

建行「裕农通」之窗

第四十七期

►茶农采摘春茶



只此青绿 不负春光 ——建设银行丽水分行送“贷”上门助力茶产业发展

一帘新雨后,人间又逢春。在春雨的滋润下,茶树孕育出一个个嫩绿的新芽。雨水节气刚过,浙江省丽水市松阳、景宁、龙泉等地首批春茶抢鲜“鲜”开采,茶农们一大早就上山,用勤劳的双手采摘“春天的希望”。茶叶加工者们紧随其后,成群结队上山收集茶青鲜叶,有的茶园还做起了电商直播,一片热闹景象。

“嫩绿嫩绿的,真诱人!今年鲜叶的质量好,收购价比去年上涨了。”“没问题,你这片茶园的鲜叶我全包了,先把定金转给你,收购款日清日结,绝不拖欠。”景宁县的茶叶加工户李老板跟茶农“谈判”时,底气十足。原来,由于今年春茶订单的增加,加上建设银行

丽水分行下发的200万元贷款,不仅为李老板支付了更新设备的欠款,还为收购茶青备足了资金。茶农老钟对“谈判”结果也很满意:“在建设银行的资金支持下,加大茶园投入,鲜叶品质好、产量高、收购价又较去年上涨,今年肯定有好的收成!”

在浙南茶叶市场里,拥有50万粉丝的茶主播小陈正在卖力直播,为全国各地的茶友推销新鲜出炉的春茶。据了解,在松阳县,像小陈一样的茶叶电商有1000多家,网络销售额逐年增长。为解决茶叶电商的融资问题,建设银行丽水分行根据该群体轻资产的特点,加强与政策性担保公司合作,降低准入条件,拓宽担保渠道,推出“茶商贷”系列产品,目前已累计向茶叶电商发放贷款1860万元。“贷款不用抵押,且利率低,支用灵活,专门为我们量身定制,真是太感谢了!”“现在资金充足,直播销售

的效果也越来越好,交易额比去年翻了一番!”小陈信心十足。

“明前茶,贵如金”,茶叶品质讲究时令,茶叶生意讲究时机。为不误农时,春节过后,建设银行丽水分行开展“金融春雨”行动,组织金融服务队进村入市,送“贷”上门,优先满足茶农户的融资需求,支持春耕生产。同时,加强对涉农农户、涉农企业的走访力度,解决涉农融资需求,保障农业物资供应,打通农副产品的购销渠道。截至2月底,该行涉农贷款余额140.8亿元,比年初新增8.5亿元。

丽水市有上千年的种茶历史,茶园总面积接近60万亩,全市茶产业从业人员高达31万人,茶产业无疑是丽水第一农业产业,也是农户增收致富的重要途径。近年来,建设银行丽水分行为支持茶产业健康发展,把茶产业作为重点扶持产业,不断创新信贷产品,针对茶叶种植、收购、加工、销售等全产业链的资金需求,为茶农、商户、茶企等不同经营主体提供专属特色产品;并通过简化信贷流程、拓宽融资担保渠道、减费让利、到期续贷支持等措施,助力丽水茶产业转型升级,实现高质量发展。

胡琪盛

►茶农和茶商在浙南茶叶交易市场进行春茶交易

裕农兴乡

建设银行安徽省分行 科技聚“活水” 共建新皖乡

安徽省是我国农村改革的发源地,也是我国重要的粮食产区和农业大省,农业在全省经济总量中占比大。随着农业供给侧结构性改革深入推进,农业、农村、农民信息化需求日益旺盛,亟需建立“一键直达、一网通晓”的惠农综合服务平台,为农民网上办事提供统一的服务入口,从而提升惠农服务覆盖面和满意度,加速提升农业农村信息化水平。

近年来,建设银行安徽省分行全面强化三农金融服务,深化农村金融改革,全省涉农贷款余额3年间翻了一番,三农领域金融供给持续增强。然而,农民“融资难、融资贵”、农业“补贴难、监管难”、农村“缺服务、办事难”等问题仍然存在。对此,安徽省农业厅与建设银行安徽省分行合作共建惠农综合服务平台——“裕农通”(安徽)乡村振兴综合服务平台,该平台紧扣乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字方针,聚焦农业、农村、农民差异化需求,充分运用大数据、生物识别、人工智能、云计算等新技术,构建“金融+”应用服务,同时配套建设紧密关联的农业农村行业管理信息系统,延伸公共便民服务功能,搭建覆盖乡村全场景的三农服务生态,积极打造金融科技赋能乡村振兴示范工程。

