



四川农信(达州)创新“党建+金融”服务方式 点燃乡村振兴“红色引擎”

今年以来,四川农信(达州)深入贯彻落实乡村振兴战略,始终坚守服务三农的初心使命,坚持党建引领,积极创新“党建+金融”服务方式,多措并举助力乡村振兴,实现了党建、业务经营与乡村振兴齐头并进、良性互动。截至7月末,达州全市农信社各项存款余额1373亿元,较年初净增129亿元;各项贷款(不含贴现)余额658亿元,较年初净增57亿元,其中,涉农贷款余额达450亿元,在全市银行业中占比达34%,彰显了农村金融主力军作用。

四川农信(达州)通过推进系统各级支部共联共建,搭建平台、扩大合作,为乡村振兴作出新贡献;辖内6家行社党委与电力电信、财税部门、住房公积金中心、国有企业平台公司等覆盖面广、示范

效应强的单位开展共建,签订产品合作协议11个,营销低成本对公存款6.5亿元,营销公职人员贷款670笔,授信金额2.1亿元,用信金额1.3亿元。

四川农信(达州)机关支部先行示范共建方式,深入开展“党建+乡村振兴”“党建+社区服务”“党建+银税联动”特色支部创建活动,达到“党建引领、凝聚共识、推动发展”的目标,实现双方合作共赢;同时,采取“党委成员挂帅+本部支部书记”“委员联动督战+基层支部具体执行”的方式,成立“扩面强基”行动小组20个,前台和中后台成为“命运共同体”,凝聚上下联动、齐抓共管强大合力。

四川农信(达州)基层党支部结合地域实际,优先选择“产业大村、文明新村、标杆强村”开展共建,联合开展“三会一

课”“主题党日”等组织活动,开展知识竞赛、专家教授讲座、志愿服务、农民夜校500余场次;同时,建立了404个“农村金融综合服务站”和694个助农取款点,并结合“一村一品”,将特色农产品引入“农综站”销售,将其真正打造为农户家门口的党建宣传阵地和乡村振兴“红色驿站”。

四川农信(达州)积极支持乡村发展,促进农民增收,将信贷基本产品与产业发展周期、产业链条有机融合,并引入省农担公司、政府产业引导基金担保,丰富担保方式,持续加大对产麻、生猪、富硒茶、油橄榄产业等当地特色农业项目贷款支持,截至7月末,新型农业经营主体贷款余额52.77亿元,户数1.56万户,有力支持了农村产业发展壮大。

四川农信(达州)主动对接市委、

农业农村等单位,聚焦全国乡村治理示范村和乡村建设重点项目,综合运用PPP项目融资等多种金融服务方式,以农村基础设施建设、农村宜居水平提升、城镇化补短板强弱项等领域为重点,积极支持农村水电路气网、垃圾污水治理、医疗卫生教育养老设施、老旧小区改造等项目。

四川农信(达州)持续完善农村金融综合服务站服务内容,与当地行政审批局等23个政府部门、中国移动等6家企业及1638个村(居)委会签订战略合作协议,入驻党群服务中心53个,构建了“政务+村务+金融+物流+电商+通讯”的农村金融综合服务体系,进一步深化多方合作,拓展“金融服务+”外延和内涵,持续推动综合服务向基层延伸,切实打通综合服务“最后一公里”。

秦圣原

晋城农商银行以主题教育为契机 实干笃行推动高质量发展

主题教育开展以来,山西晋城农商银行党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,学思用贯通、知信行统一,把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想信念、锤炼党性、推动工作的强大力量,聚焦“学深、研实、真干”三大板块,奋力推动实现高质量发展。

围绕主题教育开展,该行成立了由党委书记任组长的主题教育领导小组,制定主题教育实施方案、调查研究方案,围绕问题整改清单、民生实事清单、学习计划清单“三张清单”开展工作;各班子成员结合工作实际,研讨确定调研课题5个,为主题教育扎实开展奠定了基础。该行抓牢“学思想”这个基础,通过支部实践、每日一学、读书分享等形式深化理论武装,推动学习往深里走、往实里走、往心里走。

