

大冶农商银行 发放首笔排污权抵质押贷款

“真没想到,排污权也能抵押贷款。”近日,拿到湖北大冶农商银行发放的首笔排污权抵质押贷款后,湖北铜都铝业科技有限公司负责人尹亚松如释重负。

该公司是一家生产铝合金型材的小微企业,今年11月,公司准备扩大生产规模,在现有基础上进行技术升级改造,但缺乏流动资金。经过走访,大冶农商银行罗桥支行了解到该公司持有排污权许可证,便迅速按照《湖北省排污权抵质押贷款操作指引(暂行)》要求,以“公司股东担保+排污权质押”的方式为其发放贷款100万元。 饶海清

潞城农商银行 开展产能提升专项培训会

近日,山西潞城农商银行召开2024年首季“开门红”产能提升培训会。

此次培训特邀外部培训团队授课,重点聚焦农商银行发展趋势和2024年首季“开门红”定位,采取专业讲解、案例分析、互动研讨、交流汇报、现场评优等形式进行授课,对全行做好首季“开门红”活动提供了精准实用的帮助指导。培训结束后,各网点及事业部组成十二个小组,结合培训内容与实际,分别制定营销活动方案、二次考核方案及营销活动管控方案等,并进行分享汇报。 殷妮

罗城农商银行 征信自助查询机正式上线

为切实满足广大客户征信查询需求,提高金融服务质效,近日,广西罗城农商银行解放路分理处征信自助查询机正式上线,该台征信自助查询机具备个人及企业信用报告自助查询功能,无需人工审核,更加便捷高效。

个人用户携带本人二代身份证原件可直接查询个人信用报告,企业用户仅需法定代表人或法定代表人授权代理人提前下载企业营业执照,查询人本人携带二代身份证原件即可查询企业信用报告。 涂爱金

瓯海农商银行 首笔20万元“水土保持贷”落地

为响应“双碳”号召,浙江农商银行联合辖内瓯海农商银行积极布局绿色信贷,“贷”动绿色产业发展。近日,该行向温州某蔬菜专业合作社成功发放温州市首笔“水土保持贷”20万元。

据悉,“水土保持贷”是瓯海农商银行创新推出的水特色和金融产品,重点针对小型水源、幸福河湖、小型水库和山塘除险加固、农村饮用水达标提标等水土保持领域的专项信贷融资支持,解决相关运营主体的融资难题。 蔡铨 林飞燕

石泉农商银行 召开旺季营销“新禾行动”动员会

近日,陕西石泉农商银行召开2024年旺季营销“新禾行动”暨资产风险处置“除冰行动”动员大会。

会上,各分管领导详细解读了《石泉农商银行2024年旺季营销“新禾行动”方案》《开展2024年客户经理旺季“对标对表”评比赶超“评比活动”》和《石泉农商银行2024年“除冰行动”实施方案》,并安排部署了“新禾行动”和“除冰行动”重点工作。 郭建华

桑植农商银行 举办2024年“开门红”启动会

近日,湖南桑植农商银行召开“龙腾2024”“开门红”启动大会。

会上,该行党委副书记、行长覃振军宣读2024年“开门红”活动方案,并对计划目标、指标口径、计奖规则等方面进行了详细解读。党委书记、董事长高玲作启动讲话,并提出意见。

桑植农商银行2024年“开门红”启动大会打响了新年预备战役的“第一枪”,该行员工将以此大会为契机,全力以赴,奋勇争先,力争以“开门红”的首战告捷,为全年高质量发展打下坚实的基础。 龙芳

龙南农商银行 打通产品渠道提升服务水平

今年以来,江西龙南农商银行依托省联社科技平台,强化科技赋能,努力打通线上线下产品渠道,提升金融服务水平。

该行充分发挥“百福·惠农网贷”“百福·居民网贷”“百福·个商e贷”等线上贷款的渠道优势,深入分析客户不同层次的需求,以便利、快捷、快捷、可获得性为突破口,第一时间满足群众生产经营或消费需求。该行推广“无感授信、有感反馈”线上办贷模式,为客户提供全流程自助办贷服务,客户经理手机24小时线上在岗,随时为客户提供“零距离”线上融资服务,提高了办贷效率,降低了客户融资成本;以微信、手机银行、“聚合支付”等为渠道,打破时间、空间对金融服务的限制,全天候为客户提供服务预约、业务办理等线上服务。 李斌

太原农商银行多措并举 个人贷款余额净增创新高

近日,太原农商银行再传喜讯,个人贷款余额全年净增32.5亿元,创下历史新高,提前完成全年任务目标。这一优异的成绩离不开总行党委的正确领导,离不开各支行、职能部门通力合作、齐心协力,离不开全行干部职工苦干实干、同心奋斗。

