

### 鹿泉农商银行 打通残损券上缴通道

近日,河北鹿泉农商银行现金中心积极与中国人民银行河北省分行沟通对接,顺利解决了该行残损券不能直接上缴人民银行金库的难题,打通了残损券上缴通道。

工作中,鹿泉农商银行现金中心努力克服现阶段人员紧张的情况,严格按照人民银行残损券入库标准,加班加点、一丝不苟完成券别版别分类、黏贴整理、墩齐扎捆、盖章贴签等工作,于9月8日首次成功向中国人民银行石家庄中心库缴存20元残损券40万元。 宋玉科

### 海门农商银行 上门服务化解客户难题

“你们还把流水打印好给我送来,可帮了我的大忙了!”日前,客户范云飞对上门服务的海门农商银行货隆支行的工作人员便捷、高效的服务表示感谢。

今年8月,范云飞遇车祸受伤,在保险理赔时需要工资流水明细来作为误工费的发放标准。该行货隆支行客户经理姜锋在走访过程中了解到范云飞的困难,立即通报了支行领导,经研究决定帮助范云飞打印工资流水;同时,安排两名工作人员前往范云飞家,将工资流水交到其手中,解了他的燃眉之急。 姜锋 韩培培

### 滦平农商银行 精心部署金融“消保”宣传工作

近期,河北滦平农商银行精心安排部署2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,通过加强组织领导,强化宣传等一系列措施,扎实推进金融知识宣讲,确保宣传活动取得实效。

为开展好本次金融知识宣传服务月活动,该行专门成立了由董事长任组长,相关部门负责人为成员的活动领导小组,负责宣传月活动的总体指导、安排部署;制定《滦平农商银行2023年金融知识宣传月活动方案》,明确责任分工和工作要求,确保宣传活动取得实效。 王志磊

### 灵璧农商银行 “备用金”救活了养鸭场

“多亏了灵璧农商银行的“备用金”,救活了我的养鸭场,让我的生活又有了盼头!”近日,安徽省灵璧县养殖户王春宏激动地对熟人说。

今年夏季,由于天气炎热养鸭场产量下降,又逢鸭蛋价格下滑导致王春宏的养鸭场流动资金链断裂,让王春宏一筹莫展。这时,王春宏突然想起来,安徽灵璧农商银行尹集支行去年在开展“整村授信”建立基本信息档案时,为他预授信了10万元贷款,可以随用随借。此时,“备用金”关键时刻帮了他的大忙。

获得信贷支持后,王春宏的养鸭场有了充足的流动资金,还雇了1名工人,扩建了4间鸭棚,鸭的存栏量达到4000多只,预计年收入达6万元。 马路

## 党建风采

### 阳城农商银行 打造“廉政阵地”厚植“清廉”根基

今年以来,山西阳城农商银行紧扣发展战略,不断完善“清廉农信”建设机制,打造多元“廉政阵地”,以增强党员队伍凝聚力、战斗力为目标,倾力打造机关主阵地、多元构建“网络云”阵地、长效培育支部分阵地。

工作中,该行以“一墙两室”为基础倾力打造机关主阵地,以“四媒一响”为抓手多元构建网络云阵地,以“多点开花”为理念长效培育支部分阵地,从而有力推动党支部发挥战斗堡垒作用及党员发挥先锋模范作用。 侯翔翊

### 吉林环城农商银行 多维度发力推动廉洁文化建设

年初以来,吉林环城农商银行纪委通过多维度靶向发力,推进廉洁文化建设走深走实。

该行组织全行党员高管签订廉洁自律承诺书,并通过支部学习、座谈交流等形式,组织全行党员对《革命时期吉林党史中的作风纪律故事》进行学习,增强党员员工拒腐防变的思想动力;组织高管员工观看警示教育片,参观廉政教育基地,教育和引导其进一步认清腐败问题的严重危害和思想根源,受警醒、明底线、知敬畏。 于静菲

### 岑溪农商银行 户外劳动者“爱心驿站”揭牌

近日,广西工会户外劳动者服务站点“爱心驿站”在广西岑溪农商银行营业部揭牌。自此,岑溪市户外劳动者“爱心驿站”正式投入使用。

该站点由岑溪市总工会携手岑溪农商银行倾心打造,“爱心驿站”内配置了微波炉、应急药品、雨伞、手机充电器、饮用水、针线包等便民设施和应急物资,为环卫工人、建筑工人、快递员、网约车司机、执勤交警等户外劳动者提供了休息、应急的便利。 陈勋萍

