

湖南省联社常德办事处 举办内训师优秀讲师决赛

近日，湖南省联社常德办事处以新员工培训为契机，组织开展内训师优秀讲师决赛，来自辖内8家农商银行的17名选手参加比赛。

选手们围绕企业文化、公文写作、业务拓展、柜面服务等方面，结合工作实际展开，通过PPT将精心打磨的课件呈现，以案例分享、视频播放、提问互动、舞蹈表演等形式将比赛推向高潮。 周凤

泗阳农商银行 发放首笔“人才贷”

近日，江苏泗阳农商银行成功发放省内农商系统首笔“人才贷”，以实际行动践行社会责任，助力企业自主创新和关键核心技术攻关投入，推动人才企业高质量发展。

“人才贷”是省财政厅会同省委人才办在“江苏省普惠金融发展风险补偿基金”项下设立“人才贷”子产品，是为“人才库”内人才及人才企业提供低门槛、低成本的信贷支持，用于人才或人才企业科技开发、新产品试制和生产经营业务。 赵留洋

融水农商银行 增强公众风险防范意识

为进一步加大反电信诈骗和远离非法集资的宣传力度，提高民众反电信诈骗和远离非法集资的意识，广西融水农商银行组织深入各乡镇开展反电信诈骗和防范非法集资的宣传活动。

为增强金融消费者防范意识，融水农商银行积极发挥网点宣传阵地作用，以“非法集资是陷阱，谨慎防范勿中招”为主题，通过各网点电子屏播放宣传标语、播放公益宣传片、发放宣传手册等方式，深入开展防范非法集资宣传活动。

谢黔江 欧良道 路泽盈

灌云农商银行 开展新员工岗前培训

近日，江苏灌云农商银行组织开展新入职员工岗前培训，包括业务技能的锻炼、入职第一课等。该行多个部室组织开展了多样化的培训活动，要求新员工要有服务意识和创新意识，在新的工作岗位上能够合规履职，提升学习、思考和执行能力，积极主动展示自己，在新的平台绽放青春的光彩。

谢秉涵

阳曲农商银行普惠金融部 推动信贷产品持续优化

今年以来，山西阳曲农商银行普惠金融部坚持服务实体经济，服务中小企业的市场地位，持续创新金融服务，深入发展普惠金融。

该行聚焦民生各个重点领域，加强与社区管理方、商超与农贸市场负责人交流互动；同时，建立自上而下的市场拓展计划，通过进市场和进社区针对性进行主题营销在取得业务增长的同时不断完善片区市场信息。此外，为有效提升客户群体服务质效，该行对现有的信贷进行了细致优化，筛选出适合客户的“晋享贷”“支农支小再贷款”“烟商贷”等多种金融信贷产品，打造丰富的产品序列，满足客户各类信贷资金需求。 师瑞伶

平武农商银行营业部 多措并举强化反电诈宣传

近期，四川平武农商银行营业部积极响应各级主管部门和总行“反诈”工作要求，成立以网点主任为组长、全体员工为成员的宣传小组；依托“物理网点”为主阵地，积极开展进社区、进校园、进企事业单位宣传活动。

该营业部以厅堂为主阵地，设立咨询台，在大厅内循环播放反电信网络诈骗宣传视频，在醒目位置摆放反电信网络诈骗宣传手册，现场讲解法律法规和真实案例；开展户外宣传，重点走访社区、商圈及校园等人流量大的地方，发放宣传折页、张贴宣传海报、悬挂宣传条幅向群众普及“反电信网络诈骗法”。 高倩

澧县农商银行小渡口支行 为客户兑换1920元“火烧币”

近日，湖南澧县农商银行小渡口支行迎来了一位客户，只见他怀揣一包东西，但神色紧张、行动不便。大堂经理将他迎到柜台，细问之下得知，该客户家中前几日遭遇了大火，手里的布包和盒子里放着的便是一些被火烧过的纸币和硬币。工作人员打开布包和盒子里面全是熏得黑乎乎的硬币，以及烧毁严重、面值不大的纸币。见此情况，支行会计主管立即同大堂经理一道将大厅等候的客户进行了分流，然后组织专人进行清点。

