

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2023年6月20日 星期二 癸卯年五月初三 第582期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgnxb@126.com

加快农村信用社改革 推动省联社转换职能

近日,中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、财政部、农业农村部联合发布《关于金融支持全面推进乡村振兴 加快建设农业强国的指导意见》(以下简称《意见》),对做好粮食和重要农产品稳产保供金融服务,强化巩固拓展脱贫攻坚成果金融支持,加强农业强国金融供给等九个方面提出具体要求。

其中,《意见》明确指出,农村中小金融机构要立足本土、专注支农支小,强化“三农”领域信贷资源配置。加快农村信用社改革,推动省联社转换职能,规范履职行为,稳步推进村镇银行结构性重组,强化风险防范化解,增强“三农”金融服务能力。

《意见》强调,各金融机构要主动对接粮食生产主体扩大产能、设备改造、技术升级等融资需求,促进粮食稳产增产。优化和美乡村建设和城乡融合发展金融服务,提升新市民金融服务水平,改善县域消费金融服务。强化脱贫地区和脱贫人口金融支持,持续深化金融机构定点帮扶工作。

(据中国人民银行官网)

新金融

党的二十大报告将全面推进乡村振兴作为“加快构建新发展格局,着力推动高质量发展”的重要内容,完善农业支持保护制度,健全农村金融服务体系,是其中的一项重要任务。近年来,大同农商银行专注贷款主业、专注服务当地、专注支农支小,从发展数字技术、支持农业主体、打造乡村产业出发,致力于构建层次分明、优势互补的农村金融服务体系。

“集约化、移动化、线上化”——丰富数字技术应用场景。大同农商银行以“数字+金融”模式,推动数字化技术在具有大同特色的种植业、养殖业上的应用,依托集约化、移动化、线上化等服务手段,以科技赋能乡村振兴。该行推动实体网点向“最多跑一次”的综合性、数字化农村金融服务站点升级,实行“站长负责制”,扩大金融服务覆盖范围,将服务广泛嵌入农村生产生活场景。今年以来,该行39家综合金融服务站共办理取款业务7378笔,业务金额543.69万元;推荐办理“晋享贷”55户,授信金额1292万元。该行强化对客户群体的数字化认知,发挥数字技术领航效应,推出更多差异化、精细化、人性化的个人消费、个人经营类金融产品。今年以来,该行累计发行信用卡5229张,办理二维码收款2472个,为600余名商户提供金融咨询服务,更好地满足了农村创业者、返乡农民工、农户、新市民等不同群体的服务需求。同时,该行运用“晋享生活”线上平台整合水电、燃气、供暖等缴费入口,依托农村金融综合服务站实现缴费“一站式”办理,深耕民生场景,优化用户体验,提升乡村缴费数字化、网络化、自助化水平。

“政策合力,深入调研,防范风险”——支持新型农业经营主体。近年来,大同市辖区乡村振兴服务的小农户与新型农业经营主体并存,新型农业经营主体数量猛增。兴起的“民宿”“露营”“营地”等经营模式充分转变了乡村功能,既带动农民增收,又提升了乡村空间附加价值。大同农商银行抓住新型农业经营主体在耕地规模、农产品产量、经营内容上的优势,大力培育发展新动能。工作中,该行主动对接各乡镇政府,提出具体工作意见,制定切实可行的实施方案。该行通过走访、座谈、问卷调查等多种形式,对当地各行政村农业经营主体发展状况进行调查,重点根据其财务状况和经营管理能力,科学、合理确定贷款额度、贷款期限和利率水平,信贷支持其开展种植业、文旅业、服务业等多种形式的规模经营。在扶持各类经营主体发展过程中,该行不盲目追求政绩、垒大户,除做好贷前调查、贷中审查外,严格做好贷后管理工作,自始至终严把贷款质量审核关,严把规范审批关,确保贷款合理使用。

