

推进“以竹代塑”产业发展的对策建议

——以广东省信宜市为例

□ 覃鑫荣

2022年6月,中国政府联合国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议,旨在减少塑料污染,应对气候变化。广东省信宜市怀乡镇作为广东省久负盛名的出口竹器生产基地,曾经凭借出口创汇为当地农民创造了颇为可观的收入。然而,近年来在产业发展的进程中,其竹编产业遭遇了一系列的问题、困难与挑战,需要妥善应对、加以化解。基于此,笔者以信宜市为例,从促进竹编产业发展、加快“以竹代塑”方面提出相关对策建议。

信宜市发展竹编产业的优势和意义

信宜市地处粤西山区,气候温和,雨量充沛,优越的地理环境孕育了丰富的竹类资源,为发展竹编产业奠定了坚实的物质基础。竹编产业为信宜市吸纳了大量农民就业。据不完全统计,信宜市竹编产业直接或间接带动了农村数万人就地充分就业,为乡村产业振兴创造了丰厚的物质基础。在信宜市常年从事竹器生产、加工的村民有13200多户、31600多人,从事竹器流通的专业技术人员有7000多人,其中,兼职做竹编的农户每月可增加1000元—2000元收入,专职做竹编的农户每月可获得2000元—4000元的收入。截至目前,当地有一定规模的竹器工艺厂、购销点122家,从事竹编生产、经营的私营企业和个体工商户800多家,2022年实现竹编产业出口货值逾2.5亿元。同时,竹编产业的发展也带动了当地相关配套产业的兴起,如竹材加工设备制造、包装材料生产等行业,进一步促进了当地经济的繁荣,并通过“以竹代塑”,促进了生态环境的保护,助力当地生态文明建设。

当前信宜竹编产业发展面临的困难与挑战

(一)产业发展不够充分。一是产业分散,规模化程度低。目前,信宜市竹编产业以家庭作坊和小型企业为主,产业布局较为分散,缺乏规模化、集约化的生产模式。竹编企业接单开工,采

取“公司集中收购+农户家庭生产”的模式,缺乏稳定的组织关系,这导致了生产效率低下、资源浪费严重,难以形成规模效应和品牌优势。二是技术创新不足,产品同质化严重。当地大多数竹编企业仍然采用传统的手工编织技术,缺乏现代化的生产设备和工艺创新,品牌建设相对滞后,缺乏在国内外市场具有较高知名度和影响力的品牌,在市场竞争中,往往只能依靠低价策略来获取订单,利润空间有限。三是从业人员老龄化趋势明显。竹编技艺作为一项传统手工艺,学习周期长、劳动强度大,收入水平相对较低。当地从事竹编行业的大多是50岁以上的人群,年轻人传承竹编文化的意愿不强,导致竹编技艺面临失传的风险。

(二)市场需求有待挖掘。一是实用需求不足。竹制品因受南方湿润气候影响,容易产生发霉现象,降低了其保质期。同时,竹制品在国内销售渠道相对单一,主要集中在传统的工艺品市场和旅游景区,产品主要以装饰品为主,实用性价比相对较低,限制了其国内市场受众范围。二是“以竹代塑”的消费习惯尚未形成。在国外有一次性使用竹篮等竹编的习惯,而在国内人们使用竹篮等竹编的习惯,而在国内人们对塑料袋使用已养成了习惯,觉得使用竹制品是浪费、循环使用也不方便。三是竹编企业融资需求有待开发。由于信宜市竹编行业仍停留在传统家庭作坊式的生产方式,部分竹编企业转型升级意愿不高,对资金需求量不大。如在信宜市某地方银行发放的支持竹编产业的贷款余额,已从2021年最高时的5215.57万元,下降到2024年9月末的1515.57万元。

