

2023年2月7日
星期二
癸卯年正月十七
第564期(本期12版)

中国农村信用合作报



统一刊号:CN11-0036
邮发代号:1-36
邮箱:zhgnxb@126.com

《中国农村信用合作报》社有限公司出版

中华人民共和国农业农村部主管
农民日报社主办

THE CREDIT COOPERATIVE

广西农信社“五个全力”提升服务质效 金融助力稳住经济大盘

□ 谢咏任

近年来,广西农信社把贯彻落实党的二十大精神决策部署作为全系统各项工作的出发点和行动指南,锚定自治区第十二次党代会确定的“1+1+4+3+N”目标任务体系和自治区党委十二届五次全会暨经济工作会议部署安排,进一步加大“三农”、小微支持力度,以“五个全力”助力稳住经济大盘。

2022年,广西农信社累计发放各类贷款4600亿元,截至2022年末,全区农信社贷款余额7519亿元,规模连续12年排名广西同业首位,为促进广西经济社会和谐发展和民族团结进步贡献农信力量。

全力支持乡村振兴

广西农信社深入贯彻落实党的二十大精神,加大涉农贷款的投放,围绕广西“10+3+N”特色产业资源和粮食安全,推动乡村产业振兴,做好广西优势特色产业、农业产业集群、现代特色农业核心示范区等金融服务。并落实“四个不摘”政策,继续扎实做好脱贫人口

小额信贷工作,全力服务脱贫群众增收;办好乡村振兴特色支行、便民金融服务点、综合金融服务站等,持续完善普惠金融网络。确保实现54个脱贫县、44个自治区乡村振兴重点帮扶县,以及11个乡村振兴示范点各项贷款持续增长,力争实现20个国家乡村振兴重点帮扶县各项贷款增速高于全区农信机构各项贷款平均增速。

为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,广西农信社把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手,通过“输血、造血、补血”为乡村振兴引入定向、多元、灵活的金融“血液”,为金融服务乡村振兴贡献农信力量。

全力支持实体经济

广西农信社认真贯彻落实从中央到地方政府出台的“一揽子”纾困帮扶的政策,落实“一把手责任制”,加强与各级地方党委政府的沟通,调动各方资源,及时获取各类最新复工复产融资需求企业名单,齐心协力稳定市场主体。并牢牢把握“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”的部署精神,充分运用“桂惠贷”、国家创业基金等财金联动

扶持实体经济政策,持续做好创新型中小微企业、“专精特新”中小企业、“小巨人”企业、战略性新兴产业、供应链核心企业等小微制造业企业,以及小微外贸企业的金融服务。

广西农信社全力服务工业振兴战略,加大对自治区传统产业、支柱产业、新兴产业、特色产业的信贷支持,稳步提高制造业占各项贷款比重。一方面,积极开展供应链金融服务能力提升行动,按照“一链一策”的要求,依托产业链核心企业和“链主”企业,优化对重点产业链上下游中小微企业的融资服务;另一方面,加快绿色信贷产品创新,实现“绿色信贷”业务规模持续增长。

全力支持企业纾困解难

广西农信社结合小微企业“短、频、快”的融资特点,打通金融“活水”流向小微企业的“最后一公里”。用好用足“桂惠贷”政策,进一步加大“桂惠贷”投放力度,继续保持“桂惠贷”累计发放金额、户数、投向领域等多个方面指标实现广西同业第一。并紧跟城乡消费升级,聚焦新市民客户在就业创业、住房安居、培训教育、医疗养老等方面的金

融需求,扩大对新市民金融覆盖面。

2022年,全区农信社加大支持住宿和餐饮业、批发零售业、交通运输、仓储和邮政业等受疫情影响的重点领域,积极运用人行支小再贷款支持小微企业,运用企业涉税信息,为诚信纳税小微企业、个体工商户提供金融服务。同时,积极推动减费让利助企纾困,落实“三不一减”,即“不抽贷”“不压贷”“不断贷”和减费让利政策,积极履行社会责任,帮助企业“轻装上阵”、渡过难关。