“差异化定价,定制服务,优化流程”——构建现代乡村产业体系。大同农商银行围绕国家粮食安全、农产品经营和产业链发展,整合存量信贷资源,推动产业融合,助力构建现代乡村产业体系。针对涉农经营主体的融资需求特点,该行在贷款利率、贷款期限、担保条件等方面制定差异化政策,推出“富民贷”等信贷产品,发展首贷、信用贷以及与生产经营周期相匹配的中长期信贷。通过走访当地农机农技市场、种业化肥市场、农业龙头企业、农业合作社、种粮大户,并深入调研大同市森海食用菌种植专业合作社等种植香菇、土豆、玉米的大户,根据了解到的资金缺口和金融服务需求,建立系统信息库,为他们制定多样化的融资方案,打破信息不对称的服务壁垒。围绕经营主体业务升级、龙头企业上下游客户发展等项目,该行在授信审批、人员培训、费用安排等方面进一步加大倾斜力度,通过精简手续、优化流程、限时限时等有力举措,有效降低他们的融资成本。目前,该行已为大同市牧同乳业有限公司、大同市天和牧业有限公司、大同同风食品加工有限公司等优质龙头企业提供近1.2亿元资金支持,支持本地特色乳业、食品加工产业转型升级,拉动区域经济高质量发展。

大同农商银行加快推进“三位一体”布局

构建多层次农村金融服务体系

陕西省农信联社获评服务乡村振兴“优秀”单位

坚守市场定位 赋能实体经济

□ 胡晓晓

近日,人民银行西安分行、陕西银保监局联合发布2022年陕西省银行业金融机构服务乡村振兴考核评估结果,陕西省农信联社获评“优秀”单位。

2022年,陕西农信坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话的指示精神,按照省委、省政府及监管部门工作要求,围绕省联社“13531”工作总要求,上下同心、多方发力,以占全省同业13%的存款,发放了全省同业31%的涉农贷款、67%的普惠型涉农贷款、57%的农户贷款和94%的脱贫人口小额贷款,为全省乡村振兴战略实施和县域经济高质量发展提供强有力的金融支撑。

聚焦“四稳、四提”重点,结合实际精心谋篇布局。陕西农信坚守市场定位,聚焦主责主业,围绕乡村振兴重点工作,印发《2022年金融服务乡村振兴工作要点》,指导全省农合机构深耕农村、县域、城区、消费、普惠“五个市场”,做好“支农支小支实”三篇文章,全面实施金融服务乡村振兴“十百千示范创建”“助力乡村振兴”“农村金融夯基”三大工程,当年累计发放支持乡村振兴信贷资金2223亿元,完成1000亿元计划的222%。同时,陕西农信印发《金融服务乡村振兴

考核评估办法》,逐年开展金融服务乡村振兴考评及“十百千示范”选树工作,全面提升金融服务乡村振兴工作质效。

聚焦“两不愁三保障”,巩固拓展脱贫攻坚成果。陕西农信常态化开展脱贫攻坚金融需求摸排工作,组织开展“百日提升”行动,加大信贷资金供给,支持重点地区发展,强化风险防控处置,持续巩固拓展脱贫攻坚成果。当年,陕西农信累计向革命老区发放贷款2663亿元,向乡村振兴重点帮扶县发放贷款947亿元,向脱贫地区发放贷款1791亿元,向脱贫人口发放贷款107亿元,其中发放脱贫人口小额贷款43亿元,占全省同业总量的94%。

聚焦“米袋子”“菜篮子”,全力保障粮食稳产保供。陕西农信紧盯春耕备耕、“三夏”生产、秋收秋播等重要农时节点,加强高标准农田建设、种业振兴和农资保供等方面金融支持。陕西农信当年累计发放春耕备耕贷款170亿元、“三夏”生产贷款78亿元,秋收秋播贷款49亿元;支持种粮大户20户,金额2.53亿元;农田建设124户,金额4.32亿元;联合省供销社支持农资保供稳价,累计发放贷款32户,金额1.1亿元,有效保障粮食安全生产。

