

### 海宁农商银行 为客户办理“浙富白金卡”

潘先生是海宁市长安镇东陈村的“共同富裕带头人”。为激励共同富裕、更好满足潘先生及家人日常消费需求,浙江农商银行系统辖内海宁农商银行长安支行在一个月前为他匹配了刚推出的“浙富白金卡”产品并指导办理。

据悉,为助推全省“共同富裕”发展建设,助力“财金助力扩中家庭专项行动”,浙江农商银行联合银行深入践行“助力共同富裕”活动,推出专属“浙里富”系列信用卡,提供最高信用额度100万元,持卡人专享开卡费、年费、短信通知费、ATM机取款手续费、电子银行手续费“五免”基础权益,配套影音、出行、生活专属场景满减权益和消费、取现、转账、分期等“一揽子”金融服务。作为试点行,海宁农商银行结合新一轮促消费活动、个体工商户调研活动等,专项开展宣传推广,加配首绑礼、消费礼、满减礼等超10项附加权益。  
褚韵律 陈冲 陈阳

### 远安农商银行 加大驻村帮扶工作力度

为了加大驻村帮扶工作力度,有效促进乡村振兴工作落到实处,湖北远安农商银行驻村工作队于7月20日集中为11个脱贫户办理小额信用贷款11笔,贷款金额55万元。

远安农商银行充分发挥该行驻村工作队优势,深入田间地头入户宣传“小额信贷”政策;同时,充分借助屋场会、微信群等多种宣传渠道,多方位讲解小额信贷申报条件、资金用途、贴息政策等内容。

驻村工作队紧盯产业发展的关键期、黄金期,对有信贷需求的老百姓收集小额信贷资料,提前与该行望家支行预约办贷时间,集中在村委会办理贷款手续,让老百姓体会到省时省力少跑腿,驻村帮扶真受益良好效果。  
廖建甲

### 博野县农信联社 金融“活水”浇灌农户“药材梦”

“我家药材种植能有现在的规模,真是感谢信用社,在缺资金的时候第一时间给我们支持,帮助我们渡过了难关,而且利率很低,支付结算方便,细致周到的金融服务。”药材种植户老杨说道。

今年以来,河北博野县农信联社坚持在政策宣传、金融服务、走访营销、业务咨询等方面下功夫,多层面、多角度对村民开展金融知识普及教育、金融扫盲等活动,在推进信用体系建设、营造良好信用环境的同时,努力扩大普惠金融覆盖面,降低融资成本、融资门槛,逐步提升村民金融素养。在该联社金融“活水”的精心灌溉下,大西章村依托药材产业,形成了从种植到收购、加工生产的全产业链发展,药材种植已成为该村的重要支柱产业。  
张玉波

### 安义农商银行 下沉普惠金融服务重心

为巩固农村金融阵地,做优支农惠农主业,深化惠农服务责任与担当,江西安义农商银行积极行动,以开展整村授信工作为重点,切实将金融服务向农村地区普及和下沉。

为保障整村授信工作高效开展,该行制定了《安义农商银行乡村振兴整村授信工作实施方案》,规范整村授信工作流程,明确整村授信工作目标,落实整村授信工作责任;通过主动对接乡村振兴局、农业农村局及各乡镇“两委”等职能部门进行沟通汇报,并以“党建共建、政银共建”为纽带,积极推动整村授信工作。此外,该行以“朋友圈、厅堂”为阵地,强势宣传农商银行金融产品与服务,重点结合创新研发的“安心贷”“安心贷”“安心贷”4款专项信贷产品,为客户精准匹配惠农贷款产品、种类及额度;建立了督查验收、长效考核机制,本行领导、机关部门与各支行进行“一对一”挂点帮扶,按周进行督导和验收。  
高小平

### 侯马农商银行高村支行 以网格化营销深耕农村客户

乡村振兴战略实施以来,农村地区金融市场越发炙手可热,各类金融机构纷纷开始拓展农村金融,面对日益加剧的金融市场竞争,山西侯马农商银行高村支行主动“思变”,创新市场营销手段,搭建整村授信,以“网格化营销”深耕农村客户群体。

该支行主动对接乡政府和重点机构,借助工商、税务客户数据大平台,以高铁站、铜厂社区以及各村“两委”为辐射点,对辖内小微企业、商户、农业专业合作社以及农户进行收集客户信息,并制定管理,通过下乡入户收集客户信息以及金融需求,做到“一户一档”,为辖内各类经济主体提供“短、频、快”的便捷金融服务。  
陈英杰