# 会昌农商银行筑牢普惠金融“主阵地” 提升支农支小服务质效

今年以来,江西会昌农商银行全面落实全省农商银行城区支小支微普惠授信试点工作要求,形成“1357”工作法全面推动支小支微普惠授信工作。试点期间,该行贷款客户数净增2861户,完成目标任务的143.05%;授信金额净增3.8亿元,完成目标任务的190%,新增信用户数1462户。

“2017年,我带着1500万元资金来到会昌办企业,当时因为物价飞涨,厂房建设资金超出预算很多。后来,我卖掉房子并向亲友筹钱才把厂房建好,生产流动资金缺口达到400万元。当时,会昌农商银行工作人员来企业走访,了解到此情况,10天之内就为我的企业发放了370万元贷款,使得企业能够正常运转,真是雪中送炭。”日前,会昌一环保公司总经理陈总如是说。

在支持企业发展过程中,会昌农商银行始终贯彻“主动作为”,既不“随波逐流”盲目放贷、扩张;也不“快速掉头”盲目“抽贷、断贷”,而是尽力为企业提供全生命周期金融服务。



## 邓州农商银行强化科技支撑 助推网络金融业务提质增效

近年来,河南邓州农商银行坚持以省联社“三大行动”为主线,积极拓宽工作思路、创新工作模式,持续推进社保卡“金融+e”场景、自助设备等多项业务指标取得优异成绩。截至8月末,该行银行卡存款余额达83亿元,较年初新增10亿元;社保卡发行量达120万张,激活率达87.92%;电子银行累计签约31万余户,累计拓展线上金融缴费场景60个,荣获“河南省农信社2022年度网络金融业务竞赛”市行社二等奖。

为充分发挥营业网点大堂经理、柜员“一站式”营销组合作用,该行优化固化网点营销流程,抓好新开户手机银行签约、跟进激活,引导客户正确使用手机银行的查询、转账和缴费等功能,提升客户使用意愿和使用满意度;积极做好存贷款、信用卡等金融产品的联动营销,着力提升电子银行业务市场占有率。同时,该行强化网点日常外拓走访,开展交叉营销,力争“拓展一户、活跃一户”,紧抓商户拓展初期维护的“黄金期”,在收单商户维

护上做到当面营销、当时布码、当即答疑。此外,该行牢固树立“场景为王”的经营理念,大力推进“金融+缴费”、商超、“智慧医疗”等重点领域营销,持续拓展和丰富场景应用项目,进一步拓宽了金融服务广度与深度。

在注重拓展新用户的基础上,该行不断强化服务,重视后期维护,持续做好客户跟踪回访,对于客户在电子银行产品使用过程中存在的各类问题,做到快速知晓、快速解决,切实提高客户使用率和满意度。 靳黎磊 丁一

一直以来,会昌农商银行聚力“支小支微”,通过巩固普惠金融“主阵地”,提升支农支小服务质效,助力当地经济发展。 付廷高 池小勇

一直以来,江西赣州农商银行隆水支行秉承“以客户为中心”的服务理念,着力通过开展“整村授信”活动、加强金融知识宣传、提供上门服务等措施,全面提升服务效率,实现服务“零距离”,打造百姓“家门口的银行”。今年以来,该支行累计走访客户450户,新增贷款授信174户,金额1762万元。图为该支行员工为客户提供上门服务现场。 雷婷婷



近日,湖北襄阳农商银行参加了襄阳市国家网络安全宣传周活动。活动现场,该行发放宣传册3000余份,布置展板、易拉宝40余个,悬挂宣传横幅30条,并在全辖183块LED屏幕上滚动播放宣传标语。同时,该行加强全辖183个网点联动,组建宣传小组进广场、进社区、进学校,面向群众开展了多角度、全方位的金融知识宣传。图为该行工作人员在营业大厅发放宣传册。 何小飞 张璇

## 沁阳农商银行 按下信贷营销增户扩面“快捷键”

年初以来,河南沁阳农商银行紧跟省联社党委、市办党组决策部署,紧扣“调结构、控风险、降成本、提质效”经营理念,紧盯“降本提质、控本增效”发展目标,充分调动全员营销积极性和主动性,持续加大金融供给力度,提升金融服务质效,明目标、强举措、重执行,着力打造信贷营销增户扩面加速度。截至8月末,该行“增户扩面”活动累计走访1166户,达成意向693户,金额14333万元,累计实现授信501户,金额12912万元。

该行认真对照目标任务,组织各支行(部)加强专题培训,通过对任务进行分解细化、对措施进行研究制定、对考核进行梳理完善,确保贷款“快营销、快投放、快见效”;同时,按照“一户一策、精准施策”的投放原则,结合信贷投放领域、目标群体及客户需求等特点,着力做好信贷产品优化升级工作,创新推出“税易贷”“微企贷”“科创贷”等利率优惠的信贷产品,全力满足客户多元化需求,为县域经济注入金融“活水”。

