

莲都农商银行 “莲享·银色家园”挂牌成立

近日，“莲享·银色家园”在浙江农商银行联合银行辖内莲都农商银行正式挂牌成立。据悉，这是该行在探索建立具有农商特色的养老金融综合服务体系上的一次积极探索。

近年来，莲都农商银行主动对接老干部局，协同开展“银领先锋·银龄乐学”老年教育成果汇演，携手当地老年大学，联合开设手工针织等特色课程，丰富老年学员课堂生活。

吴贞璐

濉溪农商银行 举办退休员工欢送会

近日，安徽濉溪农商银行工会为今年退休员工举办了一场满载温情的欢送会。该行党委副书记、行长、工会主席段张虎，工会副主席张红军与24名退休员工欢聚一堂，谈感想、话家常。会议由该行党委委员、副行长杨晓莺主持。

会上，段张虎为退休职工致欢送辞：“感谢同志们的默默付出、辛勤奉献；希望同志们弘扬‘农金精神’，贡献‘桑榆力量’；祝福同志们退休生活如诗如画、精彩纷呈。”

马晓佳

盐城农商银行 为转型发展提供“审计智慧”

今年以来，江苏盐城农商银行紧紧围绕江苏省联社党委决策部署和高质量发展理念，以推动重大问题和风险隐患解决为目标，沿着研究型审计路径开展审计项目，为转型发展提供“审计智慧”。

在围绕全行战略目标的基础上，该行通过收集省联社、监管部门和行党委对审计工作要求，定位全行员工关切的问题，合理统筹规划资源，将审计项目立项作为课题研究，加强对重点机构、重点业务和重点人员的审计力度。

陈云 姚桃

诸暨农商银行 筑牢反洗钱坚固防线

为持续扩大反洗钱知识宣传普及范围，近期，浙江农商银行联合银行辖内诸暨农商银行紧抓“金融知识普及月”这一契机，以“筑牢反洗钱防线 共筑金融安全网”为主题，开展了一系列内容丰富、形式多样、渠道广泛的反洗钱宣传活动，取得了显著成效。

本次反洗钱宣传活动，不仅有效提升了公众对反洗钱工作的认知度和参与度，也进一步巩固了诸暨农商银行在反洗钱领域的防线。

何飞彦 蒋依畔

龙山农商银行 送金融知识进校园

近日，湖南龙山农商银行组织工作人员到龙山县第五小学开展了一场别开生面的反假币知识宣传，为一年级新生送上了人生反假币知识的“第一课”。

课堂上，该行工作人员用通俗易懂的语言，结合人民币样本讲解了人民币的防伪特征、假币识别技巧、假币的危害性等相关知识。在现场展示环节，该行工作人员积极引导小朋友通过观察人民币颜色、图案、水印等细节，掌握识别假币的技巧和方法，并引导一年级学生树立正确的金钱观和消费观，赢得学校、师生的一致好评。

彭梅

涞源县农信联社 开展“口腔健康沙龙”活动

日前，河北省涞源县农信联社联合辖内某口腔医院开展“口腔健康沙龙”活动，新颖的活动形式以及贴合需求的服务内容，赢得了广大客户的高度赞许。

活动现场，涞源县农信联社工作人员为广大群众普及金融知识，结合近期高发的电信网络诈骗案例，深入浅出地为客户讲解如何防范电信诈骗、出租出借银行卡的危害等知识，切实帮助广大客户提高风险识别和防范能力。

孙建

奉新农商银行 暖心服务彰显责任担当

作为地方金融主力军，近年来，江西奉新农商银行始终秉承“以客户为中心”的服务理念，不断增强服务意识、优化服务举措、延伸服务触角，当好老百姓的“知心人”“贴心人”“暖心人”。

“大爷，您一定要注意保管好自己的银行卡，不要随意把银行卡和手机卡出借给他人使用。”日前，在奉新农商银行开展的“断卡”行动现场，工作人员向群众介绍道。今年以来，奉新农商银行立足辖内实际，聚焦客户金融需求，积极开展金融知识科普宣传活动，通过线上新媒体平台和线下宣传阵地相结合的方式，帮助客户增强风险防范意识，增强自我保护本领。