(三)出口形势更加严峻。一是国外市场疲软。信宜市竹编主要出口到欧美、日本等发达国家,但近年来受国际经济形势和贸易保护主义的影响,国际市场订单量持续下降,给企业的生产经营带来了较大压力,信宜市竹编出口额已从2022年的2.5亿元下降到2023年的1亿元。二是产业梯度受压力增加。信宜市宏兴工艺制品厂有限公司负责人表示,外商打着“社会责任”的旗号,逼迫本地竹编出口企业提高产业工

人的工资待遇,但却不接受产品涨价,并要求当地竹编企业将生产基地迁移至越南等国家。三是担心“关税大棒”重现。近年来,美国重视制造业回流,采取打压中国制造业的政策。当地竹编企业负责人表示,若欧美带头对中国产品增收关税,将进一步削弱信宜市竹编出口的竞争力。

支持信宜竹编产业高质量发展的建议

竹编作为欠发达地区信宜市为数不多的出口创汇的产业,对于促进乡村振兴、实施“百千万工程”、促进农民就近就业增收和实现共同富裕意义重大。建议各级政府有关部门加大扶持力度,指导信宜市竹编产业健康可持续发展、高质量发展。

(一)支持产业转型升级。一是加大产业发展投入力度。通过增信分险方式,鼓励地方各金融机构将金融资源向竹编企业倾斜并扩大融资服务,支持竹编企业加大研发投入;并注重顶层设计,畅通服务竹编产业全链条,支持竹编企业引进先进的生产设备和工艺,推动竹编产业向精深加工方向发展。同时,竹编企业要加强与高校、科研机构合作,开发竹纤维制品、竹炭制品、竹家具等高附加值产品,提高产品的科技含量和附加值支撑。二是加强品牌建设,提高知名度。当地政府要培育一批具有自主知识产权和核心竞争力的知名品牌;通过举办竹编文化节、研学等活动,将竹编文化与旅游产业相结合,以科技创新巩固传统优势产业领先地位,打造信宜竹编的“文化名片”,提升产业的传播影响力。三是加快推动产业转型升级。地方相关部门要引导将部分农民变成产业工人,改变过去“家庭作坊式”的竹编生产方式,支持竹编专业合作社、竹产业专业合作社等新型农业经营主体,大力发展村级集体经济,优化竹编产业组织模式;针对外贸订单不稳定情况,鼓励竹编企业之间共享员工,确保工作稳定性,增加产业工人收入。同时,当地政府要积极培育信宜竹编非物质文化遗产传承人,实施变“工”

为“匠”工程,培养部分熟练的产业工人为“手艺明星工匠”,拓宽产业发展前景,吸引更多年轻人加入。

(二)积极开发市场需求。一是加强渠道传播。竹编企业要优化传统的工艺品市场和旅游景区销售路径,积极开拓国内大型商场、超市等销售渠道;同时,充分利用电子商务平台,抢占国内消费升级机遇,加强促销活动及时消化竹编库存。二是加快内销转型。针对国内市场需求,竹编企业要开发适合国内消费者需求的实用型、耐用型竹编产品,并充分利用“全国统一大市场”政策,建立稳定的乡产城销渠道。三是丰富场景应用。竹编企业要运用“文旅+竹编+媒体”新方式,利用抖音等新媒体,讲好竹编文化故事,打破消费者固化认知,树立绿色、健康、环保的高端竹编消费印象;探索“竹编+包装”模式,推广竹编包装名贵菌类、高档水果、稀有香料、优质中药材、名优茶叶等高附加值产品;实施“竹编+美食”应用推广,以蒸煮饮食文化为“卖点”,通过发展美食经济带火相关竹编产品销售。

