

奉新农商银行 上线天然气自助缴费项目

为深入践行“服务暖行”战略,便利居民就近办理燃气充值业务,江西奉新农商银行与奉新县大华燃气有限公司合作推出了燃气自助设备缴费充值服务。市民只需要在燃气自助充值机上输入燃气用户号后扫码缴费即可,整个操作过程不到一分钟。目前奉新农商银行已投放9台燃气自助充值机至城区网点自助银行区域,可实现“7×24”小时自助缴费充值,操作流程简单便捷,支持银联卡、微信、支付宝等多种渠道缴费。傅清

宣恩农商银行 发放首笔“政采贷”

今年7月,湖北宣恩建设工程有限公司成功中标了两个政府项目,由于自有资金不足,导致项目的进度远低于甲方要求。湖北宣恩农商银行和平支行在了解到这一情况后,第一时间安排专人到该公司进行贷前调查,通过“全程指导+全方位服务”,以“政采贷”贷款产品为抓手,仅用两天时间就将300万元资金发放到位。

据了解,“政采贷”是该行为宣恩县境内有政府采购融资需求的小微企业定制的专属信贷产品。企业只需凭借政府采购中标通知、备案合同以及企业信用状况,即可申请融资。丁锐

来安农商银行 普及金融知识 强化宣传效果

近期,安徽来安农商银行组织辖内职工及社会公众参与农信银支付结算及反洗钱知识答题活动。该行结合自身网点多、分布广的优势多渠道开展宣传,在答题活动开始前利用官方微信订阅号上制作答题推文,微信朋友圈转发答题活动信息。各营业机构发挥宣传主力军作用,主动向前来办理业务的公众宣传支付结算及反洗钱知识。陈维冬 付娟娟

孝昌农商银行 首笔跨行“带押过户”贷款落地

近日,湖北孝昌农商银行在不动产登记大厅为客户张女士办理了跨行“带押过户”二手房抵押登记,并于次日为其成功发放了按揭贷款20万元。该笔按揭贷款是全市首笔跨行“带押过户”贷款业务。

孝昌农商银行在上级相关部门的指导下积极推出二手房“带押过户”登记新模式。在此模式下,卖方无需提前还贷,注销原抵押,买卖双方与双方银行签订资金监管协议后,不动产登记中心采用了组合登记的模式,抵押注销、转移登记及抵押设立无缝对接,买方取得不动产权办理新的按揭贷款后马上结清卖方的按揭贷款,极大地方便了二手房交易。胡正环

江都农商银行 办理首笔数字人民币慈善捐款业务

为积极承担社会责任,支持江都区红十字会各项事业健康发展,近日,江苏江都农商银行向扬州市江都区红十字会捐赠人民币20万元整。本次捐赠的款项通过数字人民币的形式汇入扬州市江都区红十字会数字钱包中,实现了江都区首笔慈善领域数字人民币捐款场景的成功落地。朱敏

阳城农商银行 “面对面”倾听客户金融需求

主题教育开展以来,山西阳城农商银行通过专题学习、集中研讨、调查研究等方式,不断推动主题教育走深走实。该行先后召开支委会、支部书记会、专题研讨会;与优质企业联合开展主题党日活动,深入企业开展实地走访,探讨主题教育认识;同时,从资金需求等方面与企业进行沟通对接,“面对面”倾听客户金融需求,解答金融难题,针对性介绍信贷产品。吴梦枝

长垣农商银行 开展安全保卫“练兵比武”

近日,河南长垣农商银行在长垣市消防救援大队组织开展安全保卫练兵比武活动。此次消防比武活动主要包括安全保卫知识竞赛、消防水带实操演练及“4×25米”折返跑等项目。通过本次练兵比武活动,切实增强了干部职工的消防安全意识,提高了消防技能和应急处置能力,达到了预期效果。杨超 刘堂涛

泸县农商银行 提升征信查询服务体验

为提升社会公众征信查询服务体验,拓宽征信查询渠道,有效满足客户需求,在中国人民银行泸州市分行的指导下,四川泸县农商银行对征信查询服务点进行优化升级,引进泸县首个企一体化征信自助查询设备。据悉,升级后的设备新增企业信用报告自助查询功能。企业客户仅需下载电子营业执照,法定代表人线上授权,扫码及身份证验证等简单步骤即可免费查询打印本单位信用报告。熊亚兰

安远农商银行深挖消费潜力

搭建“百福生活圈”金融服务平台

为进一步提高金融服务覆盖面、普惠性和可获得性,江西安远农商银行在全省农商银行系统首创的“百福生活圈”新模式于近日正式落地。

“百福生活圈”是由安远农商银行建立的一个金融服务平台,正式落地启用将进一步繁荣本地市场,为挖掘更多消费潜力、服务新发展格局贡献更多金融力量。

但金融业竞争异常激烈,如何稳住发展优势,突破自身发展瓶颈呢?