“裕农通”(安徽)平台依托大数据精准画像、引入第三方增信等方式,建设农业信贷信息化服务体系,依据村集体经济组织的资产、资金和资源,以及农业经营主体、经营、交易、土地、产权等数据,为村集体和种植养殖户、家庭农场、农民专业合作社、农业企业、社会化服务组织等各类新型经营主体精准画像、在线测额、在线查询,提供“线上+线下”“一站式”融资服务,有效降低三农群体获取金融服务资源的门槛,着力解决三农融资难、融资贵和融资慢的问题。

该平台通过搭建农村行业主管系统,为农村承包地管理、宅基地管理、集体资产监督管理、乡村产业发展管理等提供全流程、全生命周期的线上服务,使得以往相对分散的各类农业农村“数据源”,在平台的凝聚下形成统一、标准化、应用化的“数据海”,主管部门可以更清晰地研判各地农业农村发展状况,梳理制约发展的核心问题,制定更好赋能三农发展的行政决策,不断提升各级政府在乡村的行政管理水平。同时,在科技平台的动态监测下,主管部门还可以对各项行政决策的执行效果、覆盖范围、民众意向进行实时跟踪反馈,不断优化政策服务模式,以高效的行政决策和统一的信息管理促进全省农业农村高质量发展。

全面推进乡村振兴,农村信用体系建设势在必行。在采集和整合农村基础数据的过程中,平台对于各类涉农主体的数据掌握愈发全面,结合不同区域农业农村发展特点和乡风文明评议,可以进行高精度的信用画像,并在此基础上进一步开展农村信用的建档评级。随着“裕农通”(安徽)平台建设的完善,安徽省农村信用体系逐渐完备,农村金融生态环境进一步优化,打通金融“活水”流入乡村的堵点。

加快推进农村公共服务与信息技术的深度融合,是创新农村公共服务供给方式的有效举措,是提升农村治理现代化水平的重要支撑。该平台充分运用金融科技赋能,围绕“买、卖、缴、查、学”等一系列农村居民喜闻乐见的公共基础服务,优化农村教育、医药卫生、就业、培训等民生领域各类资源,打通服务农村群众的“最后一公里”。在这个过程中,各类智慧乡村、数字乡村的产出物也将在农村公共服务领域深入应用,切实提升农村公共服务质量和效率,逐步缩小城乡公共服务差距,让农村全面建成小康社会的成色更足、质量更高。

徐赫

铺就陇原“致富路”

——建设银行甘肃省分行聚焦特色产业探索乡村振兴新路径

建设银行甘肃省分行围绕全省特色产业,开展“进县城、深挖掘、促发展”专项调研,借鉴数字化经营打法,不断创新产品、优化服务,以业务“小切口”探索助力乡村振兴新路径。截至2022年末,该行涉农贷款余额245.57亿元,当年累计投放98.15亿元,新增42.08亿元。

甘肃省是畜牧大省,饲草资源丰富,甘肃省将奶产业作为重点实施的富民产业,提出“十四五”期间要打造一批支撑乳品加工产业链上下游协同发展的“链主型”龙头企业,“前进牧业”便是奶产业发展中的“排头兵”。

2022年,受多重因素影响,“前进牧业”资金周转困难,负责人为此一筹莫展,建设银行甘肃省分行迅速成立团队,梳理上下游客户关系,

创新推出符合该公司实际的新型供应链融资产品——“E信通”,并通过上门现场讲解、产品展示等方式,讲解网络供应链业务;与甘肃金控担保集团对接,解决担保困难;积极运用总行创新产品资源,搭建供应链融资平台,为“前进牧业”14户上游供应商发放网络供应链贷款5000万元,其中普惠型小微企业贷款余额2293万元。

不仅如此,该行充分分析“前进牧业”生产养殖、财务管理、供应链管理、乳品销售管理等六大核心需求,借助金融科技优势,为其搭建了良种引进、饲草收购、养殖管理、鲜奶销售、牛犊繁育、财务核算“六统一”的“农牧乳业综合金融服务平台”,创新推出以奶牛为押品的活体抵押贷款产品,为养殖企业、养殖户

