

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2023年6月27日 星期二 癸卯年五月初十 第583期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgncx@126.com

国家金融监督管理总局: 普惠型小微企业贷款继续保持快速增长

据国家金融监督管理总局数据显示,今年以来,银行业金融机构持续加大对重点领域和薄弱环节的支持力度。截至5月末,银行业金融机构投向制造业贷款余额达30万亿元,同比增长18.9%。其中制造业中长期贷款同比增长37.2%。高技术制造业贷款同比增长26.1%。前5个月,银行业金融机构制造业贷款新增2.6万亿元,增幅高于去年同期。与此同时,前5个月普惠型小微企业贷款继续保持快速增长。截至5月末,全国普惠型小微企业贷款余额26.1万亿元,较年初增加2.6万亿元,同比增长25.5%,较各项贷款增速高14.7个百分点;有贷款余额客户数4035.1万户,同比增加408.3万户。其中,普惠型小微企业信用贷款余额5.8万亿元,同比增长45.7%,占普惠型小微企业贷款余额的22.3%。银行业持续为小微企业、个体工商户等经营主体的恢复与发展提供更多的资金支持。 王雷

新金融

让金融『活水』流向『绿水青山』

丹江口农商银行践行责任使命

近年来,湖北丹江口农商银行在湖北省联社、市行党委的正确领导下,在地方党委政府的大力支持下,积极践行“乡村振兴主办行”责任使命,大力推广绿色金融,多维度加大绿色信贷支持力度,让金融“活水”源源不断流向“绿水青山”,全力助力乡村振兴发展。截至今年5月末,该行贷款余额57.4亿元,比年初新增6.05亿元,增幅11.78%。

该行依托村银互联共建,紧紧围绕乡村振兴工作要求,深入推进“村银共建+金融村官”模式,向服务辖内84个行政村派驻40余名“金融村官”,下沉服务到农村市场,向“农”问需问策,把信贷资金向绿色产业倾斜,努力在金融助力乡村振兴工作上做文章。在今年丹江口市金融支持绿色项目银企对接暨挂牌上市协议签约仪式上,该行围绕支持绿色项目发展作了典型交流发言。

该行依托整村授信模式,实现农区客户授信全覆盖,针对每个村组的农户,联合村两委、村民代表和本行客户经理开展三方评议,借助智能化的“荆楚小康贷”作业平台,给予有效农户一定的授信额度,农户手机签约后自助放款授信,截至5月末,全行信息采集户数2.64万户;预授信户数1.91万户,预授信金额8.11亿元;签约授信户数4049户;已用信农户数2031户,用信金额9007万元。该行依托智慧信贷优势,打通绿色金融支持乡村振兴“主渠道”,按照湖北省政府和湖北省联社要求,大力推广“301”贷款模式,运用“人码合一”和“智慧微贷”两大载体,推出10余种线上贷款产品,今年以来,累计发放4447笔、1.99亿元“301”贷款,绿色经营主体获贷面不断扩大。

该行依托惠民利民政策,主动与市财政局、人社局等部门合作,推出“创业贴息贷”,为农民工返乡创业、妇女下岗再就业、大学生返乡创业等提供信贷支持,今年以来,累计发放“创业贴息贷”195户、金额9848万元;依托绿色产业项目,推动绿色信贷投入力度不断增强、总量持续增加,涉农贷款投放占比和余额保持逐年增长,紧盯草莓、渔业、柑橘等绿色生态农业,在高标准农田建设、农田水利治理、农村土地整治等农业基础领域,加大投放力度,高坪支行向位于高坪镇的十堰市绿领农业科技发展有限公司发放“农担贷”50万元,支持草莓产业发展,助力高坪镇打造“草莓小镇”。截至5月末,全行累计投放涉农贷款46.65亿元,占比81.24%。

丹江口农商银行依托新型经营主体,全面摸清全市33家农业产业化龙头企业、129户农村种养大户、63家农村专业合作组织和104家家庭农场情况,逐户上门走访对接,建立客户经济信息档案,对符合信贷条件的新型农业经营主体积极给予信贷支持,截至5月末,新发放新型农业经营主体贷款98户、金额1.37亿元;依托普惠金融服务,在乡镇安装自助取款机、“卡乐付”、POS机1148台,累计办理惠农银行卡25.5万张,办理商户二维码1.9万个,累计代发粮补、低保、退耕还林、地理保护费等政策性资金1.5亿元。在习家店镇“三下乡”开幕式期间,该行还组织员工现场开展宣传和志愿服务,向农户发放金融知识折页和产品宣传册,起到了良好的宣传效果。