# 大同农商银行逐户制定金融方案 保障脱贫贷款“应贷尽贷”

近年来,山西大同农商银行在脱贫包干乡镇,通过投放脱贫人口小额信贷的方式,支持广大脱贫户成功发展养殖猪牛、种植果蔬、经营服务……带来了丰厚的经济收益,彰显了地方银行的担当。截至目前,该行金融精准扶贫贷款余额达2.59亿元,投放脱贫人口小额信贷515户,金额2491万元,做到应贷尽贷,能贷快贷。

据悉,作为地方银行,该行认真贯彻落实党中央关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署,将脱贫人口小额信贷政策作为重要的到户帮扶措施加以延续,以增产增收为目标,围绕“贷得到、用得好、还得上、促增收”,坚持“应贷尽贷、应贷尽贷”,通过加强宣传引导,精准摸排动员,优化办理流程,强化沟通协作,全力解决脱贫户产业发展资金短缺的问题,让“小信贷”发挥“大作用”,坚持“四个到位”全力擦亮乡村全面振兴新底色。

该行驻村网点在村里张贴海报、发放《扶贫小额信贷政策问答》,并联系乡村干部通过村民微信群持续加大宣传。客户经理会同区、乡两级乡村振兴部门精准服务建档立卡的农户,服务中以户为单位,对户内有全劳动力的脱贫户及监测户逐村逐户开展走访和政策宣传,摸清脱贫户、监测户产业发展及信贷需求,确保了脱贫人口小额信贷政策宣传覆盖率、知晓率达到了100%。

该行明确专门客户经理,按照区政府的工作“区级包乡、乡级包村、村级包户”工作措施,行里层层落实责任,切实做好脱贫农户生产经营计划;同时,充分发挥驻村工作队、帮扶单位负责人和驻村“第一书记”等作用,对8个包干乡镇有完全劳动力的10855户脱贫户、监测户逐户进行走访,结合产业发展及信贷需求摸排结果,帮助有生产和经营意愿的脱贫户围绕发展规模、资金需求等逐户制定

生产发展计划,做到“应贷尽贷”。

该行以村为单位明确小额信贷服务网点和责任人,对已落实发展计划的农户,乡、村两级和经办网点分别明确每户结对服务人员,逐户落实农户授信工作,以产业发展计划为依据量身定制信贷服务方案,并做好生产经营引导和跟踪服务,确保应贷尽贷和贷款“贷得出、用得好、按时还”的良好循环。同时,驻村网点靠前服务,回访了解农户贷款使用情况,积极落实贷款贴息工作。

该行严格按照国家、省对小额信贷风险控制的要求,主动对接乡村振兴局、金融办等部门,签订风险补偿协议,明确补偿金额度、划拨方式、风险分担比例、启动条件等,落实脱贫人口小额信贷风险补偿机制,累计到位风险补偿金合计23户,金额75.45万元,为小额信贷风险控制提供了坚强保障。  
田丰收



近日,“丝路山水壮美巴州”博湖县博斯腾湖第七届西瓜节暨美食节隆重开幕。活动中,瓜王评比、瓜王拍卖、西瓜雕刻展示、琳琅满目的商品、各种美味小吃吸引了众多游客。活动当天,新疆博湖农商银行抢抓“西瓜节”摊位多、人流涌动的有利时机,巧设“金融摊位”开展金融知识宣传,成为“西瓜节”上一道金融宣传亮丽的风景线。图为该行工作人员向过往游客宣传金融知识。  
陈梦格

## 盐亭县农信联社科技赋能 为乡村振兴插上“数字翅膀”

作为长期深耕县域乡镇的农村金融主力军,四川盐亭县农信联社认真贯彻落实党中央全面乡村振兴战略部署,充分发挥小、快、灵、活的体制优势和人熟地熟的发展特色,乘势加强乡村振兴数字化金融服务,全面提升县域客户服务质效。

当前在转型大零售的背景下,盐亭县农信联社线上通过科技赋能提高服务效率并拓展服务半径,线下整合优化网点资源,以提升客户体验和效能。网点逐步由交易操作向智能服务的功能转化,并持续提升专业化、差异化的金融服务能力;对照“四流合一”标准,聚焦基础金融服务“广度”和“深度”,加快建设活跃农综站,持续加大电子金融机具布放力度;现已建成农村金融综合服务站100个,全年累计交易笔数9.97万笔,交易金额1.78亿元;在全辖累计布放自助银行设备85台、金融POS机329台、电话支付终端221台。