“我们的破解发展难题的方法之一,就是创新建设‘百福生活圈’,通过整合客户资源,构建本土化金融生活圈,增加客户黏性。”安远农商银行董事长吴德明说:“我们为本地优质商户和本行客户搭建‘百福生活圈’,打造一个涵盖‘衣、食、住、行、娱、教、医、养’八大场景的生活消费圈。让所有商户、客户在这个平台上加强合作,各方互惠互利、相互促进、共同开拓业务,实现客户、商户、银行三方共赢,从

而把更多的资源贡献在当地。”

“百福生活圈”的另一大特色,是积分权益制度。安远农商银行利用农商银行地方法人优势,将每年运营资金费用,转化为积分进行发放,通过积分兑换,不定期举办线上、线下优惠活动等,提供更广泛的权益体验,让客户得到实惠、商户获得收益。截至目前,已有1067户商户加入安远农商银行“百福生活圈”,其中有328户支持积分兑换。

安远农商银行“百福生活圈”正式启动运营后,不仅支持农商银行积分兑换,还会不定期举办优惠活动,持该行社保卡、信用卡或使用生活圈积分到指定商户消费,能够获得相应折扣、消费立减、额外赠送等优惠。

棋局布定,落子有声。促进消费的有力举措就像一把钥匙,打开了金融创新带动高质量发展的“大门”。截至6月末,安远农商银行各项存款余额91亿元,各项贷款余额77亿元,

存、贷款客户数超过40万户;近三年缴纳各项税款突破1.7亿元,成为名副其实的县域金融主力军。

位于安远县的星朗牙科诊所成为安远农商银行构建“百福生活圈”的受益商户。诊所负责人赖洪斌说:“构建‘百福生活圈’让商户联动起来,相互让利,把各方融入一个消费让利的大环境中,是一件多方共赢的大好事。”

目前,安远农商银行与星朗牙科诊所建立合作关系,持农商银行社保卡、信用卡或使用生活圈积分到诊所消费一律打7.8折,有多家农商银行的客户单位跟诊所建立合作关系,大量增加了诊所的客源。“安远农商银行不仅在我们遇到困难需要资金时,总是以最快的速度帮我们解决资金困难,现在还打开思路,帮我们开拓客源,扩大业务发展空间,是一家能够提供综合金融服务,很人性化的银行。”赖洪斌说道。付廷高 谢淑英



山西侯马农商银行积极开展反洗钱金融知识宣传“进机关、进社区、进商圈”活动。通过设立反洗钱宣传点、发放宣传折页等方式为群众宣讲典型案例,普及反洗钱相关法律法规,切实履行金融机构反洗钱宣传义务,增强社会公众反洗钱意识。该行组织员工走进团建现场为客户宣传反洗钱相关法律法规,并结合近期出现的刷单类诈骗案例进一步向居民们讲解洗钱的方式及危害性,提醒大家保护好个人金融信息,勿将个人身份证件或银行卡随意出借。因为工作人员向居民宣传金融知识。杨荔 袁珊

株洲农商银行开展主题实践活动

彰显“百姓银行”责任担当

为切实有效落实金融知识普及教育,培养少年儿童树立正确的消费观念,丰富金融知识与技能,暑假期间,湖南株洲农商银行组织开展“小小银行家 未来大赢家”主题实践活动。通过10余场次的金融探索之旅,让少年儿童体验银行工作、了解货币历史、学习点钞技能,提升社会实践能力。

每次活动开始前,小朋友在家长们的陪同下来到银行营业大厅,参观银行日常工作环境,了解大堂经理、柜员、客户经理等不同岗位的职责。在银行工作人员咨询台、自动取款机、智能柜员机、业务窗口、便民服务区等职能区域进行详细讲解后,小朋友们化身“小小银行家”,通过扮演柜员、大堂经理等角色,深度体验办卡、存钱、取款等工作

岗位,对于银行办理业务的流程有了一定了解。

“您好!欢迎光临!”“您好!请问您要办理什么业务?”在服务礼仪小课堂,银行工作人员带领小朋友沉浸式体验了银行职业礼仪,包括指示礼仪、大堂服务礼仪与文明礼貌用语等。小朋友们有板有眼地模仿着工作人员的动作,感受银行服务的规范严谨与贴心温暖。

在“谁是点钞小能手”环节。银行工作人员向小朋友们展示单指、多指点钞和花样点钞手法。娴熟的点钞技能吸引小朋友发出连连赞叹,纷纷举手跃跃欲试,现场氛围热闹非凡。

在充满童趣的金融知识小课堂,银行工作人员通过风趣幽默的语言向小朋友们讲解了货币起源,并辅以生动案

例介绍了人民币防伪标识,再从钱的用途、花钱、存钱等方面教授他们在生活中如何理财,如何拥有一个银行账户,如何合理安排自己的零花钱,妥善使用自己的压岁钱,让孩子们初步了解理财小知识。

