供应链,实现商圈、街巷、专业市场、协会全覆盖,对意向客户精准“画像”,逐户建立信息台账。公司业务部紧盯重点项目工程

掌握投产计划及开工进度,针对“专精特新”企业和重点产业链“链主”企业建立台账,分类施策逐户跟进。

该行借力渠道,以“两卡”发行为载体,依托“聚合支付”,重点开拓智慧停车、智慧商场、智慧校园等客群,通过提供综合金融解决方案,扩大客户服务范围;借力系统,在全员营销、全员进件的基础上,借助全民营销系统发展兼职“营销经理”,通过完善激励考核机制,打造“以老带新、层出不穷”的全民营销裂变新模式;借力机制,实行日监测、旬通报、月考核、时时调度机制,加强“四级联动”,网点按周报送客户储备情况统计表及明细表,机关部室加大现场、非现场督导力度,增强全员营销干劲。 史倩蓉



为持续优化金融信用环境,延伸服务触角,提升金融服务体验,近日,在中国人民银行平乐县支行的支持和指导下,广西平乐农商行首个个人征信自助查询机于营业部大厅内布放完毕,正式对外提供个人征信自助查询服务,为广大群众带来了更为便捷、安全的金融服务体验。这是平乐农商行完善信用体系建设、提升金融服务效能的一项有力举措。图为客户正在体验个人征信自助查询服务。 王文丽

上高农商银行 坚定战略转型走高质量发展之路

今年以来,江西上高农商银行落实固本强基、提质增效的工作总要求,以实现高质量发展目标为引领,推动上高农商银行各项发展指标达到现代商业银行标准。

上高农商银行以体系建设为保障,持续推进高效管理,针对宜春辖区党组战略转型重点工作,结合工作实际,制定了适合自身发展的“三大体系”。该行推动人才队伍体系建设,开展了支行行长竞聘和客户经理、运营主管选聘工作,建立了人才储备库,鼓励基层网点减少柜员,向

盈利岗位倾斜,明确了员工调入机关的条件、机关干部的选拔任用条件、机关员工的日常考核管理等;推动考核指标体系建设,更加注重基层倾斜,根据网点存贷规模、账户数、业务量、风控预警处理数量、反洗钱新开客户评级及存量客户评级数量,引导绩效向运营主管、客户经理倾斜,在绩效薪酬中,专门列支一项用于兑现基层一线员工新增有效贷款户数、净增贷款余额等专项考核,实行机关人员绩效考核引导机关由“指导性机关”向“服务型机关”转变。

该行推动企业文化体系建设,加强支部品牌建设,加快建设总行及以社区普惠金融服务站形式的党群服务中心建设,努力形成“一支部一特色一品牌”的创建格局;持续深化支部“三化”建设,丰富党员活动室基础设施,加快网点改造步伐;加强线上宣传渠道搭建,持续利用微信公众号、抖音等平台对文化、形象、产品进行宣传,开办内刊,持续开展公益性活动。

上高农商银行以促进发展为导向,谋划转型升级策略,深挖业务发展

中的痛点、难点,针对性制定发展策略,找准转型发展的发力点。该行以“新金融”之力支持粮食产业链稳健发展,通过金融支持“春耕备耕”“夏粮收购”“粮食烘干”等行动,结合仓单质押、“小额农贷”“惠企贷”“两通”贷款等优势信贷产品,优化审贷流程,切实有效助力粮食产业链的稳健发展,已向12户粮食产业链的民营企业发放贷款2.13亿元。该行坚持效益导向,拓展多元化收入渠道,持续调节业务结构,常态化开展不良清收,加大核心存款营销力度;持续优化金融资源配

置,加大对农业产业、农业市场、基本农田、农村基础设施建设等领域的信贷支持,围绕农业生产资料供应链条、农产品生产流通链条等产业链上下游提供创新供应链金融服务,截至11月底,发放涉农贷款1.76万户,贷款余额57.21亿元。同时,该行支持农村经营主体,积极对接县农业农村局、乡镇及村委,全面摸排辖内家庭农场、种植基地、专业合作社、种养大户等经营情况,以小额信用贷款、“财农信贷通”等贷款产品为主要抓手,加大新型农业经营主体金融扶持力度。 胡亚锋

兴国农商银行 开展消防安全应急疏散演练

为进一步提升员工的消防安全意识和应急处置能力,强化安全生产工作,近日,江西兴国农商银行联合兴国县消防救援大队和兴国县红十字会,开展了消防安全应急疏散演练和应急救护培训。

该行邀请了兴国县消防大队的消防员进行消防知识培训,通过理论讲解和典型案例剖析相结合的方式,就消防日常检查、消防火灾的应急和预防、疏散逃生常识、消防设备使用等方面进行了深入浅出的讲解。理论培训后,按照预案要求,该行开展了消防应急疏散演练,通过模拟火情发生的情景,强化了

员工在火灾抢险以及应急逃生的方法和技能。

当天下午,由兴国县红十字会救护专业老师进行了应急救护培训,现场通过PPT讲授、视频教学和人体模型实操等方式进行,讲解了如何在有效的抢救时间内进行应急救护,并通过举例的方式,细致点明了救助过程中需要注意的问题。

通过此次消防安全应急疏散演练和应急救护培训,全行干部职工进一步加深了对消防安全和应急救护知识的学习,掌握了自救互救基本技能,提升了员工的防火应急和紧急救护能力。 曾斌

新昌农商银行 多渠道满足科技企业资金需求

浙江农商联合银行辖内新昌农商银行着眼当地经济发展大局,强化科技创新和金融扶持,专门成立的高新技术支行,致力于服务好当地高新技术企业及科技中小企业,激起产业发展新活力。