下一步,该行将做深做实绿色信贷投放,2023年贷款计划新增7亿元,持续加大信贷供给力度,全力打造绿色金融支持乡村振兴主办行,推动绿色金融服务乡村振兴再上新台阶,在助力丹江口市“冲刺中部百强、争当县域龙头”中担使命、当先锋、作贡献。 陈洪波

广东农信加大逆周期信贷投放 助力文旅产业“破冰突围”

广东作为旅游资源大省,疫情期间旅游业受到了严重冲击。广东农信坚决落实省委、省政府助企纾困要求,严格落实不盲目惜贷、抽贷、断贷、压贷的要求,同时把握机会化危为机,进一步加大旅游逆周期信贷支持力度,助力文旅产业走出“疫周期”困境。以全国知名旅游强县云浮新兴县为例,广东农信在2020—2022年期间累计向该县发放文旅产业贷款71笔共3.72亿元。截至今年5月末,广东农信在新兴一个县投放的乡村旅游贷款余额达5.44亿元。今年“五一”期间,新兴县旅游景区收入恢复并超过疫情前整体营收水平,实现了“银企共赢”的局面。

趁机制“大”全域旅游 推动乡村旅游改造升级

广东农信把握疫情停歇期,有针对性地乡村休闲旅游提供信贷支持,助力乡村旅游业态改造升级,大力发展全域旅游,一方面重点支持民宿经济激活乡村旅游,在新兴县投入2043万元信贷资金支持六祖镇芦溪竹苑、里洞镇玉珑民宿等一批精品民宿在青山绿水间绽放,支持六祖镇夏卢村、里洞镇里江村、太平镇河村等乡村旅游经济示范带特

色产业品牌做大做强;另一方面,大力支持休闲农业助力旅游产业振兴,提供350万元免抵押贷款支持农业科技有限公司打造成集种养、销售、餐饮、民宿于一体的多元化农场,实现月营收达160万元,为120户农户每年带来租金收益20多万元,并带动周边村200多户农户年均增收6000多元,同时吸纳20多名村民就近就业。

趁早做“优”精品旅游 助力优质景区扩容提质

针对新兴当地六祖故里旅游度假区、翔顺金水台温泉小镇、广东天露山旅游度假区、悦天下生态旅游区、象窝山生态园等优质旅游景区资源,广东农信以金融支持引导其扩容提质。三年来,当地农商银行为相关旅游景区经营企业提供超过1亿元的信贷支持,特别是针对旅游大项目资金需求大的实际情况,当地及周边多家农商银行以“银团”贷款方式为项目建设保驾护航,2021年3月,云浮地区4家农商银行为广东天露山旅游度假区提供9000万元的“银团”贷款支持;同时,充分利用大项目带动效应,为周边从事餐饮住宿娱乐等12户经营主体提供7700余万元的

金融支持,助力整体景区化危为机,走出疫情困境。

趁势做“实”文化旅游 用信贷支持保住文旅资源

广东农信出台“稳增长24条措施”,结合新兴县当地经营主体融资需求特点,不断创新文旅金融产品,陆续推出“税易贷”“悦农小微贷”等多种免抵押产品,并为受疫情影响的文旅企业提供无还本续贷等支持,授信金额达1.36亿元。广东农信一方面巩固传统信贷方式,以“经营性固定资产贷款”“景区收益权质押贷”助力文化旅游企业盘活存量资产,以“悦农小微贷”“普惠贷”“农家乐贷”“乡村文旅贷”助力乡村文化和旅游产业振兴;另一方面,结合行业特点创新融资方式。广东农信以“收费权质押”等方式进一步拓宽文旅企业融资渠道,以收费权100%质押,投放充足的信贷资金支持新兴县某文旅企业渡过难关;此外,建立文旅融资“绿色通道”,在疫情期间以低于贷款加利率1.4个百分点的优惠利率向新兴县一家从事酒店服务、休闲旅游能带动周边的文旅企业发放贷款2000多万元,每年为其节省利息30余万元,使文旅企业“借

