

普及金融知识

在行动

德阳农商银行
加大反假货币知识宣传力度

为进一步优化现金流通环境,提高广大群众反假货币能力,近日,在中国人民银行德阳市分行的组织领导下,四川德阳农商银行开展了“反假货币宣传月”活动。

德阳农商银行充分发挥辖内银行网点多、覆盖范围广的优势,通过微信公众号、LED大屏、微沙龙等形式在全行226个营业网点开展宣传活动,提升广大群众对假货币的识别能力。该行将反假货币知识宣传活动与进社区、进商圈、进园区、进农村等外拓活动相结合,向公众进一步传递“反假货币、人人有责”“防范假币、保护自我”的理念,增强广大群众反假货币意识。

下一步,德阳农商银行将继续开展反假货币知识宣传和普及活动,为“平安德阳”构建良好的货币流通环境。 赵言煊

兴仁农商银行
守护权益共筑反诈防线

近日,贵州兴仁农商银行普惠金融部联合党支部在兴仁市巴铃镇集市开展了金融消费者权益保护宣传活动。此次宣传活动以“金融为民,守护权益,共筑反诈防线”为主题,聚焦金融消费者权益保护,重点向广大群众宣传防范电信网络诈骗、防范非法集资等金融知识。

活动当日,该行工作人员使用100元真钞向前来赶集的老百姓现场演示了如何识别真人民币及遇到假币如何处理等知识;同时面向沿街摊贩重点讲解了电信网络诈骗的常见类型、惯用手法、作案方式等,结合反洗钱相关内容提醒公众警惕中奖陷阱、高收益回报、刷单类诈骗等风险,进一步增强广大群众金融风险防范意识。该行员工贴心的金融知识宣传,受到了现场群众的一致好评。 李孟思

涪源农商银行
普及金融知识在行动

近日,河北涪源农商银行宣传小分队以“金融知识下基层,反洗钱宣传在行动”为宣传主题,依托便民服务区、广场活动中心等群众活动聚集区开展了一场金融知识宣传活动。

活动当天,该行工作人员通过悬挂宣传横幅,告诫群众不要轻信网络谣言,保护好个人信息;通过发放宣传资料,“一对一”讲解反诈知识,进一步增强了群众的反诈意识。除此之外,该行还以“守住养老钱,幸福过晚年”为主题,开展了一系列“适老化”宣传,结合实际案例与老年人就现下最常见的诈骗方式进行讨论,告诉老年人不要贪图小便宜,增强金融风险防范意识。该行员工的工作热情和服务态度得到了现场群众的连连称赞。 王紫琦

平武农商银行
扩大反诈宣传覆盖面

为切实推动反诈宣传走深走实,扩大反诈宣传覆盖面,近日,四川平武农商银行反诈宣传小分队深入到平武县海拔2000多米的白马藏族乡,“零距离”向当地老百姓开展了一场反诈知识宣传活动。

活动现场,该行工作人员积极向当地百姓发放防范电信网络诈骗宣传资料,热情地为在场群众普及《中华人民共和国反电信网络诈骗法》,用通俗易懂的语言,为其讲述刷单返利、投资理财、网络贷款等不同类型的电信网络诈骗案例及常见手段,深入浅出地向当地群众讲解电信网络诈骗识别技巧和防范措施,让当地群众深刻认识到了电信网络诈骗的危害。活动当日,该行员工还热心地解答了现场群众关于反诈知识的提问,进一步增强了其金融风险防范意识。 彭莉

济阳农商银行
将金融知识送进企业

日前,山东济阳农商银行工作人员走进山东龙泰电子商务有限公司开展了以“金融为民谱新篇,守护权益防风险”为主题的金融知识进企业主题活动。

活动现场,济阳农商银行宣讲团成员通过“金融知识+实际案例”的方式,深入浅出地向企业员工讲解了金融政策、理财规划、防范金融诈骗等相关知识。活动当天,该行员工“面对面”为企业员工解答疑问,并引导其积极填写调查问卷,参与答题互动,让企业员工在轻松愉快的氛围中掌握了金融知识。该行在现场举办了两场金融知识讲座,发放了60余份宣传折页。

下一步,济阳农商银行将继续践行社会责任,多层次开展金融知识普及活动,切实提升金融消费者的服务满意度。 杨晓彤 冉苗

栖霞农商银行开展特色活动

全方位守护群众“钱袋子”

