

晋城市农信 举行羽毛球竞赛活动

日前,山西省农信联社晋城审计中心举办羽毛球竞赛活动,旨在进一步丰富员工生活,增强团队凝聚力,并展现农信风采。来自全市农信社的22名参赛选手齐聚一堂,奋力拼搏。

经过激烈角逐,男子单打和女子单打两个项目一等奖、二等奖和三等奖纷纷出炉。选手们在比赛中不仅收获了荣誉,更增进了彼此之间的友谊和团队合作精神。

此次活动的成功举办,进一步丰富了员工的业余文化生活。大家纷纷表示,将以更加饱满的精神状态投入到今后的工作中,为晋城市农信社的高质量发展贡献自己的力量。 **王玮**

峡江农商银行 建立外出地金融联络站

“无论峡江人走到哪里,只要有金融需求,总能看到江西峡江农商银行人的身影。”该行依托峡江人商会、协会、商铺等老乡聚集点建立金融联络站,与当地党支部开展党建共建,动态收集掌握外出人员基本信息。

该行派员工到峡江人外出地对接,对有潜在金融需求的外出者确保“一个都不能漏”,对能现场办结的业务提供“一站式”服务,大力宣传推广线上“零距离”办贷,做到“最多跑一次”。今年以来,该行开展外拓营销26次,对接客户800余人,新增授信69户,金额3550万元,办理手机银行83户、信用卡68张。 **刁磊**

泰兴农商银行 传递金融“消保”知识

近日,由江苏泰兴市文明办、泰兴农商银行等单位共同主办的金融“消保”专场活动暨道德讲堂,在泰兴农商银行总行大楼广场举行。

该行“小圆服务队”工作人员杨文武,现场讲解了金融消费者权益保护案例和常识,不仅加深了在场观众对反假识别知识的了解,更提升了其风险防范能力。

泰兴农商银行将以此次活动为契机,切实发挥金融教育宣传的主体责任,持续深化金融宣教活动,打通金融教育宣传的“最后一公里”,积极履行公众教育责任,宣导金融政策、提示防范风险、倡导理性投资、推进诚信建设,共同构建安全、和谐、稳定的金融环境。 **李道海 张函**

灵寿农商银行三圣院支行 推动社保便民政策进村入户

河北灵寿农商银行三圣院支行着力开展社保卡政策宣传和上门服务,推动社保便民政策进村入户,社保卡使用率逐步提升。

该支行加强与辖内各村联动,对没有成功发放粮补的村民逐一进行登记筛查,将名单通知乡政府,协调各村提供正确社保卡号,将资金尽早发放到村民手中。对未办理第三代社保卡的村民,该支行联系各村及时收集资料,协调制卡中心尽早为村民换发社保卡。同时,该支行还依托乡、村两级服务平台,互动式宣传社保惠民政策。据了解,今年8月以来,该支行已为500余名群众激活社保卡。 **张华**

三台农商银行石安支行 开展“个体工商户服务月”活动

日前,四川三台农商银行石安支行通过“请进来座谈+走出去现场宣讲”方式,联合当地市场监督管理所开展金融知识宣传活动。

座谈会上,工作人员充分利用CRM系统提前为客户精准“画像”,精准对接商户信贷需求,优选“创业担保贷”“蜀信e贷”等多项普惠金融特色产品进行宣讲和解答。活动现场,该支行利用线上线下相结合,向商家、企业问需、问计、问困难,向个体工商户宣传普惠金融产品。

下一阶段,该行将继续不断丰富宣传模式、创新信贷产品,构建“信贷+”服务,解决金融难题,全力以赴助推个体工商户高质量发展,切实增强“银企”对接质效。 **蒋勇 郝礼霞**

太仓农商银行浮桥支行 兑换“小硬币”传递“大温暖”

“您好,可以帮我看看这袋零钱可以兑换成纸币吗?”近日,一位老奶奶走进江苏太仓农商银行浮桥支行营业厅,手里提着一个红色塑料袋,里面装着沉甸甸的硬币,神情局促而又急切。