(三)加强政策引导扶持。一是建议政府主办非遗竹编展销会,并鼓励竹编企业携带创新、创意优质产品“走出去”参展,打造信宜竹编品牌,培育国外消费者忠诚度,巩固出口市场。二是建议政府有关部门研究出台相关“以竹代塑”的地方实施方案,落实“三年行动计划”,在政府采购领域和行业协会中,积极推广绿色低碳竹编产品,并丰富竹编产品在生态文明建设中的应用场景;同时,加强对外文化交流和对内应用推广,把信宜竹编列入政府采购名录并加大扶持力度。三是增强金融服务渗透力。提升地方金融的信用中介、支付中介作用,发挥农商银行作为“地方金融长子”的优势,整合政务和金融服务,推进“农户通工程”,培育竹编从业人员的金融素养,加强金融服务竹编产业全链条的各个环节,助力企业增效、农民增收、工人增收。

(作者单位:广东信宜农商银行)

人工智能对商业银行内部审计的影响

□ 梁雅兰

随着人工智能(AI)技术的迅速发展,AI技术在金融科技领域的应用将成为推动银行业变革的关键力量之一。特别是在商业银行内部审计领域,AI技术将在原有内部审计系统调取、汇总、分析数据的基础上,深刻改变了商业银行内部审计的运作模式。

人工智能技术在商业银行内部审计中的应用前景广阔并有许多技术优势。一是提高了审计效率和准确性。商业银行通过自动化处理和海量数据分析,识别复杂模式,可大幅减少审计所需的时间和人力。二是增强了数据安全性。AI的引入可以更有效监测和预防潜在的数据泄露或不正当访问的风险,保障商业银行数据的安全。三是优化了风险分析模型,预测和识别潜在的风险,帮助商业银行更好地控制和管理风险。四是提升了决策质量。AI的分析结果基于大数据和学习算法,能够为商业银行管理层提供更准确、客观的决策支持。

AI技术对商业银行内部审计的影响深远,其优势在于提高效率、增强数据安全性、优化风险管理和提升决策质量,然而在技术适用性、数据隐私与安全、法规合规性及人员培训与接受度等方面,仍然是需要

关注和解决挑战。一是AI技术适用性问题。新技术的引入需要与商业银行各项业务系统兼容,这在技术上可能会遇到一定的挑战。二是数据隐私与安全问题。尽管AI可以提升商业银行的数据安全性,但在处理大量敏感信息时也可能成为数据泄露的新途径。三是法规和合规性问题。AI技术在商业银行审计中的应用需要符合相关法规和标准,但现行的法律体系可能尚未完全适应这一新兴领域。四是审计人员培训与接受度。AI技术的引入可能需要对商业银行审计人员进行重新培训,并促使其适应新的工作方式,这必然需要一个过程。

为了充分发挥AI技术的潜力,同时规避潜在风险,笔者建议商业银行在引入AI技术嵌入内部审计时,要考虑以下几点。一是要加强与技术供应商的合作,确保AI技术与现有审计系统的兼容性和集成性。二是要持续强化数据安全风险管理,确保敏感信息在处理和存储过程中的安全性。三是要紧盯法规动态,确保AI审计活动的合规性。四是要加大对审计人员的培训和教育投入,提高其对AI技术的接受度和使用效率。AI技术为商业银行内部审计带来了转型的机遇,但也需要谨慎应对挑战,以实现审计工作的高效和质量的提升。

(作者单位:江苏省农村信用社联社)

破除旧有观念 争做新时代金融人

□ 张芳

在金融这片波澜壮阔的海洋中,每一位从业者都是“航行者”,承载着促进经济发展、服务民生的重任。作为新时代金融人,要胸怀“国之大者”,以高度的责任感和使命感,破除旧有观念束缚,积极作为,奋力答好新征程“金融答卷”。

破“困而不学”。现代人才学中的“蓄电池理论”是这样说的:人的一生只充一次电的时代已经过去了,只有像高效能的“蓄电池”那样不间断地持续充电,才能不间断地持续释放能量。当今时代,知识更新不断加速,金融行业的发展日新月异,作为新时代金融人不能故步自封,要破除“困而不学”的“躺平思想”,做“蓄电池式”金融人,将学习作为一种政治责任、精神追求、生活方式,不断加强对新政策、新技术、新产品的学习,在学习与思考中“强筋壮骨”,在学习与思考中提升个人综合素质和服务能力。