聚焦“乡字号”“土特产”,大力支持特色产业兴旺。陕西农信围绕“3+X”优势特色产业工程,大力支持以苹果、奶山羊、设施农业、茶叶、木耳、中药材为

核心的“果畜菜茶菌”等产业发展,当年累计发放农林牧渔业贷款974亿元,有力支持了全省产业兴旺。陕西农信辖内各行社结合资源禀赋,创新信贷产品,挖掘乡村多元价值,延安地区推出“果农贷”“果商贷”“果企贷”等果业产品;宝鸡地区围绕奶山羊产业推出“羊乳贷”;陕南地区推出“茶业贷”“木耳贷”等特色产品,助力全省优势特色产业品牌升级。

聚焦产业链、供应链,持续深化“链式”金融服务。陕西农信以做好产业链供应链金融服务为目标,加强与各级农业农村部门协同合作,持续深化现代农业产业链“行长+链长”金融服务机制;印发《金融服务现代农业重点产业链指导意见》以及茶叶产业链、富硒食品产业链金融服务方案,以“链”式金融服务全力推进产业链供应链金融服务质效。陕西农信当年累计发放9条农业产业链贷款328.2亿元,其中茶叶产业链贷款55.52亿元、富硒食品产业链贷款32.36亿元。

聚焦“田秀才”“乡创客”,加大生产经营金融供给。陕西农信坚持以“服务客户最大化”为目标,加快建档评级授信进程,全力支持农户、个体工商户、小微企业、新型农业经营主体、农村集体经济组织、新市民等客群创业增收。截至2022年末,陕西农信在全省575万农户中已完

成建档476万户,建档率83%;个体工商户已建档48万户,新型农业经营主体已建档2.16万户;当年发放新市民贷款351亿元,妇女创业贷款479亿元,不断提高各类经营主体金融服务覆盖面和获得感。

聚焦“强治理”“好乡风”,持续开展普惠金融行动。陕西农信积极开展“万名党员进万村,百家行社助万企”普惠行动,成千名党员、近万名客户经理进村入户、入园入企,全力落实名单制精准营销和网格化金融服务;持续开展农村集体经济组织专项营销,已开立账户1.56万个,使用“三资”平台5100个,建档8341户,试点累计发放“两权”质押贷款1838户,金额5.59亿元;持续深化“政银担”合作,累计发放“三秦创业贷”1.09万户,金额32.11亿元,“三秦农担贷”576笔,金额2.83亿元,“三秦融担贷”659笔,金额10.73亿元。

聚焦“数字化”“场景化”,持续深化数字普惠金融。陕西农信积极履行“深入发展农村数字普惠金融”专项职责,持续推进数字普惠贷款发展。截至2022年末,陕西农信数字普惠贷款授信239.94万户,金额1948.02亿元,数字普惠贷款余额927亿元;持续推进“智慧校园”“智慧医疗”“智慧物业”等为代表的场景建设项目落地,加快推进“金融e站”升级建设进程,逐步构建了“金融+N”的综合服务场景生态圈,不断提高金融服务的可得性和普惠性。

