

行业动态

安宁稠州村镇银行
开展“带抵过户”业务培训

近日,云南安宁稠州村镇银行开展了“带抵过户”相关流程培训。该行市场部特邀云南省昆明市公证处工作人员易洪老师为大家讲解“带抵过户”相关流程。该行各经营机构负责人、部室负责人、全体客户经理参加了培训。

本次培训从“担保体系、抵押权受偿顺序、带抵押转的历史沿革”等三大模块展开,聚焦工作过程中的“难题”与“新题”,通过实际案例进行深入挖掘。在讲师指导下,该行参训干部萃取自身管理经验,将其打磨成“方向准、主题精、结构顺、内容全、讲授妙”的优质课程,增加互动性。

针对近期业务上报存在的共性问题,该行市场部杨宇进行了汇总,并对“头部”优质客户营销及存量“增肌”客户关注的重点及措施进行了案例分析。最后,该行风险部刘东成总经理针对不良资产处置中后端作业指引作了风险提示。

张雨茜

永嘉恒升村镇银行
爱心送“苗”助力春耕

近日,一场名为“乡村振兴‘柚’见春耕——浙江永嘉恒升村镇银行爱心送苗 助力春耕”的专题活动在当地碧莲镇举行。

据悉,碧莲镇作为永嘉县早香柚的原产地及主产区,早香柚种植面积达5300余亩,占全县的44%以上。

活动现场,该行特邀25位老客户参与首次“送农资”活动。该行工作人员各司其职,柜员、委派会计“手把手”教授客户使用该行微信公众号客户端进行存款积分消费,即客户在客户端中发起专题优惠购物申请,通过消费1个积分,领取早香柚苗木、农药、化肥等农资。在现场,该行客户经理还适时进行产品营销、积分政策介绍等活动。

此次活动,该行累计发放农资物品30余份,产品宣传资料50余份;登记群众有效信息27条;其中,预约存款客户10户,现场办理存款1户。

高海舟 周星勇

桂林国民村镇银行
举办“辨真伪、明合规”辩论赛

3月25日,桂林国民村镇银行合规文化建设年之“辨真伪、明合规”辩论赛首轮PK赛顺利举办。该行各机构混合组成16支队伍,共144名员工参加了此次辩论赛;经过抽签分为8个正反方辩论小组。该行高层出席了比赛并担任评委。此次比赛采用线上、线下同步的方式展示,该行全体员工同步观看线上直播并为优秀团队投票。

活动伊始,该行行长楼光云为本次活动致辞。他表示,值此全行大力推进“合规文化建设年”活动之际,通过辩论赛的形式,加强员工在日常工作中遇到问题时的分析能力、应变能力 and 处理能力,在全行员工中灌输业务发展与防范风险“两手抓”,才能既防范经营风险,又推动业务持续健康发展。

比赛开始,8组辩论队按事先抽签顺序先后出场,就各自的辩题论点展开了激烈讨论。经过激烈角逐,最终排名靠前的8支团队脱颖而出,顺利进入八强,将继续参加4月份举行的第2轮比赛。

林静萍

盐池汇发村镇银行锚定“六个维度”

提升服务实体经济质效

的担当,努力建设成为更有担当、更有温度、更具人性化的现代银行。

积极推出“好政策”
助企纾困“有力度”

盐池汇发村镇银行针对出现生产经营困难的小微企业,及时印发《盐池汇发村镇银行建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制工作实施细则(暂行)》《盐池汇发村镇银行普惠型小微企业授信业务尽职免责工作实施细则(暂行)》,从建章立制上助企纾困;灵活采取续贷、展期、借新还旧、无还本续贷等延期方式,做到不盲目“借贷、抽贷、断贷、压贷”,缓解客户还款压力;在实施差异化贷款利率政策基础上,免除客户办理网上银行工本费、行内汇款手续费、跨行汇款手续费、“短信通”资费,多措并举实施助企纾困措施。截至今年2月份,该行新增企业贷款1740万元,企业贷款余额达11243万元,为民营经济发展“增砖添瓦”。

装好担保“分流阀”
风险共担“有实度”

为精准落实国务院稳增长“一揽子”政策举措,该行积极跟进落实《关于

盐池县设立乡村振兴融资担保基金实施方案》,大力投放普惠小微企业贷款,助推乡村振兴战略,为黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设持续发力;与盐池县中民融盐扶贫融资担保有限公司签订“乡村振兴融资担保基金”担保业务合作协议,按照政府引导、市场运作、专业管理、风险共担的原则为乡村振兴融资提供担保,明确乡村振兴融资担保基金、担保公司、合作银行三方分别按照1:5:4的比例承担贷款风险代偿损失责任。目前,盐池汇发村镇银行乡村振兴融资担保基金账户已注入担保专项资金1408万元,累计发放乡村振兴基金贷款1792万元,并坚持专项账户资金封闭运行,共同管理。