破“本位思想”。金融工作从来不是孤立的,它根植于国家经济社会发展的全局之中。新时代的金融人,不仅是金融服务的提供者,更是金融强国的建设者;要树立“金融为民”的服务理念,做到主动融入大局、服务大局,用好“从全局谋划一域、以一域服务全局”的认识论和方法论,主动将个人发展、金融行业发展到国家发展战略中去思考谋划、推进落实,多谋长远之策、多行固本之举、多发精准之力。无论是支持小微企业发展、服务小流域综合治理,还是推动实体经济、助力金融强国建设,作为新时代的金融人都应站在全局

的高度来思考分析、积极作为,坚持在服务大局中实现自我价值、展现更大作为,如在积极营销“小流域共富贷”系列产品,为一批批签约农户提供纯信用、免抵押、免担保的小额贷款,切实用“真金白银”为小流域治理注入金融“活水”。

破“打工思维”。责任,是事业所赋、使命所系、本职所在。农商银行是金融机构,更是服务人民的“金融店小二”,承担着服务“三农”、服务小微企业、服务实体经济发展的重任。近几年,湖北赤壁农商银行持续创新服务模式,充分发扬“挎包精神”,深入开展“小微金融‘店小二’”乡村振兴主办行”系列活动,推动金融惠企政策落实落地;通过开展整村授信助力乡村振兴,选派“金融村官”走村入户,深挖当地优势产业,打造了“乡村振兴+金融村官+整村授信”业务模式,打通了农村金融服务“最后一公里”。同时,赤壁农商银行大力推广运用“301”贷款模式,不断提高办贷效率,增强小微企业信贷融资获得感;积极开展“下基层、察民情、解民忧、暖民心”“六访六增、四下基层”活动,主动下沉服务重心,进一步延伸金融服务触角,增强群众金融服务的可得性和便利性。在“支农支小支支”的道路上,作为新时代的金融人不仅仅是谋求生存的“打工人”,更是服务“三农”、服务地方经济发展的践行者。

道阻且长,行则将至;行而不辍,未来可期。作为新时代金融人要以更坚定的理想信念、更强烈的使命担当、更扎实的工作作风,为加快金融强国建设贡献力量。

(作者单位:湖北赤壁农商银行)

浅谈不良贷款清收工作

□ 贺华阳

当前,由于诸多原因,贷款管理的难度加大,尤其是逾期90天以上的贷款管理难度越来越大。在外部环境如此艰难的情况下,如何将清收不良贷款的成效最大化。对此,笔者谈一些感悟。

了解你的客户是关键。银行工作人员是否做到了对逾期90天以上的客户都了如指掌?这绝不仅仅是了解逾期贷款客户基本的户口、家庭住址、资产负债、信用情况等,还包括其民间负债、夫妻关系、子女教育和个人生活爱好、熟人圈子等情况。在日常的管理维护中,当管户越来越多,或者工作移交、管户变更等因素出现,银行工作人员要做到对逾期90天以上的客户信息都了如指掌,在清收的过程中“对症下药”,对不同的客户采取不同的方式去沟通,将会有意想不到的效果。

把你的客户当成朋友。银行工作人员在催收面谈中,要通过促膝谈心,用真情打动客户,而不是简单、粗暴地抱有“来了就必须收利息回去”的想法。这些客户,往往是最初都可以按时结息的,或许是遇到了客观原因造成了结息困难。因此,银行工作人员要把这些客户当朋友,通过“拉家常”了解其的经历,并通过换位思考审视客户的处境。每个人都希望被看见、被尊重,这是最基本的情感需要。从经验上看,大部分的客户都是有还款意愿的,或因其经营不善、收入下降,或市场原因、风险上升等问题,导致其还款能力下降。如果利息逾期没有120天以上,相信其通过努力一部分逾期贷款是可以回到90天以内,甚至60天以内的。这就要求银行工作人员要以第三方的角度,以一个朋友的角度和姿态去沟通,而不是一个