活动结束后,为每一位认真参加活动的小朋友都颁发了“优秀小小银行家”证书和精美纪念品一份,同时大家一起合影留念。

株洲农商银行暑期“小小银行家”系列活动,让孩子们走出课堂,走进银行,走近金融,做到教育与实践相结合,培养了孩子们的“财商”,也拉近了株洲农商银行与广大客户之间的距离,更彰显了有温度的百姓银行的责任与担当。周彪林

长春发展农商银行

“适老化”服务温暖“银发”客群

吉林长春发展农商银行结合老年客户金融活动特点,加强考核、服务、宣传管理,持续提升金融服务水平,努力为老年客户提供便捷贴心的金融服务。

今年,该行修订《消费者权益保护考核细则》,在消费者权益保护考核中增加老年人保护相关内容,并纳入全行经营绩效考核,增强服务老年客户的规范性和有效性。全辖59家网点统一标准,设置“绿色通道”、爱心座椅、老花镜、轮椅、医药箱等助老设施,为老年客户提供“绿色通道”、协助人工取号等服务,并保留存折、存单等老年人熟悉的业务渠道,便于老年客户办理业务。此外,该行制定专项金融知识普及计划,结合老年群体特点开展金融消费者教育活动,重点围绕银行卡使用、移动支付、防范电信诈骗等知识开展宣传,灵活采取现场互动交流、分享身边案例、微信群抢答等方式,提高老年人的活跃度和参与度;同时,注重农村地区老年人金融知识宣传,走进农户、走进集市普及金融知识,让农村老年群体感受“金融温度”。国华桐

沅江农商银行

上线“福祥e支付”特色业务行业应用

为促进科技与金融业务的深度融合,加大场景化数字金融推广力度,近日,湖南沅江农商银行正式上线“福祥e支付”研学行业应用,为客户研学提供程序研学课程报名和缴费功能,为研学机构提供报名和缴费后台管理功能,并率先在沅江市玉潭学校实现2023年秋季学费收缴。

该缴费系统依托统一收单平台的第三方微信渠道和支付宝渠道,覆盖客户端与管理端两个部分,客户端嵌入在微信公众号上,学生家长无需下载安装任何客户端,只需关注客户端公众号,即可进入校园缴费按不同的年级入口完成缴费,流程简易可得。管理端则适应多元场景,从校方实际需求出发,灵活配置多项目,在明确缴

费项目的情况下,无需勾选,直接缴费,省心省力。管理端中有手机移动端功能,学校可实时查看缴费进度,提高缴费效率,及时与家长进行对接联系。如单笔金额超过了银行卡单笔限额,系统支持分单操作,家长可多次缴纳,资金自动集中归集。

据悉,该行是全省农信系统首家开通行业应用的农商银行,采用行业应用前置接入省联社特色业务平台的方式实现各类服务调用。在两个月时间内,得到了省联社产品研发部门及省联社益阳办事处的大力支持,根据客户需求,多轮测试调试,在时间紧、任务重、要求高的前提下,顺利实现应用投产上线,为丰富农商银行金融生态场景打下了良好的基础。曹毅娜

那坡农商银行

双渠道开展“金融服务进校园”活动

为深入践行“金融为民”的服务理念,为学校师生提供更加便捷的金融服务体验,近日,广西那坡农商银行通过线上积极搭建智能缴费云平台与线下外派“流动银行服务”车走进百色市华夏行知那坡高级中学双重渠道开展“金融服务进校园”活动,解决了新学期收费困难的问题,得到了学校师生和家长的一致认可。

百色市华夏行知那坡高级中学是由那坡县人民政府引进国内高端教育资源兴办的一所高起点新建精品学校。那坡农商银行高度重视与该校的合作,提前筹谋,积极对接开展学费收缴、食堂一卡通项目,从项目洽谈到立项、账户开立,网点配合协调设备、厂商加装装机、各部室网点配合发卡,经大家共同努力,开学当日完成设备安装调试、发卡,师生开学正式用餐,食堂正式

投入使用。

那坡农商银行积极搭建智能缴费云平台,学生家长通过微信扫描二维码,个人网银生活缴费功能等多种方式即可完成线上缴费,实现足不出户便捷缴费的同时,保障了资金安全。此外,该行将“金融服务流动车”开进校园,现场为公众代收500多名学生学费,有效缓解了学校报名高峰期的收款压力,帮助学生高效完成入学步骤。

