

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2023年8月22日 星期二 癸卯年七月初七 第591期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgnxb@126.com

央行分支机构挂牌 恢复省级分行制度

据中国人民银行官网消息,按照《党和国家机构改革方案》关于“统筹推进中国人民银行分支机构改革”的部署,中国人民银行31个省(自治区、直辖市)分行,深圳、大连、宁波、青岛、厦门5个计划单列市分行和317个地(市)分行于2023年8月18日挂牌。中国人民银行各分行加挂国家外汇管理局分局牌子,各省、自治区分行加挂分行营业管理部牌子。

省分行挂牌只是此轮人民银行机构改革的其中一部分内容,根据机构改革方案,此轮人民银行的改革还涉及总行层面一些监管职能的剥离,不再保留中国人民银行县(市)支行,相关职能上收至中国人民银行地(市)中心支行。对边境或外贸结售汇业务量大的地区,可根据工作需要,采取中国人民银行地(市)中心支行派出机构方式履行相关管理服务职能。

秦先

定制服务方案 提振“夜间经济”

——广东农信满足多元化经营主体金融需求

今年以来,广东农信认真落实广东省委“1310”具体工作部署,聚焦金融服务实体经济,着眼“夜间经济”现状以及潜在的金融需求,以“户户通”为抓手,走访对接“夜间经济”经营主体,通过丰富金融产品体系、制定专属服务方案、加强配套服务保障、主动让利等措施,帮助更多的“夜间经济”经营主体顺利创业就业,助力打造具有广东特色的“夜间经济”,刺激居民消费需求,拉动经济持续向好。

丰富金融产品体系 满足多样化经营主体需求

广东农信以服务实体经济为本,紧盯实体经济“毛细血管”,聚焦小微企业、个体工商户等“夜间经济”重要经营主体,围绕餐饮、娱乐、休闲三大“夜间经济”主线下沉金融服务,有针对性地创新丰富金融产品,通过及时的贷款支持,满足多元化的经营主体需求,把金融服务渗透到“夜间经济”各个环节,助力“夜间经济”快速升温。在中

山市,广东农信针对快递、外卖送餐、出租车(含“滴滴”APP等网约车平台)等行业从业人员创新推出“小哥快贷”特色消费产品,该产品具有办贷手续简单、最快可在1天内放款、最高可贷20万元、最长期限可达5年的特点。

制定专属服务方案 适应多元化金融消费场景

聚焦人民群众生活中衣、食、住、行消费场景,广东农信充分利用线上线下多渠道、多平台联动,“一户一策”制定方案,搭建“聚合支付”、结算服务、信贷融资等金融服务场景,满足“夜间经济”经营主体差异化的金融需求,以多元化金融服务,提升“夜间经济”消费体验;通过向“夜间经济”商户推广“悦农e付收单”,实现“一码多渠道收款”,解决“夜间经济”经营多渠道收款、资金无法统一管理、经营资金到账效率低下、夜间难辨人民币真伪等问题,让消费者支付更便捷、让商户收款管理更高效。

加强配套服务保障

优化“夜间经济”营商环境

广东农信积极践行“民有所盼,我有所为”,以金融服务保障、金融服务时间、金融知识普及为切入点,主动提供适配“夜间经济”的服务措施,优化“夜间经济”营商环境。广东农信提供场地支持,在惠东地区积极配合地方政府解决流动摊贩临时经营场地难题,协助治理“夜间经济”环境“脏乱差”问题,主动盘活闲置抵押物,免费向惠东县平山街道提供位于县城中心的1.2万平方米场地,打造“华侨夜市”作为流动摊贩疏导集聚点,成为当地夜间消费“新名片”和新晋网红“打卡地”;延长服务时间,在中山古镇打造“夜间银行”网点,开展“夜间银行”服务,延长晚上营业时间,优化24小时自助服务环境,保障夜间消费现金需求,满足“夜间经济”金融服务需求;加强金融知识宣传,在拓展“夜间经济”金融业务的同时,将金融安全的防线构筑至人群混杂的“夜间经济”集