该行全力推广“惠支付”业务,精心配置多项营销专场活动,结合居

民衣食住行、吃喝玩乐等生活需求,多渠道搭建线上产品使用场景;在农村地区大力推广“云闪付”APP,全方位推广特色产品,不断扩大移动支付的服务覆盖范围,助力乡村振兴、支持“三农”发展,提供坚实的渠道保障;通过农综站智能终端系统进行三资公示,接入相关政府平台,发布农民用工招聘信息,进行种植养殖技术培训,法律知识宣传,不断提高乡村居民获取信息的便利度;在联社营业部建成集工商代办、税票代开、社保业务、征信查询等为一体的“银政”便民综合服务中心。

为有效解决在乡村振兴战略推进实施过程中存在的实际用率偏低的问题,实现精准匹配农户金融需求,盐亭县农信联社在客户走访、营销对接上做“加法”,把握重点名单、重要客群,扎实推进整村、整镇、整园授信,建立“未授信、已授信、未授信”三张清单,有效提升金融精准服务“三农”能力。此外,该行大力推广“蜀信e贷”“智能小额农贷”等“拳头”产品;充分

发挥“线上线下”结合优势,进一步强化对农户、个体工商户、新型农业主体的贷款营销。

盐亭县农信联社通过拓展场景建设,稳步推进产品和金融服务创新,提升服务农村市场能力,全力满足“三农”客户多样化金融需求;持续做好惠民惠农财政补贴资金“一卡通”政策的落地承接;开通社保卡快办“绿色通道”,保证行动不便或失能的特殊群体能够快速办理社保卡;同时,减免社保卡年费、跨行取款手续费等费用;在农村地区重点推广“老年版”手机银行;在乡镇网点配备适当的简单易操作的智能柜员机,方便农村用户就近自助办理业务;在乡镇每个分社派专人对乡村弱势群体开展有针对性的培训,使农民具备在互联网渠道上查询账户信息、查收汇款等能力;印发行动实施方案,通过乡镇经理担任农信社、镇村委和群众之间的联络员,牵头在每个乡镇成立“金融工作站”,对辖内新型农业经营主体、个体工商户、农户进行“网格化”金融服务。  
许珊

## 浦江农商银行深度践行“浦江经验” 擦亮金融为民“金名片”

“浦江经验”发端于浦江,跨越二十载,新时代“浦江经验”不断展现历久弥新的时代价值和真理光芒。浙江农商银行系统辖内浦江农商银行将传承弘扬“浦江经验”融入普惠金融服务、消费者权益保护等工作,以为民解难、为党分忧为核心,创新金融助力基层治理的新机制、新模式,擦亮金融为民本色。

该行坚持“以人民为中心”理念,在浙江农商银行联合银行带领下深入践行“以人”为核心的全方位普惠金融,多年来结合“走千访万”“三服务”等活动,在县城建立四大片区共32个金融服务微网格,独家设立村级金融顾问可实现244个行政村金融顾问全覆盖,从农村、社区、园区、商圈等不同维度推进数字化走访,真实深入摸清基层发展状况和金融需求;同时,创新推进银行党建共建、“银企”党建共建等工作机

制,丰富基层调研形式,开展扩中家庭精准“画像”等工作,提升金融服务质效,截至目前,已通过走访累计完成农户信息建档46000余户,发放农户小额普惠贷款近40亿元,信贷服务覆盖全县近三分之一的家庭。

浦江农商银行被县政府授牌“乡村振兴主办银行”“新乡贤服务主办银行”。该行坚持县城重点工作推进到哪里,金融服务就跟到哪里,立足发展新时代“浦江经验”,将普惠金融融入社会治理体系,与全县244个行政村(社区)、30余个单位开展党建共建合作,助力基层“事事一起干、好坏大家判、奖惩有决断”乡村治理模式,围绕党风廉政建设、法治建设、营商环境建设等创新推出“好家风信用贷”“好商风信用贷”“法治信用贷”“清廉贷”等产品,其中“好家风信用贷”获评浙江省宣传思想文化工作创新奖、“浙

江有礼”省域文明新实践为民办实事项目。此外,该行完善数字便民服务,积极推进“政务服务向基层延伸”“政银”合作项目,针对基层便民办事群众体量身定制“丰安便民贷”金融惠民政策;助力乡贤会客厅、法治共富驿站、红色驿站等建设,以党建为引领,串联起“金融+”社会治理的千条线,助力基层治理体系迭代。