纯“债主”的身份去催逼,要让对方觉得自己被理解、被尊重,哪怕再困难,对方都会想尽一切办法处理一部分利息,优化贷款。

将你的客户分类,运用好政策,灵活催收。银行工作人员要将客户进行分类,并在了解客户的基础上做到灵活催收。比如有个客户,利息逾期4个月,总说自己怎么困难,负担怎么重,但通过对其的人际圈子及个性的深入了解,他是有能力处理一部分利息的。因此,银行工作人员碰到这类型的借款人,就要采取适当激一激、逼一逼的方法,成功收回逾期贷款。再比如,有的公职人员,无其他任何负债,但总是找各种理由在月底最后一天还息。面对这类客户,银行工作人员就要提前几天对其加以提醒,连续数月就纠正过来了。

一些很守信的借款人,由于各种原因造成其经营亏损,收入急剧下降,还款能力减弱。针对这类客户,银行工作人员可以申请适当降低利率,减轻其还款压力,让其保持在“红线之内”还款。

定期走访,做好后续跟踪。银行工作人员要多用心思,充分了解每一位客户的生活状态,要通过持续走访,长期跟踪,一旦出现不正常情况,就要第一时间加以关注,帮助其解决实际困难,化解风险。如果一个月、两个月客户不结息,银行工作人员还视而不见,坐等结息,那结息难度就会越来越大。所以,银行工作人员要及时来到所辖客户的结息情况,尤其是60天以上,一旦没有正常结息,务必要深入了解客户真实情况,防止90天及以上客户贷款逾期情况的发生。

(作者单位:贵州遵义农商银行)

全媒体时代农村金融新闻摄影专题报道初探

□ 李进富

目前,不论传统纸质媒体还是网络新媒体,推出新闻摄影专题报道已非常普遍,并以其简洁、直观的优势被报纸、杂志、网络新媒体所青睐。其大幅增强了新闻的可读性,备受读者喜爱。为此,新闻摄影者要洗涤一双发现美的眼睛,采撷精品图片,以养读者的“慧眼”。

摄影专题报道的定义及形式

摄影专题报道,又称为“用图片来讲故事”,顾名思义,就是用一组图片的表现形式,配上简练的文字说明来报道新闻。图片可以是金融支持乡村振兴战略的内容,也可以是绿色金融工作中所取得的成就,或者是普惠金融知识的宣传等方面。

《辞海》将新闻摄影定义为:运用摄影手段作现场纪实的新闻报道形式,要求在现场抓取典型瞬间进行拍摄,真实、及时地报道社会事件的发生、发展和变化,以及与该事件有关的人物。摄影者要深入采访,现场观察,迅速分析判断,从而拍摄到最有代表性的事件和人物。

摄影专题报道的分类

摄影专题所蕴含的新闻体裁元素是多元的,用图片进行时间、空间的展现和文字所描写的新闻内容概括说明,是彰显新闻事件全过程的一种重要手段。农村金融新闻事物的特点和媒体宣传的意图不同,导致摄影专题报道分化成“一般专题、故事性专题、小专题、

综合专题”四种类型。

一般专题要从不同侧面切入。新闻事件在时间和空间有一定跨度,对事物的观察和思考,以及每幅画面的提取上都用宏观俯视的方式进行。整个专题抓住一个事件,从不同侧面切入,反映不同时间、空间、对象的不同状态。这类专题的特点是有了一定的情节性和故事性,但故事情节连接跨度大小不一,其组成形式实质就是“概括”与“提炼”的具体体现。如金融支持乡村振兴等方面的新闻报道。