该行以本次“金融服务进校园”活动为契机,在为家长办理业务的过程中,积极向其宣传个人网银、个人养老金账户与信用卡等优质金融产品;同时,普及电信网络诈骗,反洗钱等金融知识,有效提高广大师生家长防骗反诈意识,为他们上好入学生金融知识的“第一课”,彰显“金融为民”服务理念的温度与价值。吴建震

博野县农信联社

开展“惠农快贷”推广营销工作

为进一步做好农村金融服务工作,打通农村金融服务“最后一公里”,河北博野县农信联社积极开展“惠农快贷”推广营销工作,着力打造客户、产品、服务紧密结合的一体化营销体系,持续做优做强乡村振兴主办银行。截至8月28日,该联社“惠农快贷”授信256户、金额1044万元;授信72户、金额177.91万元。

为更好适应业务发展新形势和新要求,该联社组织举办营销工作人员专业培训,对“惠农快贷”产品进行深入系统学习,为目标客户精准“画像”;同时,结合各网点具体情况,分析辖内金融市场环境,找准问题症结,创新工作方法,学习交流各网点实用做法和先进经验,凝聚合力解决难点痛点问题,有效提升全员营销能力和水平。

该联社深化裂变营销思维,广泛开

展线上金融产品宣传,充分利用微信朋友圈、手机银行等渠道宣传推广,尤其对公众号宣传下深功夫,用言简意赅的图文详细解说“惠农快贷”产品使用教程,方便受众接受的同时进一步突显该产品灵活、方便、快捷等优势。

该联社制定全员营销方案和考核办法,任务到岗到人,营造浓厚氛围,以深入推进“双基”共建农村信用工程和服务乡村振兴战略为切入点,整合基层网点人缘、地缘优势,积极开展网格化营销,及时获取农户、新市民、新型农业经营主体、小微商户、城镇居民和存量农户相关信息,对辖内客户进行精准划分、精准营销,对经营情况良好、信用记录良好、信誉度高的客户进行重点营销,推进“惠农快贷”产品推广营销工作取得新成果。张玉波

古城农商银行三家村支行

推进信用街道建设 提升普惠金融质效

为加快古城区信用体系建设,进一步改善街道(乡、镇)信用环境和金融环境,提高金融服务“三农”水平,助力乡村振兴,根据总行安排,云南古城农商银行三家村支行通过上门服务的方式对服务辖区内20个村社居民进行信息采集。

一方面,该支行到社区进行宣传和讲解,让社区工作人员充分了解信用街道建设工作的重要性和必要性。另一方面,社区积极配合参与信用村镇建设工作,准确提供居民基本信息,为支行入户采集居民基本信息和电子信息建档打通渠道。该支行不断优化“走访

对接”模式,提升整村授信实效,组成由支行长带队的工作小组,分层分类开展建档立表和评级授信,耐心为群众解答、宣传金融服务政策,按照“能授尽授,应授则授,授则到位”的原则,确保最短时间建档、最高流程授信、最快速度放款,全力满足群众融资需求;在采集居民户的同时对新市民和商户信息也一并采集,为差异化贷款需求提供更加便捷的服务体验。截至8月25日,古城农商银行三家村支行共采集信息851户。温心、贴心和耐心的服务赢得了居民的一致好评和称赞。和晓燕

融合,通过“定点摆摊”“流动服务”“特色夜市”等方式,将“金融柜台”搬至街边、搬进闹市,“面对面”倾听服务诉求,实打实解决群众难题,真正实现“8小时”外人工金融服务“不打烊”。

该行按照网格精细化管理原则,将经营网点服务辖区划格定人,为全县503个行政村配备金融服务专员,让服务专员为网格内的沿街商户、村居居民、小微企业等目标客户提供有效的普惠金融服务;支行行长带领全体员工积极走出去、引进来,从拉门等“贷”到上门服务,积极开展“奋战金秋”服务竞赛,每周二为全员“集中外拓日”,形成日晒雨淋、周评比的争先创优工作氛围。今年以来,该行累计发放“惠民家庭贷”贷款3243笔、金额18220万元。徐雪敬 尚慧茹

该行坚守支农支小市场定位不动摇,紧抓三夏生产关键时期,积极对接辖内种植户、粮食收购经营者、农业企业等新型农业经营主体,积极推广“丰收贷”“粮食收购贷”“农机易贷”等信贷产品,切实做优金融服务;同时,针对“农业产业化龙头企业”“三一批”“专精特新”“科技型中小企业”以及“优质家具”“中等规模家具”等优质企业,细化推出“金燕腾飞贷”系列信贷产品,实施“一企一策”金融帮扶,给予利率优惠,让利实体经济。

该行全面开展“春风送暖 普惠到家”大走访大调研活动。29家网点深入辖内企事业单位、周边商户调研走访,有效普及惠农政策及金融知识,切实提升民众融资能力;创新推出“金融夜市”服务;将“金融服务”与“夜市经济”深度