

盐亭县农信联社 守住家访促廉新阵地

元旦、春节期间,四川盐亭县农信联社党委结合督导“开门红”、纠“四风”、树新风工作开展了家访促廉活动。活动中,该行领导班子成员与干部职工和家属面对面亲切交谈,了解其家风家教和社交情况,听取意见建议,鼓励干部职工和家属守正创新,树立家庭廉政新理念、新风尚,持之以恒纠“四风”、树新风,营造“人人思廉、人人倡廉、人人尚廉”氛围,以优良家风涵养勤廉之风,打造四川农信勤廉新阵地。本次活动,该联社走访了47名干部职工,共收到意见建议13条,订立家规家训312条,推送廉政短信671条,发送《四川农信干部职工家属的一封信》47封。

王建川

来安农商银行 营造风清气正节日氛围

近日,安徽来安农商银行纪委对全辖分支机构在元旦、春节期间落实中央八项规定精神、作风建设和廉洁自律等情况开展了督查。一是督促各分支机构组织学习观看《永远吹冲锋号》和安徽省纪委监委近期关于违反中央八项规定精神问题的典型通报,对照案例汲取教训,做到令行禁止。二是督促全员严守劳动纪律,“两节”期间执行请假、销假考勤制度,尤其是带班、值班的各级管理人员不得擅离工作岗位。三是全体员工要坚决做到严禁公款吃喝、聚会宴请,严禁出入私人会所等高档消费场所。四是督促全员严禁酒后驾驶,严守行为底线。

来安农商银行纪委将对“两节”期间违规收受礼品礼金、公款吃喝、大办婚丧喜庆等问题严查重处,推动全行作风建设常态化、长效化。

孙景兰

万安农商银行枞头支行 开展第三代社保卡换发工作

在江西省第三代社保卡换发工作开展之际,万安农商银行枞头支行网点工作人员提前梳理社保卡即将到期的客户名单,通过电话告知客户携带身份证和第二代社保卡前来网点免费申请换卡,并耐心向前来换卡的客户答疑解惑。

据了解,相比第二代社保卡,第三代社保卡在芯片技术、安全等级和应用场景等方面进行了全面升级,基本实现了政务服务、医疗健康、文化体验、交通出行、旅游观光、人文体验、待遇补贴七大领域跨部门“一卡通用”,极大地方便了人们的工作生活。

万安农商银行枞头支行始终秉承“客户至上、服务至诚”的服务理念,在第三代社保卡换发工作中以贴心和耐心的服务赢得客户的安心和放心,第三代社保卡换发工作取得阶段性成效。

曾照镜

靖江农商银行城南园区支行 送金融知识下乡

前不久,江苏靖江农商银行城南园区支行工作人员走进城南办事处中桥村,开展了一系列金融知识下乡宣传活动。

该行员工在城南办事处相关人员的带领下来到中桥村葡萄园布置“金融知识下乡”宣传会场。该支行青年党员向中老年人普及金融知识,引导中老年人有效制订存款计划,同时通过对真实案例的分析以及宣传银行卡安全使用等方面的知识,提高村民鉴别假币能力和反假币意识,村民们热情高涨,营造了良好的和谐氛围。此次活动不仅向村民宣传了金融知识,同时更为他们送上了农商银行浓浓的情意。

朱家靖

邹城农商银行 为老年客户提供上门服务

近日,李大娘拿着老伴儿的银行卡来到山东邹城农商银行崇义路支行取款,慌乱中连续三次输错密码导致银行卡被锁,该支行工作人员发现后立即上前询问,得知银行卡是大娘老伴儿所有,大爷目前行动不便,无法出门,但银行卡密码重置业务必须由本人亲自办理。了解情况后,该行迅速组织工作人员上门服务,最终完成了密码重置业务,帮助老人解决了困难。“谢谢,太感谢了。”大娘、大爷对邹城农商银行上门服务赞不绝口。

近年来,邹城农商银行扎实推进“我为群众办实事”实践活动,提升老年客户和特殊群体的金融服务体验,打造“快银行、暖银行”服务品牌,真正用优质服务赢得百姓的信任。

秦莉 赵婷婷

勇拼新开局 奋进党旗红

——定兴县农信联社党建引领推进业务营销“开门红”

2023年业务营销“开门红”活动开展以来,河北定兴县农信联社党委深入贯彻落实省联社党委、审计中心党委工作精神,深化“党建+”先锋模范、“党建+”宣传营销、“党建+”特色金融服务模式,组织各基层党支部、广大党员干部积极投身到业务营销“开门红”活动中,发挥党支部战斗堡垒执行力,突出党员先锋模范作用,引领职工全力奋战业务营销“开门红”。截至目前,该联社存款166.34亿元,较年初新增1.7亿元;贷款82.95亿元,较年初新增0.34亿元。

