

兴仁农商银行 缓解农户融资难题

作为乡村振兴的金融主力军,近年来,贵州兴仁农商银行牢记“姓农、为农、兴农”的发展初心,不断创新服务方式,持续优化服务流程,将服务送入田间地头、农户家中,有效缓解了农户融资难、融资贵的问题。

有古诗云:“莫笑农家腊酒浑,丰年留客足鸡豚。”在丰收年景,亲朋好友齐聚一堂时,农家都有杀一头肥猪的习惯,然后在待客菜肴中摆上一道香喷喷的爆炒猪肉,让客人唇齿留香。在乡村里,几乎家家户户都会养上一两头猪崽。兴仁市马崖镇营上村的朱大哥就是村里的第一养猪大户,生猪存栏有100多头,种猪10多头。朱大哥心思活络,不断拓宽收入渠道,在村里开了一家小卖部,还办理了烟证,由妻子负责打理,自己则一心投入养殖。夫妻二人经过多年打拼,家中修了洋房,买了小车,俨然过上了小康生活。朱大哥是兴仁农商银行

新马场支行的老客户,有多年的业务合作关系。

近日,客户经理上门为其小卖部办理“黔农e付”收款码,与朱大哥闲聊时了解到养猪场的经营情况,得知养猪场现在面临资金紧张的危机,便立刻主动来到了朱大哥的养猪场进行调研。客户经理边走边向朱大哥介绍起了创业贴息贷款,10万元(含)以内,立申立贷,纯信用贷款,无需任何担保及资料,10万元贷款算下来一年自付利息仅2150元。朱大哥当场就向客户经理提出申请,并跟随客户经理乘车到支行办理了10万元创业贴息贷款。“感谢农商银行创业贷款的支持,帮助我渡过难关!”朱大哥看着到账的10万元贷款资金说道。截至今年1月底,兴仁农商银行新马场支行发放利率优惠贷款2044户,余额1.55亿元,占有贷款的60.28%,让农户切实感受到了普惠金融带来的实惠。 **崔安**

侯马农商银行小微中心 提升服务质效推进普惠金融

今年以来,山西侯马农商银行小微中心紧紧围绕总行党委的决策部署,坚持党建引领,坚守市场定位,聚力合、破难题,深挖业务发展潜能,全面推进普惠金融工作高质量发展。

该行聚焦党建引领,统一思想认识,始终以党建引领为主抓手,坚持“稳供给、扩规模、优结构、夯基础”为导向,进一步将信贷资源向实体经济倾斜,通过多种方式向广大小微商户提供全面的金融服务,同时细化分解一季度经营指标,全员提高思想认识,抢抓经济反弹营销时机,创新改进工作方法;聚焦客户群体,专注主责主业,一方面积极发挥该行“乡村振兴主办银行”的良好口碑,全员结合辖内市场分布特征

专注主责主业,划分精细网格,对小微商户实施系统管理,摸清客户经营周期与用款规律,逐步建立完善客户的“信息数据库”,为各类客户群体提供适宜的授信方案,另一方面通过创新贷款产品、优化申贷渠道、简化办贷流程,全力做好信贷支持服务。

该行提升服务质效,充分发挥该行资金实力强、服务覆盖面广、与地方经济社会联系紧密的优势,定期与政府部门、商场超市、厂矿企业等沟通联络,主动跟进县域优势产业、重点项目建设,大力支持广大小微商户复工复产,以提升服务为抓手,始终坚持“以客户为中心”的服务理念,在服务区域积极开展“我为群众办实事”实践活动。 **刘永杰**

浦江农商银行 “金融+好家风指数”赋能乡村治理

近日,浙江省共富办公布高质量发展建设共同富裕示范区最佳实践(第二批)名单,浦江“好家风指数”拓宽基层治理新路径案例入选。近年来,浙江农商银行辖内浦江农商银行创新推出“好家风信用贷”,积极推动“金融+好家风指数”模式赋能乡村治理。

该行深化数字赋能,制定家风指数,以浦江郑宅镇为试点,围绕五大类20个指标制定好家风指数,推出“好家风码”作为贷款支持、产业帮扶以及各类评优评先的重要依据;落实双向激励,用好信贷杠杆,