聚地,积极开展反假币、反洗钱、防范电信诈骗等金融知识宣传,提升经营主体共同维护市场秩序的责任感和荣誉感。

银行自身主动让利 帮助“夜间经济”开源节流

广东农信主动开展多种形式的优惠活动,在减免服务费用、降低贷款利率的同时,帮助“夜间经济”经营主体提升经营效益,有力支持新消费业态稳定发展,广东农信一方面在“让利”上下功夫,为使用“悦农e付收单”的商户减免手续费,在贷款上给予“夜间经济”经营主体利率优惠,降低企业的融资成本,在佛山地区与政府担保基金合作推出“创业担保贷款”,为“夜间经济”商户申请2%的政府贴息,切实帮助商户降低经营成本;另一方面,在“开源”上做文章,结合“夜间经济”消费业态,通过“手机充值满减、银行卡绑卡立减、逢‘6’立减”等各种优惠活动等刺激消费,帮助商家获客,增添城市的“烟火气”。

钟伟权

提升金融服务为民办实事

山西农信社聚焦“急难愁盼”问题

主题教育开展以来,山西农信社全面践行金融工作的政治性和人民性,聚焦基层职工和群众普遍关注的“急难愁盼”12件实事,推动系统各级党组织和广大党员干部干部满腔热情为群众办实事、解难事,不断提升基层职工和群众满意度,获得感和幸福感。

山西农信社紧紧围绕乡村振兴战略部署,加强党建引领,做优金融产品,多措并举不断提升和巩固金融服务水平,为服务乡村振兴发展注入金融“活力”。截至6月末,山西农信社普惠型小微企业贷款余额1284.94亿元,较年初净增229.77亿元;普惠型涉农贷款余额1975.36亿元,较年初净增320.46亿元;有效满足实体经济发展、“三农”和小微企业生产生活需要。

为充分满足不同客户个性化、多样化的信贷需求,在山西省农信联社36款信贷产品的框架下,山西农信社不断优化信贷产品额度、期限、利率、担保、还款方式的组合形式,充分利用“晋享贷”小额贷款平台,有效提高了30万元以下小额信用贷款的办理效率。截至6月末,山西农信社借助“晋享贷”小额贷款平台办理授信业务42.27万户,授信金额537.56亿元,用信客户37.2万户,用信金额329.14亿元。

解决好残损人民币兑换不便的问题,是保障消费者合法权益的重要渠道,山西农信社在各营业网点,特别是偏远山区网点和农村金融综合服务站开设了1.7万个“绿色通道”。截至目前,山西农信社累计开展残损人民币宣传5734次,残损人民币兑换培训625次,兑换残损人民币33亿元,有效解决了老百姓残币“兑换难、兑换慢”的问题。

为不断提升户外劳动者的获得感、幸福感,山西农信社按照“六有”标准,持续强化“户外劳动者爱心驿站”服务站点建设。截至目前,山西农信社共创建“户外劳动者爱心驿站”2774个,累计服务环卫工人48.9万人次,服务快递员、交通警察等户外劳动者12万人次,开展慰问活动6142次,有效解决户外劳动者“热饭难、喝水难、休息难、如厕难、避风避雨难”等现实问题。

解决好维护和保障金融消费者合法权益问题,既是金融机构安身立命之本,又是维护金融业稳定的重要基石,山西农信社广泛开展金融知识普及和农信社业务产品宣传,严格执行文明规范服务标准,加强反洗钱、反诈骗宣传,及时改进服务手段和质效,切实维护广大客户的合法权益。同时,山西农信社3000余家基层网点公布投诉热线,及时为客户解决问题;针对涉及中间业务客户投诉,建立快速响应机制,最大程度确保处理的及时性;持续完善工单流转办结机制,做好“×24”小时自助及人工不间断服务,实现客户投诉及时处理率100%、按时办结率100%。

为持续加强员工队伍建设,凝聚合力,山西农信社强化队伍培育,组织19个条线开展29项专题培训,累计培训时长400余小时,累计培训人数6万余人,其中850名高管参加2023年高级管理人员培训班,切实提升了参训人员的理论知识水平与岗位履职能力。同时,为实现科技创新与业务经营有效结合,推动各项工作稳健发展,截至目前,山西农信社新一代核心建设工程已完成前4个阶段主体工作,新核心系统、智能柜面系统开发工作完成100%,94项配套外围改造系统开发完成超过90%;7月15日,正式进入系统测试阶段,同步推进数据迁移测试、非功能测试及相关专项测试;客户关系管理系统、智能客服系统、信用风险预警系统、不良资产管理系统等重点项目均已投产上线;优化OA办公流程20项,人力资源系统10余项。