该联社提早谋划布局,制订《勇拼新开局 奋进党旗红活动实施方案》,建立“抓组织领导强保障、抓机制建设保运行、抓队伍建设促营销、抓属地共建创共赢、抓宣传树立社会形象”党员先锋模范机制;制订《2023

年业务营销“开门红”活动实施方案》,建立“周通报、旬调度、月考核”机制,狠抓存贷款营销和电子银行业务拓展;制订《2023年业务营销“开门红”活动考核实施方案》,严格奖惩制度,充分发挥绩效考核“指挥棒”和“风向标”作用,确保高质量完成各项工作目标。

2022年末,该联社组织召开2023年业务营销“开门红”动员大会,印发活动方案,并将各网点划分为六大战区,活动期间,依托商区、集市、企业开展形式多样的宣传活动。

春节期间,该联社统一规划网点厅堂布置,营造浓厚的宣传氛围,通过线上线下相结合的形式,制作业务营销“开门红”宣传视频5期,向社会呈现真实、全面的定兴农信品牌,强化党委成员及部室督导包社,党委成员深

入所在战区网点了解业务开展情况,着重解决网点营销难题,组织召开“开门红”阶段性总结会,网点逐一汇报“开门红”进展情况和下一步工作计划,通过督导约谈、负责人表态发言等方式,增强“开门红”工作紧迫性。

该联社创新“政府搭台、金融唱戏”服务理念,积极对接发改委、商务、税务等部门,结合乡村振兴推出“新春贷”,为小微企业、农户等新型农业经营主体量身打造信贷产品,并提供优惠利率的信贷资金支持,共发放“新春贷”510户,0.77亿元;助力企业复工复产,对有资金需求的企业进行多轮走访,了解企业资金需求,贷款调查、审查、审批、放款等环节密切配合、无缝对接,该联社已与县域内17家企业建立了信贷关系,共提供信贷资金支持4.58亿元。

魏雨峰



春节假期过后,为了让农民工安心返岗,贵州镇远农商银行开启“护航”模式,让外出务工人员“待得住、干得好、能致富”。镇远农商银行各支行在辖内召开返乡人员座谈会、外出务工人员茶话会共计30余场,服务返乡、外出务工人员1500人次,走访慰问近600户困难群众、孤寡老人、留守儿童,给他们送去春联福袋、米、油等价值12万元的慰问品,减少返乡务工人员的后顾之忧。图为该行工作人员慰问外出务工的农民工家庭。

吴雨秀

永清农商银行 掀起学习党的二十大精神新高潮

党的二十大召开以来,河北永清农商银行党委把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前的首要政治任务和头等大事来抓,要求全行上下以“学习”为先,深刻领悟,凝聚共识;以“宣传”为主,营造氛围,掀起热潮;以“贯彻”为实,结合实际,推动发展,全面落实好党的二十大精神。

该行中层以上管理干部带头在“学思用贯通”上下功夫,在“知行合一”上抓落实,确保党的二十大精神融合到岗位中,体现在行动上,具体到实践中。

该行各党支部利用“三会一课”、主题党日、学习强国等平台,扎实推进领导干部专题学、党员干部示范学、线上线下全员学,确保全行员工实现学习覆盖率达到100%;充分发挥党委理论学习中心组“关键少数”的示范和表率作用,各党支部每月进行一次高质量研讨交流,每月将学习资料制作成PPT模板,真正做到学习有计划、有材料、有笔记、有体会,营造了浓厚的学习氛围;充分利用微信公众号等宣传阵地,宣传干

部员工投身宣讲实践活动的典型事迹和良好风貌,开展多角度、全方位、立体化宣讲,营造“线上+线下”联动的良好氛围,使党的二十大精神迅速传达贯彻到每位员工。

该行坚持转型求变,决战四个季度,决胜“全年红”,把握全年重点工作,按照既定时间节点,挂图作战、倒逼推进,加快推进风险化解、信贷投放、客户拓展、不良清收等重点专项工作,为夺取2023年业务经营首季“开门红”打下坚实基础。

赵婕

石泉农商银行创新工作模式 推动清廉信合建设走深走实 擦亮“四心银行”金字招牌

为持续涵养风清气正的政治生态,陕西石泉农商银行践行坚持一个中心、健全廉政体系、建好两个阵地、厚植廉洁文化、抓住三个关键、织密廉洁网络、创新四大载体筑牢廉洁防线“一二三四”工作模式,扎实开展作风建设专项行动暨“清廉信合”建设,把清廉金融文化理念真正贯穿到经营发展各个方面,为全行高质量发展注入活力。