傅满 熊刘俊

达州农商银行送去金融“及时雨” “贷”动涉农主体发展壮大

“达州农商银行这款产品真是太方便了，不需要提供抵押物，利率还很低，这么好的产品以前想都不敢想！”日前，四川省达州市达川区安仁乡某家庭农场负责人谭叔如是说。

谭叔口中的“好产品”就是达州农商银行推出的农户小额贷款，主要以农户的基本信息、资产信息、交易流水等内外部数据为依据，经系统自动测算，为客户提供自助循环贷款的线上贷款产品，从申请到拿到贷款，整个流程仅需10分钟。目前，该产品贷款利率低至3.35%，额度高达30万元。对于谭叔来说，农户小额贷款不仅及时解决了他的经营难题，更是在产业发展的重要阶段，为他带来了一场“及时雨”。

谭叔的家庭农场成立于2021年9月，主要从事肉牛的饲养和销售。今

年5月，达州农商银行客户经理在走访时向谭叔了解农场的经营情况，“谭叔，今年肉牛的价钱还不错，我看您牛圈修得那么大，怎么只养了20来头牛呢？”

谭叔无奈地摇了摇头，说道：“唉！我在养牛方面有技术、有技巧，这两年确实赚了一些钱，但在城里买房和牛场扩建又花了不少钱。现在手头缺资金，又不好意思找亲戚朋友借，只能先养着这些了。要是资金回笼了，手头有钱，我也还想再养一些。”

在全面了解谭叔的基本情况和资产情况后，该行客户经理便向他介绍了农户小额贷款。征得他同意后，就为他进行了现场授信，不到10分钟就为他办理了一笔30万元的贷款。

“谭叔，您看，进入我们的手机银行，点击支用贷款，需要多少就借多少，随时借随时还，方便得很哦！”工

作人员一边协助他操作，一边向他介绍产品特点。

“现在办理贷款手续这么简单了哦，真是太感谢你们了，了解了我的燃眉之急。”谭叔激动地说道。

“谭叔与牛”的故事，仅是达州农商银行助力新型农业经营主体发展的一个缩影。一直以来，达州农商银行始终心怀国之大者、情系民之所盼，围绕“产业兴旺”目标，着力在广大农民群众急难愁盼的金融服务问题上作出更多可感可及的实事。同时，该行以“商易贷”、农户小额贷款为依托，根据农户种植养殖规模和经营特点精准定制服务方案，满足农户多元化融资需求，有效解决融资难、融资急等难题。截至目前，该行已累计向1636户新型农业经营主体发放6.68亿元贷款，助力农业增效、农民增收。

秦圣原 欧阳毓皓



日前，山西长治漳泽农商银行持续优化“适老化”金融服务，悉心服务老年群体，积极履行社会责任与担当，并开展上门服务，不断提升客户的满意度和认可度，切实提高老年人金融服务获得感和幸福感，用实际行动擦亮农商银行“百姓银行”的品牌形象。图为该行员工上门为客户办理授权委托业务。

李雷

德阳农商银行中江支行多措并举 助力“全域授信”提质增效

今年以来，四川德阳农商银行中江支行（以下简称：中江支行）围绕“全域授信”三年行动规划，深耕“三农”和辖内中小微企业，把握切入点、找准着力点、紧扣根本点，推动“全域授信”走深走实。截至目前，该支行共新增采集农户42635户，新增授信1.43亿元，新增授信8852万元；走访重点企业32户，对接重点项目13个；累计受理国家生源地信用助学贷款3108户、金额4381万元。

“全域授信”工作开展以来，中江支行以“党建+金融”助力乡村振兴为切入点，加大与县委县政府、县级各部门、商会协会的对接力度，通过联合发文、联席机制、互派挂职干部加强共建共享。9月5日，中江支行在全市范围

内率先与县委组织部联合召开“党建+金融”助力乡村振兴启动会，与县委组织部签订战略合作协议，实现重要园区、30个乡镇、68个乡镇振兴重点帮扶村农商银行挂旗的全面覆盖，架起了更加畅通的桥梁。同时，中江支行加大与镇、村（组）主要负责人对接，支行领导班子分赴各乡镇向党政送挂职“金融干部”，各二级支行精准邀约辖内居民参加“全域授信”政策宣讲会，通过座谈会、“坝坝会”“金融夜校”等形式送信贷政策和金融知识走进千家万户。截至目前，中江支行已与县委组织部、30个乡镇、两个园区管委会达成战略合作关系，累计召开整村授信启动会200余场，宣传金融知识4万余次。