日前,山东栖霞农商银行在省联社和当地监管部门的指导下,充分发挥人熟、地熟、情况熟的优势,广泛开展“‘红马甲’志愿服务”“金融夜校”“送戏下乡”等特色金融活动,切实将金融知识送到田间地头,送到老百姓的“家门口”。

栖霞农商银行充分发挥辖内营业网点覆盖范围广的优势,在网点厅堂利用宣传电视发布金融知识教育宣传片,通过LED显示屏滚动播放“金融为民谱新篇,守护权益防风险”的宣传标语,提醒广大客户增强金融“消保”意识;在营业网点宣传栏摆放宣传手册、宣传折页,布设宣传展架,打造“硬核”宣传阵地,提升金融教育活动的传播力和引导力,加深公众对各类金融知识的认识和理解;厅堂工作人员利用

客户等待办理业务的间隙,用通俗易懂的语言为客户解析非法集资的典型案列及法律法规,深刻揭示其背后的金融风险与危害,进一步提升公众对于金融风险的识别能力。

栖霞农商银行将宣传阵地延伸至人流密集的农村集市,在人员集中区域摆摊设点,结合乡镇居民、村民实际情况进行金融“消保”、防范电信网络诈骗、防范非法集资等知识宣传。

活动期间,栖霞农商银行在当地监管部门的指导下,携手辖内5家金融机构在西北镇居民赶大集期间,共同开展了主题为“金融为民谱新篇,守护权益防风险”的“金融教育进乡村”宣讲活动。活动中,栖霞农商银行员工结合包括有奖问答在内的宣传形式,耐心地为过往居民讲解了唤醒“沉睡账户”、金融

消费者八项基本权利等相关知识,让老百姓在沉浸于游戏互动的欢乐气氛之余,收获满满的金融知识“干货”。

近日,由栖霞市委宣传部、国家金融监督管理总局烟台监管分局栖霞支局、栖霞市财政局联合主办,栖霞农商银行承办的金融文化宣传专题文艺汇演在栖霞市人民广场精彩上演。来自栖霞农商银行艺术团的演员们现场表演了舞蹈、合唱、快板等文艺节目,并在节目间歇设置有奖问答,通过将金融知识与文艺表演巧妙结合,以群众喜闻乐见的形式展示电信网络诈骗、非法集资等非法金融活动的危害,帮助群众学金融、懂金融、信金融、用金融,切实增强了人民群众的识骗防骗意识,共同守护好人民群众的“钱袋子”。 王安雄 李潘喆



近日,浙江农商银行联合辖内泰顺农商银行筱村支行工作人员走进了风景秀丽的筱村公社景区,通过发放宣传折页、现场答疑等方式,向过往游客普及防范电信网络诈骗、反洗钱等金融知识。据统计,此次活动该支行员工累计发放40余份宣传资料,受众人数57人。图为该支行员工向过往游客讲解金融知识。 林星星

平顺农商银行践行社会责任

奏响存款保险宣传“新乐章”

近日,山西平顺农商银行组织开展了以“‘存保’为民,储户放心”为主题的存款保险系列宣传活动,旨在加强辖内金融消费者对存款保险制度的认知度,强化存款保险保障理念,提高广大群众金融风险防范意识。

该行在辖内17家营业网点全部张贴存款保险标识及宣传海报,通过LED电子屏滚动播放相关标语,在厅堂摆放足量的宣传折页,推动宣传工作提质增效;扎实开展“五进”宣传活动,进一步下沉宣传渠道,做到行政村、社区宣传全覆盖;利用包括微信公众号在内的线上平台定时推送“存保”知识,立体化、全方位扩大宣传覆盖面,稳步提升公众对存款保险的认知水平。

农村偏远地区是存款保险制度

的认知薄弱区域,该行下辖的11个乡镇包括151个自然村和3个社区,根据地域分布,该行建立了“网点一行行政村/社区”对接机制,将每个行政村/社区与具体支行挂钩,通过定格、定点、定人、定责,组织工作人员深入农村,前往村委、广场、商户等人流量密集区域,以健康、休闲、理财、养老助老等主题为切入点,用通俗易懂的方言现场解答群众疑问,进一步强化老年客户对存款保险制度的认可和对金融机构的信任。

平顺农商银行积极响应“跟着悟空游山西”热潮,组织员工成立金融宣传服务队,深入辖内大云院、天台庵、淳化寺等古建筑景区开展存款保险宣传活动,通过与群众的直接互动,提高存款