该行先后印发了《石泉农商银行清廉金融文化建设深化年工作方案》《石泉农商银行“清廉信合”建设实施方案》《石泉农商银行作风建设专项行动暨“清廉信合”建设实施方案》,通过成立工作领导小组、组建工作专班、召开动员会和工作推进会、制订工作方案,将清廉信合建设与党风廉政建设、法治银行建设、业务发展统筹推进;以“党支部每季度开展一次廉政集中学习,每半年举办一次廉洁文化主题党日,每半年举办一次廉洁文化主题党日,每半年举办一次廉洁文化主题党日”暨“四个一”活动为载体,细化责任分工,强化责任落实,形成该行党委统

一领导、各部门密切配合工作格局,为全行作风建设专项行动暨“清廉信合”建设工作落实落地奠定了坚实的制度和组织保障。

该行以“党史学习教育、纪法意识、警示教育、示范引领”为主线,打造集景观、书籍刊物、警示教育、在线互动、研讨交流于一体的党性体检暨“清廉文化体检中心”,通过“沉浸式”清廉文化体检,让广大党员领导干部知敬畏、存戒惧、守底线;发挥青年生力军作用,举办青年员工廉政微讲堂、读书分享会、清廉故事会等活动,通过唱一首廉洁歌曲、看一则廉政短片、诵一段廉政经典、讲一个廉洁故事、作一番感悟点评、签一份廉洁承诺书等形式,用身边事教育身边人,让清廉文化在行内“活”起来;把家庭助廉作为作风建设专项行动暨“清廉信合”建设的重要内容,通过组织员工及家属观看警示教育片、签订家庭助廉承诺书、家风座谈会、“廉洁家访”等形式,教育引导员工家属树牢“以廉养家”意识,常吹家庭“廉政风”,管好家

庭“廉政账”,当好家庭“廉内助”,共筑拒腐防变的家庭防线,让清廉文化在家庭“火”起来。

该行抓住“关键人”,建立干部廉政档案并实行动态管理,坚持常态化开展中层管理人员任前廉政教育和考试,并签订廉洁承诺书,在干部选拔任用、评优评先、年度考核中将个人廉政情况作为重要参考依据,及时掌握党员干部思想动态。

该行抓住“关键事”,在全行开展员工异常行为排查、廉洁风险排查,将机关效能、基层负担、信贷服务、消费者权益保护、网点服务质量专项整治与作风建设专项行动和清廉信合建设一体化推进,深入查摆员工在办事效率、服务效能、责任担当等方面存在的突出问题,制订整改措施,明确整改时限,倒逼责任落实;严格落实信贷领域违规、会计达标专项检查、安全突击检查、重要岗位轮换和离任经济责任审计、员工异常行为排查等制度,强化权力的制衡与监督,让“准、快、严、实、

磐石农商银行 “党建工作规划”引领高质量发展

今年是落实党的二十大精神开局之年,吉林磐石农商银行制订了2023年党建工作规划,持续加强党的建设。

该行通过党委理论学习中心组学习宣讲、支部书记党课大赛、党员专题培训、主题党日、党史知识竞赛、专题读书班等活动,做好党的二十大精神学习贯彻;积极开展“我为群众办实事”活动,做实党建联系点、党支部立项攻坚、党支部标准化体系建设、党支部“三级联创”“三先锋”创建、党支部品牌创建、规范党支部党建材料、发展党员等常态化考核跟进工作,丰富“银社”共建、“银村”共建载体,不断优化创新党建工作方式。

该行制订“党建+”活动方案,将党建工作嵌入经营管理活动中,采取先试点、后铺开的方式,运用好党建在经营目标考核中分值作用,向党建与业务融合倾斜。

该行以党建带团建,通过志愿服务、青年联谊会、青年员工座谈会、朗读比赛等活动丰富青年员工活动载体,适度扩大“微心愿”活动受众群体,提升社会效益。该行开展党支部结对帮扶,使党史学习教育常态化;党支部班子成员以党员身份参加组织生活,签订党员承诺书,将党建工作规划落到实处。

宋君武

安义农商银行 双向发力加快有效信贷投放

江西安义农商银行创新发展思维,着力在加大产品创新和做深做实本土市场上下功夫,双向发力保障金融服务实体经济“不打烊”。

该行从发展数字金融、拓宽线上服务渠道着手,开发了“百福安义”微信小程序和“安义易贷”线上贷款产品,打通了线上信贷服务“轻入口”,有效提升了“惠农贷”“个商贷”“小微贷”等纯线上信用贷款办理效率。截至目前,该行共新增线上贷款客户超9000户;创新开发

长宁竹海农商银行 以“节点”为“考点”狠纠“四风”