经询问后得知,该客户从事蔬菜贩卖工作,经常会收到各种面额的零钱,而这一大袋硬币不方便使用,便想着到银行兑换成纸币。几十分钟之后,该支行员工很快把她的硬币清点更换成纸币。诸如此类的事情时有发生,该行从细微入手,用心服务,尊重每一位客户,办好每一笔业务,致力于让每一位客户都能感受到温暖与关怀。 **曹佳怡**

上饶辖区农商银行创新特色模式

“服务到家”开启普惠金融新篇章

普惠金融承载着国计民生,代表着“万家灯火”。近年来,江西上饶辖区农商银行深耕普惠金融“主航道”,立足资源禀赋,发挥自身优势,在支农支小、乡村振兴、城乡居民等领域,探索出具有农商特色的普惠金融模式,推动普惠金融“服务到家”。

为解决企业员工金融服务的难点、堵点、痛点,上饶辖区农商银行创新服务模式,提升服务效率,精准满足企业和企业员工定制化的金融需求。日前,玉山农商银行深入玉山县园区部分企业开展“整企授信”活动,为企业员工现场办贷。该行通过前期调研、走访,精准对接了江西省瑞泰橡胶汽车零部件有限公司、江西瑞新新材料科技有限公司两家企业,并对员工资金需求进行全面摸底。为确保实现当天办理、当天授信,该行开启“白+黑”工作模式,采用“线上+线下”双线受理,大大提高了办理效率和客户服务体验。客户经理当天对接有效需求

客户50余户,贷款授信金额450万元,活动得到企业员工的一致好评,进一步提升了金融服务的便利性、可得性和普惠性。

近日,铅山农商银行大力推动普惠金融高质量发展,助力乡村全面振兴,将“金融夜校”带到了文家桥村,为村民们送去了宝贵的金融知识和贴心的金融服务。在“金融夜校”的现场,五彩斑斓的横幅、整齐排列的展板以及热情洋溢的工作人员,共同营造出一个温馨而充满求知欲的学习氛围。此次铅山农商银行“金融夜校”的课程设计紧贴村民实际需求,内容涵盖基础金融知识、防范电信网络诈骗、假币识别、贷款政策解读等多个方面。该行工作人员化身金融知识的传播者,用通俗易懂的语言,结合生动的案例,深入浅出地向村民们讲解每一个知识点。“金融夜校”活动的开展,不仅丰富了群众的业余生活,提高了群众的金融素养,更在乡村振兴的道

路上留下了坚实的足迹。

为进一步提高群众对社保卡的了解,让群众真正知卡、用卡,德兴农商银行与德兴大茅山风景名胜区管委会联合开展“亲近自然 乐享中秋”第三代社保卡宣传活动。在景区现场,该行工作人员向游客详细讲解了第三代社保卡相关政策,包括第三代社保卡申领、养老、医保结算及在交通出行、金融支付、文化旅游、生活缴费等方面的应用;同时该行工作人员邀请群众现场操作,体验社保卡激活、社保卡换卡、微银行绑定、优惠活动参与步骤流程等,让群众真正了解社保卡的便捷服务功能和实际用途。为使活动更接地气,现场游客可凭景区门票或持农商银行社保卡参与“抽奖大转盘”活动。活动项目与大茅山梧桐洞的自然美景相得益彰,吸引了500余名游客的驻足,使人民群众切实感受到便民、高效的金融服务,不断提高群众的获得感和幸福感。 **徐思浩**



山西阳高县农信联社紧紧围绕金杏产业链,结合自身实际,从生产、储藏、加工、销售各环节植入金融产品服务。截至目前,该联社累计投放信贷资金360余万元,重点扶持杏脯、杏酒的深加工及精深加工项目,助力提升金杏产业和产值,实现产业化发展。图为金杏杏脯加工场景。 **王海峰**

吴桥县农信联社线上线下齐发力 助推第三代社保卡换发工作

为深入践行普惠金融理念,全面提升金融服务质效,提高社保卡推广力度,充分发挥社保卡便民、利民、惠民的作用,河北吴桥县农信联社充分利用点多面广的优势,线上线下同频发力,畅通换发渠道,全面推动第三代社保卡换发工作。