提供融资支持,形成“政府监管+企业运营+养殖供给+金融配套”的线上服务模式。目前,该平台已完成“前进牧业”及其子公司和242家上游供应商入驻,上架产品品类超过600种。截至2022年末,该行以平台建设为契机,向“前进牧业”综合授信3.9亿元,累计发放供应链贷款1.5亿元。

冬天的玉米地一片灰黄,只剩下玉米秸秆和裸露的土地。来自黄河集团四分场的农户刘新川正在将玉米秸秆打碎,深翻进土壤,说起明年的玉米种植,农户刘新川信心十足。前期在建设银行甘肃省分行工作人员的帮助下,刘新川申请到11.6万元的“裕农快贷(陇通贷)”一新农贷,不仅支付了租金,还购买了新的播种机和收割

机,扩大了种植规模。

据了解,甘肃黄河农工商(集团)有限责任公司是1953年经国务院批准建设的甘肃第一家国营机械化农场,现有农户400户,通过与集团签订订单协议,农户们将种植出来的作物交由黄河集团收购。该行以黄河集团为核心企业,根据上游经营主体或农户与集团签订的交易合同、种植订单数据为依据,创新推出“裕农快贷(陇通贷)”一新农贷,对符合条件的经营主体进行授信。此外,该行组建专业团队,加强与黄河集团的联系,获取更多经营主体信息,持续扩大授信规模;走进田间地头进行业务宣传、办卡签约、贷款测额,已累计测额25笔,授信金额274.4万元;支用12笔,金额107万元。

为积极响应农村集体产权制度改革,保护农民集体资产权益,2020年7月,永昌县城关镇黄家学村股份经济合作社成立。2022年以来,该合作社与国内大型牛肉深加工企业签订牲畜收购合同,销售渠道稳定后,便有了扩大养殖规模的想法,计划引进种牛犊1000头,但苦于资金短缺,一直未能实施。建设银行甘肃省永昌支行了解情况后,多次走访调研该合作社饲养牛产业发展经营情况,一方面积极为客户推介“乡村农担贷”产品,另一方面与省农业融资担保公司金昌运营中心联系,反复研究融资方案,最终成功为永昌县城关镇黄家学村股份经济合作社投放“乡村农担贷”95万元,实现全省该类客户、该项产品“零”的突破。

蔺志雯

普惠金融

建设银行山东省分行 高效办贷 助春耕生产不误农时

人勤春来早,百事农为先。入春以来,建设银行山东省分行紧密结合辖内春耕备耕的新形势、新特点、新需求,因地制宜、因需施策,多措并举,全面助力春耕备耕。

抢抓农时 为农户送去“及时雨”

“有了这笔贷款资金,今年春天就可以扩大耕种规模了,建设银行给我们送来了‘及时雨’啊。”山东省烟台栖霞市杨础镇的李师傅高兴地说道。农时不误,农时不误,李师傅退伍后积极投身家乡建设,同时成为建设银行山东省烟台分行“裕农通”服务点的业主。

今年3月初,李师傅因扩大果树种植规模,急需流动资金,便向建设银行烟台栖霞支行寻求帮助。得知李师傅的需求后,该支行立即组织专人走进田间地头实地调研,加急整理信贷材料办理抵押,用最短的时间完成综合评估和信贷审批,及时为其发放“裕农贷”28万元,解决其春耕春种的燃眉之急。

靠前服务 精准对接春耕需求

一年春耕至,田家人倍忙。时下正值冬小麦施用拔节肥的关键时期,家住武城县的种植大户房本志此刻却一筹莫展。房本志在村里承包了近300亩土地种植冬小麦,为冬小麦购买化肥的资金却让他犯了难。建设银行设在村里的“裕农通”服务点工作人员听说了房本志的烦恼,向他推荐了该行的“裕农快贷”,工作人员通过现场指导其线上申请办理,几分钟后,当房本志看到手机上显示他有30万元可随时支用的信用额度,顿时乐开了花。近年来,建设银行山东省德州分行在全市建设了近5000个“裕农通”普惠金融服务点,基本做到了建制村的全覆盖,通过整合政府资源、金融资源、企业资源、村务资源,“裕农通”服务点正逐渐演变为各地乡村振兴的服务中心,让村民足不出村就能享受到便捷的金融服务。

