

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2023年12月26日 星期二 癸卯年十一月十四 第608期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgnxb@126.com



中央农村工作会议12月19日至20日在北京召开,分析当前“三农”工作面临的形势和挑战,部署2024年“三农”工作。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对“三农”工作作出重要指示。

习近平指出,要以新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手,学习运用“千万工程”经验,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事。

会议强调,要学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制;抓好粮食和重要农产品生产;加强耕地保护和建设;支持农业科技创新平台建设;落实好防止返贫监测帮扶机制;适应乡村人口变化趋势;统筹新型城镇化和乡村全面振兴;完善乡村治理体系;大力加强农村精神文明建设;强化农村改革创新。

奉先

“金融赣军”龙头银行铿锵前行

——江西农商银行系统服务地方经济高质量发展纪实

刘智

江南西道,赣鄱大地,在全面贯彻党的二十大精神的开局之年,在全省上下学习贯彻习近平总书记考察江西重要讲话精神的关键之时,“金融赣军”龙头银行正以百舸争流、千帆竞发、万山红遍之势铿锵前行。截至11月末,江西农商银行系统资产总额近1.3万亿元,存贷款总额突破1.9万亿元,接近两万亿元;存款、贷款余额分别较年初增加732亿元和768亿元,主要经营指标提前超额完成全年计划。业务规模、市场份额稳居全省金融机构首位,资产质量、盈利能力均达历史最高水平,业务发展实现纵向有进步、横向有进位、整体上台阶,成为名副其实的服务地方经济社会发展的金融主力军。

奔跑在高质量发展赛道上,江西农商银行系统聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标要求,践行金融工作的政治性、人民性,以金融高质量发展助力谱写中国式现代化江西篇章。

服务实体经济有担当
扛起农商应尽之责

走进九江冠力新材料有限公司,一

条锂电池湿法隔膜生产线正在加速运转。“这条生产线去年开机投产后,一直满负荷生产,产品在受到市场认可的同时,购进原材料要投入大量资金,这给公司带来了不小的资金周转压力。”公司负责人介绍道。在一次园区企业走访活动中,九江农商银行工作人员获悉情况后,立即展开贷前调查,认为企业经营符合产业政策导向、具备贷款主体资质,为其综合授信500万元,帮助企业短时间内解决了资金难题。

产业发展壮大离不开资金支持。今年以来,江西农商银行系统全面融入江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划,主动对接全省传统产业改造升级、新兴产业培育壮大等领域金融需求,不断强化有效信贷供给,积极创新专属金融产品,以高质量金融服务为产业发展注入动力。截至11月末,江西农商银行系统累计支持12条制造业重点产业链和6个先进制造业集群客户8628户、贷款余额680亿元,助力培育了更多新质生产力。

“今年,我们围绕助力打造‘三大高地’,实施‘五大战略’,开展了‘金融赣军’主力提升、地方特色产业助推、普惠金融服务升级、绿色金融提质扩面、金

融科技创新赋能、金融省会示范引领等‘十大行动’,并推出助力实体经济发展25条信贷投放举措,真正让更多金融‘活水’流向科技创新、先进制造、绿色转型、普惠小微等重点领域。”据江西省联社信贷管理部有关负责人表示。

获贷可得性更高、融资成本更低、金融服务更有温度……如今,越来越多的经营主体选择农商银行、信农农商银行。一组数据印证了江西农商银行系统的“流量密码”:截至11月末,全省农商银行以五分之一左右的资金来源,发放了全省三分之一的普惠小微贷款和近60%的创业担保贷款;下调普惠型小微企业贷款利率41BP,为小微企业节约融资成本达8亿元;各项贷款余额8890亿元,约占全省份额的六分之一,贷款总量和增量持续位居全省金融机构之首;贷款客户数突破395万户,占全省家庭总户数的四分之一,切实在支持实体经济做优做强中实现自身高质量发展,以金融高质量发展促进经济社会高质量发展。

支持乡村振兴有作为
彰显农商定位之准

中国式现代化离不开农业农村的

现代化,乡村振兴是实现农业农村现代化的重大任务。近年来,江西农商银行系统坚持农业农村优先发展总方针,全力服务乡村振兴战略,坚决扛起农村金融主力军和“乡村振兴主办行”的职责使命,把沾满“泥土气”的惠民服务送到田间地头,送进千家万户。

围绕“十四五”时期发放1万亿元以上乡村振兴专项贷款目标,江西农商银行系统重点加大粮食和重要农产品生产金融支持力度,不断强化当地农业主导产业和特色产业金融服务,助力加快推动从农业大省向农业强省迈进。截至11月末,全省农商银行涉农贷款余额3609.23亿元,较年初增长114亿元;近三年累计投放乡村振兴贷款6029.4亿元,全力保障了乡村振兴金融供给。

江西农商银行系统坚持重心再下沉、服务“零距离”,在6197个行政村开展整村授信工作,积极探索“党建联建共建+金融助理”驻村模式,实现对农业经营主体批量准入、批量授信,拓展了金融服务的深度和广度。截至11月末,全省农商银行新增授信25.3万户,金额221.3亿元,为5.7万户农村客户提高了贷款额度,实现农村授信扩面提额。