设置正向“红榜”,可最高提供60万元免担保“好家风信用贷”、免费停车等8项优惠政策,设置负向“黄榜”,对“好家风指数”落后的农户张榜通报,并落实相关失信惩戒措施,同时陆续推出“好商风”“好艺风”等弘扬文明风尚系列贷款,共发放贷款20.18亿元;选树榜样典型,强化示范引领,定期举办“好家风家庭”等评选活动,通过“评、选、晒”宣传良好家风,在今年浦江郑宅镇“好家风”家庭表彰大会上,浦江农商银行向15户“好家风示范农户”同步授信60万元。 **谢君君**

隆回农商银行 加大涉农贷款投放

为进一步加大涉农、涉旅贷款投放力度,近日,湖南隆回农商银行组织召开2023年一季度“开门红”贷款营销推进会。

会上,该行行长强调,要提高认识,加大对春耕生产、民宿等涉农、涉旅贷款的有效投放;要积极作为,转变等、靠、要的思想,勤走访客户,

多宣传政策,主动解决客户的融资难题;要严把关口,严把贷前调查关、贷时审查关和贷后检查关,积极开展阳光信贷。今年以来,该行积极开展走访回访活动,多措并举加大了对民宿、春耕备耕等涉农、涉旅领域贷款的投放力度,截至目前,贷款余额较年初净增4.74亿元。 **谭求龙**

元氏农商银行 “银校”合作打造“智慧校园”

为进一步深化“银校”合作,积极拓展客户群体,河北元氏农商银行与元氏县第一中学达成“智慧校园一卡通”合作项目,2022年8月在元氏县第一中学食堂投放人脸识别系统终端36台,以科技赋能“智慧校园”新场景,创新推出校园一卡通“刷脸就餐”付款功能,为学生、家长以及学校带来“无感支付”的全新体验。

针对校园的运行场景,通过实现学生在食堂使用人脸支付和身份认证带动家长办理农信卡,并通过农信手机银行充值,从而实现农

信银行卡的大规模推广、手机银行活跃用户的提高、一定规模资金的沉淀,家长关注元氏农商银行公众号也提高了该行知名度。此一卡通平台可以通过“河北农信手机银行”APP方式进行线上充值,全程无需校方参与,操作便捷,条目清晰,自助对账,安全无误。同时,家长可通过关注河北农信公众号进入微信服务号“智慧校园”模块进行签约、查询。“智慧校园一卡通”2022年9月正式投入使用,截至2023年2月,沉淀资金300余万元。 **秦晓芳**

宜君县农信联社将服务车开进厂区 打通普惠金融“最后一公里”

为提高普惠金融的覆盖面和服务能力,全力打通金融服务“最后一公里”,近期,陕西省宜君县农信联社将陕西农信移动金融服务车开进某医疗科技有限公司厂区,现场为员工办理各类金融业务。

该公司位于宜君县工业园区,是县委、县政府招商引资重点企业,现有职工150余名,经前期多次对接营销,公司与宜君农信联社签订金融合作协议,为企业授信发放流动资金200万元,解决企业因受疫情影响,原材料上涨导致流动资金不足等问题。在业务办理过程中,了解到该企业工资发放的难题,考虑到厂区距离营业网点较远,出行不便的实际情况,宜君农信联社主动向省联社汇报,取得省联社大力支持,调配移动金融服务车进厂为员工办理开卡、手机银行、网络支付绑

卡、“市民e贷”等金融业务,用实际行动提升金融服务质效。

移动金融服务车抵达工业园区后引起了园区企业职工的关注。在业务办理现场,宜君农信联社工作人员手把手、面对面指导客户使用手机银行,同时做好金融知识和防诈骗知识宣传工作,切实让客户在单位享受到现代化金融服务,用心、用情解决客户“急难愁盼”等问题。企业负责人表示:“移动金融服务车解决了大问题,既节省了时间又提高了效率,真正为我们提供了一站式金融服务,我们明天就可以给员工发放工资了。”活动现场共发卡160余张,开通手机银行140余户,网络支付绑卡120户,“市民e贷”授信76人,金额402余万元。

活动期间恰逢市政府领导在工业园区调研督导,对陕西农信移动金融

和春来



近年来,山西武乡农商银行始终着力做好“支农、惠农、强农”文章,依托当地农业资源优势大力支持当地蔬菜种植,目前已为全县种植户发放贷款800余万元,支持建成90余个蔬菜大棚。图为该行工作人员走访黄瓜种植户了解资金需求。 **李静**

