

桂阳农商银行 实现“金融+医保+社保”就近办

近日,湖南桂阳县“金融+医保+社保”服务示范点揭牌仪式在桂阳农商银行飞仙支行举行,标志着湖南郴州市首个“金融+医保+社保”服务示范点在桂阳县春陵江镇正式启动。

为进一步发挥社会保障卡和医保卡便民利民惠民作用,推动“三送三解三优”行动在桂阳县落地开花结果,桂阳县委、县政府主要领导实地调研,整合桂阳农商银行、县人社局、县医保局三方优势资源,指导桂阳农商银行在乡镇支行设立“主题银行”,打造社保、医保和金融一体化服务综合平台,让老百姓享受“进一家门办三家事”的便利。
许丹

兴国农商银行 签订“整村担保”合作协议

近日,江西兴国农商银行联合人民银行兴国县支行、赣州市融担公司签订兴国县“整村担保”合作协议。

会上,兴国农商银行与赣州市融担公司兴国分公司围绕县域金融实际和自身业务开展整村担保工作进行了深入交流,并在与会人员的见证下,共同签订了《整村担保合作协议书》。合作协议明确了双方的权利与义务,要求充分挖掘和利用各自优势,不断加强金融产品和模式创新,扩大合作领域和业务规模,为该行通过整村授信工作中办理的农户信用贷款等授信业务提供整体担保业务合作。
钟恩荣

宁陕农商银行 发放首笔100万元“民宿贷”

近日,陕西宁陕农商银行成功发放全县首笔100万元“民宿贷”。

民宿初期投入大,回收期限较长,一直是民宿行业融资的痛点难点。为破解这一难题,宁陕农商银行创新推出“民宿贷”信贷产品,主要以从事民宿建设、运营的小微企业、个体经营者为核心,用于支持民宿建设及运营,贷款期限两年,金额最高可达2000万元。
王瀚渝

海门农商银行 落地首笔“以存抵贷”业务

日前,江苏海门农商银行落地首笔“以存抵贷”业务。“以存抵贷”业务是该行为强化存贷款综合回报率,以客户协议关联还款账户中活期存款余额,提升客户回款资金归行率,专门为高端个人和企业客户定制的具有增值功能的金融产品。

南通江勤美金属制品有限公司近日因为流动资金紧张,急需贷款。海门农商银行高新区支行客户经理范梦莹闻讯后立即联系该企业负责人,向其推荐了“以存抵贷”业务。
姜跃

来安农商银行 开展反诈宣传进校园活动

近日,安徽来安农商银行到滁州市特殊教育中专学校开展“开学反诈第一课”校园宣传教育活动。

该行工作人员通过发放反诈宣传折页、案例讲解、观看反诈宣传片等方式,让同学们了解身边常见的诈骗陷阱,深入讲解了“两卡”违法犯罪概念、特点及常见的情形,告诫学生们在日常生活中要拒绝透露个人信息及银行卡信息,绝对不要出售、转让、租借银行卡、支付账户及电话卡,增强学生防骗意识,帮同学们守住“钱袋子”。
付娟娟 陈维冬

永福农商银行 召开零售营销竞赛总结会

近日,广西永福农商银行召开“百日奋战”零售营销竞赛阶段性总结会。

该行党委书记、董事长徐虎代表整个竞赛期所有同志的付出及取得的成绩表示肯定,并提出以下几点要求:要坚定“增量扩面”与“存贷业务调结构”的经营理念不动摇、零售转型不动摇;持续从文明服务创优上发力,服务客户没有最好,只有更好;要纵深提高信贷管理水平,确保营销与管理“两手抓、两手都要硬”。会上,对完成业务指标的先进网点、先进个人进行了现场表彰;同时,邀请先进代表发言,分享、总结工作经验。
孙希