早在今年4月，中江支行就按照客户需求进行分类，通过地方党政、主管部门梳理服务清单，做好“全域授信”前期准备工作；坚持发扬“走遍千山万水、说遍千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦”的农信“四千”精神，全体员工坚持进村社、进商户、进企业、进园区，逐户宣讲，了解客户金融需求，以更全面、更优质、更高效的金融服务扎实开展整村授信、“普惠授信”“重点授信”。

下一步，中江支行将进一步发扬“四千”精神，深化“党建+金融”助力乡村振兴各项举措，不断优化金融服务，提升服务质效，切实做好普惠金融“大文章”，为把德阳农商银行建设成为“规模、质量、效益”领先的“地市级标杆银行”贡献力量。

周利

滨海农商银行围绕高质量发展主线

加快转型步伐提升服务质效

□ 李道海 李雪峰

今年以来，江苏滨海农商银行始终围绕高质量发展主线，坚持目标导向、问题导向和结果导向，以战略思维、底线思维和系统思维，加快转型升级步伐，持续提升服务质效，助力乡村振兴。截至8月末，该行各项存款比年初增加35.09亿元，增幅14.50%；各项贷款比年初增加16.29亿元。

该行深入开展“富民易贷”三年推广提升行动，探索试点农村承包土地经营权、集体经营性建设用地使用权抵押贷款业务，推动建立“村、镇、银、担、保”合作的风险共担机制，支持村级集体经济发展，并深化与省农担业务合作，让更多新型农业经营主体获得贷款支持。

该行推进“行长+镇长+会长”模式，加强与商会、协会合作，开展全县民营企业走访回访活动，动态掌握企业融资需求，进一步加大民营企业首贷、信用贷款投放力度，提升民营企业贷款规模占比。

该行结合江苏省农信联社下发

的疑点数据和模型跑批出的数据，对隐类贷款进行排查，实行“清单式”动态管理，按季对隐类贷款进行贷后检查。

该行充分发挥15名“挂职委员”的作用，找准政务、村务、行务融合的新路径，通过优化考核指标、加强过程管理、丰富共建形式，做好党建共建的“后半篇文章”；整合各类业务系统客户数据，借助精准营销系统做好客户信息走访建档及营销工作；运用普惠展业平台系统，建立动态迭代升级机制，加快提升普惠金融服务能力；重点推进机关效能建设，通过完善“能上能下、能进能出”的选人用人机制，将想干事、能干事、会干事的员工选出来，为员工干事创业搭建发展舞台。

吉水农商银行 成功堵截一起电信网络诈骗

近日，客户刘某到江西吉水农商银行阜田支行柜面要求取款时，神色慌张，经办人员察觉异常，便对客户账户情况进行了了解，并询问客户资金来源及取现用途。

在该支行工作人员的耐心引导下，客户刘某道出了事情的原委。原来，刘某想办理贷款，但是听“朋友”说办理贷款需要有银行卡流水，“朋友”还表示可以帮刘某把流水刷上去。于是刘某听从了“朋友”的建议，准备“刷流水”。当天，刘某账户发生一笔大额转账存款后，由其“朋友”陪同至该行柜面取现未果。于是，刘某又前往吉水农商银行阜田支行柜面要求取款，被该行工作人员发现异

常，并进行了劝阻。

经过该支行工作人员的解释和劝阻，刘某终于明白这是“朋友”假借账户过账的骗局。同时，在该支行工作人员的劝说下，刘某主动到当地派出所说明了此事的相关情况。

长期以来，吉水农商银行始终把守护金融安全、守住群众“钱袋子”作为自身的职责和使命，此次堵截事件只是该行践行金融服务使命、积极开展反诈工作的一个缩影。下一步，该行将继续聚焦群众金融服务需求，持续提升服务水平，并引导全员不断强化专业能力和洞察力，以高度责任感构筑起坚实的金融安全防线，全力守护群众资金安全。

郭惠惠

临桂农商银行团委 “一站式”满足居民金融需求

为满足广大群众，特别是老年群体、特殊群体金融需求，前不久，广西临桂农商银行团委联合临桂区环湖社区深入临桂区奥林匹克小区开展特色便民金融服务，“一站式”解决居民金融需求。

