

科左后旗农信联社以“党建+金融”模式

激活高质量发展“新动能”

近年来,内蒙古科左翼后旗农信联社(以下简称:科左后旗农信联社)党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,坚决贯彻落实自治区联社决策部署,围绕“抓党建促发展”目标定位,扎根地方经济发展沃土,坚守金融立业之本,始终把党的政治建设摆在首位,扎实做好党建工作,奋力谱写党建引领高质量发展新篇章。

科左后旗农信联社党委始终坚持党的全面领导,把学习贯彻党的二十大精神作为党员教育培训的首要内容和必修课程;通过党委“第一议题”、党委理论学习中心组专题学习研讨会等形式集中学习、专题研讨,及时领会党中央重大决策部署,紧贴时政热点,精选学习内容,着力在学懂、弄通、做实上下功夫,推动学习贯彻不断深化。同时,该联社积极组织党员干部到党员教育基地接受实地党性教育,进一步夯实党员理论知识,提高党性修养。

工作中,科左后旗农信联社修订完善了联社章程和“社代会”、理事会、监事会等“三重一大”议事规则,将党的建设相关要求纳入公司章程,将党的领导融入公司治理各环节。同时,该联社积极建立完善党委前置审议事项规程,规范议事程序;坚持集体讨论、充分酝酿、审慎决策,强化党对金融工作的领导,切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的重要作用;把党建工作和经营工作“同谋划、同部署、同落实、同考核”。此外,该联社通过细化班子成员党建责任,强化经营目标责任制考核,实现了党建和经营“双提升”。

科左后旗农信联社严格落实各项工作制度,突出在教育管理、提高质量、发挥作用上聚力用劲;严格落实党内组织生活制度,定期召开组织生活会,深入开展党性分析,严肃开展批评和自我批评。为进一步规范和加

强基层支部阵地建设,该联社建立了基层信社党员活动室,不断夯实基层党建工作,提升基层党建工作质量,确保党员教育活动常态化开展。

科左后旗农信联社充分发挥党员模范作用,积极组织开展党建共建交流研讨主题党日活动,与基层党组织融合共建、互联互通,有效落实党建引领“政银”普惠”融合发展模式,切实把党建与业务互融互通,共同提高党建工作新格局。

科左后旗农信联社全辖党员干部以“永远在路上”的政治自觉性,坚持把纪律和规矩挺在前面,严格落实“一岗双责”,健全完善“党委书记负总责,纪委书记负监督责任,其他成员对分管范围内的党风廉政建设负主要领导责任”的领导机制,把党风廉政建设与廉洁从业工作纳入总体工作规划。工作中,该联社从个人思想、工作、生活等方面着手,加强警示教育,增强规矩意识和法纪观念,层层签订党风廉政建设和廉洁从业责任书,明确党风廉政建设责任制;通过召开党风廉政建设警示教育会、研究党风廉政问题、正风肃纪反腐联席会和下发监督建议书等形式;发挥正反面典型作用,教育员工知敬畏、存戒惧、守底线,推动广大党员把遵规守纪刻印在心。

科左后旗农信联社严格落实党委主体责任,高度重视党风廉政建设,认真贯彻落实“两个责任”的有关要求和党委书记履行“第一责任人”的职责;推动监事会监督与纪检监察相互配合,形成监督合力,扩大监督覆盖范围;积极组织开展调研工作,收集涉及贷款投放、风险处置化解等问题的信息,并与理事会、高级管理层及时进行沟通,并对现有业务流程进行了优化,提高了监督效果。同时,该联社认真贯彻落实中央八项规定,坚决整治“四风”突出问题,严明政治纪律和政治规矩;积极拓宽信访渠道,设立信访接待室,领导带头落实

“首接首办责任制”,对下访接访和包案的事项列出责任清单进行跟踪落实,逐项闭环解决,做到“直奔基层、直面群众、直击矛盾、直接解决问题”。

为充分发挥基层党组织在服务乡村振兴中的战斗堡垒作用,科左后旗农信联社利用“党建+金融”模式,主动对接262个嘎查村、21个分场、16个社区党组织,联合推进“融合共建、双向挂职、资源共享”等工作;并以此为契机,在不良贷款处置化解、信息共享、扶持特色产业等方面开展深层次合作,通过送政策、送资金、送知识、送产品、送服务等有效形式,把更多的金融资源配置到农牧区经济社会发展重点领域和薄弱环节,为乡村振兴提供强有力的金融支持。

该联社携手科左后旗甘旗卡镇党委、甘旗卡社区服务中心党委共同开展了“党建共建 拓展培训”暨主题党日活动,紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这条主线,走进大青沟社区和双合社区开展民族政策宣传月,进一步铸牢中华民族共同体意识。