该联社充分发挥线上线下宣传模式,实现宣传全覆盖,以微信公众号、营业网点电视、微信群等线上渠道宣传第三代社保卡的优势、功能及换发的必要性,提升社会公众对第三代社保卡的知晓率。该联社以厅堂宣传为抓手,充分利用金融教育宣传区,摆放有关第三代社保卡的宣传资料;同时搭建社保卡咨询平台,由大堂经理向客户讲解社保卡功能,进一步引导其开立、激活并使用第三代社保卡。该联社通过开展进企业、进乡村、进商圈活动,以座谈、分发宣传页等方式,主动上门进行宣传,目前先后进村入

企宣传3次,发放宣传页1000余张,受众1500余人,现场解疑答惑百余个。

为切实提高第三代社保卡市场占有率,为人民群众提供便捷服务,提升民生领域群众获得感和幸福感,吴桥县农信联社将社保卡换发纳入重点工作任务清单,明确牵头领导及责任部门,助推社保卡换发营销积极性。该联社一方面分解任务指标,制定第三代社保卡换发竞赛活动方案,根据任务指标,进行层层分解,将任务目标细化分解到个人;同时依托奖惩举措制定社保卡换发竞赛办法,按照“谁营销、谁受益”的原则,将营销奖励兑现至个人,有效提升员工营销主动性。另一方面,该联社强化指标督导,实行部室经理包社周汇报制度,建立“周一督导,一月一调度”机制,对社保卡开卡工作进行专项督导,提高其营销推广积极性。

吴桥县农信联社从社保卡开通、激活、功能、优势着手,分批分次对网

点人员进行知识培训,全面提升业务技能;同时,运用科技赋能,持续完善服务“硬设施”。该联社为提升社保卡市场占有率,满足客户业务需求,确保第三代社保卡有序更换,持续加大资金投入,在布放即时制卡、移动展业设备的基础上,新增配备12台便携式制卡设备,实现“一站式”工作模式。

该联社秉承“银行人多跑路,客户少麻烦”的原则,建立社保卡业务预约制度,主动进村入户,携带社保卡即时制卡机、移动展业设备,上门为广大群众开立并激活社保卡提供专项服务,满足客户金融需求,解决后顾之忧。此外,该联社积极向客户推介手机银行、数字人民币、“农信e购”等线上金融产品,实现全面营销“多点开花”。截至8月末,该联社手机银行交易笔数11.73万笔,交易金额16.99亿元,数字人民币签约1.99万余户,数字人民币商户4200余户。 **齐艳菊**

江油农商银行联合开展现金知识宣传活动 多措并举营造良好人民币流通环境

为进一步优化现金使用环境,提升公众识假防假能力,营造良好的人民币流通环境,在中国人民银行四川省绵阳市分行的指导下,四川江油农商银行按照“一县一主题”活动要求,日前联合建行、工行等当地9家金融机构在江油圣名国际购物广场开展以“现金支付更便利,使用现金更安全”为主题的集中宣传活动。

本次活动通过悬挂横幅、设置咨询点的方式,向现场的社区居民、周边商户、广大群众发放金融知识宣传资料,“一对一”进行讲解,并向周边商户及群众发放《告商家书》、签订《不拒收现金承诺书》、张贴支持现金支付标识等。现场该行工作人员主要宣讲了“爱护人民币”小常识、第五套人民币防伪特征、货币鉴别及假币收缴鉴定管理办法、不宜流通人民币纸币行业

标准、整治拒收人民币现金知识、人民币图样使用管理、数字人民币等相关金融知识,还现场为群众演示了“一转、二摸、三透光”识别假币的方法。为真正体现“金融为民”的服务理念,江油农商银行特意准备了“零钱包”、新钞、零钞等为广大群众提供便民服务。本次活动,该行共兑换“零钱包”、新钞、零钞共计12600元,发放宣传资料1320余份,受众2200余人,得到现场群众的一致好评。