保险制度的普及率。该行以“丰收节”开幕活动为契机,深入“丰收节”举办现场,通过现场竞猜、发放宣传折页的方式,向群众普及存款保险知识,进一步扩大存款保险的受众覆盖面。该行借助平顺县举办“2024年全民国防教育暨下半年新兵入伍欢送活动”的契机,组织员工深入现场,向公众普及存款保险知识,为即将踏上军旅生涯的新兵们送上了一份实用的金融“大礼包”,使存款保险知识更加深入人心。

活动开展以来,该行员工累计发放1500余份宣传折页,惠及客户1700余人。下一步,平顺农商银行将积极践行社会责任,延伸宣传触角,切实让存款保险走进千家万户,为守护群众“钱袋子”贡献农信力量。 白茜

临清农商银行擦亮为民底色

提升公众防范金融风险能力

今年以来,山东临清农商银行结合金融领域的各种不同应用场景,进一步提升公众金融风险防范能力,维护人民群众的合法权益。

该行在营业网点外布设宣传展台并安排专人值守,在厅堂内张贴宣传海报,设置易拉宝展架,使用电视、LED大屏滚动播放公益视频及宣传标语,每日辖内各网点持续开展厅堂微沙龙,进行公益宣教。活动开展以来,该行员工累计发放1.3万余份宣传资料,辖内各营业网点共接收约8000余人次客户咨询。

该行发动辖内营业网点,派员工前往辖内多所学校开展“金融知识进校园”活动,帮助学生识别非法“校园贷”,向广大师生普及金融知识,讲解如何防范金融风险的相关常识,引导其树立正

确的金钱观,加强个人信息安全维护,有效防范电信网络诈骗。该行通过抖音直播的方式开展金融知识普及,直播期间,主播通过通俗易懂的语言向在线观众讲述电信网络诈骗典型案例、个人信息及账户安全、防范非法代理等相关金融知识。今年以来,该行累计开展7场直播活动,惠及群众1.2万人。

临清农商银行全面推进非法集资风险排查,成立防范和处置非法集资工作专班,依托员工异常行为排查系统和反洗钱系统等科技手段,拓宽信息渠道,深挖存量风险隐患,确保相关活动有序开展;组织开展员工异常行为排查活动,围绕违规问题,编制警示教育案例,在此基础上,举办了8期警示教育教育活动,切实增强了全行员工的金融风险防范意识。

余姚农商银行
推动金融教育下沉基层

为切实提升社会公众金融素养,有效防范金融风险,浙江农商银行联合辖内余姚农商银行于近期启动了以“担当新使命,‘消保’县域行”为主题的金融教育宣传活动,持续推动金融教育下沉基层,打通金融知识宣传的“最后一公里”。

日前,由国家金融监督管理总局余姚监管支局指导,余姚农商银行主办的“‘消保’余姚,戏送万家”金融教育宣传活动拉开帷幕。此次活动将金融知识巧妙融入舞蹈、歌曲、快板等形式多样的节目中,通过寓教于乐、融学于趣,切实提高广大群众的金融风险识别与自我保护能力。除此之外,余姚农商银行还通过在村镇设置“乡村大喇叭”“金融知识小火车”等,让金融知识的声音传播到田间地头。

余姚农商银行聚焦“一老一小”重点人群,积极组织金融宣讲团开展针对性、特色化的金融知识宣传活动。针对

老年群体,该行宣讲团深入中村、斗门、横坎头等村庄开展线下宣传,用通俗易懂的“土话”向村民详细讲解金融知识,帮助老年人守好“钱袋子”。针对少年儿童群体,该行宣讲团走进幼儿园、小学等开展“小小银行家”活动,在趣味课堂中带领孩子们开拓金融视野。活动期间,该行员工深入基层累计开展17次线下活动。

余姚农商银行充分发挥地方法人银行的优势,以辖内83个营业网点为依托,在厅堂内开展“金融知识沙龙”“金融小讲堂”等活动,向前来网点的客户普及金融知识,帮助金融消费者更好地了解金融产品,增强其金融风险防范意识。同时,该行充分利用微信公众号、视频号等线上渠道发布金融知识文章及短视频,积极构建“线上+线下”广覆盖的金融宣传网络。活动期间,该行员工累计发放7000余份宣传资料,受众达6300余人。 鲁含蕾