故事性专题要体现出故事的原则。抓住一个富有情节的新闻故事或富有农村金融新闻情调的新闻人物,用镜头画面细腻地刻画诸多相互连接的情节,从而组成一个较为完整的故事结构的组照为故事性专题。其物性为,事物本身具有故事性和戏剧性;故事本身均处于运动状态。如金融知识系列宣传等方面的新闻报道。

小专题要灵活多样、引人入胜。具有一定的情节,有数个视点相对充实地构成有形象特色的视觉信息;没有大的时间跨度、没有曲折的变化。这种专题短小精悍,便于机动。如农村

金融整村授信现场及工作流程等方面的新闻报道。

综合专题侧重组合的多元性。先拟定一个主题,把不同空间但与之相关且具有代表性的多幅生动的画面加以组合,并以与读者见面的报道形式作为综合类专题。如做好金融“五篇文章”和基层群众融资可得性等方面的新闻报道。

农村金融新闻摄影专题报道的拍摄要领

图片展现力求全面、深入表达新闻事件的发展过程和结果,真实地反映农村金融事件的本质、细节,使关注的新闻事件有时间、有空间、有深度、有变化。

确立选题,引发思考。农村金融新闻摄影专题的选题就是确立拍摄主题,摄影专题切忌大而全的主题。选题可以是农村金融背景下的一个浓缩展示,也可以是生活中发生在群众身边普通客户经理的故事,把这样的瞬间凸显出来,让人“窥一斑而知全豹”,让读者产生共鸣,引发深层次的思考。一些好的摄影题材还应具备社会价值、人文价值和学术价值,三种价值是可以叠加的,一组作品的价值元素越丰富、越有层

次,就越可能成功。

求新思维,引领趋势。农村金融新闻摄影专题要朝向那些过去没有发生过的、没有见到过的、没有报道过的对象。这种思维符合媒体属性特点:一是求内容之新;二是求形式之新;三是善于发现和捕捉能给人以启迪的新思想,深刻地揭示金融改革大潮中人们观念上的新变化;四是善于发现和表现最能体现“金融为民”的时代精神、对人们有较大激励和鼓舞作用的典型人物和事物发展的趋势。

认真拍摄,注重技能。有时专题新闻摄影报道往往耗时较长,摄影者往往要前往不同时间、地点的深入采访和拍摄;同时,要与图片主角进行有效沟通、配合。在现场采访拍摄过程中,摄影记者不仅要多看、多问、多想,还要充分利用好采访现场的地形、光线,选取最佳的拍摄角度,合理运用前景、背景以及处理虚实关系,抓拍视觉冲击力强的画面。

摄影图片的挑选及文字描述

充分表达主题,巧妙传达思想是农村金融新闻摄影专题报道的重点。

一个新闻摄影专题,从画面所表现出来的镜头语言来看,通常要考虑全景、中景、近景、特写等几个方面。在摄影图片的挑选上应该先选一张对新闻事件主题思想有概括意义的照片作为主图;然后根据主题表达及连接关系的思想进行选择,做到主次分明,使摄影专题具有发展变化的节奏以及引发读者思考。

最后就是文字内容采写要客观公正。文字作为新闻摄影专题中重要的一部分,在讲述整个新闻事件过程中起着画龙点睛的作用。农村金融新闻摄影专题的文字说明,一般分为总说明和每张图片的说明两个部分。总说明是对整个图片故事进行概述和新闻背景的简要交代、解释,可以用精准简洁的语言交代出新闻事件发生的原因、背景 and 新闻事件的主要人物,以及新闻事件的影响、结果等新闻必备要素。可以是记叙文、说明文等多种文体。

在全媒体时代,农村金融行业新闻记者应重视摄影新闻题材的挖掘,充分尊重图片的创作以及传播规律,运用视觉语言,讲述好身边改革发展故事。(作者单位:中国农村信用合作社)