(下转2版)

青海农信启动应急预案 强化抗震救灾金融服务保障

12月19日晚,在外地出差的青海省农信联社党委书记、理事长王兴源返青后,连夜赶赴民和县官亭镇抗震救灾第一线,代表省联社党委看望慰问民和县农商银行官亭支行员工和救灾人员,并现场指导抗震救灾和金融服务保障工作。

王兴源深入民和县农商银行官亭支行和中川支行看望抗震一线救灾人员及职工,详细询问网点受灾影响情况、灾后金融服务情况及员工日常生活保障情况,实地查看营业网点房屋墙体塌陷、开裂等受灾情况,并查看员工安置、生活物资保障及“流动金融服务车”服务情况,现场与受灾员工亲切交谈,关切地询问他们的身体状况和生活情况,鼓励大家要在党和政府的坚强领导下,齐心协力、坚定信心、战胜当前困难,共同重建美好家园。

王兴源指出,民和县官亭镇是青海农信的诞生地,自1952年12月青海省第一家农村信用社在民和县官亭乡族乡成立以来,在党和政府的关怀及社会各界的支持下,青海农信从无到有,从小到大,从弱到强,始终坚守服务“三农”宗旨,坚持支农支小、支持实体经济,用实际行动践行着初心使命,已发展成为青海省营业网点最多、覆盖面最广、服务最贴近农牧区的地方性金融机构。“12.18”地震发生后,青海省联社党委心系灾区群众和员工,第一时间启动应急预案,及时召开应急工作专题会议,成立省、县、乡“三级联动”应急保障工作组,向民和县农商银行官亭支行紧急调派“流动金融服务车”,全力确保灾区金融服务“不断档”。同时,青海省农信联社启动应急响应服务机制,迅速派出应急响应工作组,调派应急救灾物资赴民和县官亭镇和中川乡开展救援保障工作。应急保障工作组通过高频对接地方政府,开通抗震救灾“绿色通道”,量身制定金融服务等措施,全力保障群众基础金融服务和应急资金需求。

民和县农商银行克服震后频发、低温寒冷天气等困难,高效完成网点职工转移撤离及营业网点人员安全、办公场所及职工宿舍等区域受灾隐患排查工作,第一时间恢复金融服务,保障了灾区基础金融服务稳定运行,最大限度满足了灾区群众和企业的金融服务需求,充分彰显了地方金融机构在大灾大难面前的政治担当和责任担当。

侯海明

凉山农商银行西昌支行 “零售业务批发做”温情服务新市民

蒋寿学

四川农信凉山农商银行西昌支行作为与区域发展同频共振的地方金融主力军银行,今年以来,在四川省联社和总行的坚强领导下,紧跟市政府战略步伐,在乡镇行政区划和村级建制调整改革后,指导凉山农商银行高视支行(辖内二级支行)由传统的按揭经营网点向“新市民服务标杆网点”转型。高视支行通过调整业务结

构、调优服务模式,不断探索“零售业务批发做”的业务模式,全面助力地方经济高质量发展。

西昌市东城街道下辖6个社区,高视支行作为该街道办“专属服务银行”,一直提供着全方位金融服务。在今年一次走访中,该街道办提出辖内搬迁居民因原有的居住房屋已拆迁,分散居住在各地,甚至临时居住在葡萄大棚内,存在融资难的问题。

(下转2版)

“开门红”更需理性

徐道红

“开门红”是大多数银行年底、年初开展的重要营销活动,为取得“好成绩”,大多数银行采用了上调存款利率、下调贷款利率、赠送精美礼品、向员工下达任务指标等一系列手段,可谓使出“浑身解数”。目前许多银行的个人整存整取1年期、两年期利率均上调了15个基点,个别银行针对新客户利率更高。我们在看到一些银行利率上浮的同时,也发现许多银行在调整贷款利率,有些银行的“消费贷”利率最低能做到2.42%,企业贷款利率在4%左右。

近年来,受多方因素影响,银行的存贷利差在不断缩小,银行之间的竞争在不断加剧。银行为了保住或扩大自身业务量,采取一些必要的营销手段是可以理解的,

但从目前个别银行所出台的存贷款优惠政策来看,势必会出现存贷利率倒挂现象,已形不成理性内卷式竞争。此类竞争除个别银行短期获利外,从长远看会对行业或经济发展造成伤害。国有大型银行和头部股份制银行获取资金成本低、金融科技实力强,中小银行获取资金成本高,但线下助力经济发展作用优势明显。不同规模、不同体制的银行在经济建设中均有自己发挥优势的平台,作为竞争实力较弱者的中小银行被卷入竞争中,有许多无奈。许多中小银行在内卷式竞争中,生存出现困难,中小银行对农村经济发展有着无可替代的作用,在尊重金融规律下,合理保护中小银行利益非常有必要。针对无序内卷式竞争,