全力提升服务质效

广西农信社持续推进农村金融服务站和便民服务站建设,强化分类分级管理措施,进一步完善“区市县乡村”全覆盖的金融服务体系。一方面,下沉服务重心,优化服务方式,为各类客户群体提供更贴心、更亲民的便利化支付服务,持续推进金融服务升级。另一方面,不断优化手机银行、网上银行、微信银行、“e支付”“e钱包”功能,加快线上业务推广力度,健全线上线下一体化服务,打通金融服务“最后一百米”。

(下转2版)

太原农商银行凝心聚力共奋进 打开首季业务发展新局面

绩效考核、荣誉表彰考评体系重塑,发现“最美奋斗者”争先创优活动铺开,各项效能改革举措落地有声。

太原农商银行印发首季“开门红”竞赛方案,明确首季重点工作内容、重点措施及奖惩机制。在全行上下立起新要求新标准,形成新导向新风气。

36场“开门红”专项宣讲,200多名支行行长为基层授课讲解,全行遴选近百名业务骨干参加示范培训,带动各支行组织200多批次集训轮训。开年以来,太原农商银行各级学习培训抓得紧、抓得实。同时,该行结合单位实际,充分发挥“指挥中心、各战区、各支行”三级管理体系作用,确保上下贯通,运转顺畅,为各项业务指标增长提供有力支撑。

“开门红”竞赛活动期间,该行分层制定实施方案,建立机关领导牵头、战区条线主抓、业务部门配

合、基层支行参与的组织链条。各支行结合自身实际分解任务指标,分别制定考核方案、实施方案和竞赛方案等细则,确保首季“开门红”有力开局起步。

任务指标推进到哪里,选树典型就跟到哪里,这既是之前一年来在太原农商银行开展“最美奋斗者”评选活动的生动写照,也是新一年的政策导向。

“最美奋斗者”“不可或缺的人”等名单一经公布,浏览量就创了新高。在早餐会、晨夕会、业务交流会上,该行干部员工讨论热烈,先进员工主动分享自己的经验心得,满满的“干货”引起其他同事争相学习。此外,令干部员工尤为关注、干劲倍增的是“奖励向业务一线倾斜”导向鲜明。新的褒奖条件区分了多项指标、细化到岗位人员,只要业绩好,贡献大,一定能赢得属于自己的奖励和荣誉。李舒婕

长春农商银行强化人才队伍建设 全面提升经营管理水平

近年来,长春农商银行深入贯彻“人才兴行”战略,聚焦经营发展需要,加大“选、育、管、用”力度,推进员工梯队建设,释放人力资源效能,着力打造适合战略发展目标的人才队伍。

该行牢固树立“人才是第一资源”理念,全面实施人力资源效能提升的工作目标。并从教育经历、工作经验、专业技能、行为习惯、思维方式、三观和情商等7个维度建立人才盘点模型,全面分析全行人力资源结构和分布情况,人员冗余和欠缺情况、人员岗位匹配和潜力情况,厘清全行1800余名员工人力资源现状。在此基础上,该行统一后备人才识别标准,科学设置个人自评、上级评价、职业能力测评、笔试及结构化面试等环节,全面掌握全行员工个人能力、发展潜力和培养方向。

2022年,该行聚焦管理角色认知、管理方法和工具运用、资源协调等职业技能,制定针对性培训计划,提升员工运用新理念新思维创新开展工作能力。该行为新员工制定“新植计划”白皮书,通过系统培训,帮助新员工提升专业技能,实现99名新员工快速上岗。不仅如此,该

行注重管理角色认知、管理方法、工具运用、跨部门协作等方面能力提升,组织77名新晋管理岗人员开展集中培训,帮助新晋管理者快速适应新角色,顺利完成从技术到管理、从业务主管向团队引领者的转变。此外,针对后备人员,该行开展“展翼计划”培训班,促进后备人员职业素养和综合能力提升,实现后备人员培训全覆盖。

长春农商银行充分发挥薪酬绩效“指挥棒”作用,突出绩效考核目标导向和激励约束作用,着力构建可持续薪酬分配体系,确保员工成长始终与经营发展保持同心、同向、同力。根据战略发展规划,明确综合经营型和社区型支行功能,整合优化总部组织架构,前中后台机构职能更加清晰,为推动零售数字化转型战略目标实施提供有力保障。同时,该行将人才选拔聚焦到推进零售战略转型上来,创新选人方法途径,采用公开竞聘方式,实行“能者上、平者让、庸者下”选人机制,采取笔试“竞知”、面试“竞技”,考察和民主测评“竞德”方式,全面激活人力资源,进一步提升经营管理水平和综合发展能力。国曦月