金融“活水”润春耕 周口市淮阳区农信联社聚焦春耕生产 提供“早、优、快、实”金融服务

又到春耕时节,为进一步满足广大个体工商户、小微企业及个人生产经营资金需求,河南省周口市淮阳区农信联社坚持早字当头,优字在前,快字为要,实字托底,用金融“活水”助力春耕生产,截至目前,各项贷款余额79.8亿元,其中涉农贷款70.25亿元。

该联社“早”字当头,提前谋划、精心布局,利用客户经理人熟地熟情况熟的地理优势在辖内开展摸排走访,重点关注种粮大户、农资经销商、农业合作社等客户群体,走村入户、走街串巷、走进厂,充分了解辖内涉农企业及农户生产经营情况、市场行情和资金需求,建立服务对象清单,做好定期回访调研,第一时间帮助小微企业、个体工商户及个

人解决资金难题,截至2月13日,累计走访个体工商户500余户,发放贷款395笔、8023万元;“优”字在前,以“周到”为抓手,线上线下同频共振,做好线上资源最大化留存工作的同时,重点关注线上转线下客户群体,为每一个有贷款需求的客户提供优质金融服务,以“一乡一品”“一村一特色”信贷精品工程为契机,根据各乡镇经济发展特色不断创新信贷产品,有效满足了各类人群资金需求,持续优化信贷服务,坚持“挎包下乡”“送货上门”,打通金融服务“最后一公里”,兑现“至多跑一趟”的服务承诺。

该联社“快”字为要,针对春耕期间贷款需求“短、频、急”的特点,优化办贷流程,简化办贷手续,提高

审批效率,加快放款速度,按照“限时办结制”工作要求,当日提交贷款当日务必审批,做到“日清日结”,严格落实“首问负责制”,做到贷款资料“一次说清”,相关表格“一次交清”,贷款流程“一次讲明”;“实”字托底,利用督察组加强巡回督导工作,确保政策人人通、产品人人熟、流程人人会,塑造专业、高效、优质的服务形象,坚持“阳光信贷”,廉洁办贷,打造良好的品牌形象,根据市场行情需求为受疫情影响的企业提供减免缓息政策,降低融资成本,畅通“绿色通道”,积极搭建“银企”互通平台,帮助企业了解融资政策,提供一站式金融服务,实现银行和企业的无缝对接。 **齐盈盈**

郟县农商银行抢抓农时 开辟春耕贷款绿色通道

一年之计在于春,一年好景在春耕。当前正值春耕备耕关键时期,湖北郟县农商银行抢抓农时,提早谋划,在资金投放、科技赋能、服务提升、人员倾斜上同步发力,加大金融支持力度,助力春耕生产开好局、起好步。

“春耕在即,正准备像往年一样到农商银行贷款,没想到孔经理上门,手把手教我在手机上只是点了几下,6万元就到账了,真是太方便了。”湖北省十堰市郟阳区白浪镇杨沟村杨老汉高兴地乡邻说。杨老汉说的手指点几下贷款到账正是该行大力推广的“301”贷款模式:3分钟申贷、0人工干预、1键式提款。截至2月12日,该行已发放用

于春耕备耕的贷款1279笔、3.8亿元。东家养牛,西家养猪,张家要摘果,李家要卖粮,“金融村官”心中都有一本明白账。该行93名“金融村官”服务340个村,近期,金融村官组成23只便民小分队,“走千家、访万户”,进行“心贴心”“面对面”营销,线上线下齐上阵,采取中放贷、上门放贷、柜台放贷相结合,实行阳光办贷、限时办贷、限时审批,开辟“春耕备耕农贷绿色通道”,做到春耕备耕小额贷款随到随办、快审快放。

“郟县惠农贷”是郟阳人独享的金融产品,该行充分发挥网点多和人员熟优势,好钢用在“刀刃上”,做好信贷资源的统筹安排、协调配合,优

先保障高标准农田建设、农田水利基础设施建设和农资生产流通等领域的信贷资金需求。眼下,在郟阳区谭山镇高杨村,挖掘机、装载机来回穿梭,与工人们相互配合,紧张地进行石田坎修筑作业,现场一派火热景象,正在让“小田”变“大田”,把一片片零散的田地整合成灌排配套、增产提效的优质粮田。高杨村只是一个缩影,郟阳区规划建设高标准农田5万亩,分布在全区10个乡镇50个行政村。农商银行的“金融血液”正在浇灌着一片片农田,同时,该行还加大对优质茶叶基地、蔬菜基地的支持,满足农户购置先进农机具的资金需求,帮助农民提升工作效率和经济效益。 **朱江**