该行积极创新金融风险化解举措,建立共享法庭、诉前调解,赋强公证等多元纠纷化解机制的同时,持续完善金融消保机制建设,设立消保中心和消保专员,在所有网点布设“消保码”,提高消保投诉受理和处理效率;结合“社区公益行”“文化下乡”等活动拓宽金融知识普及渠道,开设了金融消保特色讲堂,通过丰富的活动载体助力构建和谐健康的金融环境。  
贾晓琳

## 靖宇农商银行 完成“支农服务万里行”工作目标

为支持“双千”工程发展,持续推动整村授信开花结果,吉林靖宇农商银行在省联社的统一部署下,于年初开启“支农服务万里行 金融活水润乡村”活动,通过强化宣传攻势、领导包挂督导、完善考核机制等多项措施,活动取得了显著成绩。截至6月末,农户类贷款余额15320万元,较年初新增4051万元;“吉信农e贷”余额13859万元,新增5334万元;新型农业经营主体贷款余额2758万元,新增1313万元。已全面完成活动方案设定的全年目标任务。

按照省联社工作要求,该行党委迅速部署,成立专项营销服务活动领导小组,制定下发专项营销服务活动方案,并召开专题会议,动员会对方案进行解读;

实施包挂机制,将全辖支行划分为七大“战区”,总行领导、部室、分理处分组对“战区”进行包挂,包挂人员与“战区”支行上交考核金,按照“战区”任务完成情况同步考核;设置考核金、奖励金、处罚金三重考核指标,拉开收入差距;继续实施“日报制、周报、月考核”机制。

该行利用电视台、微信群、朋友圈、LED屏、条幅进行全方位产品及活动宣传,并以“党建+”为模式,利用“村银联盟”协同开展主题党日等契机,进行“吉信农e贷”等产品的宣传推广。网点加大柜面宣传,通过“一句话营销”、厅堂沙龙、对公账户重点宣传等方式进行同步营销。包保小组与支行开展进集市、进乡村、进农户等专项走访活动。  
刘娜

## 蔚县农信联社 推出“惠农快贷”线上产品

为落实国家普惠金融政策,全面推进乡村振兴,河北蔚县农信联社不断拓展信贷业务服务领域,巩固提升新双基共建信用工程广度和深度,推出以“白名单”为支撑的“惠农快贷”线上信贷产品。

该联社组织召开惠农快贷业务工作推进会,成立“惠农快贷”工作领导小组,制定“惠农快贷”业务推广实施方案;下发“惠农快贷”业务推广实施方案,以绩效考核为“指挥棒”,细化奖惩措施;鼓励全员营销,全员发力;包片领导积极开展走访调研,落实督导责任。

该行开展驻村驻点办公,将金融服务搬到村委,引导全员“背包下乡”上门服务“惠农快贷”业务,同时,提供银行卡开

立、社保卡激活服务;制定统一化、精简化办理流程 and 审批手续,最大程度上压缩流程,减少时限,并组织信贷业务专题培训。

该联社集中人员开展入户走访宣传,并将宣传结果分类汇总,选取优质客户进行对接。各网点以所在乡镇为宣传主阵地,根据厅堂客户动线、客群特点,规范放置宣传资料,不断加强厅堂营销效果;依托双基共建及整村授信工作,密切与村乡(镇)“两委”协调沟通,加大客户走访力度,做好服务工作。此外,该行制定“惠农快贷”工作进度表,由全辖机构认领核对,实行按日监测,按旬调度,按月考核;围绕周边客户资源,深挖潜在客群。  
李飞

### 金融村官

## 李鑫:梦里都觉泥土香

从脱贫攻坚到乡村振兴,他用脚步丈量扶贫路,用心书写为民情。他主动争当为民服务办事员、产业发展指导员、人居环境先锋队,把扎根基层、服务三农的农信理念践行在具体的实际中。他在扎实做好工作的前提下,充分发挥金融帮扶单位的优势,以推动产业振兴为抓手,进一步壮大了集体经济,助力了乡村振兴。他就是山西省联社晋城审计中心派驻陵川县潞城镇天池村原驻村“第一书记”李鑫。

五年前,李鑫积极向上级申请,光荣的成为了一名驻村干部。从2017年派驻秋子掌村到2021年5月派驻天池村,从脱贫攻坚到乡村振兴,从驻村干部到“第一书记”,他深知这不仅是身份的转变,而是有了更多的责任和使命。几年来,他扑下身子,沉下心来,为当地群众解决实际问题,努力把民生实事做到群众的心坎上。