作为扎根旗域、服务本土的地方性金融机构,近年来,科左后旗农信联社聚焦地方特色产业,以整村授信为契机,以“普惠大走访”为抓手,不断下沉服务,积极主动作为;出台了一系列减费让利、快速审批、延长贷款期限等优惠政策,持续加大信贷投放力度,为广大农户提供便捷、高效的金融服务。在全辖干部职工共同努力下,该联社各项业务稳健发展,截至目前,该联社资产总额67.28亿元,比年初增加3.22亿元,增幅5.02%;各项存款余额54.89亿元,比年初增加7400万元,增幅1.37%,市场占有率49.27%;各项贷款余额43.28亿元,较年初增加1.95亿元,增幅4.71%,市场占有率43.96%,以实际行动大力支持了旗域经济高质量发展。

图娜木拉



近日,新疆博湖农商银行紧扣“网络安全为人民,网络安全靠人民”主题,组织开展了网络安全宣传周活动。活动现场,该行工作人员通过发放宣传资料、现场解答等形式,从常见的网络安全隐患、网络谣言常见类型、如何防范电信网络诈骗等方面,教育引导在场群众如何依法、理性地使用网络,共同维护网络安全。图为该行工作人员向过往群众宣传网络安全知识。

陈梦格

龙港农商银行
搭建流动党员“暖心港湾”

为进一步推动流动党员融入并扎根龙港市,近年来,浙江农商银行联合银行辖内龙港农商银行充分发挥金融优势,创新打造了“金融服务一件事”办事指南,让流动党员获得“足额、便宜、便捷”的金融便利服务。

围绕“服务利民”理念,该行以“一支队伍融入”为抓手,安排核心人力资源,融入流动党员组织体系;通过与地方组织部沟通争取,委派该行监事长担任当地流动党员拓展型联合党委副书记;同时,辖内7家支行主要负责人分别挂钩联系7个拓展型党支部并担任副书记,为流动党员提供金融服务植入“农商元素”,增强干部队伍力量。

聚焦“网点一站式”服务理念,该行以“政务+金融”模式,将经商办企业

和中间业务代理等多元化服务集成于一体,通过7家支行、12家物理营业网点、10家“丰收驿站”,实现了服务“一次跑、零距离”;确保了90%以上的服务需求和服务问题在网点都能够得到解决,让流动党员和新居民只需通过一个窗口、一次申请,即可享受全方位的金融服务。

针对流动党员和新居民的实际需求,该行以“多元化、广覆盖、高效能”为原则,实行推广了多款“定制化”金融产品;联合当地社事局发布“技能人才贷”“新居民经营贷”,用于企业或个体工商户生产经营;同时,“一揽子”提供企业对公账户服务、财务管理服务、渠道结算服务等,为流动党员的金融需求提供有力的“强支撑”。

陈凡

永新农商银行
推进“党建+普惠金融服务”整园授信工作

为做好普惠金融大文章,切实加大金融对民营和小微企业的信贷支持力度,全面提升金融服务县域实体经济质效,前不久,江西永新农商银行联合江西永新工业园区管理委员会、永新县普惠金融服务中心共同印发了《永新县推进园区企业“党建+普惠金融服务”整园授信的工作方案》,并成立了由县委领导为组长、县工业园区管委会、县普惠金融服务中心及永新农商银行为成员的工作指导小组。

为确保永新县普惠金融“整园授信”活动取得实效,该指导小组按照“党政主导、银行主派、园区主场、企业主体”的工

作机制,积极支持永新农商银行推进“整园授信”工作,确保工作有序实施。同时,永新农商银行根据园区企业实际,不断创新有本土特色且便捷高效的系列金融产品与服务,针对符合国家产业政策的企业给予贷款额度及利率上的政策倾斜,并通过开辟“绿色信贷通道”,提升审批效率,全力满足企业的融资需求,进一步夯实“支小支微”普惠授信工作基础。

此次合作旨在充分发挥党建引领作用,坚持党建引领与金融服务相融相促,进一步推动当地园区企业的发展,打造更具活力和竞争力的园区经济。

刘娜 吴怡萍

广宗农商银行
多措并举强化党风廉政建设

今年以来,河北广宗农商银行以党纪学习教育为契机,聚焦党风廉政建设纪律、营商环境等工作环节,务实举措和扎实作风推动各项工作再加力、再提速、再进步,为高质量发展持续护航赋能。

该行坚持以党的政治建设为统领,始终将讲政治融入清廉建设的全过程、各环节;结合工作实际制定了《开展党纪学习教育工作方案》,对目标要求、工作安排进行了部署。该行还邀请当地市委党校老师解读《中国共产党纪律处分条例》,对广大党员干部深入学习、严格遵守《中国共产党纪律处分条例》具有重要的启发和帮助。同时,该行组织开展系列警示教育片,以案为鉴、以案示警,教育全体干部警钟长鸣、