涪源农商银行 开展教师节慰问活动

近日,河北涪源农商银行党委书记、董事长徐虎住、党委副书记闫大飞等一行4人到涪源县第一中学进行教师节慰问。

董事长徐虎住代表涪源农商银行全体员工向默默耕耘、无私奉献的全体教职工表示节日的问候和祝福,并表示,作为支持县域经济发展的本土金融机构,涪源农商银行日后将持续以金融力量支持教育事业发展,保持“奉献者初心”。

党委副书记闫大飞详细询问了学校发展面临的问题及需求,表示日后将提供更高、更具针对性地金融服务,最大程度满足广大教职工的“银行需求”。

座谈会后,董事长徐虎住代表涪源农商银行送上一万元慰问金。
张帅

服务有为

鹿城农商银行成立专业“业财代理”队伍 构建基层金融服务生态闭环

今年以来,浙江农商银行联合辖内鹿城农商银行全力贯彻落实省行现代社区银行建设和“建设全国一流社区银行”的战略部署,抢抓“共享社·幸福里”建设机遇,成立专业“业财代理”队伍,为小区财务账户提供“一对一”服务,通过基层三级账务管理服务输出,构建基层金融服务的生态闭环,有效解决社区金融业务融入难以深入、难以透彻的痛点问题。

鹿城农商银行以“共享社·幸福里”共建为抓手,与组织部、住建、民政等多部门签订全面战略合作协议,成为鹿城区基层财务管理服务唯一指定银行,构建“政府主导,农商银行参与共建”的“政银”联合机制,形成政府主导赋能业务的推广模式,将小区“业财代理”工作纳入“共享社·幸福里”重要

创建指标,目标年底前实现鹿城区各小区财管模块开通率和“业财代理”覆盖率70%。

鹿城农商银行开展试点小区“业财代理”,专入驻办公,现场指导,通过切入规范业委会履职要点,密切联动小区业委会,进一步加强和完善小区账户管理制度,提升小区账务规范化管理水平,提高小区治理效能。在试点小区取得成效后,该行复刻成功经验,持续对接推广,深入各个小区开展现场宣讲活动,取得良好成效。

鹿城农商银行出台“业财代理”专项制度,明确收支范围、账户管理、资金管理 etc 等制度;同时,加强系统集成,在全辖区推行数字平台,推动小区资金使用“线上申请、线上审核、线上审批、线上支出、线上公示”,实现

票据审核、公告、保存财务关键环节流程重塑,打造小区“账目清、家底明、人心齐、风气正”的基层财务治理新格局。

鹿城农商银行组织“业财代理”人员业务培训,搭建业务人员培训体系,出台“业财”人员岗位职责和考核机制,标准化财务管理流程和记账要求,通过现场互动交流,提升各“业财代理”人员的综合能力;明确“业财代理”标准化流程,联动小区共富专员、“业财代理”人员和小区业委会相关人员,通过“面对面”沟通,确认开展业务、交接凭证等具体操作环节细节。截至目前,该行“业财代理”团队已按照街道、社区进行分配对接,年底前可完成全辖75%个小区的账务梳理和系统录入工作。
叶家佳



淮溪县城北农贸市场的商户余大哥,经营蔬菜瓜果,家中积攒了不少硬币。由于平时生意繁忙,抽不出充足的时间去兑换,导致硬币越积越多。近日,正值安徽淮溪农商银行开展“走基层收残币现金服务办实事”活动,淮溪农商银行淮溪支行工作人员在农贸市场拓展时,来到了余大哥的摊前,在为其宣传反假货币、残损币相关知识的同时,详细了解其现金服务需求。余大哥向工作人员说起了家中的硬币,询问是否能进行兑换。该支行组织专人清点余大哥带来的几大包硬币,4名工作人员按照硬币金额快速分类、扎把、捆绑,最终,用了两个小时的时间为余大哥清点出硬币68940元整。图为清点现场。
于静静