新闻聚焦

赣州农商银行系统

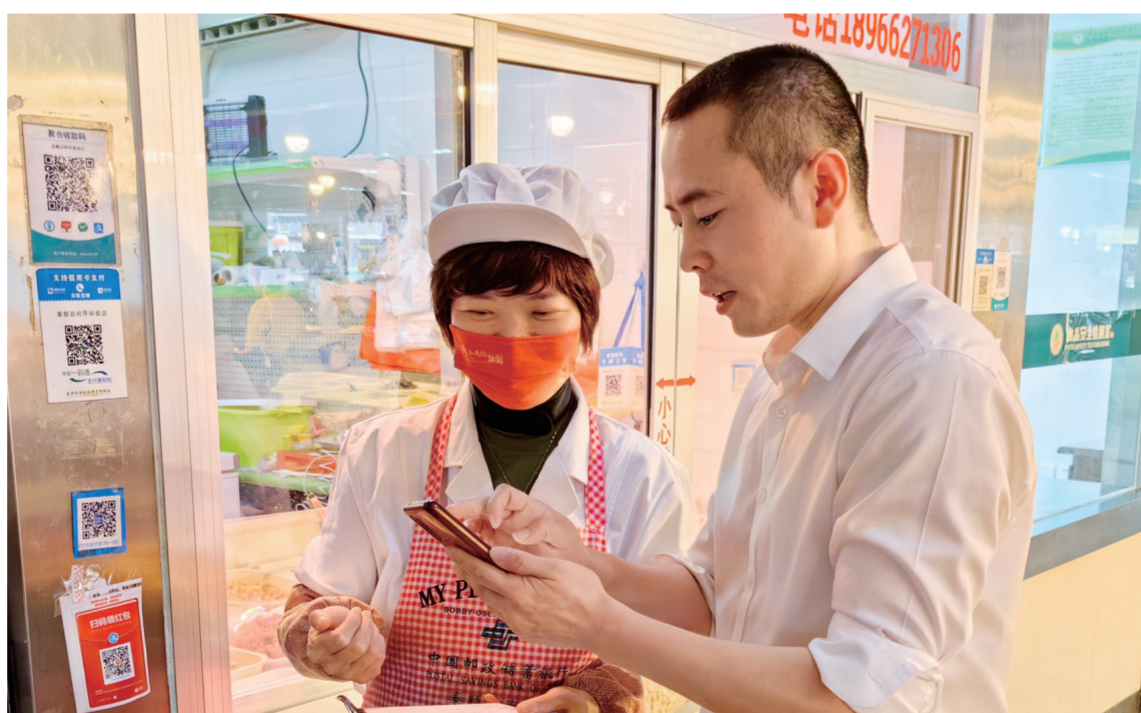
“税银”合作破解企业融资难题

自主题教育开展以来,江西赣州农商银行系统积极推进为民办事实践活动,聚焦经营主体关心的“办税难、融资难”问题,发挥“点多面广”优势,持续深化“税银”合作,强化“税银”互动,把“惠民生、暖民心、解民忧”的工作做到群众心坎上,实现了“银行+税务+社会”的三方互利共赢局面,为优化营商环境、解决融资难题,贡献了农商银行力量。

赣州农商银行系统积极推行“税银”“随办随缴”服务,在营业网点醒目位置悬挂“便民办税缴费点”标识牌,在营业场所设立便民服务区,组建志愿服务队伍,打造“办税终端自助办+志愿服务队辅导办”的新服务模式,实现领用、代开发票、信息查询、税费申报缴纳等高频涉税业务与银行业务的“一厅联办”,实现客户“进一家门办两家事”。

同时,赣州农商银行系统坚持“以税授信、以税促信”的理念,结合本地实际,创新开发“税银”互动金融产品,倾力支持民营和小微企业发展,着力降低企业融资门槛和成本,让更多经营主体的纳税信用变成“真金白银”的融资信用,助力经营主体成长,促进地方经济发展。如,赣州农商银行针对中小微企业及个体工商户创新推出“税贷宝”产品,累计发放2000万元;大余农商银行推出“百福银税贷”,根据客户近两年纳税总额及银行资产负债比等因素确定贷款额度;崇义农商银行联合县财政局、税务局推出“缴税综合授信贷”,累计发放金额7500万元。

□ 钟文翔



日前,浙江农商联合银行辖内泰顺农商银行组织工作人员来到三魁镇中心菜市场,为商户们统一办理数字人民币业务,并进行现场讲解与教学,得到商户们的连连称赞。同时,该行还在市场内设立数字人民币宣传摊位,为前来买菜的市民手机上安装“数字人民币”APP,并开通钱包业务,共计服务200余人次。图为该行员工正在向商户介绍如何使用数字人民币。

姜舒婕 王爱桂

北川县农信联社以党建为引领

让主题教育学习成果惠及乡间地头

近日,四川省委纪委监委驻四川省联社纪检监察组组长、省联社党委委员、纪委书记邓治平来到北川石椅羌寨开展主题教育专项调研,走访了陈家大院、尔玛人家等精品羌寨“农家乐”,听取了关于石椅村整村授信的基本情况,详细了解了北川县农信联社金融支持乡村旅游发展的实际情况,对北川县农信联社按照“三个100%”做实做细金融服务的做法给予了充分肯定。