吸取教训、筑牢防线,将纪律和规矩挺在前面。

该行以组织建设为基础,对领导班子、中层干部、基层员工压实廉政责任,汇聚全行干部职工“清廉之力”,厚植清廉文化;通过建立党风廉政建设台账和党风廉政建设“一岗双责”工作台账,“动态化”记录,反映党员干部履行党风廉政建设责任制的实际情况,对履职尽责做到有依据、可追溯,确保将党建工作责任落到实处。

该行持续强化正风肃纪反腐,严格落实中央八项规定,聚焦突出问题,强化集中整治,加强作风纪律建设,持续深入整治“四风”,持之以恒正风肃纪,推进作风建设常态化长效化,着力营造风清气正的政治生态。

杜安鹏

霍州农商银行营业部
科技赋能普惠金融提质增效

今年以来,山西霍州农商银行营业部聚焦客户需求,持续下沉服务中心,扩大服务触达率和普惠金融覆盖面,提升客户金融服务获得感。截至目前,该行营业部实现贷款净增9746万元,完成同期目标的103%。

借助霍州农商银行参与霍州市“智慧霍州”数字城市建设项目的有利契机,该营业部抽调骨干精英,成立“金融顾问”和“金融村官”队伍;“金融顾问”负责对接所辖企事业单位,“金融村官”负责对所辖行政村、社区;通过深入沟通协调,强化与企事业单位、村委、社区的信息交互,获取企事业单位员工、农户、社区居民信息,包括家

庭经济收入、就业情况、外出务工等各类与客户相关的外部数据。同时,该营业部将其与网点内部客户数据进行匹配筛选,建立更加精准的客户信息数据库,打破信息壁垒,实现客户信息全覆盖。

在全覆盖获得客户信息后,该营业部对信息进行网格化管理,每名客户经理负责一个或两个网格;以基本信息、道德品行、还款能力、收入情况等为“标尺”,对客户进行精准“画像”,搭建客户授信模型,测算客户可贷金额、贷款利率,并为其匹配适合信贷产品;同时,以单位、村委为媒介,为符合条件的客户进行批量授信。

韩莉

平果农商行
联合打造“校园反诈食堂”

近日,广西平果农商行与中国人民银行百色市分行平果营业管理部、平果市公安局、广西工程职业学院联合打造的平果市首家“校园反诈食堂”在广西工程职业学院正式揭牌启用。

“天上不会掉馅饼,擦亮眼睛看公安”……在“反诈食堂”现场,平果市公安局民警与金融工作者们,通过自编的顺口溜,以通俗易懂、朗朗上口的语言,向师生们揭示新型电信网络诈骗的种类和伎俩,传授“反诈秘籍”;并通过与学生互动问答、开展“反诈”小游戏的方式,加深参与者对“反诈”知识的印象。此次活动,共发放“反诈”宣传资料1000余份,现场接受“反诈”知识教育的师生超500名。

陆锦蓝 覃玉瑶

陵川县农信联社
送金融知识进集市

日前,山西省陵川县新时代文明实践中心组织开展了“文明实践 我行动”文明集市交流展示系列活动。山西省陵川县农信联社积极响应号召,与当地曲艺队、个体工商户、医院、公安局等单位联动协作,将“担当新使命‘消保’县城行”专项金融教育宣传活动融入系列活动中,为社会公众带来了一场别开生面的金融知识“盛宴”。

活动现场,该联社宣传小分队精心布置宣传展位,并通过设立咨询台、发放宣传资料等多种形式,向群众普及反洗钱和个人征信等金融知识。此次活动,共发放各类金融宣传折页、手册等资料共计200余份,现场受众人数达2000余人。

杨翔 熊慧灵

贞丰农商银行者相支行
开展反假币宣传活动

近日,贵州贞丰农商银行者相支行在当地风景秀丽的三岔河景区组织开展了反假币宣传活动。

三岔河景区作为贞丰县的著名旅游胜地,吸引了众多游客前来观光游玩。贞丰农商银行者相支行充分利用这一优势,将活动地点设在景区内,以便更好地向游客和当地居民普及金融知识。活动中,该支行员工热情地向大家发放宣传资料,并详细介绍了假币的危害,以及如何鉴别假币和识别假币骗术的小技巧。

此外,者相支行员工还设置了互动环节,通过有奖问答的方式,激发了大家的学习热情。据统计,本次活动,共发放80余份宣传折页,惠及群众100余人次。

卢红梅

湖口农商银行付垅支行
举办“党建+金融夜校”宣讲活动

为有效预防和遏制电信网络诈骗,提高群众“防骗、识骗”能力,近日,江西湖口农商银行付垅支行在当地一甲村举办了“党建+金融夜校”宣讲活动,普及反诈骗、反洗钱知识,教育引导村民增强防范意识。