开年之初,总行党委聚焦业务发展,详细谋篇布局,注重将各项工作谋划到具体、具体到人、明确责任、统筹管理,通过效能考评工作加强过程管控,全面提升全行全员工作质效。在总行党委的统筹安排下,个人金融事业部深入开展了零售信贷集中化转型工作,通过集中化管理模式和“三台六岗”管理理念重建重塑个贷业务团队,打破岗位间的壁垒,疏通支行到总行的堵点,缩短办贷时间,提高办贷效率,提升服务水平。此外,该行充分发挥考核“指挥棒”作用,合理设定支行考核方案,尤其在全员营销“达标夺标”竞赛活动开展以来,全行干部职工上下一心,主动出击,精准营销,深挖潜力,共同助力个人贷款业务竞争力持续提升,推动贷款余额实现里程碑式突破。

在总行党委的调度指挥下,个人金融事业部紧盯个贷产品研发创新工作,不断丰富产品体系,形成了“惠民”“惠商”“惠宅”“惠农”“惠居”五大系列个人贷款产品体系,具备25款个人贷款产品;编制形成了《个人信贷信贷产品操作手册》,为全行全员提供详细的产品信息指引,让全行员工能够快速了解该行个人贷款产品特点;紧抓个人贷款团队人员专业素质,在全行范围内举行了各类培训、“开门红”个贷营销辅导等活动;编制形成了《个贷业务全员差异化营销手册》,便于全行各岗位员工快速熟悉营销策略,找到合适营销方法,掌握营销话术切入点,提升营销获客能力,利用各方资源促进零售信贷业务的发展。

在总行党委的正确指导下,个人金融事业部联动数字金融部,推动该行线上个人贷款产品“惠商码上贷”二期工程项目落地,并于今年8月25日实现“惠商码上贷”二期工程首笔发放;与三方科技公司合作开发“市民e贷”线上产品,深入讨论并确定产品系统智能风控模型,研究制定产品管理办法;持续优化完善小微作业平台系统功能,实现授信准入智能化、授信分配自动化、授信调查模型化、授信审批无纸化、办理流程节点可视化以及限时办结全量化等功能,进一步缩短业务办理时间,对部门内部以及支行进行双向要求,落实双向监督,坚决改变旧习,运用科技手段赋能业务发展,大幅提升工作效率和服务能力。同时,个人金融事业部多次通过创新工作平台与总行个贷监管条线部室联动,共同探讨业务发展风险细节,完善风控手段。部门管理层带领授信人员深入各战区探讨业务,分析支行业务数据,宣讲产品内容,督导支行业务,完善风控标准。 张颖



年末岁尾,河南太康农商银行对照年度各项经营目标,全面部署、扎实推进年末保收官各项工作,该行党委班子下沉一线开展服务、外拓走访,同时迅速出台政策指引与保障措施,全行上下工作信心大幅提振,工作作风坚定务实,工作质效明显提升,全面掀起了决战决胜全年工作热潮。图为工作人员深入一线了解客户金融需求。 刘令令

蔚县农信联社以数字乡村建设为切入点 探索构建客户营销新场景

今年以来,河北蔚县农信联社在省联社和张家口审计中心的正确领导下,积极与县委、县政府开展紧密合作,不断加快数字乡村建设,并以“数字蔚州”推广为切入点,探索构建一系列行业客户营销新场景,不断推动多项业务取得新成效。

该联社推进“数字蔚州+乡村”场景建设,通过与各乡镇、村党支部开展合作互联,做好“云村”系统的搭建,全力做好各乡镇行政村的农户、新型农业经营主体、个体工商户等信息录入,打造涵盖农户、农业、农村基本信息、经营数据的信息平台,为乡村治理、金融支持提供数据支撑;引导村民通过线上主动参与乡村治理,实现村务处理的平台化、数字化;推进“数字蔚州+单位”场景建设,通过

政务服务板块,积极与行政审批局、农业农村局、乡村振兴局等单位合作,不断扩大客户群体的服务面,让更多的客户群体享受到更便捷的惠民服务,通过与就业服务中心信息对接,实现域内外招工信息的同步,拓宽外出人员就业渠道,实现招聘求职数字化;通过与退役军人事务局合作,发放拥军类贷款5700万元,帮助140余名退役军人实现自主创业就业;通过与农业农村局合作,顺利帮助“八里大葱”上线“乡村集市”平台,实现特色农产品销售数字化。

该联社推进“数字蔚州+商户”场景建设,在试点乡镇推广期间,重点推介特色产业,坚持“一村一品”打造,让老百姓通过平台“有所看、有所用、有所得”。通过打造支付场景,该