远安农商银行主动上门靠前服务 让助农惠农信贷政策通达乡村

近日,湖北远安农商银行棚镇支行工作人员一早来到远安县洋坪镇左家坪村,上门为农忙的帮扶对象进行乡村振兴助农惠农政策讲解,并办理脱贫小额信用贷款,把政策“春风”和服务“春雨”送到村头巷尾,让金融产品落地扎根。

这次入村走访宣讲以金融服务乡村振兴“六联”活动为主题,不仅根据帮扶对象的家庭、生产、生活状况,提出致富建议提供贷款,还为其他农户讲解金融知识,充分发挥“金融专员”作用,使农户们了解到自己可以享受的优惠信贷政策,让政策红利在农村

扎根,不断为乡村振兴创造优良金融环境。

座谈结束后,农户们将客户经理围了起来,你一句我一语讲述着自己心中的疑惑,“我的家庭情况怎么样”“我的情况可以贷款多少”……客户经理耐心地为农户们讲解,根据每位农户具体情况推荐适合的信贷产品,以及需要准备的资料。

针对有意向的农户,客户经理现场指导农户办理贷款,农户们纷纷打趣道:“这个贷款一办,我家的猪舍就可以扩大规模了。”

据悉,远安农商银行为远安县助农

惠农信贷政策唯一合作银行,当前正值农忙时,恰逢小额信用贷款办理高峰期,为了让群众少跑路,远安农商银行12家基层网点靠前服务,有计划地逐村上门集中办理,最大程度节约群众时间成本。今年以来,已累计为534户脱贫户发放2490万元小额信用贷款。

下一步,远安农商银行以党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动为契机,聚焦“三农”,为辖区百姓提供更加个性化、精细化、便捷化服务,切实让助农惠农信贷政策通达乡村每个角落,引金融“活水”为乡村振兴“输血造氧”。
李祖帅

平武农商银行以“走千访万”为抓手 提高个人贷款业务市场占比

近年来,四川平武农商银行紧紧围绕“强基固本、开拓创新、提质增效”的总体思路,以“走千访万”为抓手,持续推进“五大营销”,扎实开展“扩面强基”工作,充分运用CRM系统“经济档案采集”,以“蜀信e·贷”“蜀信e·小额农贷”“蜀信e·商易贷”三款线上智能贷款产品迅速抢占县域个人业务市场,进一步夯实业务发展根基。截至8月末,平武农商银行全县走访客户覆盖率达到68%，“蜀信e·系列贷款”用户户数9408户,较年初增加1717户;用信余额10.94亿元,较年初增加4.09亿元。

按照“应走访、尽走访”的原则,城区网点对接网格服务区域内的居民、个体工商户开展走访,采集经济档案,生成“蜀信e·贷”预授信额度,引导客户申请并激活额度,提升城区个人客户

授信覆盖面,实现“单位、街道(小区)全覆盖”。

网点在之前农户授信的基础上,对辖内农户再开展一次全面走访调查。以村民小组为作战单元,与村组组长紧密联系,采取与客户面谈或与村组干部沟通核实等多种方式进一步做实农户评级授信工作;按户采集农户经济档案,逐户录入到私CRM系统,生成线上预授信额度,引导客户申请并激活额度,要求2024年底符合条件的农户线上授信占比达到100%,实现“村组全覆盖”。

营业部重点落实好县域内注册资金在500万元及以上的企业走访工作,乡镇网点负责辖区内龙头企业、新型经营主体和家庭农场的走访;通过开展金融支持实体经济服务需求调查的方式推进走访工作,掌握经营实体