魏振国



近日,内蒙古正镶白旗首届“星空草原”主题文化旅游节暨第十三届那达慕开幕,正镶白旗农信社与旗医疗保障局以此为契机,进一步深化“政银”合作,共同组建流动医保服务站小分队,并将“流动医保服务站”设立到大会会场,开展政策宣传及解答活动。活动期间,双方工作人员通过发放宣传资料、“一对一”讲解等形式进行宣传,还将防范电信网络诈骗等金融知识贯穿其中,为草原儿女送上金融“甘露”。图为正镶白旗农信社员工为群众讲解金融知识。

阿儒汉

农金微评

从“村BA”“村超”谈场景搭建创新

近年来,“村BA”“村超”屡屡“破圈”,颠覆了人们的日常思维,“村BA”“村超”实实在在地给当地带来了人气,促进了当地经济的发展。为什么“村BA”“村超”能引起如此多人的关注,让许多人不远千里来观看?“村BA”“村超”保留“村”味儿,展现出来的热闹场景,是长期生活在现代环境中的人群回归自然与传统需求的反映。“村BA”“村超”的成功,一是找到了切入点,二是能正确地借景发力和传播到位。

据了解,“村超”期间,贵州省榕江县农信社“黔农e付”业务累计

交易笔数273.49万笔,较同期增加34.53万笔;交易金额3.48亿元,较同期增加1.27亿元。目前,全国许多农商银行、村镇银行一直在“埋怨”自己被地域所限,金融服务不能“出圈”,发展受到限制。

从“村BA”“村超”破圈现象,农村金融机构是否能找到自己创新发展的启迪。每个地区均拥有许多自己特有的优势,农村金融机构在谋划自己创新发展时,必须要有“跨界”的思维理念,绝对不能就金融谈金融,要站在全国角度,从民众、经济发展需求的大视角、大格局来搭建场景;要善于发现、抓住机遇,对一些发展前景好的机遇要及时给予扶持和培育,帮助他们“破圈”,营造良性发展的场景。

“村BA”“村超”把原本不属于本地的资源成功导入,我们不能总是羡慕别人,许多机遇是自己创造出来的。许多农商银行、村镇银行针对大型银行下沉,缺乏竞争力,而场景搭建创新不但是竞争最好的“防火墙”,而且能立足当地,把原本非属地资源导入,将竞争线向外无限延伸。场景搭建创新要从民众需求的“根”入手,加强“跨界”交流,开拓思路,用“新金融”理念来思考问题。

此款产品不仅放款速度快,兼具额度高、利率低、额度循环、使用灵活等特点,非常适合个人进行购车、旅游等大宗消费。

继2023年2月20日,“公积金e贷”授信金额突破100亿元后,截至2023年7月末,“公积金e贷”实现了全省农商银行全覆盖,授信户数8.19万户,授信金额146.16亿元,用信户数4.33万户,用信金额106.66亿元,不良率仅0.14%,跑出了全省农商银行行业业务发展的“加速度”,彰显了“智慧银行”的新引擎,刷新了高效办贷的“成绩单”。

熊能

创新产品

湖北省农信联社依托金融科技平台

“公积金e贷”用信金额突破100亿元

为加快推进“301”信贷服务模式,更好地满足广大客户线上自助快捷融资服务需求,湖北省农信联社积极利用互联网、大数据等技术,以“楚天农商云”平台为依托,于2022年推出“人码合一”获客平台和“智慧微贷”系统,实现了客户办贷、员工营销、客户经理作业的微贷业务全流程线上化。

为响应国家“提振消费、拉动内需”倡导,2022年8月,湖北省农信联社上线基于“人码合一”获客平台的线上产品——“公积金e贷”,实现了个人纯线上贷款办理,提升了用

户体验,促进了业务发展。

据了解,“公积金e贷”是湖北省农信联社针对辖内住房公积金缴存客户开发的线上个人信用消费贷款,全流程只需通过微信扫码申请,即可授信提款,真正实现“3分钟申贷、0人工干预、1键式提款”,具有“手机办理、流程简便、秒批秒贷、随借随还、利率优惠”五大优势;满足申贷条件的客户,只需手机扫码申请,按照系统提示补充相关资料,在合同签署完毕后,便可于手机银行上完成提款,足不出户便可轻松破解资金难题,简单、方便又快捷。