为深入贯彻落实四川省农信联社关于做好元旦、春节“两节”期间正风肃纪工作要求,长宁竹海农商银行以“节点”为“考点”,打好“节前+节中+节后”“组合拳”,严防“节日病、常见病、懒散病”,擦亮作风建设“金色名片”。

节前提醒,严防“节日病”。“微提醒”,有针对性施策防患未然。每逢重要节点,该行纪委通过内网“腾讯通”发送廉政“微提醒”,为全行干部职工注入了“强心针”,拉起了“警戒线”,达到“廉政短信一条,教育警醒一片”的效果,营造遵规守纪、风清气正的良好政治生态。今年元旦、春节,该行共发送廉政提示两场,覆盖439人次,转发各类型典型案例5场次684人次,发布倡议书219人次。

“云直播”,创新型开展“家庭助廉”。节前,该行以“云直播”的方式召开家庭助廉座谈会,纪委与家属通过“云见面”的方式向干部家属发放家庭助廉信、讲好最美家庭廉洁故事、开展集体廉洁谈话、观看警示教育片等多形式“廉洁套餐”,提醒党员干部及家属将廉洁提醒“带”在身边,让纪律规矩“印”上心头,做好“廉内助”,共建廉洁家风。据统计,该行共收到家属调查问卷37份,收回率100%,收到意见和建议5条。

节中监督检查,严防“常见病”。该行突出“访”,通过明察暗访、随机抽查、交叉互查等形式,加强客户廉政回访,对贷款客户进行抽查回访,开展高频次监督检查,对老问题深挖彻查,对新问题露头就打,强化警示震慑。今年,该行开展回访客户5户,领导班子带队到基层开展作风巡查22次。

该行抓好“专”,持续深化铺张浪费等专项治理,精准筛查公车私用、违规收礼、违规吃喝等问题,狠刹各种隐形变异的“新腐败”,开通“纪委书记电子邮箱直通车”,畅通“一键举

报”功能,引导群众参与监督,形成监督合力。

该行致力“新”,建立作风巡查制度,创新“1+N”作风监督联合巡查队,以专职纪检监察人员为主,联合职能部门、审计人员等力量,深入营业网点和抽查监控,重点督查节日中作风廉政等情况。若查处发现问题,及时向纪检监察室,推动行风政风向上向好。目前,该行已巡查网点意见箱、电子邮箱30余次,作风巡查员巡查网点18次,确保全方位监督。

节后监督检查,严防“懒散病”。该行纪委充分发挥“探头”“前哨”作用,坚持做到“监督不打烊、检查不停歇”。

“一会”,即召开节后收心会。由纪委书记重点强调贯彻落实中央八项规定、上班纪律、工作作风等情况,督促各机构迅速进入工作角色,坚决防止歪风邪气反弹回潮。

“一查”,即开展监督检查。纪检监察室对干部员工到岗情况和工作纪律采取不打招呼、不定路线、突击检查、随机抽查等方式明察暗访,重点查找“节后不收心、上班不用心”等“四风”问题,对纪律涣散、迟到早退、自由散漫现象及时纠正。目前,该行共开展明察暗访两轮次,督查部门及网点34个,督促整改问题两个。

廉不廉,看过年;洁不洁,看过节。2023年是贯彻党的二十大精神开局之年,长宁竹海农商银行以“节点”就是“考点”,在关键节点突出“严”的主基调,把落实中央八项规定精神作为践行“两个维护”实际行动,紧盯节日期间易发的“四风”问题,精准监督、创新监督,靶向发力、持续用力,坚决刹住节日“四风”,认真答好元旦、春节反“四风”的政治答卷,以新风正气迎接新的一年。

曹鑫

《坏账人生》《折翼人生》《永远吹冲锋号》教育专题片,发挥正面示范引领和反面警示教育作用,结合金融领域腐败典型案例和银行同业违纪违法典型案例,组织全员撰写心得体会,深刻剖析成因,以案促改;成立督导组,对全行业务发展、干部作风、履职尽责情况进行常态化监督检查,定期开展专题研判会、推进会,不定期对全行各机构和机关各部室开展环境卫生、服务质量、纪律作风突击检查,进一步严明工作纪律,扎实开展“走基层、办实事、解问题、促任务”活动,以督问效,检验员工作风建设实绩。

清风正气,廉洁促发展。石泉农商银行将把“清廉信合”创建作为公司治理体系和企业文化建设的重要内容,通过有重点、多层次、多途径、全方位地持续创建,更好地发挥清廉金融文化的教育、激励、约束、导向作用,营造“政治清明、系统清廉、员工清正、业务清廉”的良好金融环境,擦亮“四心银行”金字招牌。

李彦