清点过程中，工作人员得知该客户的银行卡也被烧毁，便建议其同时办理挂失补卡手续，以免再次来回奔波。经过3个多小时的清点、清洗、晾晒，三名工作人员终于为向先生清点出可兑换纸币600多张、硬币500余枚，共计金额1920元，并帮他补办了新卡。 杨静

晋城农商银行设立“乡村e镇金融服务站” 为客户提供“一站式”综合服务

为了延伸金融触角，精准服务电商小镇，山西晋城农商银行走进园区，设立集金融服务、政务服务、法律服务、财税服务于一体的“乡村e镇金融服务站”，为电商小镇及周边商户、企业、居民提供便捷高效的“一站式”综合服务。

服务站主要分为综合业务办理区、业务咨询区和业务洽谈区。

综合业务办理区主要由两个政务服务人工柜台和基层便民自助机具组成，可办理公共服务、特殊人群事项、社区常办证明类事项、行政审批下放事项、秒批秒办事项等120项便民服务事项。企业法人只需要带上身份证走进服务站，就可当场办理营业执照。

业务咨询区提供多个人工窗口，除晋城农商银行常驻工作人员和晋城

市城区政务服务人员外，每周一、周四还有财税、法律相关工作人员免费到服务站为周边客户提供专业咨询服务。无论是征信咨询、政务服务，还是财税开户、法律咨询，在这里客户的疑惑都会得到最专业的解答。

业务洽谈区则贴心地为客户准备了茶水、座椅。服务站是晋城农商银行业务发展的新名片，在这里该行提供了最适合电商小镇的六款信贷产品，主打一个手续简、额度高、放款快。

服务站同时也是爱心驿站，晋城农商银行为广大户外劳动者、过路人免费提供饮用水、雨伞等便民设施，为户外劳动者提供歇脚处，为企业提供文印服务等，真正拉近服务使用者与服务站的心理距离，让服务更贴心。

晋城农商银行“乡村e镇金融服务站”开业以来，政务服务与金融服务正

在如火如荼开展，前来咨询证照办理、变更业务的小镇企业客户络绎不绝。近日，晋城农商银行常驻工作人员成功帮客户办理了食品经营许可证，这是服务站与小镇客户的第一次“亲密接触”，不仅获得了该客户的强烈“点赞”，更是成功拉近了服务站与电商小镇的距离，为将该行“乡村e镇金融服务站”打造成区域金融服务新品牌开了个好头。

“乡村e镇金融服务站”的建立不仅是晋城农商银行深入惠及电商行业的重要实践，也是打通金融“毛细血管”的重要举措。晋城农商银行将以“乡村e镇金融服务站”为核心，充分利用终端设备和专业团队，积极走访周边商户和居民，深入了解他们的金融服务需求，并为其提供个性化、专业化的金融综合方案，为服务电商经济、优化营商环境贡献力量。 王敏



为推动“我为群众办实事”实践活动纵深开展，近日，江西抚州农商银行依托社区普惠金融服务站，在七一社区开展了“大手牵小手 用爱助成长”关爱留守儿童主题活动。图为活动现场。 邹佩莹

滦平农商银行 细化安全保卫管理

为进一步加强安全保卫工作，提升安全防范能力和水平，今年以来，河北滦平农商银行紧紧围绕安全发展这条主线，多措并举做好安全保卫工作，为业务稳健发展营造良好环境。

该行成立以纪委书记为组长、相关部门负责人为成员的安全检查领导小组，明确各支行、部室负责人为本单位安全工作第一责任人，逐层签订安全生产责任书296份，将安保责任细化

到岗位，明确目标和工作职责，形成“上下联动、履责担当、齐抓共管”的工作格局；坚决扛起防范安全风险的政治责任，设置了量化考核指标，将安全保卫工作融入经营管理各个环节，并将考核结果与经营绩效考核挂钩。