该行要求基层员工做好客户调研,在与客户的沟通中介绍业务,挖掘需求。在了解到所属辖区“乡村e镇”即将上线,该行第一时间配套建设了金融服务站,延伸金融服务触角,精准服务小微企业客户,对客户开展“一揽子”金融营销。该行条线部门通过市场调研,了解辖区经济状况、客户偏好、发展方向、竞争对手动态等,创新推出了“房易贷、优信贷、信易贷、商税贷”四个千万元以下担保合作类信贷产品,进一步提高了产品对特定客群的匹配度,“银担”合作贷款新增70余户,金额1.8亿元。

以主题教育为契机,该行启动“稳根基、拓市场”信贷业务百日竞赛活动,营销人员主动开展批量拓户,进企业、进商圈,现场受理、现场调查、现场放款;推行两小时上门服务制,极大缩短业务办理时间,给客户高效的服务体验,线上线下同频实现“提效”。今年以来,该行通过“晋享贷”平台授信7568户,金额14.15亿元;全行千万元以下贷款余额59.29亿元,较年初净增10.76亿元,较同期多增8亿元。

钱柯宇

义马农商银行 强化理论学习推动主题教育

主题教育开展以来,河南义马农商银行紧紧围绕主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,坚持学深悟透、学以致用,把理论学习贯穿始终,切实推动主题教育走深走实。

该行充分运用第一议题、集中学习研讨、读书班等多种形式,系统把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和理论精髓,切实把理论学习的实效落实到指导实践、推动工作上;先后组织开展集中学习15期,举办读书班两期,主题教育应知应会知识测试1期,快问快答活动1期,微信公众平台主题教育学习专栏13期;同时,强化集体学习和自学相结合,充分利用“学习强国”等网络平台加强个人自学,定期通报“学习强国”学习积分情况,提升党员干部理论知识水平。

王娟

阳原农商银行 把“实”字贯穿主题教育始终

主题教育开展以来,河北阳原农商银行通过多种形式开展主题教育学习,引导广大党员、干部把理论学习作为终身课题,把“实”字贯穿主题教育始终;通过专家辅导、集中研读、交流研讨、撰写心得体会等形式,推动全体员工更好地运用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

同时,阳原农商银行把主题教育同重点工作结合起来,以“稳健发展、零售改革、风险控制、提质增效”为抓手,落实乡村振兴战略。截至目前,该行农户授信覆盖面达85%,涉农贷款余额22895万元,为全面推进乡村振兴提供了金融支持。

李慧楠

灵璧农商银行 召开党建与业务融合座谈会

为持续推动主题教育走深走实,着力破解制约高质量发展难题,有效提升服务质量和业务能力,近日,安徽灵璧农商银行召开了党建与业务融合座谈会。该行党委班子成员、各网点负责人参加会议。

座谈中,与会人员围绕当前全行重点工作,从贷款营销、风险防范化解、绩效考核等方面进行了交流、讨论;并提出了一系列意见建议。会上,该行党委班子仔细聆听、详细询问,认真解答各类问题,并感谢大家提出的宝贵意见建议;同时,要求相关部门梳理形成台账,实行“销号”管理,做到解决一个、销号一个,确保事事有回音、件件有着落。

苏继统

荔浦农商银行 开展党建联学共建活动

为进一步深化“银村”共建合作关系,延伸普惠金融服务触角,近日,广西荔浦农商银行修仁党支部联合修仁镇横水村党委开展了“党建引领聚力共联共建促发展”主题活动。

活动中,修仁支行工作人员向村民群众介绍反诈、存款等金融保险知识,并对该行的个人贷款产品、电子银行产品进行了介绍和推广;同时,揭示了近年来的养老诈骗常见类型及典型案例,让在场村民熟知并掌握防范养老诈骗的知识。此外,修仁支行工作人员针对村民关注的金融热点问题及手机银行使用问题,进行了“面对面”讲解、“手把手”教学,切实提升了农村群众的金融素养,将“窗口服务”变为“门口服务”,实现了金融服务“零距离”,以党建共建助推普惠金融服务效能提升,真正将“共建、共学、共促、共进”转化为服务三农的成果。