切不可采用适者生存法则。金融管理机构要加大对金融行业竞争的管理,出台竞争规章,解决内卷式竞争对行业所带来的伤害及造成的资源浪费。

金融服务是一个长期性、综合性的工作,不能靠一时的优惠政策来博取客户,此举不可持续,也不可取。银行提升竞争力应从提升自身能力,加强对客户的培植角度出发,把功夫用在平常的服务中,加大对客户的调研,充分了解、熟知不同客户从事的行业,为客户提供有益、有战略性的帮助,让自己成为客户行业、融资等方面综合信息提供者,分析的好参谋,出台差异化服务产品巩固客户关系,遵守稳中求进、以进促稳、先立后破的原则,切不可为一时利益,给发展埋下隐患。

学习贯彻

中央金融工作会议精神
专题报道

湖北省农信联社召开金融政策会 全力以赴冲刺全年目标任务

日前,湖北省农信联社召开全省农商银行金融政策会,传达学习中央金融工作会议、金融支持民营经济25条举措,以及金融支持房地产业、金融支持地方债务风险化解等相关政策会议精神,督办年终收官各项经营目标任务。省联社党委书记、副主任程文出席会议并讲话。

会议指出,今年以来,全省农商银行认真贯彻落实全省稳增长工作部署和湖北省省长王忠林调研省联社指示要求,服务实体经济,抓好业务经营,发展态势良好。2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,做好全年工作意义重大,全省农商银行务必要提高站位,强化责任,按照年初既定目标,全面冲刺发力,坚决确保完成全年存款新增1300亿元,贷款净增890亿元目标任务,为省委、省政府交上

一份满意答卷。

会议强调,中央金融工作会议是在全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期召开的一次重要会议,为新时代新征程推动金融高质量发展提供了根本遵循和行动指南。作为党领导下的农村金融机构,全省农商银行要始终把“政治性”作为根本要求,深入学习贯彻中央金融工作会议精神,不折不扣推动党中央金融工作决策部署落实见效。要始终坚守农商银行支农支小定位,紧紧围绕“三农”季节性特点,重点聚焦冬季生产、生猪出栏、水产起塘等,精准对接客户金融需求,切实加大信贷投放;要严格落实“三个不低于”房地产金融政策,加大按揭贷款营销投放力度,积极支持居民个人合理住房消费需求,充分利用政策积极推动房地产

存量开发贷款风险化解;要认真落实金融支持地方债务风险化解,因地制宜科学研究政策,积极给予支持;要落实好金融支持民营经济政策,大力推广与省市监督管理局合作的支持个体工商户走访对接模式,积极加大小微贷产品营销,不断拓宽客户渠道,不断提升支持民营企业首贷、信用贷款占比。

会议同时还就存款利率调整工作、落实消费贷贴息政策、稳妥做好舆情防控和涉农贷款统计政策调整,以及开展好年终季营销、意识形态、征信检查等工作作了安排和部署。

全省16家市州农商银行行长、省联社业务管理部、合规与风险管理部、电子银行中心、小微贷中心等部门负责人及相关工作人员参加会议。

熊能

侯马农商银行巧用“三股力量” 协同发力塑造普惠金融新格局

近段时间,山西侯马农商银行党委坚决贯彻落实中央金融工作会议精神,紧紧围绕山西农商银行联合银行和临汾审计中心党委工作部署,根据“客户对接月”活动工作要求,积极践行“金融为民”使命,精准聚焦普惠金融重点领域和薄弱环节,不断探索工用外拓营销、厅堂服务、存量回访“三股力量”,协同发力,塑造普惠金融新格局。截至目前,该行共对接客户286户,其中个人174户,小微企业112户。

该行充分利用“人熟、地熟”优势,以整村授信为依托,组织外拓营销团队积极开展外拓营销活动,通过精准的市场定位,找出潜在客户,以个性化的金融解决方案,满足客户的需求。围绕拓展范围,该行在“合”字上强协作,积极与对接当地市场监督管理、税务局和工信局等单位,主动进社区、商圈和村镇,以

多渠道的“政银”融合联动,收集摸排解决企业需求。围绕服务质效,该行在“让”字上显担当,不断优化审批效率,主动降低融资成本,修订贷款利率定价管理办法,同时通过降低信贷利率水平,为小微客群减轻融资负担。

厅堂是服务客户的一线,也是营销拓展的前沿。该行深入践行“以客户为中心”的发展理念,注重发挥厅堂“营销阵地”优势,聚焦精细化流程,提高营销效率,保证品质,做好客户关系维护,切实提升厅堂服务质效,实现“以服务吸客,以服务引流”,持续抓好厅堂服务提升,提升厅堂营销质效;以网点转型为着力点,强化服务话术、产品宣传,联动配合,补齐营销等服务动作短板。

该行持续深挖存量客户潜能,充分调动存量客户的参与度,主动为客户送产品、送服务,满足不同层级客户的金融诉求,让存量客户从“沉

睡”到“盘活”;梳理完善存量走访客户台账,转变走访理念,激发全员“内驱力”,以“机关服务基层、全员服务前台、全员服务客户”为核心理念,探索金融服务新模式。

吴静轩

抖音
中国农村信用合作报社官方抖音号

农金微评

抖音号: 51890402988
安全放心美味的食品销售平台