的实际经营项目、实际控制人和财务负责人,金融服务需求、上下游客户、账户开立情况和存续情况等信息,有针对性做好“蜀信e·贷”营销推广工作。

网点继续做好还未授信成功的公职人员“白名单”导入工作,积极联系授信未用信客户,以“家庭备用金”的营销策略打造“蜀信e·贷”在公职人员群体的良好口碑。

此外,该行全面落实“亮码行动”,线上全员生成智能贷款推广码,通过微信公众号、朋友圈等渠道,定期发送申贷二维码,提高产品曝光度,让客户自主扫码完成贷款申请。各网点、农综站和“惠支付”等场所布置机构、商户、农综站、小区等专属申贷二维码,网点、农综站、小区等渠道覆盖率100%。“惠支付”商户逐步全覆盖;同时,配合“申贷有礼”增强营销效果。
薛涛

阳原农商银行 中间业务收入实现稳步增长

今年以来,河北阳原农商银行认真贯彻落实省联社、审计中心代理保险业务营销战略部署,聚焦短板,补齐短板,将代理保险业务作为提升创收的重要途径来抓,深挖优质客户资源,实现中间业务收入稳步增长。截至8月末,代理保费331.97万元,实现中间业务收入32.34万元。

保险代销已经成为银行手续费及佣金收入增长的新支点,该行不唯计划唯市场,持续强化“银保”合作,多措并举,综合策划,将代理保险业务作为中间业务的重要抓手,分别与中国人寿财险、太平洋财险、中国平安财险、中国人保财险、化安财险、阳光财险、华夏寿险签订代理协议;着力转变员工思想观念,统一营销推广,形成“一盘棋”思维,凝聚力

量,重点出击,促使员工变被动为主动,积极营造比学赶超的工作氛围,促使全行代理保险业务持续健康稳健发展。

该行充分发挥绩效考核的“指挥棒”作用,将代理业务纳入绩效考核指标内,并制定专项考核激励方案,严格落实谁营销、谁受益的奖励政策,做到计划合理、价格透明,为业务推广提供动力源泉。

该行在积极布局代理保险营销的同时,加强规范营销行为“不缺席”保障,组织开展代理保险业务培训,要求柜面人员熟练掌握代理保险相关业务知识和合规营销手段,严格按照规定实行双录,不盲目处置,避免“错误既成事实”后的尴尬与差错形成后的被动,坚决拧紧操作合规的“安全阀”,为代理保险营销工作保驾护航。
李慧楠

柳河农商银行 “吉信农e贷”授信突破2亿元

为深入贯彻落实乡村振兴战略,着力提高“三农”线上融资的可得性和便利性,吉林柳河农商银行严格按照省联社相关工作部署,不断加大“吉信农e贷”信贷投放力度。截至目前,该行“吉信农e贷”线上签约2604户,金额2.42亿元,用信2388户,余额2亿元。

该行将新增“吉信农e贷”贷款户数纳入贷款业务条线考核管理范畴,并以“全员贷款营销”“农户PK竞赛”“支农服务万里行 金融‘活水’润乡村”等营销活动为依托,分解细化任务指标,压实工作主体责任;全力推动“吉信农e贷”增量、扩面、提质;充分发挥

“人缘”“地缘”经营优势,“线上”“线下”宣传攻势,加强对“吉信农e贷”的宣传推广;对整村授信预授信客户积极引导用信,完善客户信息、财务信息以及家庭关键成员头像比对等重要信息项,对符合准入条件客户进行现场授信签约,做到“边访边放、应放尽放”;多次组织开展营销培训,确保一线业务人员熟知产品特点、营销技巧、业务流程;对“吉信农e贷”投放情况建立专门台账,加强数据监测和现场督导,及时发现问,提出改进建议,促使全辖“吉信农e贷”营销工作向纵深推进,取得实效。
屈子靖 刘洋

萧山农商银行 及时拦截资金为客户追回496.3万元

“我遇到电信诈骗了,钱还能追回来吗?”某日18点15分,浙江农商联合银行辖内萧山农商银行接到某公司财务人员来电,称遭遇电信网络诈骗,刚向对方汇出496.3万元。支行主办会计当机立断,一方面让客户马上报警并拨打96110,请求反诈中心紧急止付对方账户;另一方面第一时间将相关情况上报总行,请求及时拦截资金。