用好创新“助推器”
信贷产品“有亮度”

盐池汇发村镇银行坚持以“客户为中心”的服务理念,致力以创新提升金融服务质效,不断提升服务水平,将涉农客户、小微企业、个体工商户作为普惠金融的重点服务对象。年初以来,该行结合“开门红”存贷款精准营销工作,积极梳理辖内“专精特新”客户群体和“小巨人”、科技研发、制造加工、

运输业、餐饮服务等企业名单,提前统计全行即将到期贷款客户名单,安排客户经理、业务部门及时对接相关企业,了解企业困难及服务需求;同时,根据涉农客户的生产、经营、产权情况,创新推出了“乡村振兴贷”“农户小额信用贷”;根据小微企业的经营规模、订单模式、产销状况,推出了“小V税贷”。今年以来,该行累计向221户发放乡村振兴贷款4951万元,“农户小额信用贷”22户、金额190万元,“小V税贷”26户、金额2616万元,加权平均利率低至6%,助力民营经济持续稳健发展。

把握民需“风向标”
服务三农“有温度”

为扎实做好乡村振兴贷款发放工作,盐池汇发村镇银行早安排、早筹备、早放贷,成立乡村振兴金融服务领导小组,领导班子及时对接协调当地人民银行、财政局、金融办、畜牧局等涉农部门,充分发挥“背包精神”,各支行组建“整村授信”及金融服务网格化管理宣传小分队。年初以来,该行结合“开门红”存贷款精准营销工作,进村入户、走街串巷,各级包片领导、业务部负责人带队深入全县四乡四镇、102个行政村,逐村详细了解村产业发展

严明作风“度量衡”
合规文化“有浓度”

盐池汇发村镇银行在党建活动室、会议室、走廊等区域,设立合规金融文化墙,展示金融从业守则、廉洁守纪要点等内容,倡导“忠诚、清廉、合规、担当”的浓厚清廉金融文化氛围;坚持以“党建”促“合规”,将正风肃纪、廉政教育融入“三会一课”、民主评议党员、主题党日、谈心谈话等活动,让党员干部充分认识清廉金融文化建设的重要性,切实通过“党建”引领“合规”;注重通过“学习强国”平台、微信群等方式,组织广大党员读原著、学原文、悟原理,切实加强党员廉洁从业意识。同时,该行做实警示教育筑牢清廉本色,组织员工观看专题警示教育片,以“片中人”警醒“看片人”,确保合规成为每个员工的一种习惯和全行的共同意志和行为准则。

雷波 武楠

兰考齐鲁村镇银行
送上金融“及时雨”不误农时助春耕

春耕备耕关键时期,作为县域乡村振兴主力银行,河南兰考齐鲁村镇银行早准备、早动手、早行动,将支持春耕备耕作为首季工作重点,有效依托“党建共建”“行长进万企”和普惠金融、“整村授信”等系列活动,全面推进县域“金融助力春耕备耕”工作,深入田间地头,摸排农户信贷资金需求,加大信贷投放、优化金融服务,保障春耕生产顺利进行。截至3月末,该行已发放涉农春耕贷款5350万元。

“每年立春,你们兰考齐鲁村镇银行的‘蜜瓜贷款’优惠政策总是来得很及时。”家住兰考县葡萄架乡的种植大户张先生看着快速到账的70万元“蜜瓜贷

款”,开心地向该行的工作人员表示:“今年计划扩大种植规模,农时不等人,你们的信贷资金真是一场‘及时雨’呀。”

为确保春耕备耕,兰考齐鲁村镇银行主动对接兰考县“和普惠金融”“整村授信”等系列活动,全面摸排县域“金融助力春耕备耕”工作,深入田间地头,摸排农户信贷资金需求,加大信贷投放、优化金融服务,保障春耕生产顺利进行。截至3月末,该行已发放涉农春耕贷款5350万元。

“每年立春,你们兰考齐鲁村镇银行的‘蜜瓜贷款’优惠政策总是来得很及时。”家住兰考县葡萄架乡的种植大户张先生看着快速到账的70万元“蜜瓜贷

纳雍富民村镇银行
为大棚种植施足“金融底肥”

随着天气日益回暖,贵州纳雍县勺窝镇高石坎村的村民们开始了春耕作业,冷清了一个冬天的田地热闹了起来,大家一边拉家常、一边忙农活,共同期待着此时的劳作能换得秋天的好收成。