活动现场，临桂农商银行青年员工为小区居民带来丰富的金融知识“套餐”，为客户普及人民币知识，并现场展示人民币防伪标识，提高居民反假币能力。同时，该行青年员工通过身边的典型案例，向居民讲解养老诈骗、非法集资、电信网络诈骗等常见手段，提高居民识别电信网络诈骗能力，切实保护自己的财产安全。

此外，临桂农商银行青年员工协

助社区工作人员共同开展了医保政策宣传，用通俗易懂的语言，为居民们讲解了医保的参保范围、缴费标准，详细讲解医保缴费各渠道流程，并指导居民通过手机进行医保缴费。“您打开微信，搜索‘广西税务12366’微信公众号，点击缴费业务，然后……”该行青年员工的耐心和热情获得了居民们满意的称赞。

为有效解决客户在办理第三代社保卡时遇到的相关问题，临桂农商银行在现场设立咨询台，青年员工现场指导社区居民填写资料、核对信息，为大家讲解第三代社保卡的安全性能、服务功能等，并认真细致讲解办理、更换第三代社保卡的具体流程。

欧清平

沁水农商银行 推动降本增效工作走深走实

今年以来，山西沁水农商银行认真贯彻落实山西农商银行、晋城审计中心关于“财务引领”高质量发展要求，坚持规模与质量并重的经营理念，严格执行财务支出事前申报制度，严控大额费用开支，真正把钱花在“刀刃上”，以高标准、严要求推动降本增效工作走深走实。

在资产结构优化领域，沁水农商银行精准洞察资本市场动态，灵活部署利率调控策略，紧跟LPR调整步伐，多次精准下调存款利率，有效运用利率杠杆效应，显著促进了低成本储蓄存款的稳健增长。同时，该行深化对公存款市场的深耕细作，量身定制营销策略，强化激励机制建设，明确客户分层管理与维护责任，并构

建常态化的客户回访机制，显著提升了在对公存款市场的竞争力和影响力。

在费用管理方面，沁水农商银行严格执行公务用车管理规范，大力压缩非必要用车支出，鼓励合并用车降低成本，并坚决杜绝公车私用现象。针对广告宣传费用，该行创新实施“业务挂钩配比”管理机制，科学选定业务指标作为配比依据，确保投入与业务增长相匹配，原则上依据当年存贷款业务净增规模设定广告费用预算，实现精准投放与效益最大化。

此外，该行在员工餐厅运营中引入精细化管理理念，根据就餐人数精准预测并准备餐食，有效减少食物浪费现象。

张强

兴国农商银行兴江支行 高效服务解决客户“燃眉急”

近日，江西兴国农商银行兴江支行客户经理接到了一通求助电话，在沟通中了解到，兴江乡田村村民廖女士的社保卡无法取款，由于临近开学，她等着用卡里的低保金给孩子缴纳学费，想寻求银行帮助。运营主管在查询系统后发现，该客户身份信息不完整，导致社保卡无法正常使用。

在交谈中了解到，廖女士中风导致行动困难，本人不便于前往柜面办理。因此，该行特事特办快速为客户开辟“绿色通道”，在当天下班后，安排管片客户经理和运营主管上门为客户办理相关业务。廖女士家比较偏远，且一段道路无法通车，该支行工作人员只能徒步前到达客户家中。在

得到廖女士本人确认后，该行工作人员现场收集好授权资料，并告知第二天由其丈夫黄先生携带相关资料，至柜台代为办理完善客户信息后，社保卡即可正常使用。次日，黄先生顺利办理了相关业务，并成功取到了钱。他感激地说：“多亏了兴国农商银行优质高效的服务，解决了我们一家的燃眉之急。”

近年来，兴国农商银行践行“服务暖行”战略，特别是针对老年客户、行动不便等特殊群体，该行坚持在风险可控的基础上，“特事特办、急事急办”，携带移动终端开展上门服务，用贴心高效的服务满足广大客户的金融需求。

李明



为进一步落实监管部门关于消费者权益保护工作要求，切实帮助消费者了解金融知识和金融风险，近期，贵州普安农商银行充分利用线上、线下宣传渠道，组织人员进学校、进社区、进农村、进企业、进商圈，全面深入地对反诈、反洗钱、存款保险等金融知识多维度开展宣传，提升消费者金融素养，稳定消费者金融消费信心，促进金融市场稳定发展。图为该行工作人员走进商圈向群众讲解金融知识。

王俊