数字赋能 助力村民开展春耕备耕

淄博博山区源泉镇具有猕猴桃、桔梗、中草药、干果等特色产品,这些特色经济作物往往存在培育周期长、经济回报慢的特点,错过春耕施肥育苗的好时机,会影响一年的收成。建设银行山东省淄博分行关注到当地村民的需求后,积极联动当地各级政府部门,创新推出数字乡村“1+3+N”的“智慧固山”数字乡村综合服务平台,平台可将金融服务扩展到镇、延伸到区,针对当地乡村治理、产业发展等需求痛点,布放村务管理、线上贷款、“建行生活”等模块。

通过推动管理上“云”,实现服务到“端”,将数字服务延伸到村、智慧政务连接到村、特色贷款应用到村,以“智慧固山”数字乡村综合服务平台为基础提供金融赋能,助力村民顺利开展春耕备耕。

于一川 王晨明

建设银行湖南省分行 党建赋能奏响乡村「振兴曲」

近年来,建设银行湖南省分行加强党建工作“四个融合”,将党建工作与业务发展、团队建设、风险管控和基层引导紧密结合,以高质量党建推动高质量发展,切实扛起服务三农的重任,从赋能产业兴旺、生活富裕、生态宜居等角度出发,为全面推动乡村振兴贡献建行智慧。

乡村金融赋能的“助推器”

“在家门口就能缴纳社保,实在是太方便了。”怀化洪江市岩垅乡芦荻坪村的村民说道。以往,村民缴费都需要走一段乡道,遇到刮风下雨天,出行非常不便,如今,建设银行湖南省分行将芦荻坪村村委打造成“裕农通”标杆服务点,让村民们实现了足不出户,在家门口办理缴费业务。此外,该行还充分依托“建行大学”线上线下一体化学习平台,在芦荻坪村挂牌“裕农学堂”,并授牌怀化青农场舒兴华合作社“裕农学堂”,结合“怀橙”品牌打造,积极开展“柑橘产业培训进百村计划”,免费打造直播带货样板间,邀请三农自媒体、返乡创业带头人等为当地村民开设赋能乡村直播培训课,助力地方特色农产品销售,拓深、拓宽农产品产业链,大力推动金融服务乡村振兴。

乡村纾困解难的“及时雨”

农民时常面临着融资难、融资慢、融资贵的问题,对此,建设银行湖南省分行上线“乡村信用积分系统”,并在衡阳3个地区71个村推广,获得各级政府和村民的一致好评,系统实现积分全流程线上管理,并挖掘积分信用价值,将“乡村积分”应用于贷款产品的增信提额。

为助力黄桃销售,建设银行湖南省株洲炎陵支行迅速对接炎陵县,充分运用“建行生活”“善融商城”等建设银行内部平台,借力京东、达曼等外部平台,结合数字人民币推广,积极开展满减促销活动,直接带动黄桃销售2.2万余斤。同时,该行加大信贷支持力度,累计为炎陵地区7户黄桃经营企业授信1205万元,并依托全县255个“裕农通”服务点,利用农技培训的机会及时送服务下乡,为农户提供资金结算服务。

乡村文明建设的“人和力”

汝城县热水镇是全国文明镇,随着汝城热水温泉小镇的改造升级,在当地就业的老百姓遇到了“融资难”的问题,面对这一情况,建设银行湖南省汝城支行结合当地特色,大力推进“裕农优享贷”“裕农文明贷”,解决了当地许多老百姓的资金问题。截至2023年2月底,建设银行湖南省郴州分行“裕农快贷”“文明贷”“优享贷”合计贷款户数1364户,余额10712万元。

娄底市新化县油溪桥村从贫困村成长为“全国文明乡村”“全国百强特色村庄”“全国十大乡村振兴示范村”“国家级AAA景区”,建设银行湖南省新化支行金融“活水”的注入起到了促进作用。建设银行新化支行根据油溪桥村的实际情况,定制了“裕农文明贷”、整村授信模式,截至目前,该支行收集在油溪桥村平均积分339.7分的村民52户,预计授信额度550万元,贷款支用76.38万元。

谢庆瑜