活动现场,付垅支行工作人员巧妙地将对反诈骗和反洗钱的宣传片穿插在电影播放环节,让村民们在轻松愉快的氛围中学习金融安全知识。同时,付垅支行工作人员用通俗易懂的语言,对存款、贷款、社保卡等与村民生活息息相关的金融知识进行了详细的讲解,确保每位村民都能理解并掌握这些金融基础知识。

邹淑婧



日前,浙江农商银行联合辖内武义农商银行联合武义县纪委监委开展了“德正传风骨 巧手绘清廉”主题活动,通过中国传统书画艺术的独特魅力,深植廉洁文化根脉,营造风清气正的社会氛围。主题活动中,大家围绕“廉”这一主题,挥毫泼墨,将“廉洁元素”融入书、画作品之中,不仅展示了中国传统书画的艺术魅力,更传递了廉洁自律的正能量。图为活动现场。

童艳 夏超鑫

大城县农信联社 扎好内控合规建设“篱笆墙”

为强化合规建设,提升合规经营水平,近年来,河北省大城县农信联社“一以贯之”抓紧、抓实、抓严内控合规管理,将狠抓内控管理与提升金融风险防控能力紧密结合,厚植审慎经营文化,不断筑牢高质量发展根基,有效促进了各项业务健康发展。

该联社积极落实好案件风险防控主体责任,坚持党委统一领导,明确“案防”主体责任,逐级细化并落实案件防控工作要求和具体目标,确保压力层层传导,“案防”效力不减;构建“案防”合规工作逐级抓、逐级带、逐级落实的体制机制。

工作推进中,该联社全员签订了合规承诺书。该联社党委书记、理事长与领导班子、中层干部等层层签订

“案防”目标责任状,从而将“案防”压力层层传导。同时,该联社牢固树立“合规从高层做起”的观念,将内控合规列入党委理论学习中心组专题学习计划,进一步加强党建工作与内控合规建设的高度融合,为实现业务高质量发展提供了坚强保障。

该联社坚持把风险防控合规文化落实到具体行动中,融入日常经营培训当中,制定了《大城县农村信用合作联社内控合规管理教育培训实施方案》,每月进行一次主题培训,确保每位员工熟练掌握岗位规章制度,避免违规;坚持“以考促学”并通过考试查漏补缺,提升学习效果,提高全员合规文化水平。

为构筑合规经营防线,提高“案防”管理工作水平,该联社加强风险统计监

测频率,定期进行风险排查,建立风险排查台账,按月进行信用风险提示;同时,组织全面风险排查工作,进行自查自纠,堵塞漏洞,提前加强风险防范。此外,该联社加强信贷风险预警系统、存贷款标准化平台等系统管理;并定期组织人员培训,促使其熟知操作流程,减少操作错误,维护系统正常运行。

该联社还积极开展专项治理工作,成立组织、制定方案,通过自查自纠发现问题,并限时整改;同时,加强风险点控制,通过树立合规经营意识、加强制度执行力建设、夯实信贷管理、加强审计监督、从严查处违规违纪违法行为,开展安全保卫工作检查等工作,为各项业务经营稳步发展提供有力保障。

刘稳桥

沛县农商银行打好“组合拳”

筑牢网络安全“防火墙”

□ 李道海 鹿天颢

络安全工作责任,持续提升全行网络安全工作能力。

为扩大网络安全宣传教育的广度和深度,该行组织全辖39个营业网点,多渠道、多形式、多层次开展网络安全宣传教育活动;在各网点LED电子屏设置“网络安全为人民,网络安全靠人民”等宣传标语,通过24小时不停地滚动播放,强化教育深入人心。同时,该行充分发挥营业厅宣传主阵地作用,在宣传展架、宣传展示墙等显著位置,放置或张贴网络安全宣传海报;在电视屏幕循环播放网络安全宣传视频,并将宣传内容穿插于厅堂服务中,在客户办理业务等待的间隙中,向其普及网络安全知识,不断加大广大群众对网络安全重要性的认识,共同维护网络安全。

针对各年龄层人群的信息接收途径和媒体使用习惯,该行利用各类宣传媒体矩阵,创新宣传方式,丰富宣传类型;通过微信公众号发布《2024年国家网络安全宣传周:网络安全为人民,网络安全靠人民》《金融网络安全宣传手册》等网络安全宣传内容。

与此同时,该行将网络安全宣传教育融入日常工作中,组织各支行和“金融村官”深入乡村、社区、学校、工厂、商圈等场所,开展网络安全宣传教育行活动;通过设摊、走访、入户等形式,将政策信息、网络安全知识、金融产品等送进“千家万户”,在满足各类经营主体和群众金融服务需求的同时,积极履行金融机构的社会责任,鼓励和引导全社会参与到网络安全工作中,筑牢网络安全防线,维护社会稳定。