衡水农商银行创新队伍建设机制 激发青年员工动力活力

河北衡水农商银行以“三个引领”持续抓好青年理论武装及理想信念教育,着力打造政治过硬、作风优良、业务精通的青年队伍,助力青年员工在推动衡水农商银行高质量发展的生动实践中贡献青春智慧和力量。

衡水农商银行带领广大青年员工运用线上线下多种载体学习党的二十大精神,切实增强政治自觉、思想自觉和行动自觉。2022年以来,该行通过各类主题活动,共覆盖青年员工100余名;组织青年员工代表赴阜城本斋纪念馆、纪庄红色小镇开展主题活动,坚定青年员工的历史自信、砥砺爱国情怀、激发奋斗精神。该行还举办了主题演讲比赛,以展现青年员工开拓进取、拼搏奉献的精神面貌,引导青年员工厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,筑牢“听党话、跟党走”的思想根基。

疫情期间,广大青年员工坚守在工作岗位,组织线上金融服务和公众号,及时整理到期存款客户、对公客户等相关客户信息,勇做复工复产的“加速器”,有力确保了各项工作正常运转,在疫情防控工作中发挥生力军和突击队作用。不仅如此,该行广大青年员工通过网络厅堂宣传,深入社区、村庄、企业集中宣传,在微信朋友圈、抖音等新媒体转发宣传视频、图文等“线上+线下”多种形式开展普惠金融知识宣传,进而有效防范化解金融风险。与此同时,该行组织青年员工到分包社区、分包路段、老旧小区开展文明交通劝导、卫生清理等活动,进一步优化厅堂文明服务行为,全力以赴推动“创城”工作扎实深入开展。2022年,该行青年员工共参与“弘扬文明新风”“访千楼进万家”等“创城”包联活动40余次,共计200余人参加。不仅如此,该行还组织开展多项系列志愿服务活动。如在“七一”到来之际,组织30余名青年志愿者参加无偿献血公益活动,累计献血12800毫升,以实际行动诠释爱心,传递社会公益正能量;在重阳节到来之际,组织青年员工到养老院开展慰问活动,向老人捐款捐物共计2万余元。广大青年员工在履行社会责任同时,积极弘扬中华民族传统美德,营造尊老、敬老、爱老、助老的社会风尚。

此外,衡水农商银行积极搭建青年员工发展平台,重点加强对青年业务骨干的关心培养,通过内训师队伍建设、内部公开选拔竞聘等方式,增强青年员工自我发展的紧迫感,营造创先争优、拼搏奋进的良好氛围。马艳菲

鄂州农商银行 创新绿色金融服务模式

“感谢农商银行的支持,我们扩建了1000亩茶园,还添置了新设备,目前正备战春茶上市。”春节期间,湖北鄂州天之润幕阜生态农业开发有限公司负责人柯凡胜还在制茶车间检查着设备。

据了解,天之润幕阜生态农业开发有限公司主要围绕中国南方牡丹产业示范园和油菜、茶叶、水果等种植园开展生态产业园建设。由于前期资金投入大,后期发展资金周转困难,湖北鄂州农商银行工作专班了解到柯凡胜的情况后,主动上门与其对接。得知其没有抵押物时,创新融资模式,决定采取“林权+土地承包经营权+担保公司”的方式予以信贷支持。该行以项目主体所拥有的1301.1亩国有和集体林地所有权及1500亩土地承包经营权作为抵押,并由市中小企业担保公司提供担保,不到半个月的时间,便向该公司发放流动资金贷款1000万元。

截至2022年末,鄂州农商银行绿色贷款余额共计2.82亿元,比年初净增0.5亿元,绿色贷款增速高于各项贷款增速6.99个百分点。该行相关负责人表示,下一步将不断加大环保、生态开发、新型农业等方面的支持力度,创新绿色金融产品和服务模式,以绿色金融之力擦亮乡村生态底色。吕征