联社同步营销“聚合支付”、POS机商户、数字人民币商户,实现市场拓展中间业务同步增长。截至目前,该联社营销新活跃收单商户130户,数字人民币签约钱包186户。

该联社推进“数字蔚州+民生”场景建设,关注民生问题,通过平台社保卡预约功能,解决老百姓“一卡难求”的现状,持续提供数字化、便捷化、智能化的舒心服务。针对试点乡镇贷款无有效担保的现状,为改善农村金融服务面貌,该联社推行20万元信用贷款,通过创新金融服务、划分网格营销,保障数字蔚州“无感授信”与“有感反馈”的良好衔接。截至目前,该联社通过“数字蔚州”平台,网点对接授信54笔,授信金额660.2万元。 杨建嗣

富川农商银行实施精准营销 为地方经济发展提供金融支撑

今年以来,广西富川农商银行始终坚守主责主业,根植县域、扎根当地,全力支持支农、支小、支微、支实,切实提高信贷服务质效,多措并举打造服务地方、服务县域的金融特色银行,为地方经济发展提供强有力的金融支持。

该行党委班子带头扎实开展走访营销,对企业、园区、合作社、农户等进行精准区域划分,由领导挂片、部门挂点,领导亲自上阵,靠前指挥,带头扎实走访,及时捕捉客户金融需求,精准营销,对信用良好的客户还进行现场授信。截至目前,该行党委成员累计走访客户260户,落实授信156户、金额5600万元,其中授信37户、金额3800万元。此外,该行持续开展“千企万坊”大走访活动,助推“增户扩面”走实走深,以网格化服务为抓手,走网格、圈街道、分商圈,动员全辖员工扎实开展服务“千企万坊”三大专项活动,了解商户金融需求,摸清商户底数,建立数据仓资料,绘制精准营销作战图。

该联社同步营销“聚合支付”、POS机商户、数字人民币商户,实现市场拓展中间业务同步增长。截至目前,该联社营销新活跃收单商户130户,数字人民币签约钱包186户。

为全面推进“增户扩面”工作落实,进一步巩固“党旗引领+金融先锋”暨“万名农信党员进万村”工作成果,富川农商银行深入村委、社区积极开展“金融夜校”活动,宣讲普惠金融知识,同时,为提高“金融夜校”活动质效,号召广大员工积极投身全员营销,富川农商银行还组织开展了“金融夜校”宣讲员选拔赛,着力打造一支素质过硬的“金融夜校”宣讲队伍,用更新颖、更具亲和力的宣讲方式,与群众“面对面”交流,积极践行金融工作的政治性和人民性。 陈丽媛 杨阳

苏州农商银行 帮助企业用“数据”获取贷款

近日,江苏苏州农商银行成功发放国内首笔依托“上云”数据评估获取的210万元贷款,帮助吴江一家纺织企业实现用“数据”来贷款,解决困扰很多中小企业“融资难、融资贵”的问题,是做好“数字金融”大文章的一次成功探索。

苏州农商银行依托苏州节点提供的企业工业数据,开发出可提供差异化信贷支持的“数云e贷”产品。该产品

将反映企业持续的生产经营表现水平视为一种信用,作为企业在银行间获得更优融资方案的一种参考依据,帮助企业参与数据登记,实现数据资产价值化。改变以前企业融资用“房子”做抵押的传统模式,实现用“数据”来贷款。苏州农商银行将安排首期专项信贷资金20亿元,推动信贷资源支持重点行业公正、有序转型,激励企业不断提升数字化经营管理水平。 周斌

南城农商银行 捐赠防护口罩助力企业冬季安全生产

“非常感谢南城农商银行给我们送来的这2000个防护口罩,入冬以来我们的生产需求也越来越大,这批防护口罩真是一场‘及时雨’,给我们提供了很大的帮助!”江西省南城县中南炭业有限公司负责人吴总感激地说道。

寒潮来袭,煤炭需求释放,炭业公司“火力全开”备战迎峰度冬。近日,江西南城农商银行沙洲支行在前期走访调研的基础上,利用周末时间主动对接当地炭厂企业,并向其捐赠2000个防护口罩,助力企业冬季安全生产。

走访过程中,南城农商银行沙洲

支行行长携同客户经理通过进厂房、看生产、访困难、问需求的方式,与企业负责人进行了深入交流,详细了解该企业生产经营、产品研发、订单销售等方面的实际情况,在已有合作的基础上,为其量身定制更合适的金融支持方案,提供更有针对性的金融服务,为该企业的发展壮大出谋划策、纾困解难,增强企业发展信心。