李林峰



近日,河南邓州农商银行联合赵集镇积极开展“反对浪费 崇尚节约”主题宣讲结对共建活动。在赵集镇新时代文明实践所,该行志愿者们通过向参与活动的村民群众发放“制止餐饮浪费 培养节约习惯”倡议书、举办宣讲课堂等多种形式,开展“反对餐饮浪费、倡树文明新风”宣传,倡导大家从自身做起,用实际行动践行反对浪费崇尚节约的倡议。图为该行志愿者进行课堂宣讲。

杨易辰 丁一

大竹农商银行激活党建新动能 当好金融惠农主力军

今年以来,四川大竹农商银行始终坚持金融工作的政治性和人民性,以党建引领全面融入县域发展战略大局,聚焦农业农村重点领域、薄弱环节和县域重点项目,持续加大金融支持力度,提升金融服务能力,打造“四川农信 四川人民自己的银行”品牌形象,在推动大竹县域经济发展方面彰显了主力军银行的责任与担当。截至6月末,该行各项存款余额223.86亿元,在全省农信系统半年业务经营打中该行名列前茅。

该行坚持把党建工作纳入全行工作整体规划,充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”作用,严格执行党委会议事规则和决策程序,出台了30余个党建工作制度,为党建工作提供了遵循依据,推动了各项业务有序开展。在党建制度的规范下,该行通

过联系支部、双重组织生活、调研走访等,每月制定“基层党建工作清单”,将党建与业务工作同部署、同落实、同考核;同时,采取按季考核的方式,抓好“关键人”“关键事”“关键处”的监督,出台《2023年监督工作意见》,明确“八个紧盯”,建立每季纪委例行工作制度,不断优化基层党支部设置,有效激发基层党组织的战斗堡垒作用。在党建引领和全面从严治党、党风廉政建设的工作部署下,该行在年初再次深入推进“进村入户”工作,并对“进村入户”实行专项考核,要求各支部与挂包部门全员参与、全员考核,到村民家中进行走访,开展金融知识普及、农业产业普查、信贷业务宣讲,拓宽农户用信覆盖面。截至6月末,该行实现新增农户用信2283户,用信金额2.48亿元,增幅达到37.4%。

长期以来,该行坚持以党建引领作为经营发展主线,围绕“党政所需、农村所盼、农民所盼、农信所能”,充分利用农商银行点多面广的地缘优势,以党支部为工作基点,扎实开展“党建+乡村振兴”“党建+进村入户”“党建+扩面强基”工作,通过积极实施“党委带动、支部发动、党员推动”的“三动”战略;由班子成员带队成立攻坚小组,全行党员为小组组员,每人至少联系两户新型农业经营主体,形成了全行员工分批走访的主动营销授信工作机制,持续优化农村信贷服务模式。同时,在基层党组织的走访过程中,该行高效运用“蜀信e·小额农贷”产品,大力宣扬线上放款,随用随贷的金融优势。截至6月末,该行实现“蜀信e·小额农贷”用信8328户,用信金额6.56亿元,有效展现了基层党组织战斗堡垒作用。

李丽晴

吉安农商银行系统聚焦主责主业 以实际行动擦亮“百姓银行”招牌

年初以来,江西吉安农商银行系统认真贯彻省联社“八行战略”,聚焦主责主业,深耕实体经济,深度融入吉安普惠金融改革试验区建设,擦亮大地最近、与百姓最亲、跟小微最紧的“百姓银行”招牌,力争打造全国普惠金融改革“吉安样板”。

吉安农商银行系统以优化服务为根本,推动“后进赶先进、中间争先进、先进更先进”,实现业务全面发展;针对省联社对吉安辖内农商银行提出的“六项重点工作”,扎实推进综合工作部门条线人员做好数据分析,在工作会议上通过PPT展示业务经营有关工作。