瞄准目标任务 深化重点措施

——新疆农信持续推动主题教育走深走实

眼下,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正在新疆农信深入开展,通过牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,紧紧围绕“学思用贯通、知信行统一”根本任务,全系统把理论学习、调查研究、推动发展和检视整改贯通起来,不折不扣完成各项任务,不断推动主题教育走深走实。

聚焦主题主线 坚持学习在先

4月14日,新疆农信主题教育工作会议召开,全系统的主题教育工作会议也以“线上+线下”的方式同步展开;4月23日,新疆农村信用联社(以下简称自治区联社)读书班开班;4月26日,自治区联社党委理论中心组专题学习研讨习近平总书记主题教育工作会议上的重要讲话精神……

主题教育开展以来,自治区联社党委坚持“思想引领、学习在先”,带动全系统83家农村信用社和农商银行迅速掀起了学习热潮。新疆农信严格落实“第一议题”制度,通过读书班、党委理论学习中心组等形式,深入学习8个学习科目,及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话及重要指示批示精神。目前,自治区联社党委围绕“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”等主题开展专题学习研讨13次,辖内各行社党委围绕10个规定主题开展学习研讨600余次。自治区联社党委班子成员讲授专题党课

6次,辖内各行社党委班子成员讲授专题党课400余次。

深化调查研究 推动成果转化

“调查研究是谋事之基、成事之道”。主题教育开展以来,自治区联社带领全系统坚持以强化理论学习指导发展实践,以深化调查研究推动解决发展难题。

着眼大局大势,自治区联社党委确定了20个方面重点调研课题;党委班子成员结合集中学习所思所悟、日常学习所感所想,根据职责分工,主动承接至少1项调研课题,带领相关部门深入开展战略性调研,调研内容涉及深化改革、风险化解、全面从严治党、党建与业务深度融合、集约化运营转型、金融助力涉农产业集群等方面。

有了自治区联社党委的示范,新疆农信辖内各行社党委班子成员也纷纷按照安排部署,从大处着眼确立调研课题,从微观入手倾听民声民意;“疏堵点、解痛点、抓热点”,将客户所需与农信所能相结合,通过召开座谈会、走访企业和农户、发放调查问卷等方式,认真梳理分析存在的短板弱项,召开调研成果交流会,研究论证解决办法,力求从“办好一件事”转变为“解决一类事”。一场运用党的创新理论研究新问题、解决新问题的生动实践在新疆农信系统全面展开。

在此基础上,新疆农村信用社还

组织全系统党员干部员工聚焦主责主业,立足本职岗位开展建言献策。截至目前,新疆农信共收到建言献策1300多条。

办好民生实事 唱响奋进凯歌

如何检验主题教育的成效?群众满意与不满意是根本评判标准。主题教育开展伊始,新疆农信就将着力解决群众的“急难愁盼”问题作为重中之重,在“金融为民”上下功夫,力求把群众的“需求清单”变成“满意清单”。

对群众的冷暖有多在意,关怀就有多细致。围绕自治区联社党委确定的12件民生实事项目,4月27日,自治区联社出台《新疆农村信用联社“办实事、解民忧”工作方案》,立足行业实际、聚焦主责主业的十二大类实事项目暖心,包括开展就业援助活动、开通农民工工资代发“绿色通道”、确保春耕备耕信贷投放、“贷”好用好脱贫人口小额信贷、助力高标准农田建设、开展助企纾困解难促发展活动、强化特殊群众金融服务质效、建设“第二代信贷业务管理平台”12件民生实事。目前,12件民生实事项目已全部办结。

正是雪莲花花开时。在推进中国式现代化的新征程上,新疆农信这朵傲立天山的雪莲,将继续紧紧锚定目标任务,全面落实重点措施,确保圆满完成主题教育各项任务,在新征程中再建新功。

刘大为