今后,南城农商银行将持续发挥金融主力军作用,深入了解企业金融需求,提升金融服务质效,主动融入县域经济发展大局,为支持民营企业、服务地方经济高质量发展贡献力量。 汤亚君

高邮农商银行 数字化转型赋能业务发展

近年来,江苏高邮农商银行立足业务发展实际,充分发挥科技赋能作用,进一步发挥创新驱动优势,用数字化、智能化手段不断推动经营管理优化升级。

该行在精准营销上推动数字化转型,利用上级监管部门下发的走访清单和外部数据引入,实现与该行现有信息的整合运用,为客户建模“画像”,对当地个体工商户、纳税优质客户、近三年该行流失客户等群体开展数据模型分析,利用数字化实现批量获客,依托普惠金融数字化走访营销平台,进一步深化选客群、定网格、实时走访营销等工作。

该行在产品创新上加速数字化转型,持续加强对该市产业集群、商品交易、餐饮旅游、务工经商、产品经纪等经营生产活动的全面梳理与走

访服务,不断强化省联社省级“小微贷”“苏农贷”“苏科贷”“微企易贷”等系列产品的应用,利用手机银行、微信链接等线上渠道,提供更加丰富、便捷的线上金融服务;积极参与了当地人行“金民链”和“金民通”项目建设,挂联线上产品,同步做好助企惠民各项政策的宣传推广。

该行在服务场景上深化数字化转型,聚焦金融生态,不断加大该行参与城乡百姓衣食住行、教育以及生产经营等场景建设的力度,推动支付渠道的打通,将“科技”嵌入“场景”,在前期“智慧医疗”“智慧校园”“智慧结算”等一系列智慧场景的基础上,继续深化覆盖范围和服务深度,为用户提供“一站式”生活服务和金融服务。 王宋

磐石农商银行 推进脱贫人口小额贷款发放工作

吉林磐石农商银行主动下沉服务重心,扎实推进脱贫人口小额贷款发放工作,年初以来,累计发放脱贫人口小额贷款129户、金额240.4万元,贷款余额530万元,充分发挥金融资金在巩固拓展脱贫攻坚成果工作中的“造血”功能,有效解决脱贫户、监测对象生产和经营资金难题。

磐石农商银行以“七走进”全员营销活动为载体,积极开展脱贫人口小额贷款的政策宣传,将脱贫人口小额贷款政策送达农户家中,“一对一”讲解,确保脱贫户和监测对象

知晓政策,让更多符合政策的群众享受优惠;不断简化业务办理流程,优化服务流程,加快审批速度,有效缩短审贷时间,确保信贷资金尽快到达农户手中,及时帮助脱贫户解决资金难题。

磐石农商银行以整村授信工作为契机,持续加大信贷支持力度,多点发力实现精准放款;持续开展金融知识宣传普及,增强农户的金融安全意识,提高金融素养;不断提高助农金融服务点和电子渠道产品的普及率,强化普惠金融建设,为乡村振兴注入金融动能。 刘超

鹿泉农商银行 青年文明号团队创新举措优服务

全市“青年文明号助优营商环境”主题创建活动启动以来,河北鹿泉农商银行积极响应国家政策,致力于打造一流的金融服务环境,为广大客户提供更加便捷、高效、安全的金融服务。其中,营业部的青年文明号团队更是充分发挥青年模范带头作用,从自身做起,不断优化金融服务,彰显责任担当。

青年文明号团队在营业厅内服务窗口等醒目位置悬挂青年文明号集体标识,并通过宣传屏向办事企业和群众直观展示业务流程、材料要求和各项优惠政策等内容,用专业、严谨、亲切的服务营造优化营商环境新氛围。通过深入了解市场和客户需求,青年文明号团队积极推出各项创新服务,为企业提供全方位的金融解决方案,并主动为客户提供市场分析、行业动态等增值服务,帮助客户更好地把握市场机遇;积极参

与各类行业活动,与同业机构建立紧密的合作关系,共同推动金融行业的健康发展。

青年文明号团队牢固树立“以客户为中心”的服务理念,坚持为群众办实事、办好事,在营业厅配备急救箱、老花镜、雨伞、茶水等便民设施,并严格为前来办理业务的群众提供“热心接待、耐心讲解、用心宣传、细心办理”的优质文明服务;主动为客户解决实际困难,坚持打通金融服务“最后一公里”;为老、弱、病、残等特殊人群开辟“绿色通道”,为行动不便的客户提供上门服务,充分展示“客户至上”的人性化关怀。仅今年,青年文明号团队就为行动不便的客户上门激活社保卡43次。此外,青年文明号团队坚持加强与客户的沟通交流,根据客户对日常金融服务的反馈,不断改进和优化服务流程,进一步提升优质服务水平。 张腾 刘思雯