纳雍富民村镇银行客户经理小李将车停在一处农田边,和同事下车活动了一下筋骨。像这样白天赶路、走访、调查,晚上加班做资料的日子,对于他们来说,是最平常不过的事。

“你们来啦!来来来,从这里进!”当地村民陈大哥看到小李,赶忙张罗着将二人带进他引以为豪的大棚。“看,都到位了!今年就等着丰收咯!”原来,他家的辣椒、白菜种子和肥料都已采买到,工人们正在大棚里忙着翻土,为下种做准备。而采买的资金、工人的工资,都来自于纳雍富民村镇银行的信贷支持。

今年初,陈大哥想扩大生产规模,但是农资贵、人工贵,再加上计划要连片种上的三个大棚的成本,资金一时半

会儿周转不畅,为了不错过春耕备耕的最佳时机,他四处寻找解决的办法,也就是此时跟纳雍富民村镇银行结下了缘。小李了解到陈大哥的需求后,与同事第一时间上门实地调查,经过严谨的调查、资料收集等工作,不到半天的时间,陈大哥便获得了10万元的贷款。

“现在银行办事效率高啊,当天递交的申请资料,贷款就批下来了,手机上一点就能操作,方便!”说起当时获得资金的经历,陈大哥竖起了大拇指。

在春耕备播时节,有许多像陈大哥这样的农户和小微企业得到纳雍富民村镇银行支农支小再贷款的支持。今年以来,该行已累计发放贷款287笔、金额1493万元用于农户采购肥料,发放贷款199笔、金额1413万元用于农户采购果树苗木及种子。当下,“富民”年轻人的脚步正伴随着春风,深入到每一个需要金融帮扶的田间地头,为保障春耕播撒默默贡献着“富民金融力量”。

申芷宁



近日,湖南湘潭农商村镇银行与当地朝阳社区居委会联合开展了以“反洗钱、防诈骗、守护幸福生活”为主题的金融知识宣传活动。活动现场,该行金融知识宣讲员围绕防范电信诈骗、防范非法集资、反洗钱、个人信息保护、人民币鉴别、存款保险等知识,通过典型案例和PPT展示,用通俗易懂、幽默风趣的语言向参与活动的居民代表进行了详细讲解。图为该行员工向居民讲解金融知识。

邵艳燕

内江兴隆村镇银行

让适老化金融服务更有温度

自成立以来,四川内江兴隆村镇银行以繁荣当地经济为宗旨,以服务内江人民为己任,积极担当社会责任。为进一步提升老年群体在接受金融服务时的获得感与幸福感,该行多措并举,从设施到环境、从语言到行动,全方位提供周到细致的适老化金融服务。

工作中,内江兴隆村镇银行在全行服务柜面均设置了适老服务专区,配备

轮椅、医药箱、老花镜、“手机加油站”和“爱心”雨具等便民设施,方便客户使用;在客户等待区明显位置为老年客户设置尊老专座,配备“爱心专座”,为行动不便的人群提供业务便利。

同时,该行积极开展防范电信网络诈骗宣传活动,通过LED大屏、液晶电视、广告机循环播放金融知识宣传内容,设置消费者权益保护专栏,针对防范保险欺诈、防范非法集资、预防电信网络诈

骗等内容进行宣传,对临柜老年客户着重提醒,并发放风险防范折页,提示老年客户注意资金安全,保护老年人的个人账户安全、守护他们的养老钱。

为满足身体不便的老年客户办理业务的需要,内江兴隆村镇银行创新服务模式,简化流程,开展上门服务,为老年客户带来贴心的服务体验,把关爱送到老人身边,让银行成为“邻里”,让金融更有温度。

王羽

普惠金融赋能社区治理 打造社区“共富样板”

□ 吴志力 谢宇宇

中国式现代化的一个重要特点就是全体人民共同富裕的现代化。这也是区别于其他现代化国家努力方向的重要部分,标注中国式现代化的根本性价值取向。

共同富裕的核心要务从宏观上看就是要解决发展不充分、不平衡问题,推动整体经济的高质量发展。从微观角度看就是要打破资源配置不均衡对共建共享的制约,让所有社会成员平等地拥有追求富裕的权利,并平等地享有社会经济高质量发展的成果。