该行增强教育培训的针对性，以支行为单位，每月至少组织两次安全教育和安全知识集中学习；增强员工突发事件应急处置能力，每月组

织一次防暴预案演练，每半年进行一次消防演练。

该行将营业网点执行规章制度情况、值班守库情况、安全登记簿的使用情况、采取常规检查与突击抽查、白天查与晚上电话抽查、下乡随时查与重大节日专项查相结合的办法，利用监控中心远程监控“7×24”小时不间断监控，时刻注意掌握县内治安形势和动态，发现安全隐患，立即整改，不留死角。 王志磊

西华县农信联社 加大科技投入提升服务质效

近年来，河南西华县农信联社牢固树立服务三农市场定位，不断加大普惠金融工作力度，通过创新产品种类，加大科技投入，提升服务质效，履行社会责任，持续提升客户口碑，为推动县域经济发展，保障客户金融权益作出积极贡献。

该联社相继推出利率高、选择多、存取灵活的存款产品为客户财富增值保值；紧密结合“三夏”生产、秋粮播种等关键节点，创新贷款产品，简便贷款手续，及时为辖内农户提供资金支持；

深化网络金融建设，不断加大ETC、社保卡、一卡通、公交卡等业务优惠幅度。

该联社积极研判行业发展趋势，不断加大网点科技投入和建设力度，坚持推进网点智能化转型；不断优化业务办理流程，将科技智能带来的高质高效服务融入到日常经营的方方面面，引导客户有效利用自助设备办理相应业务，提升服务效率，增强客户体验。

该联社定期召开文明服务和柜面礼仪培训，提升全体员工服务水平和

服务能力；实行服务水平量化管理，加大员工柜面礼仪和文明服务考核力度，不定期抽选柜面人员进行打分评比；高度关爱特殊人群和残障人士，组织员工上门提供零距离的金融服务。

该联社定期组织人员走进社区、校园和乡镇开展金融知识宣讲，对金融领域常见案件及非法集资陷阱进行全面介绍，帮助客户规避风险维护自身权益；密切联系辖内客户，结合传统节日开展“进门有礼送祝福”活动。 赵亚威

应城农商银行打出“组合拳” 用心守护百姓“钱袋子”

为有效提高客户信息质量，从源头防范风险，湖北应城农商银行持续完善工作机制，加大反洗钱培训和宣传力度，扎实推进基础工作提升，助力反洗钱工作取得实效。

该行开展各类反洗钱反诈专题培训和集中学习，对新出现的电信网络诈骗手段及时向用户作出风险提示，对非法买卖身份证件、账户、收款码等的危害性作出警示；探索犯罪分子洗钱案例，分析反洗钱工作要点和规律，进一步提升履职效能；利用每周二学习日、晨会及周会，自行学习反洗钱相关文件和知识；召开专题会议，开展《反电信网络诈骗法》集中学习，对员工开展防范洗钱、电信网络诈骗教育。

该行通过在营业大厅摆放宣传资料，大厅电视机循环播放防范诈骗小知识视频，LED显示屏上滚动播放金融反洗钱、防范非法集资宣传标语，帮助老年人使用智能柜台，在营业厅门口设立集中宣传点，开展反洗钱活动。此外，该行联合市直单位走进中央广场和光明社区，现场指导群众识别假币，普及防范非法集资、电信诈骗和反洗钱等各类金融知识；通过微信公众号、“掌上农信”等线上渠道扩大宣传面。

该行严格按照《客户身份识别管理规定》，关注并认真做好客户职业、年龄、收入等基本信息，客户风险等

级、交易的可疑特征、客户的历史交易情况、关联客户基本信息和交易情况、客户行为特征等情况，加强反洗钱交易报告管理，提高人工再识别能力，提升反洗钱数据报送质量。此外，该行根据《关于进一步加强反洗钱工作有关事项的通知》，认真对高风险客户的分析，加强网上银行、手机银行监控，对大额可疑交易及时做好客户的回检工作，对客户进行重新识别，密切关注其日常经营活动情况及金融交易情况；在反洗钱数据的报送过程中，要求各支行加强对大额现金、转账支付交易的监测。落实大额现金支付审批制度，对大额汇兑、现金、转账交易实行有效的监测。 余俊