进贤农商银行 组织员工无偿献血

近日,江西进贤农商银行积极响应号召,于近日联合市中心血站组织开展无偿献血活动。60余名来自不同岗位的干部员工踊跃报名、齐献爱心,不计个人得失、勇担社会责任。据统计,此次无偿献血活动共成功献血44人。同时,这也是进贤农商银行第七年组织干部员工参加无偿献血活动,以实际行动践行了“作示范、勇争先”的农商银行担当。 **涂河华**

敦化农商银行黑石支行 “信贷直通车”送金融服务进乡村

“信贷直通车+整村授信”活动开展以来,吉林敦化农商银行黑石支行充分发挥人缘地缘优势,利用冬春时节组织员工下乡开展金融知识宣讲会,把更便利的金融服务送到百姓家中。

宣讲会上,该行员工对“信贷直通车”的详细介绍让黑石乡插鱼河村民王大哥有了很大的兴趣。结合自己的资金需求,会后就进行了扫码申请,次日该行客户经理就联系王大哥进行了实地走访。该行信贷小组综合评定后决定为王大哥办理线上产品“吉信农e贷”,授信30万元,并主动为客户办理了“拼团贷”,将利率降至现行利率的85折,一年可为农户减少3000多元融资成本。 **李强 赵鹏程**

洞头农商银行 推出“共富工坊”专项贷款

为进一步破解海岛村社劳力闲置、产业限制、人才外流等问题,帮助因看护留守、闲散留守、缺技蹲守等在家渔民解决“就业难、增收难、富裕难”等问题,浙江农商银行辖内洞头农商银行积极对接区委“共富工坊”项目,并对“共富工坊”项目主体给予足额优先保障,提供最高500万元的信用贷款额度和同期同档利率下浮最高60个基点的利率优惠,每半年开展一次“共富工坊”星级评定工作,给予相应专项利率优惠,结合该行线上数驱信贷“明星”产品“海霞成信贷2.0”推出“共富工坊”专项贷款,为全区“共富工坊”建设授信3亿元。 **庄辉煌**

东乡农商银行 为农户播撒春耕“及时雨”

为落实好江西省联社年会精神,江西东乡农商银行结合“三年翻番”活动,进一步加大资金支持和信贷服务力度,深入田间地头,为返乡群众家中全面了解农户和农资供应商春耕生产资金需求,累计发放春耕备耕生产经营贷款32户、865.7万元。

据了解,邓家乡种粮大户艾诚斌在邓家乡和虎圩乡承包了1200亩左右水田,预计需要在购买种子肥料等领域投入大量资金,目前,存在资金缺口。东乡农商银行邓家支行调查核实后第一时间向其发放了348万元春耕备耕贷款。近年来,东乡农商银行积极创新推出“乡村振兴贷”“财农信贷通”等信贷产品,在前期对农户评级授信的基础上给予农户一定信贷额度,通过手机银行或自助机具即可实现“随用随贷、随借随还”,为农户使用便捷高效的“春耕资金”提供了有力支撑。 **刘浩 王高中**

筠连农商银行 金融支持春茶生产

人勤春来早,春耕备耕忙,为保障早茶上市,不误农时,四川筠连农商银行积极践行支农支小初心使命,把支持春茶生产作为当前信贷支农工作重点。

当前正值筠连早茶开园采摘,批量上市的黄金期,针对茶农、茶企对信贷需求“急、大、频”的特点,筠连农商银行合理统筹信贷资源,加大对生产经营贷款的投放,提早安排信贷支持计划,结合旺季营销“开门红”活动加强村两委的沟通协调,对辖内茶农、茶企开展走访对接,及时更新茶农、茶企贷款档案信息,有序推进茶农、茶企贷款投放;以“蜀信e·小额农贷”线上信贷产品为抓手建立“白名单”,针对茶山面积、茶厂规模进行差异性等级评定和批量授信,累计为银星村、土方村等246户茶农进行授信,实现授信1257万元;推出“好茶贷”用于茶企收茶、生产加工等资金需求,采取“上门服务、重点走访”的方式支持“川红小镇”巡司镇重点茶产区的茶产业发展;大力推广政策性融资担保贷款模式,由政府性融资担保公司提供担保,有效解决小微茶企、茶农担保难问题,2月以来,共支持筠连县重点茶企信贷资金1500万元。 **胡世鑫**