近年来,北川县农信联社以农村金融主力军和乡村振兴主办银行的格局和站位,牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,补足精神之“钙”,铸牢思想之“魂”,发挥党建对各项业务工作的带动引领作用,做实做支农支小工作,切实把对党和农信事业的忠诚和执着播洒到羌乡的每一个角落,倾注在金融支持乡村振兴战略推进的实际工作中,奋力

谱写好民族地区乡村振兴宏伟篇章的同时,持续推动主题教育走深走实。

一直以来,北川县农信联社坚持以“党建红”引领“业务优”为主线,以金融助力“三农”服务乡村振兴为抓手,全面推进党建与业务的“双融双促”,以高质量的党建引领高质量的业务发展,推动更多金融资源配置到农村经济社会发展的重点领域和薄弱环节,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

北川县曲山镇石椅村,又称“石椅羌寨”,是一个历史悠久的羌族聚居村。近年来,依托特殊的自然环境和独特的民族文化以及北川县农信联社不遗余力地支持,“石椅羌寨”建成了枇杷、李子、芥子茶等特色农业产业基地2000余亩,全村超过五分之一的农户家庭从事乡村旅游,并开设了具有羌族民俗特色的水果采摘、茶文化研学等旅游项目;采用“农户+合作社”

方式,成立石椅村水果专业合作社,吸纳该村及邻村107户农户入股合作社,并发挥品牌带动效应,线上与线下相结合,拓宽销售渠道,带动村民就近就业500人次,年接待游客20万人次,年销售达到50吨,年收益达1200万元。该联社针对特色产业,为农民创业设计了专属信贷产品,并保证贷款申请和使用的便捷性,助力石椅村在乡村振兴的道路上大步跨越。

为石椅村的乡村振兴金融服务工作,北川县农信联社结合“扩面强基”“走千访万”等工作,利用“CRM”系统,按照“三个100%”做实做细农户建档立卡、评级授信、贷款投放等工作。即:对有发展乡村旅游意愿的村民100%授信;对发展乡村旅游的村民授信通知书100%送达;对已经着手从事乡村旅游并有资金需求的村民授信通知书100%满足。截至目前,该联社已完成对石椅村

整村104户村民的授信评级工作,给予每户不低于50万元的贷款授信额度用于生产经营和消费,全村授信总金额3595万元,授信面100%;信用户36户,授信额1200万元,授信面40%。同时,该联社加大综合营销力度,开立银行卡300余张,开办“惠支付”17户,组织村民春茶、枇杷等产业收入性存款6000万元,开立集体经济组织对公结算账户8户。据悉,北川县农信联社将以此为契机,在全县具备条件的乡村进行复制。

以主题教育为契机,北川县农信联社准确把握全面推进乡村振兴的时代意义,把乡村振兴作为检视主题教育成效的“试金石”,以奋发有为勇挑大梁的精神状态和“时时放不下”的责任感抓实工作,扑下身子,沉到一线,深入乡村,运用党的创新理论研究新情况,解决新问题,有效担当农村金融主力军新使命,有力展现地方金融排

头兵新作为,有序塑造优质服务标杆新形象。

北川县农信联社制定下发“调查研究”工作方案,成立5个调研小组,紧扣基础管理、金融助力乡村振兴、资产质量提升等课题,班子成员主动领题,坚持问题导向,结合分管领域,针对工作中的重点难点和突出问题开展专项调研;不断深化“政银担”合作模式,组建“金融联盟”,通过多方协同发力,以精准高效、全方位、多层次的服务,为新型农业经营主体送去“涓涓细流”;加大金融产品创新力度,继续推广“惠农贷”“兴村贷”等信贷产品,丰富融资担保合作模式,有效破解新型农业经营主体无担保抵押的融资难题。针对辖内中羌药材种植、加工产业,该联社创新推广“羌药贷”信贷产品,切实满足中药材从种植、加工到销售整个产业链条的金融服务。

任朝政 黄永姿

抖音 中国农村信用合作报社官方抖音号



抖音号: 51890402988

安全放心美味的食品销售平台