截至6月末,吉安辖内农商银行各项贷款突破1000亿元,达1026.3亿元,以占全市银行机构30%的资金来源,发放了超过80%的农户贷款,95%的脱贫人口贷款,80%的创业担保贷款、70%的“财园信贷通”贷款;与90%以上农户建立了存贷款业务关系,贷款客户数突破52万户,约占全家家庭总户数的1/4。

吉安农商银行系统辖内的遂川农商银行积极探索茶叶运营服务新模式,

与县茶叶局建立信息共享机制,创新推出“茶叶贷”,有力支持茶农发展致富;泰和农商银行开展外拓营销“百千万”工程,组织百次金融服务上门,精心培育千名外出创业客户,精准对接万户外出客户金融需求。

吉安农商银行系统辖内各机构不断创新数字化产品服务,开展线上直播引流,搭建“百福生态圈”应用场景;外部接入司法、工商、税务、征信等外部数据,先后推出“吉商易贷”“永E贷”等线上产品,截至6月末,累计为1.5万户发放数字化产品贷款23亿元。

吉安农商银行研发创新的全自助、纯线上化的小微商户信用贷款——“吉商易贷”,实现了“1分钟录入、1分钟审批,0人工干预”;泰和农商银行推出了符合青年便捷快速要求的“扫码贷”、用于子女就读高校或留学的“英才易贷”。

同时,吉安农商银行创新推出“百合探店”线上营销,积极搭建“文旅卡”场景应用;泰和、吉水、庐陵等地农商银行通过开展视频号线上直播,创新与商户合作、客户

引流新模式。吉安农商银行系统辖内农商银行稳步推进农村信用体系建设,辖内农商银行积极发扬“背包精神”,组织1100多名“小百合”深入田间地头、街头巷尾,全辖开办金融夜校超过3500场。

吉安农商银行系统辖内农商银行扎实开展农区“乡村振兴村”授信、城区“支小支微”授信和外地“普惠金融万里行”三项活动,切实加大实体经济金融供给,促进贷款客户数、用信率、有效信贷投放共同提升。

吉安农商银行系统辖内的吉水农商银行通过与县残联、县就业创业服务中心开展党建共建活动,联合推出一系列助残信贷产品,有效解决残疾人生产经营、生活消费资金需求;永丰农商银行探索农村产权抵押担保增信措施,创新农村宅基地抵押贷款;新干农商银行赞助建成了吉安首个“省级金融教育示范基地”,作为吉安普惠金融“一信一厂一址一校一基地”教育新载体的重要组成部分,有力推进普惠金融教育及信用体系建设。

唐丽果

杭州联合银行 多措并举助推主题教育走深走实

自主题教育开展以来,浙江农商银行联合银行辖内杭州联合银行党委认真谋划部署,积极推动实施,聚焦“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,以多措并举助推主题教育走深走实走心。

该行党委及时召开党委会开展专题学习,研究谋划部署主题教育工作;组织召开主题教育动员部署会,党委书记作动员部署,并提出各党支部和广大党员干部要坚决扛起主题教育的政治责任,以更高的标准、更严的要求完成各项任务,把主题教育成效转化为该行高质量发展的实效。

该行扎实开展“助力共同富裕行动”,认真落实中央、省委、市委决策部署,持续推动新市民服务十大举措,以家庭为切入点,推动“扩中”家庭增收致富,加快构建家庭型财税政策体系,创新建立“扩中”家庭普惠金融机制,做好“扩中”家庭走访工作,为“扩中”家庭提供优质金融支持和服务。截至目前,该行共服