侯马农商银行
增强金融消费者服务获得感

为提升金融消费者的自我保护意识和金融风险防范能力,山西侯马农商银行高度重视、周密部署,全员发力,利用多种形式开展金融消费者权益保护宣传教育活动,多措并举优化金融服务,不断增强金融消费者的服务获得感。

侯马农商银行辖内23家营业网点发挥金融教育宣传“主阵地”作用,开辟活动专区,设置宣传台,通过LED大屏、液晶电视等,播放金融消费者权益保护宣传视频和宣传标语,营造浓厚的宣传氛围,以进一步扩大金融知识宣传覆盖面。同时,该行指定大堂经理作为厅堂宣讲员,利用业务办理间隙或客户等候时机,对前来办理业务的客户提供现

场咨询,耐心为群众解答相关疑问。为加大金融消费者权益保护的宣教力度,全面提升社会公众的金融素质和安全意识,侯马农商银行营业部、侯马支行、新港支行、高村支行等以“金融为民谱新篇,守护权益防风险”为主题,通过进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈等活动,积极开展金融知识、反洗钱法律法规普及宣传教育。

侯马农商银行开发区支行党支部联合张村支行党支部,在世纪广场开展了“担当新使命,‘消保’县域行”主题党日活动,为广大市民送去金融知识,帮助其筑牢反诈防非金融安全防线,提高金融风险防范能力。 张瑜

叙永农商银行分水支行
打通金融知识宣传“最后一公里”

近日,四川叙永农商银行分水支行携手分水镇社区,举办了一场以“揭示金融产品风险,防范金融诈骗,倡导理性投资”为主题的金融知识宣传教育活动。此次活动旨在深化金融知识普及,提升社会公众的金融风险防范意识和自我保护能力,营造安全、健康的金融环境。

叙永农商银行分水支行创新宣传方式,与分水镇社区医院建立了紧密合作关系,将金融知识宣传融入医院日常服务流程中:通过在医院大厅、候诊区等人流量较大区域设置宣传展架,发放图文并茂的宣传手册,让患者在等待治疗的同时,也能轻松获取到实用的金融安全知识。

活动当日,叙永农商银行分水支行工作人员为社区居民带来了一场生动而深刻的专题讲座,讲座内容涵盖金融产品风险识别、非法集资的危害、洗钱犯罪的特征等多个方面。该支行员工通过理论讲解与案例分析相结合的方式,使听众对金融安全有了更加全面的

认识。为增强活动的趣味性和群众参与感,该支行还在现场特别设置了金融知识问答环节。社区居民们通过抢答问题、交流心得,不仅巩固了所学金融知识,还收获了满满的成就感。这种寓教于乐的方式,不仅有效提升了社区居民学习金融知识的兴趣,还进一步提升了其学习效率。

针对部分社区居民在金融知识方面的疑问,叙永农商银行分水支行的工作人员还现场为其提供了“一对一”咨询服务,切实帮助居民解决了实际问题。通过一系列丰富多彩的宣传活动,社区居民对金融产品的风险有了更加清晰地认识,对金融诈骗手法也有了更高的警惕性;同时进一步树立了理性投资、科学理财的正确观念。下一步,叙永农商银行分水支行将继续践行“以人民为中心”的发展理念,深化金融知识普及工作,为构建安全、和谐的金融环境贡献力量。 黎小艳 胡应芳



近日,安徽芜湖津盛农商银行在国家金融监督管理总局湾沚金融监管支局的指导下,在湾沚区花桥镇鸣鹤湾乡村大舞台举办了“我为群众送台戏”活动,旨在通过寓教于乐的方式,将金融知识通过农村居民易于接受和理解的形式进行宣传,切实提升农村地区群众的金融素养。图为该行员工向活动现场的老年群体发放宣传折页。 吴敏

该行多措并举开展防非反诈宣传,通过营业网点LED大屏循环播放宣传标语,在抖音平台、微信视频号推送防非反诈宣传视频,开展厅堂微沙龙、有奖问答等活动,推进电信网络诈骗和跨境赌博资金链治理,有效提升了社会公众识别金融风险的能力。今年以来,该行共开展72场相关宣传活动,参与群众2400余人次。

该支行积极开办“金融夜校”,成立了金融宣传服务队,与“一村一座谈”相结合,通过悬挂宣传条幅,发放宣传资料、现场解答等方式,向广大客群宣传防范电信网络诈骗、非法代理维权、金融消费者八项基本权利,保护个人征信信息等金融知识。今年以来,该行员工累计发放3000余份宣传资料,受益群众2500余人。 于德良 牛丽晨