该行针对科创企业,量身定制供应链融资、知识产权质押等特色信贷产品,向企业提供与其生产周期和现金流相匹配的专项贷款,多渠道、多途径满足科技企业资金需求。不仅如此,该行引入智能机器人进行大堂引导,通过人机直接对话,提升银行科技感;体感系统上屏,通过摄像头捕捉人物动作进行游戏体验,提高客户互动体验感;设立

精准营销系统,通过人脸识别技术对接CRM管理系统向客户经理与客户双推客户与银行产品的准确信息,强化场景体验,提升服务质效;同时,加强省联社和自建系统的应用,充分利用全县相关数据信息,结合实际需要,开发新系统,提高大数据在客户筛选、风险控制、网上办贷、自助审批等方面的应用。

深耕科创金融6年,该支行切实陪伴科创企业成长,通过聚焦细分行业,打造生物医药、新能源、新材料等比较重要的专业团队,挖掘数据价值,探索相对标准化的企业评估模型,提升对科创企业发展的专业判断能力,不断提升服务质量与效率。 张宁宇 张炎

农发行开平市支行 获批4.24亿元“城乡一体化贷款”

农发行广东开平市支行始终立足主责主业,以地方经济发展核心平台为抓手,引聚金融资源,近日,成功获批4.24亿元“城乡一体化贷款”,用于支持广东省江门市翠山湖高新区产业配套设施项目,以优质的金融服务助力地方经济高质量发展。

据了解,广东省江门市翠山湖高新技术产业开发区是中国产学研合作创新示范基地、珠三角国家自主创新示范区,被评为“省示范性产业园”“省十大

重点园区”,目前已经成为珠西高新产业集聚发展最具潜力园区之一。该项目的总投资达5.3亿元,建设内容覆盖一座大规模污水处理厂建设、路网、雨污管网铺设、电网工程、光伏工程、孵化基地建设、物流中心建设等,总建筑面积达8万平方米。该项目对开平市创建良好的对外形象、为招商引资提供良好的外部环境有十分重要的意义,也为开平市的“绿色”可持续发展 and 区域联动发展提供有力的保障。 李晓婷

南皮农商银行 提升人才队伍“软实力”

为进一步提高中层管理人员及青年员工的管理水平和综合能力,加快人才梯队建设,提升全行团队凝聚力,打赢2023年“七全员、五个一”活动“收官战”,近日,河北南皮农商银行成功举办中层管理者及青年员工培训班。

培训以中层管理者、青年员工能力提升为主线,通过讲师讲述、案例分析、游戏体验、分组讨论、互动答疑、模拟演练等方式开展,内容涵盖团队成长建设、信念系统构建、执行力提升、责任担当执行等多个方面。 王世钰

商南农商银行 增强消防意识筑牢安全屏障

近日,陕西商南农商银行组织网点安全员、保安员开展安保业务技能及消防知识培训,旨在进一步贯彻落实陕西省信用联社、国家金融监督管理总局商洛监管分局安全生产各项要求,筑牢安全防范屏障,保障安全工作环境。

农商银行安全保卫部就安全员、保安员的工作职责、日常安全检查要点、营业期间安全防范及应急处置等方面内容进行详细讲解,针对日常检查发现的问题进行举

万安农商银行 助力员工“心灵减负”

为进一步强化员工情绪管理,提高全员心理素质,近日,江西万安农商银行组织开展员工心理健康辅导。辅导老师从职业态度、积极品质、认识压力、管理情绪等方面就全员执行力与情绪压力管理作了深入浅出的阐述,授课内容丰富,语言诙谐幽默,让全体学员受益匪浅。参与辅导的工作人员表示,此次授课“有料”、有趣、有用,让人明白了要以成长的思维、积极的态度去面对工作和生活,积极管理情绪,有效提升执行力。 肖泉

平果农商行 举办网点纪律监督员业务培训

近日,广西平果农商行纪委举办2023年网点纪律监督员业务培训,培训包括应知应会知识培训及测试,观看警示教育片、参观廉政教育基地等内容,形成了浓厚的学习氛围。

培训会上,纪委办公室通过“一

对一”“面对面”形式听取部分网点纪律监督员本本网点纪律监督工作情况,并逐一讲解评析,指出问题,传授技巧方法,提出改进建议;组织观看警示教育片,组织开展2023年纪律监督员业务培训知

识线上测试,提高营业网点纪律监督员工作水平;以“扬清风 守初心 筑廉洁”为主题,赴平果市廉政教育基地开展2023年廉政警示教育,党员干部在廉政教育签名处庄严承诺、郑重签名。 陆锦蓝 陆蓝芬

新乡新中农商银行 “三大行动” 夯实稳健发展根基

今年以来,河南新乡新中农商银行依托“化险、合规、降本”三大行动,把脉问诊,对症下药,实现业务规模、质量、效益协同稳健发展。

该行落实“化险行动”,围绕从严治贷要求,从信贷架构、信贷流程、营销观念、信贷团队、信贷文化五个方面重塑信贷运行机制,着力推动信贷管理规范化、流程化和标准化,稳步提升信贷资产质量,树立重实绩的导向;落实“合规行动”,加强内控标准化建设,对全行制度进行梳理完善,对原有影响业务发展和工作效率的流程进行优化调整,开展“信贷档案专项治理”行动,同时,开展高管讲合规、合规测试、警示教育、廉政家访等活动;落实降本行动,提升经营管理效益,牢固树立“紧日子”的思想,从机关抓起,围绕经营管理弱项和短板开展各条线“失血点”排查,尤其是对资金成本、业务成本、运营成本等方面重点梳理,加强全面预算管理,在保障业务经营和员工切身利益的基础上,压缩弹性支出,严控非经营性支出,把资金用在“刀刃”上,切实提升资金营运质效。 郭祥涛 刘加华