春节刚过,在河南省内黄县的大街小巷、村屯社区,身披“红马甲”的农信社员工不畏严寒、走村串户,开展金融业务营销的热情十分高涨。为贯彻落实好安阳农信系统营销机制,强化党建引领,守牢县城市场,内黄县农信社全面推行“党建+金融”金桥工程固化营销活动。全辖干部员工主动外拓、下沉服务,对行政事业单位、学校、商场、社区、园区等开展交叉营销、综合营销,以高质量金融服务引领金融“活水”惠企、利民、兴业。图为该行员工向客户介绍相关金融产品。邵军锋 韩建奇

盐城农商银行汇聚金融服务优势 支持实体经济高质量发展

□ 本报记者 李道海 通讯员 吴粉龙

江苏盐城农商银行保持战略定力,聚焦主责主业,汇聚金融服务优势,主动在服务大局和支持实体经济中谋求发展,主动在守土尽责和担当作为中践行初心使命,全面提升金融服务实体经济能力,助力地方经济发展。截至2022年末,该行各项存款余额386.22亿元,比年初增加30.51亿元;各项贷款余额342.59亿元,比年初增加36.18亿元。贷款客户数56009户,比年初增加5496户,增幅10.88%。

该行按照“围绕中心抓党建,抓好党建促发展”的理念,全面推进党的建设各项工作,充分发挥党委把方向、管大局、促落实的领导作用,基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,坚决担起“勇挑大梁”的重大责任。同时,该行进一步下沉金融服务,全方位开展“党

建+金融”特色工作,携手盐都区亭湖区政府持续开展金融干部“双向挂职”。截至目前,该行累计选派87名党员干部到区直单位、镇区街道挂职。

盐城农商银行始终牢记服务“三农”的使命和担当,突出“乡村振兴主办银行”的定位职能。近年来,该行深入推进整村授信,对辖内343个村居、19.75万户农户,预授信178.53亿元,户均9.04万元,2022年累计为1.11万户农户提供12.4亿元农户小额贷款。截至2022年末,涉农及小微企业贷款余额28.06亿元,增速11.84%,高于各项贷款增速0.06个百分点;普惠型涉农贷款净增5.24亿元,增速16.77%,高于各项贷款增速3.29个百分点。同时,该行持续开展“普惠金融 进村入户”工程和精准走访,把支持实体经济和普惠金融进村入户作为学习贯彻党的二十大精神的具体实践。截至2022年末,累计

走访各类企业8727户,个人客户70400户,当年拓展新客户5170户,金额27.67亿元。并持续加大市属重大项目、重点领域、重点企业的金融支持力度,公司贷款、制造业贷款、民营企业贷款余额分别比年初增加27.32亿元、5.09亿元、23.31亿元,增速分别为19.7%、11.83%、18.75%。

盐城农商银行持续优化厅堂优质服务,进一步规范厅堂服务标准,切实巩固网点转型工作成效。一方面,印发适老化服务工作推进方案,推进营业网点、手机银行、STM适老改造,有效将各项暖心服务传递给更广泛的老年客户;另一方面,持续推动普惠金融站点建设,在辖内建立普惠金融服务点280家,让老百姓足不出户享受到“一站式”金融、生活服务,将金融服务“最后一公里”延伸到“最后一百米”。此外,作为盐城市住房公积金业务办理指

定银行,持续加大与市住房公积金中心合作,将惠民政策落到实处,实现公积金功能嵌入STM,69家网点公积金便民服务点已正式挂牌。

疫情期间,盐城农商银行迅速响应、主动作为,在从严从紧抓好疫情防控的同时,充分发挥金融优势,不断优化模式,持续强化金融服务,加大对受困企业的纾困帮扶力度,确保疫情防控期间金融服务“不断档”“不降温”,为疫情防控提供坚实的保障与支撑,累计为120户企业办理延期还本付息5.18亿元,为96户企业办理无还本续贷1.67亿元。

今年,盐城农商银行将全面贯彻党的二十大精神,在助力稳定宏观经济大盘、服务地方实体经济重点领域和薄弱环节上更加积极作为,为谱写中国式现代化盐城新篇章贡献金融智慧和力量。