把民生小事当作心头大事,用心用情用力为群众办好事、办实事,才能真正让群众手牵手,心贴心。这是李鑫几年来总结的心得。从驻村的第一天开始,他就把自己当成村里的一分子,脚步不停全身心投入各项工作,深入农户家中了解生产生活情况,帮助他们解决实际问题。他紧紧依靠当地党委政府,和村“两委”干部一起想办法,积极做好协调、

联系,指导各项工作,千方百计为民办事,架起了党和群众之间的“桥梁”。

在天池村工作的两年多时间里,他把扎根基层、服务三农的农信理念践行在具体的实际中。天池村是陵川县第一次党代会会址,发展红色旅游大有可为。今年初,李鑫协调各方共同出资,装修改造,完善配套设施,创建“红色大讲堂”,拓宽服务范围;并建立农村“小食堂”,使更多人能够真正了解天池村,充分感受红色文化带来的精神洗礼。针对村里夜间出门难、下雨天出门不方便、垃圾乱堆乱放等问题,李鑫和村“两委”一班人下大力气改善人居环境,现在,天池村也从他刚到时的崎岖山路变成了一路平坦,村子面貌焕然一新,村民生活品质有所改善,大家都给村干部分起了大拇指。从村中产业单薄,到现在的多元发展。李鑫看在眼里,喜在心头。

时光为卷,奋斗为笔。驻村五载,李鑫见证并参与了秋子掌村和天池村的点滴改变。作为一名青年党员,他也真正感受到了为人民服务、为群众办实事的幸福。星光不问赶路人,未来属于奋斗者。李鑫表示,要撸起袖子加油干,在“太行之麓”这片热土上挥洒青春和汗水,用农信人的初心和本色,厚植为民情怀,练就兴农本领,去绘就陵川乡村振兴的美好画卷。  
杨朔 熊慧灵

(上接1版)上半年累计为527个重点项目发放贷款121.5亿元,目前重点项目贷款余额493.91亿元,有力支持了陕西省重点项目建设,为全省经济社会发展贡献了应有的力量。

### 聚焦“高新科创”强合作 减费让利助发展

陕西农信与“秦创原”创新促进中心、省科技厅签订战略合作协议,紧密结合科技型“登高、升级、晋位、上市”四大工程,大力支持传统制造业向先进制造业和现代服务业转型升级,支持“专精特新”“单项冠军”等企业快速发展,支持民营企业应用先进智能装备和系统,助力构建民营制造业新业态、新模式;加大信贷产品创新力度,在充分市场调研、需求分析的基础上,先后开发“秦创贷—流动资金贷款”“秦创贷—固定资产贷款”“秦创贷—秦V贷”和“秦创贷—科创贷”四款产品,同时设立“秦创原”创新驱动平台融资“绿色通道”,对高新技术企业、科技型企业和“秦创原”相关建设项目贷款优先处理,为科创型企业提供方便快捷的各类融资服务。为减轻科技型中小企业负担,陕西农信按照微利原则进一步完善贷款利率定价机制,为“秦创原”经营主体实施定向利率优惠,对列入省级科技计划专项的经营主体、创新型领军企业、聚焦产业链供应链核心技术攻关企业贷款执行当期LPR利率,对高新技术企业、科技型中小企业贷款利率定价在各层级机构现行利率基础上上浮100个BP,确保新发放的“秦创原”相关

### 聚焦“数字普惠”强合作 平台互通促创新

为满足广大客户金融需求,推进普惠金融业务高质量发展,陕西农信积极谋划开发“数字普惠”信贷产品,于2019年8月开发出第一款数字普惠信贷产品“秦e贷”。2020年,陕西省农信联社通过加强与省发改委合作,将信贷系统接入“秦信融”平台,在民营及中小微企业专项数字普惠信贷产品“秦e贷”“秦V贷”评级授信模型中使用平台数据,为企业提供便捷的数字普惠信贷服务。2021年,陕西省农信联社通过与省税务局签订“税银”互动合作协议,实现系统对接,以小微企业、个体工商户在国家税务部门的企业纳税基本信息、财报信息、纳税申报及缴税信息以及违法违规信息等数据为核心,研发推出“减税费”及“银税”互动数字普惠信贷——“秦V贷·小V税贷”。目前,陕西农信已经研发出“秦e贷”“秦V贷”两大系列8款数字普惠信贷产品,服务对象涵盖农户、小微企业、个体工商户、新型农业经营主体等多维度客户。截至6月末,陕西农信数字普惠信贷授信266.47万户,金额2166.05亿元,授信202万户,余额995.58亿元,为数以百万计的广大客户提供了足不出户、方便快捷的金融服务。