务“扩中”家庭、新市民2.58万户。同时,该行积极贯彻落实中央、省委、市委“大走访大调研大服务大解题”要求,全行扎实开展“惠商普惠”红色大走访活动,班子带头、党员表率、全员参与,走访园区、企业、街道;各支部安排党员干部、业务骨干到“企业服务中心”各分中心挂帅,挂职人员与街道片区管理员开展“1+1”结对工作,组建“企业网格服务小队”,加大走访和助企服务,全力解决企业急难愁盼问题,为中小企业发展赋能。

该行党委组织开展“走前列、当先锋、作示范”主题教育暨可持续发展研讨会,邀请外部专家授课;各支部书记结合自身工作,围绕行内痛点难点问题开展调研思考,提出推动该行可持续发展的意见建议。同时,该行51个党支部通过就近开展现场教学、支部书记上党课、“三会一课”、党日活动、读书会等多种形式,积极开展主题教育学习,营造主题教育浓厚氛围。

戴悦珉

浮山农商银行 常态化警示教育 厚植清廉文化

为充分发挥警示教育作用,引导全行干部员工切实用好廉洁“衣冠镜”,拧紧廉洁从业“螺丝钉”,年初以来,山西浮山农商银行纪委以党的二十大精神为指引,通过“学习聚廉、以案示廉、宣传明廉”等多形式开展常态化警示教育。

该行党委坚决落实“第一议题”制度,“集中学+自主学”双向发力,深入学习宣传贯彻党的二十大精神及各项监管要求;定期召开全面从严治党工作会议,安排部署工作任务,持之以恒抓好党风廉政建设反腐败工作。该行纪委把正向引导和反面警示结合起来,运用典型案例和身边人、身边事,开展警示教育;

综合运用法院庭审旁听、关键节点案例通报、分层分类纪法教育等有效举措,进一步增强警示教育的渗透力和感染力;同时,结合县域特有的红色文化教育基地,把革命先辈严守纪律的感人事迹作为鲜活教材,教育引导党员干部常态化“沉浸式”传承廉洁基因。

该行以“清风廉行共建共创”清廉文化系列活动为抓手,厚植清廉金融文化根基;利用晨夕会组织员工学习法律法规、规章制度,“面对面”“心贴心”地交流宣讲更接地气,让守规矩、守纪律的理念入脑入心,营造风清气正的金融文化。

丁若雯

柳州市区农信联社 “三强化”促进党建与业务相融互促

年初以来,广西柳州市区农信联社深入贯彻落实党的二十大精神,践行以“人民为中心”的发展理念,聚焦主责主业,围绕乡村振兴、普惠金融等工作,强化基层党组织建设,促进党建与业务相融互促,充分发挥农村金融主力军作用,在新时代新征程中奋发有为、建功立业。

强化政治建设,激活党建引领“强引擎”。该联社坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,坚持读原著、学原文、悟原理,提高理论素养,引导党员干部坚定捍卫“两个确立”,坚决做到“两个维护”;持续加大党员教育力度,通过宣讲讲座、集中研讨、培训交流、调查研究等形式实现全员覆盖,把基层党建与金融工作同步推进,建设成学习型党组织,实干型支部。

强化组织建设,充分发挥战斗堡垒作用。该联社以服务乡村振兴为己任,把基层党组织建在推进地

方经济高质量发展链条上,深入实施“党旗引领+金融先锋”暨“万名农信党员进万村”工程,精选150名业务骨干作为“金融专员”,进驻68个行政村,实现服务农户100%全覆盖。今年以来,该联社基层党支部积极对接企业、乡镇街道、村屯社区等单位,开展联建共建活动达70多场,举办宣讲活动200余场,推动落实“党建搭台、业务唱戏”;同时,狠抓工作落实,勇于担当,做好资金帮扶准备工作,为服务地方经济社会发展贡献更多力量。

强化队伍建设,实现能力素质“大提升”。该联社积极开展“五基三化”提升年行动,聚焦改革发展和业务经营中的重点难点,推动党员带头在服务客户上探索工作方法,充分发挥党员先锋模范作用,打造适应改革发展需要的高素质人才队伍,为金融助力乡村振兴、服务地方经济,提供人力保障。

徐寒秀 李满墨