此次宣传活动,有效地向广大群众、经营业主及商户普及了人民币是我国的法定货币(包括纸币和硬币),任何单位和个人不得拒收人民币现金的相关知识;提升了公众对假币的鉴别能力,树立了“爱护人民币 人人有责”的观念,形成了爱护人民币、维护人民币信誉的良好社会风气;使广大商户知晓

任何单位和个人存在拒收或者采取歧视性措施排斥现金等违法违规行为的,由人行会同有关部门依法予以查处;使广大商户知晓收到不流通人民币,如纸币票面被涂写、涂画等情况,应到银行进行兑换;使广大群众知晓持有伪造、变造人民币的,应当及时上交人行、公安机关或者办理人民币存取业务的银行机构。

下一步,江油农商银行将持续加强现金服务“网格化”管理,提高现金服务水平,按照“属地管理”原则进行组织实施,切实落实好责任,将围绕商超、停车场、景区、集市等重点场景或区域,以及行政事业性收费单位、公共服务、交通运输、文体娱乐、企业商户等重点行业或经营主体,提高现金服务“网格化”的针对性和有效性,坚持服务为民的金融理念,履行社会责任贡献农商力量。 **严钊**

环江县农信联社

“小服务”撬动服务群众“大民生”

近日,广西环江县农信联社充分发挥点多面广、覆盖城乡的优势,主动靠前服务,通过强化“政银企”联动、设置服务专窗等方式,抓实抓好金融服务第三代社保卡换发工作。

该联社以第三代社保卡换卡为契机,全区域统筹,多方面联动,积极与自治县社保局就社保卡换发、集中置换激活工作进行沟通协作,形成服务合力,主动深入全县200多个企事业单位开展社保卡信息批量采集工作,为第三代社保卡换卡工作有序开展打好“主动仗”。

为全面提升第三代社保卡换发效率,该联社在城区3个营业网点和环江县社保业务大厅特设9个社保卡“一窗

通办”服务窗口,安装了15台即时制卡机,实现“一站式”服务,最快实现“6分钟换卡”,解决了群众“跑腿多”“耗时长”等问题。截至目前,该联社累计为群众更换2700余张社保卡。

同时,该联社还以“万名农信党员进万村”工程为抓手,组成10个青年突击队开展网格化营销,深入全县乡镇、村屯集中开展第三代社保卡信息采集核实工作。截至目前,该联社已深入35个行政村屯采集农户信息12000多户。

下一步,该联社将继续以高效快捷“小服务”撬动服务群众“大民生”,提高群众的获得感、幸福感和满足感,擦亮“金融为民”底色。 **周叶**

定陶农商银行

打好金融“消保”宣传“组合拳”

为切实帮助消费者了解金融常识和金融风险,增强金融风险防范意识,山东定陶农商银行多措并举开展消费者权益保护工作。

该行根据监管部门及省联社要求,建立健全消费者权益保护工作机制、决策机制和监督机制,并明确各层级此项工作考核奖惩细则。同时,该行通过加强培训,促进流程管控;开展金融消费者权益保护教育培训,增强员工的服务意识;积极开展“3·15消费者权益保护日”“金融教育宣传月”等宣传活动;组织宣传小组走进社区、养老中心,以发放资料、现场咨询的方式,场景化传播金融知识。

此外,该行在高考期间还为考生和家长组织开设“高考志愿填报公益

讲座”,并为学生进行适当性金融安全教育;结合总行每周一次“大走访大营销”重点活动的实施,城区支行每周开展一次“主题营销活动”,普及金融知识。连日来,该行员工主动走上街头、深入商铺、超市,通过现场讲解和散发宣传资料,向群众宣传个人信贷、防范非法集资、防范电信网络诈骗等方面的知识。

在充分发挥营业厅、普惠金融服务点等宣传阵地作用的同时,该行还与政府、村委会相结合,在邓集镇主要街道绘制以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题的墙绘,既为当地增添了一道亮丽的风景线,更让金融教育真正走进百姓生活,提高群众对金融风险的识别和防范能力。 **刘娜**