贷度年”而免于“举债度月”。

趁热做“强”金融堡垒 提升抗风险冲击承受力

金融稳,则经济稳;金融活,则经济活。广东农信突出农村金融的政治性、人民性、安全性,加大逆周期调节作用,确保地方产业经济在合理区间运行稳健发展,给新兴县旅游等产业吃上一颗“定心丸”。广东农信“枯水期放水养鱼”,疫情三年,在新兴县投放旅游相关贷款总额从2019年末的3.26亿元,上升到2022年末的5.21亿元,支持文旅企业从7家到12家,实现逆势增长,截至今年5月末,在新兴县旅游相关普惠贷款户数达474户,贷款金额1.97亿元,户均贷款41.58万元,有效分散行业集中度风险;“丰水期循环清收”,抢抓旅游回暖资金回笼机遇清收本息,2023年1—5月,在新兴县收回文旅行业贷款本金1.85亿元,利息1095万元,实现易借易还,有效提升了文旅信贷资产质量。广东农信趁热打铁筑牢“金融堡垒”,持续加大贷款损失拨备,提升贷款损失承受力,从而提高普惠型贷款的不良容忍度,为发放逆周期贷款营造包容心态和宽容氛围。 梁杰祥

微评

反诈宣传

“扎心”是为了“入心”

近期,很多人的朋友圈中都出现了银行的反诈宣传“扎心提问”。“刷单前问问自己,动动手指就能赚钱的好事,为啥能轮到你?”“裸聊前问问自己,自己的身材值不值得美女与你‘坦诚相见’?”“网贷前问问自己,无抵押还息息,对方为啥不直接把钱给你?”直击灵魂的尖锐提问让人们大呼“受伤”的同时又在积极转发,无意中形成了一股自发宣传的热潮。

从此现象中我们可以看到,反诈宣传要“与时俱进”。作为宣传主体,银行要时刻关注新的诈骗手段和方法,并用人们喜闻乐见的形式,充分利用融媒体等多种手段和平台,以此加强宣传的力度、扩大宣传的范围。且反诈宣传同时也要关注地域特点和重点人群,例如很多民族地区的银行会用民族语言拍摄短片,银行工作人员还会不时地走进养老院、社区、学校,对如老人、学生等容易受骗的人群进行重点宣讲。需要格外注意的是,反诈宣传的关键在于坚持,银行要时刻秉持细心、耐心和责任之心,不能只图一时数据敷衍交差,让宣传流于表面,更不能只图一时新鲜本末倒置,让“点赞数”绑架内容喧宾夺主。反诈宣传任重道远,是银行承担社会责任的关键一环,只有以内容为基石,正确引导为导向,才能筑起反诈宣传的强大金融防线。



江西省南丰县桑田镇桑田村村民周水英创办的公司解决了当地17名村民在家门口就业难题。今年4月下旬,公司购买原材料资金面临“断链”情况,江西南丰农商银行及时对接了该公司并给予了50万元贷款的扶持,保障了公司生产正常运转。图为该行客户经理深入公司向周水英了解生产和资金使用情况。 周磊

恒信农商银行发挥服务优势 完善普惠金融 彰显为民担当

浙江农商联合银行辖内恒信农商银行作为扎根本土的地方性法人金融机构,始终坚持经营发展与地方发展同频共振,充分发挥自身点多面广的机构优势、人熟地熟的本土优势、决策高效的机制优势,打造惠民化、便捷化、个性化服务,彰显金融为民担当。

恒信农商银行紧紧围绕“惠民增收”“产业共兴”“强村美居”“共治治理”,将服务乡村振兴,助推共同富裕和建设“以人为核心的全方位普惠金融”战略相结合,将全辖18岁至65岁农户全部纳入小额普惠贷款政策享受对象,一次授信、三年有效、循环使用,截至目前,已授信农户数10.05万户,授信总额203.86亿元,发放农户小额普惠贷款7354户,贷款金额21.13亿元。