青田农商银行 拓宽线上精准营销途径

浙江农商银行系统辖内青田农商银行积极制定“请客”“引客”“留客”三位一体的厅堂营销建设方案，聚焦营销机制建设，注重实际成效，依托客群细分，大力推进“请进来”厅堂营销能力提升，拓宽线上精准营销引客途径。

该行建立丰收互联权益微信群、主动入驻200余个华侨微信群。通过微信进群的方式与客户群体建立紧密联系，细致、贴心地宣传我行产品、活动并提供金融咨询，成为活跃在微信群里的“金融服务专员”，不断地在后期维护中转化为客户。

该行依托微信公众号、抖音视频

号、“丰收互联”APP等多媒体平台，推广金融产品、宣传金融知识、分享福利活动，调动客户群体兴趣氛围，实现精准客群主动上门。

该行以“行业协会、海外侨胞、小微企业、个体工商户”四张清单为抓手，针对不同客户清单，做好客户标签分类，创建对应的营销方案，实现精准触达客户、激活客户；联合青田城投开发职工餐补数字化管理平台——“青田一码通”，打造公职人员餐费补贴消费平台，一方面让客户充分拓展客源，另一方面引流消费者体验农商银行金融服务，开创双赢局面。 詹鑫鑫

阜平县农信联社 实现中间业务增收扩收

自2022年年底打响代理保险营销攻坚战以来，河北阜平县农信联社继续加强代理保险业务的推广，向狼抓服务要成效，从精准营销上下功夫，不断优化营销方案，持续实现中间业务的增收扩收。截至今年6月末，全辖代理保险业务累计签单1232笔，保费162.15万元，应收手续费收入45.98万元。

为夯实营销队伍力量，提升窗口服务质量，该联社早谋划、重落实，开展营销培训工作；定期组织代理保险营销培训会，持续以“实战+演练”的方式开展产品和营销技巧的宣讲培训工作；细化代理业务专项激励考核方案，定人定岗定目标，并将代理保险营销业务纳入绩效系统，充分调动员工营销积极性；设置代理保险营销专栏，摆放宣传手册，指定专人负责向客户介

绍各类险种，为客户解惑答疑；规范营销话术，提升服务水平，对熟识的客户进行精准营销，对陌生客户根据所办业务情况进行询问营销，增强客户的体验感；通过开展保险“沙龙”让客户逐步了解各类保险产品。

为实现代理保险业务的增点扩面，该联社各营业网点积极对接辖内企业客户，通过电话、微信拜访、实际走访等方式主动对接企业负责人、了解客户需求，针对企业的经营范围及实际经营情况主动开展个性化、精准化险种营销，为客户提供专属投保方案。此外，为保证代理保险业务的有效开展，该联社定期召开督导会，通报营销进度，梳理在营销过程中出现的营销短板、营销壁垒以及阶段性新情况，适时研制整改措施，调整营销策略。 田燕

梨树县农信联社 存款余额突破130亿元

年初以来，吉林梨树县农信联社深入贯彻落实省联社年初工作会议精神，在实现存款规模稳步增长同时，积极组织低成本存款，持续推动存款结构优化调整。截至6月末，该联社各项存款余额突破130亿元，达到130.9亿元。

该联社召开专题会议，以“稳增长、调结构、降成本”为工作目标，并根据各网点实际情况，制定营销方案，落实业务指标、建立考核机制、加大奖惩措施，对各社营销情况进行日调度、月考核，充分调动了员工资金组织工作积极性。

该联社发挥利率定价联盟优势，下调部分存款品种利率，保持合理的利率水平；发挥绩效引导优势，取消3年、5年存款绩效，引导两年期及以上定期存款向一年期以下转化；发挥结算优势，