该行客户经理积极与服务辖区内的村委会、居委会、学校进行对接,通过对客户分层分类,深挖潜在客户,实施精准营销,向农户、公职人员、教师等特定群体宣传“白领贷”“公积金贷”“融合贷”等信贷产品;把企业客户作为营销的重点,以“万人助万企”“行长进万企”“金融燕入万企”活动为契机,通过园区调研、上门走访营销、建立客户档案、组织“银企”对接会等形式,实现优质客户精准衔接,加大“专精特新”企业、重大项目、重点领域信贷投放力度,着力解决企业资金不足的难题,有效满足客户信贷需求,加快“增户扩面”进程。 贾凯捷

## 汉寿农商银行 引金融“活水”润良田护粮仓

今年以来,湖南汉寿农商银行积极落实党中央、国务院的决策部署,围绕高标准农田、春耕备耕、粮食种植、流通、加工、收储全产业链,不断创新信贷产品,完善服务体系,深入走访对接,引金融“活水”精准灌溉,着力以高质量的金融服务助力国家粮食安全。截至8月末,该行涉农贷款余额67.01亿元,较年初新增6.37亿元;其中,粮食重点领域贷款余额9120万元。

工作中,该行先后推出了“种植贷”、农机贷、高标准农田建设贷”等乡村振兴系列贷产品,提供覆盖水稻种植、农资购

力做好信贷产品优化升级工作,创新推出“税易贷”“微企贷”“科创贷”等利率优惠的信贷产品,全力满足客户多元化需求,为县域经济注入金融“活水”。

该行客户经理积极与服务辖区内的村委会、居委会、学校进行对接,通过对客户分层分类,深挖潜在客户,实施精准营销,向农户、公职人员、教师等特定群体宣传“白领贷”“公积金贷”“融合贷”等信贷产品;把企业客户作为营销的重点,以“万人助万企”“行长进万企”“金融燕入万企”活动为契机,通过园区调研、上门走访营销、建立客户档案、组织“银企”对接会等形式,实现优质客户精准衔接,加大“专精特新”企业、重大项目、重点领域信贷投放力度,着力解决企业资金不足的难题,有效满足客户信贷需求,加快“增户扩面”进程。 贾凯捷

## 金台农商银行坚持“党建引领” 赋能“全面创优”促发展

今年以来,陕西金台农商银行深入贯彻落实省市“三年”“活动”安排部署,紧紧围绕省联社“12421”和宝鸡审计中心“全面创优”工作要求,突出“党建引领”,牢固树立“基”、“发展”之“要”,赋能“全面创优”促发展。

金台农商银行始终把政治标准放在首位,积极履行主体责任,坚决捍卫“两个确立”、做到“两个维护”,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,全面深入学习贯彻党的二十大精神,用党的先进政治理论武装头脑,统一思想、指导实践、推动工作,把农商银行打造成为“讲党性、讲政治、讲忠诚、讲担当”的地方金融主力军。

为扎实开展主题教育,金台农商银行聚焦“高质量谋划”“高质量推动”“高质量调研”等主要环节因素,确保学有所获、付诸于行,在深学细悟中激发动力,增强本领。日前,省委主题教育第十巡回指导组深入金台农商银行“金融e站”调研指导工作,对该行扶持当地村镇产业发展、建设金融服务点、帮扶村委会改善办贷条件等做法给予了充分肯定。

年初以来,该行启动了党员干部读书班,机关党支部举办了“读原著、学原文、悟原理”主题教育读书分享活动,通过集中学习、理论研讨、座谈交流、个人自学等方式,感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性力量、实践伟

力。主题教育开展以来,该行班子成员共走访企业200余户,征集意见建议10余条,解决党建业务紧密融合、提升基层党建质效问题,解决小微企业资金周转的难题。同时,该行聚焦党建业务融合互融互促,组织召开季度党建形势分析会,重新科学规划设立11个党支部,努力打造“政治功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强”的基层党支部。

为扎实推进“三化”建设,该行加大资金投入,促进支部阵地建设标准化,更新完善党员系统和“智慧党建”平台等系统,促进支部建设信息化、严肃党内政治生活,扎实做好“三会一课”,主题党日等活动,促进支部建设规范化。 王晨