共同富裕包括做大“蛋糕”与分好“蛋糕”两个相互交织的路径。从优势上看,“蛋糕”够大,资源优劣势;经济底蕴厚,居民百姓层次高,这些是推进共同富裕建设的基础。但从问题上来看,在分好“蛋糕”上还存在不足,体现在几个割裂上:城市与城中村的割裂,繁华都市与老旧小区割裂,老市民与“新市民”的割裂。这几方面的割裂都会聚焦到我们最基层的治理单元——社区治理上。

解决问题视角:普惠金融赋能社区治理 打造社区“共富样板”

何为普惠金融:由联合国在2005年提出,指以可负担的成本为有金融

服务需求的社会各阶层和群体提供适当、有效的金融服务,小微企业、农民、城镇低收入人群等弱势群体是其重点服务对象。

普惠金融在推动共同富裕五大方面的作用。一是通过强化小微企业、个体工商户金融支持,提高其金融服务可获得度和服务满意度,推动“提低扩中”;其占全部经营主体90%以上的小微企业、个体工商户群体,不仅是稳就业的基础,也是提高低收入群体收入、扩大中等收入群体的最现实的抓手。二是通过向消费者提供正常、适当、合理的金融服务供给,促进居民财产性收入增长。这既包括信贷需求,也包括理财投资方面的合理需求,需要金融部门提供充分的渠道、适当的产品。三是通过发挥信托、保险功能,构建和完善社会托底“工程”,推动“橄榄型社会”发展。四是通过普惠金融支持乡村振兴,全力支持城区农村集体经济发展,逐步缩小城中村与城市割裂的现象。五是通过维护和保障消费者权益,保护好人民财产安全。

措施与方法

(一)聚焦缩小收入差距,增强社区普惠金融供给侧改革。整合社区经营主体金融服务。社区经营主体是吸纳社会

就业的主力军,是稳定增加社区居民收入的主渠道;进一步发挥社区、金融机构、职能部门“几家抬”作用,形成普惠金融服务社区经营主体的政策合力;通过小微经营主体创新创业和带动就业增强一次分配的实力,缩小收入差距。

(二)聚焦缩小城乡差距,增强农村集体经济金融支撑。发展城中村集体经济,形成集体带动村民的方式,逐步解决城区和城中村的割裂;充分发挥普惠金融在发展城中村集体经济和农民创业致富两方面的作用,不断优化、完善城中村金融服务体系,推动城乡金融服务更加均衡。同时,要抓住“集体产业兴旺”这个“牛鼻子”,不断创新金融产品和服务体系,盘活农村资产,增加农民财产性收入。

(三)聚焦增进社区居民福祉,为重点领域、重点人群持续拓宽金融服务渠道。民生领域是促进共同富裕的关键一环,也是普惠金融的重点服务对象。一是要整合社区普惠金融资源,强化老年人、残疾人、农民工、大学生等群体的金融服务,有效支持养老、教育、医疗、就业等重点民生领域,合理“平滑消费”,探索通过支付结算、慈善信托等服务为第三次分配提供金融支持。二是要引导普惠金融服务提供商树立“负责

任金融”的理念,为金融消费者提供与其风险承受能力相匹配的产品和服务,对风险较高的理财产品合理调整准入门槛,增强理财服务的普惠性,为有效增加社区居民财产性收入创造条件。

(四)聚焦社区居民金融素养提升,培育良好金融文化。金融文化强调诚实守信、有借有还、理性投资、风险为本,既能促进物质富裕,也是精神富裕的有机组成部分。通过社区干部和普惠金融服务提供商一起努力,推动金融机构进社区活动,全覆盖、多频次大力普及金融知识,并结合人民银行“蒲公英计划”加大对社区居民金融文化基础知识的宣传普及,提升公众风险防范意识。一是要大力培育积极向上的金融文化,强化每一个公民的契约精神和诚信意识。二是增强居民和家庭的金融健康意识,在现有普惠金融覆盖面较广的基础上,通过推进金融健康教育,优化居民和家庭的财务状况,激发居民的创新创造力和潜能,为共同富裕奠定更加坚实的群众基础。三是要加强金融教育顶层设计,推动金融知识纳入国民教育体系,统筹开展集中性金融知识普及活动,帮助老百姓“守住钱袋子”。

(作者单位:贵阳云岩富民村镇银行,吴志力系该行董事长)



纳雍商村镇银行积极发挥地方金融主力军作用,牢固树立“以客户为中心”的服务理念,通过产品创新、信贷支持、优质服务、沟通对接等一系列举措,满足客户多元化资金需求,为乡村振兴发展增添新动力。截至目前,该行已发放涉农贷款17.24亿元,贷款客户1.13万户,占全部贷款的92.9%;其中为当地53户木材产业经销商发放贷款702万元。图为该行客户经理进行客户回访。

梁杰