通过手机、网上银行等结算渠道及“吉信e开户”便捷高效优势，积极营销小微及个体工商户；发挥网点优势，加大对个人客户和低成本存款引存力度。

梨树县农信联社班子成员带头营销，主动对接县政府各部门，积极开展合作；协调开办城乡居民医疗保险、农户直补资金、公务人员工资代付业务。同时，做好大额资金跟踪，提前对接，做好服务，防止资金外流。

线上，该联社利用微信公众号、朋友圈转发、抖音短视频等形式进行宣传；线下，在各营业网点张贴海报、摆放展架、悬挂条幅宣传；与县人民银行、市场监督管理、公安机关等部门开展联合宣传。此外，深入开展“七走进”营销活动，向客户全方位推介存款、贷款、电子银行等优质金融产品。 于洪湃

石首农商银行营业部 提前完成全年存款任务

今年以来，湖北石首农商银行营业部全员在上级党委的坚强领导下，围绕“对标对表，勇争第一”的目标定位，上下一心、凝心聚力，上半年工作亮点纷呈。截至2023年6月末，营业部各项存款比年初净增43037万元，贷款比年初净增9827万元。在石首农商银行经营目标考核综合排名第一。

该营业部自“学思想、强党性、重实践、建新功”信贷营销劳动竞赛开展伊始，及时召开专题会议，制定营业部信贷营销竞赛方案，细化目标任务；面对社团贷款、企业大额贷款、按揭贷款提前归还压力，贷款提前偿还金额达4000余万元，营业部全员上阵“撸起袖子加油干”，外勤白天出门营销，晚上加班整理资料；内勤每天临柜业务完毕后，对大额存款客户逐一做好电话回访、对扫码商户开展回迁及贷款的联动营销；通过抓好单位资金、抓好企业资金、抓好资金归行等行动，提前超额完成了全年存款任务。

在电银业务方面，该营业部严格落实网点半径一公里范围内商户全覆盖，走访责任细分到人，到商户，维护名单落实到人，做到“福e贷”、扫码支付、信用卡至少先攻关一项；以扫码商户回迁为契机，重点营销城市广场、中山街等餐饮、服装、零售商贩，促进商户与农商银行微贷、信用卡等业务深度融合。 刘芸

廊坊市城郊农信联社 “警银”联动筑牢反诈“防火墙”

为增强广大群众防诈骗意识和能力，配合公安机关加大对电信网络诈骗犯罪的打击整治力度，切实维护好群众的合法权益，营造安全稳定的金融环境，河北廊坊市城郊农信联社综合施策、协同联动，扎实开展防范电信网络诈骗犯罪集中宣传活动。

今年以来，该联社在柜台醒目位置张贴防范电信网络新型违法犯罪提示，自助设备显示屏滚动播放防范电信诈骗、保护财平安宣传标语；充分发挥基层网点大堂经理、前台柜员业务宣传作用，主动为前来办理业务的客户，尤其是中老年客户科普反诈知识并答疑解惑，引导客户主动远离诈骗陷阱，倡导老百姓使用银联相关的安全支付方式，鼓励老百姓下载安装“国家反诈中心”APP。

该联社积极发挥在大额资金监控和异常资金账户监测等方面的作用，有效防范电信网络诈骗、非法集资等，按照方案要求和岗位职责开展线索摸排等工作，通过短信提醒、线上微信朋友圈、发布公众号的方式进行了关于防范电信网络诈骗犯罪方面知识案例的广泛转发宣传。

为有效开展防范电信网络诈骗犯罪集中宣传活动，该联社加强柜面业务服务力度，特别是涉及跨行资金适时规划业务，严格执行反诈要求，核实真实交易意愿，严防欺诈事件发生；同时，采用“线上+线下”相结合的模式积极配合司法部门、纪检部门案件查控工作，结合反洗钱系统持续做好涉案账户信息管理工作。 梁圣强