该行还主动对接辖区农业农村主管部门,建立“乡村产业致富带头人”联合培育机制,整合建立乡村产业致富带头人“白名单”,定期开展“三送三服务”联合走访,结对服务致富带头人,一户一策定制个性化服务方案;积极发挥“乡村产业致富带头人+”集成优势,探索产业农合整体服务模式,为农合联

组织及其成员提供全方位综合金融服务保障,累计向粮油产业农合联、蔬菜产业农合联等综合授信31亿元。

“完善服务网络覆盖,打通‘最后一公里’,农民走到哪里,我们的服务延伸到哪里。”恒信农商银行本着这个宗旨,在服务载体上积极打造“中心”与“分布式”服务相结合的模式。该行根据区域规划、客户集聚等情况,不断优化网点布局,通过搭建更加完善的渠道网络,更加便捷的支付环境,更加广泛的服务覆盖网络,消除金融服务空白点,让广大百姓在家门口就能获得便利的现金存取、转账汇款、领取补贴、生活缴费、交易结算等金融服务,目前已在越城区17个镇(街)设有机构网点36家,并以网点为中心,布设助农服务点85家。

该行还利用现有电子支付渠道,主导并培育客户电子支付使用习惯,不断营造电子化支付环境,从提高客户体验度为出发点,加大对辖内网银体验机、存拆补登机等服务自助渠道的布署力度,积极营销推广网上银行、手机银行、支付宝快捷支付、银联支付、“丰收e支付”等支付渠道,从意识上、服务上引导客

户使用电子支付。

恒信农商银行充分发挥地缘优势,结合各类走访营销活动,加强辖内基础客群拓展,同时结合厅堂智能化营销,关注对基础客群的维护,及时了解客户需求精准管理,让“每个客户都有联系人、每个客户都有画像”。该行结合金融客群的差异化需求,依托法人金融机构决策高效优势打造一行一品,因地制宜推出特色贷款产品,结合小微企业融资担保难问题推出了“税银贷”“知识产权质押贷”等产品,聚焦乡村振兴产业,推出了“农宅贷”“林权抵押贷”“农房抵押贷”“农村集体股权质押贷”等产品,聚焦农业产业链发展和产业化升级推出了“公司+合作+农户”“链贷通”等融资模式,截至目前,已累计创新各类特色金融产品42个,发放贷款27.82亿元。

恒信农商银行始终坚守定位,深挖潜力,激发合力,以“三心”打造“三化”服务,通过加大金融供给,提升服务质效,持续在支农支小、服务实体经济道路上发挥优势,助力地方经济发展。 王张荣 夏益萍

长春农商银行多措并举 推动聚合支付业务提质增效

为进一步提升聚合支付综合效应和价值贡献,实现聚合支付业务综合增效,吉林长春农商银行持续推动业务合规经营、良性运行、有序转型,实现高质量、可持续发展,有效推动了聚合支付业务转型发展。年初以来,聚合支付商户2.83万户,累计交易金额43.81亿元,沉淀资金23.36亿元,手续费收入791.04万元。

该行调整收费标准,按照降本增效工作要求,针对聚合支付成本压力过高问题,通过同业市场调研及存量商户分析,重新确定收费及优惠标准。商户交易手续费均按照费率2%进行收费,存款留存达到月交易额40%的,按照费率1%进行收费,特殊行业(或存款贡献度特高的商户)可实行免费政策。标准调整后,收费覆盖率达99.99%,其中,88%左右的商户按2%进行收费,11.99%左右的商户按1%进行收费,享受免费政策商户仅占0.01%。聚合支付业务的发展可提高商户质量,实行收费政策后,疑似存在套现行为的商户主动放弃使用聚合支付收款码进行交易,间接起到清除风险商户的作用。各支行严格执行动态管理制度,结合总行加强商户现场巡检,检查商户实际经营和收单交易情况,对疑似风险商户及时关注清除。此外,还可实现节支目标,该行明确工作任务,做好目标分解,注重发挥绩效考核“指挥棒”作用,充分激发调动员工积极性和主动性。截至5月末,业务综合合利率率为0.87%,较2022年降低2.13%,摆脱了高成本投入的营销依赖,较好地实现了能省则省,应省尽省的节支增效目标。 王也

抖音 中国农村信用合作报官方抖音号



抖音号: 51890402988 安全放心美味的食品销售平台