## 句容农商银行打造“红色商户联盟” 开通信贷服务“绿色通道”

“入选‘红色商户联盟’,不仅仅是一份荣誉,也是对自身的鞭策,在做好销售的同时更注重做好服务。”日前,江苏省句容市茅山风景区的一家经营户对记者说。

茅山是全国“六大革命根据地”之一,红色资源丰富、红色底蕴深厚。为更好地传承“红色基因”,凝聚“红色力量”,点燃“红色引擎”,江苏句容农商银行联合句容茅山风景区管委会、句容市市场监督管理局、句容市退役军人事务局共同携手推出了“红色商户联盟”活动。活动共有205位商户积极参与;评选单位秉承公平、公正、公开的原则,通过对各参选商户的经

营主体、经营行为、内部管理、安全管理、经营者信誉等方面进行评选,共评选出68家首批入选商户。

句容农商银行向首批入选商户颁发了“红色商户联盟”标识牌,入选商户通过标牌上小小的二维码,不仅可以主动向社会各界展示信用状况,用主动“亮信”的实际行动,赢得更多消费者的信任和光顾;同时,消费者也可以通过评价功能,对经营者的守信承诺、货真价实和服务质量等进行评价,掌握参与权、监督权,从而放心消费,实现双赢。

句容茅山风景区个体户张先生欣喜地表示:“受疫情影响,前两年生意冷淡、备货不多,今年随着句容文旅产

业的强劲复苏,进货需求增大,资金一下子周转不开。入选首批‘红色商户’后,句容农商银行主动上门了解我的贷款需求,为我开通了‘绿色通道’,很快进货资金就有了着落。”

据了解,“红色商户联盟”活动,是句容农商银行“金融+红色”融合发展的新开端。近年来,该行主动加大特色信贷开发和支持力度,创新“拥军贷”等政策导向鲜明、服务对象精准、用款方式便捷、贷款利率优惠的信贷产品,主动为全市“红色产业”提供融资服务。截至目前,该行已对首批入选“红色商户联盟”的51户商户授信1660万元。 何玮

## 洞头农商银行 激活海岛“共富工坊”新引擎

年初以来,浙江农商银行联合银行辖内洞头农商银行聚焦海岛“共富工坊”重点,出台“金融赋能‘共富工坊’计划”,积极探索金融助力“共富工坊”建设路径,以“三专三心”品牌服务全力支持海岛“共富工坊”建设,全速推动“共富工坊”发展提质增效。

聚焦“共富工坊”建设目标,该行强化对“共富工坊”及相关主体的金融要素保障,为全区“共富工坊”建设授信3亿元,并根据“共富工坊”6大类型,深化“一类一品”金融产品创新,推出“共富工坊”专项信贷产品,给予“共富工坊”项目主体足额优先保障,提供最高100

万元信用贷款额度;同时,秉持应降尽降、应免尽免导向,积极向上级部门争取优惠政策,充分运用央行再贷款资金,推行低利率、差异化定价机制,制定“共富工坊”专属金融支持方案,将“共富工坊”名单及评级结果作为参考指标嵌入授信平台,积极开展“共富工坊”星级评定工作,并根据星级提供专项利率优惠,星级每提升一级,利率上浮10BP,最低按同期同档利率下浮60BP执行,有效释放了各项政策“红利”。自“共富工坊”推出以来,该行累计发放贷款3601万元,解决了12家“共富工坊”融资需求,减息让利超150万元。 庄辉煌

珙县农商银行组建“党员先锋队”  
压实责任助力地方经济发展

近年来,四川珙县农商银行以全局思维推动党建工作同业务经营工作深度融合,坚持把党的政治优势、组织优势和金融优势同业务发展同部署,共施力,以高质量党建引领,蓄势助力地方经济社会发展。

工作中,该行依托辖内15个基层网点优势,组建了5支“党员先锋队”,每支先锋队由15至20名来自不同岗位、不同年龄层的党员组成,并指定基层党支部书记担任队长,授予各支部队旗,统一服务流程,并将党建工作质效与支部书记、支部委员薪酬考核挂钩。

通过建立的“党员先锋队”,该行各支部划分“党员责任区”,把早会、夕会、周例会等业务会与支部学习会、党课、主题党日等活动等党内政治生活结合起来;通过联合当地交警队逐户粘贴助力乡村振兴金融服务卡,配套开展“蜀信e·小额农贷”“蜀信e·贷”等“亮码行动”逐户营销活动。

该行5支党员先锋队结合“责任区”包片情况制定详细活动方案、工作计划,细化具体指标完成时间节点,发挥“四千”精神,领导班子带头落实分层营销,建立“总行党委——基层党支部——支部党小组”网格化“三级联动”走访体系,梳理机关事业单位90户、重点企业67户;累计营销用信存款保资金1.76亿元;机关团体存款余额净增5311万元。 罗宜枝