汨罗农商银行

及时按下“止损键”为客户挽回15万元

近日,湖南汨罗农商银行高坊支行成功拦截一起电信网络诈骗,为客户避免经济损失15万元,获得了当地派出所的公开表扬。

日前,周女士匆匆来到该行高坊支行,要求将银行卡转账额度提高到20万元,并始终不愿听取银行工作人员的劝导。原来,前一天下午,周女士接到自称“抖音客服”的电话,告之其抖音账号每月扣费800元,如需取消需要缴纳5万元押金。周女士在“客服”的诱导下添加其微信,并下载了某款“钓鱼软件”。在成功诈骗5万元后,“抖音客服”继续行骗,称需再转15万元才能办理成功。此时周女士已觉察到对方很可能涉嫌诈骗,但为了弥补5万元损失,仍然

打算按照对方的要求汇款。由于账户额度限制,周女士只能第二天前往银行提升额度。

周女士向柜面工作人员讲述上述情况,“抖音客服”再次打来电话催款,得知周女士在银行,“客服”再三催促周女士办完业务后立即离开。

柜面人员见状,立刻为其办理了紧急止付,并向当地派出所报案。汨罗市川山坪派出所的民警当即赶到现场,立案后与该行工作人员共同为周女士普及了最新的诈骗案例和防诈骗金融知识。

大梦初醒的周女士,这才完全相信了银行工作人员和警察的良苦用心。几天后,该支行收到了川山坪派出所送来的表扬信。 **夏天 甘露**

正安县农信社新民街分社

“火眼金睛”识破骗贷行为

近日,贵州正安农信社新民街分社客户经理成功识破一起通过中介包装资料的骗贷行为。

客户罗某主动向新民街分社申请贷款,该分社客户经理接待并与其进行简单交流。罗某自称是本土某医院的护士,离异,家住东升凤栖尚城,需要资金投资电商,急需办理贷款后前往广东。新民街分社调查组随罗某来到她事先准备好的房产住所地址,了解中发现罗某的回答不像主导此房装修的真正女主人;在查看其工资和公积金流水时,罗某也有些含糊其辞。

随后,调查队立即前往医院、农行、住建及公积金中心等相关单位核实,确

认其工资收入、住房公积金等资料均为伪造。该分社调查人员委婉地提醒罗某,要本着诚信原则申请信贷资金,如有不诚信行为骗取贷款将会被追究法律责任。经劝导罗某仍拒不交代实情,还称信用社贷款流程复杂,不满意此次贷款申请带来的体验。

众多造假资料摆在眼前,罗某还孤注一掷。新民街分社调查队立即拨打电话报警,凤仪派出所民警立即出警将其带回审问。最后,罗某详细阐述了中介机构通过包装其工作、流水等信息,利用技术手段伪造APP查询公积金、查询银行流水进行骗贷的行为。 **刘红霞**

武穴农商银行城东支行

全面走访拓宽普惠金融覆盖

湖北武穴农商银行城东支行积极响应上级社决策部署,通过精准对接、全面走访,实现了“沉睡资源”激活和金融服务的提质增效。截至目前,该支行走访客户3064户,线上“福e贷”签约户数较年初净增192户,贷款余额较年初净增2.99亿元。

为确保“六访六增”活动出彩,城东支行根据“六类客户名单”制定每组走访任务清单,通过“划行业、定区域、明权责”的方式推进走访落实工作,迅速掀起活动热潮。城东支行作为武穴农商银行房屋按揭贷款体量最大的网点。截至今年年初,该支行房屋按揭贷款管户6700余笔,贷款

余额近20亿元。

该支行客户经理在走访过程中,了解到某农业公司因新建项目流动资金出现困难,经实地评估此家公司生产经营情况后,主动为其新增综合授信500万元,确保了企业健康可持续发展。此外,该行还大力宣传农商银行惠民利率政策,在强化金融“活水”供给的同时,持续拓展普惠金融覆盖面,做深做实金融“五篇大文章”。活动以来,该支行累计发放贷款36笔,金额3020万元。

下一步,城东支行将继续发扬“挎包精神”,将客户走访工作常态化、机制化,以实际行动推动武穴农商银行高质量发展。 **舒鹏 舒兆锋**