经查询,该笔资金正在清算中,尚未入账。要赶在资金完成系统自行清算之前拦截涉案资金,留给他们的时间只剩两个小时。相关工作人员接到通知后,迅速冒雨返回岗位。

经研判,该笔钱款系通过企业互联网上划转的,该公司账户的企业互联网

属行社并不是萧山农商银行,该行清算中心无法直接对该笔资金发起撤回交易。该行迅速与杭州管理部驻反诈中心联络员取得联系,逐级向浙江农商联合银行运营管理部及运行管理室,请求对该笔交易进行监控并协助联系企业互联网属行社清算中心发起资金撤回交易。同时,该行落实清算中心人员实时监测款项追回情况,随时待命。

省市区三级联动的临时联络工作群建立,“绿色通道”准备就绪。19点45分,通过多方共同努力,客户被骗的款项终于撤回至原汇出账户中,时间刚好过去了90分钟,在场所有人员都长舒了一口气。
金丽芳 应郭丽

吉县农商银行 推广手机号码支付涉农场景建设

山西吉县农商银行把手机号码支付涉农场景建设工作作为一项重要工作来抓。

该行制定支付场景推广方案,成立营销活动领导小组,将各项工作责任到人、细化到天,落实到岗;充分利用网点多、遍布广的优势,大堂经理向客户普及手机号码支付相关知识,及时指导客户签约手机号码支付;以开展整村授信工程为依托,利用“金融夜校”“金融大讲堂”“送贷下乡”等活动,积极宣传手机号码支付的有关知识;绘制营销图,排出时间表,上门走访宣

传,为客户讲解手机号码支付功能,指导各类客户开通使用;以LED屏、宣传画板、厅堂微沙龙、一句话营销等多种方式,大力宣传手机号码支付业务,让进入厅堂的每位客户了解业务内容,主动签约办理,编制手机号码支付业务软文、录制宣传短视频,通过公众号、视频号、抖音号、朋友圈、客户群等多渠道高频次宣传推广,让客户全面了解手机号码支付开通流程,高效便捷的服务优势。截至目前,累计签约2779户,交易笔数1672笔,交易金额458万元。
曹泽霖

麻城农商银行宋埠支行 开展“金融知识宣传月”活动

近日,湖北麻城农商银行宋埠支行在宋埠镇最繁华的金都量贩超市门口开展“金融知识宣传月”活动,向群众普及反电诈、反洗钱、反假币等金融知识,受到了广大群众的欢迎和好评。

活动现场,该支行的工作人员向过往的市民发放了反洗钱、反电诈、反假币、拒绝非法集资等方面的宣传资料,并通过横幅、展板、视频等形式,生动地介绍了各类金融犯罪的特点、手法和危害,以及如何识别和防范的方法和技巧。在宣传过程中,工作人员利用实物和图片展示了如何识别假币的方法,让群众亲身体会了辨别假币的技巧。期间,一位“80后”刘女士展示了她收到的公安局短信,并表示对此非常担

心。工作人员当即播放了一段录音,模拟了一个自称是公安局工作人员的骗子,以各种借口要求群众提供个人信息或转账汇款,并告诉刘女士如何识破和拒绝这些骗局。通过现场模拟电信诈骗的场景,让群众感受到了诈骗者的套路和危害,增强了群众的防范意识。

活动期间,该支行工作人员耐心地解答了群众提出的各种金融问题,提醒大家增强风险防范意识,不轻信陌生人的电话、短信、网络信息等,不参与未经许可或违规的金融活动,不贪图高额回报,不随意转账汇款,不泄露个人信息和银行卡密码等;并在现场兑换假币,让群众可以方便地将手中的破损、污损、缺角等货币兑换成完整的新钞,方便群众使用。
丁戈