

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2024年10月22日 星期二 甲辰年九月二十 第648期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgnxb@126.com

内蒙古农信深入贯彻落实党的二十届三中全会精神
以改革创新赋能高质量发展

□ 内蒙古自治区农村信用社联合社党委书记 刘丰

党的二十届三中全会系统擘画了进一步全面深化改革的宏伟蓝图,是新时代新征程推动全面深化改革向广度和深度进军的总动员、总部署。金融领域改革是进一步全面深化改革的重要组成部分,内蒙古农信坚持把学习贯彻党的二十届三中全会精神作为重大政治任务,把农信改革融入全面深化改革大局中谋划推动,把金融高质量发展深度嵌入服务落实“两件大事”和“六个工程”中,助力谱写中国式现代化内蒙古新篇章。

把握改革重大原则
在党的领导下坚定正确方向

全会强调,党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证。内蒙古农信始终坚持把党的领导贯穿改革发展各方面、全过程。

全面加强党对农信改革的领导。要充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用,把思想和行动统一到中

央、自治区重大决策部署上来,统一到全区农信改革的整体布局上来,明晰方向、把握政策、督促落实,始终把稳改革发展的正确方向。要强化全区农信“一盘棋”思想,自治区联社的管理触角要再向下延伸,必要时直插一线、直进网点,一些政策措施要直面基层、直抵小微个体、直达田间地头,不能悬在半空,只吆喝不落地。该管的要管实管好,该放的要充分放权,考虑基层实际,打好提前量、留有余地,激发基层活力。要盯住领导人员这个“关键少数”,充分掌握他们的履职情况,事不避难,排除障碍,抓落实、讲进度、交账本。

激励改革创新和担当作为。强化正向激励,研究制定“揭榜挂帅、领题攻坚”机制,探索开展改革化险、担当作为好干部评选活动,选树一批各领域涌现出的先进典型。完善“干部能上能下、能进能出”的轮转机制,建立“收入靠贡献、薪酬能增减”的分配机制,让干部员

工有干劲、有劲头、有奔头。完善防错容错纠错机制,营造鼓励担当、支持干事、宽容失误的浓厚氛围。开展专项整治,大力整治形式主义、官僚主义和发生在群众身边的不正之风,旗帜鲜明为基层减负,着力解决“三多三少三慢”“慢租虚”“小马拉大车”等突出问题,深入推进规范、精简、提速,给基层腾出更多时间和精力抓改革、抓发展、抓落实。

全方位铸牢中华民族共同体意识。推进各项工作都要牢牢把握铸牢中华民族共同体意识这条主线,常态化开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和“听党话、感党恩、跟党走”群众教育,依托营业网点、助农金融服务站、流动银行车,广泛宣传党的好政策,帮助农牧民算好惠民账,让其切身感受到“惠有多少、惠从何来”。持续助力守边固边兴边,发挥点多线长面广优势,推动边境旗县、偏远地区机构网点守边固边、服务边疆,深化“草原

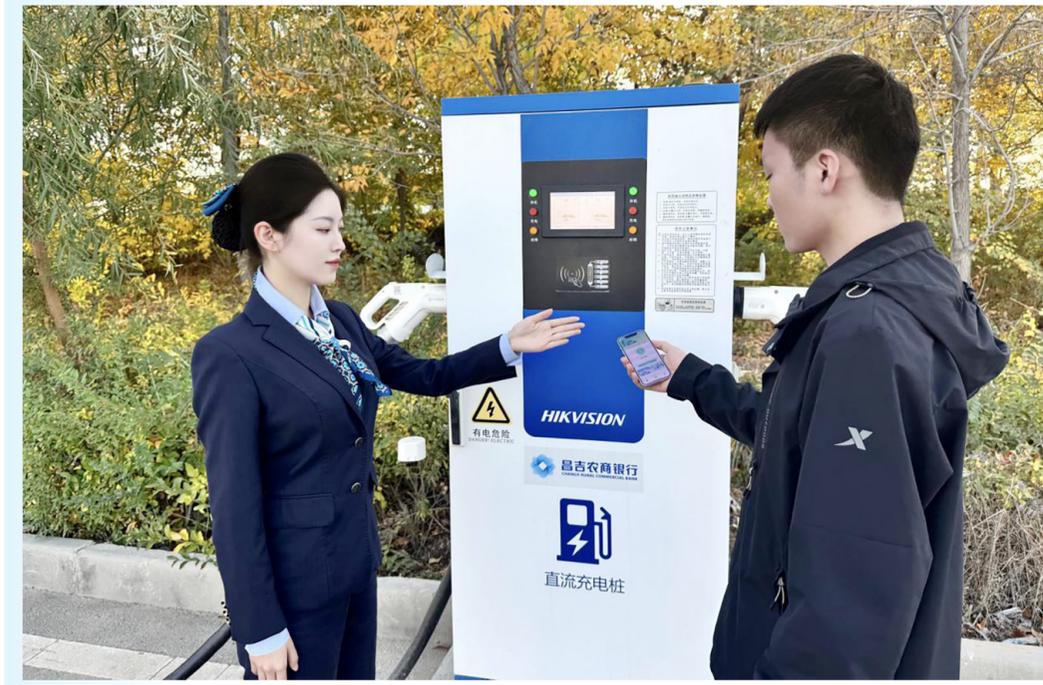
金融轻骑兵”流动金融服务,打造新时代农信金融乌兰牧骑,更好地发挥党联系农牧民的“金融纽带”作用。

把握改革战略重点
在服务大局中强化金融支撑

紧紧抓住国家新一轮农信社改革历史契机,坚守主责主业,坚持办“简单金融”,源源不断为内蒙古“闯新路、进中游”奋斗目标注入金融“活水”。

强化乡村振兴金融服务。聚焦自治区奶业、玉米两个千亿级产业和饲草、马铃薯、羊绒等百亿级优势特色产业,持续加大对全区优势特色产业、产粮大县和粮油生产旗县信贷支持力度,不断提升农牧业产业化金融供给水平。开展金融支持“一县一业、一村一品”专项行动,强化对新型农业经营主体、农村基础设施、现代设施农业、高标准农田建设的金融服务质效,助力打造“蒙字标”品牌。

(下转2版)



近日,在新疆昌吉市区的20个充电站内,由昌吉农商银行提供结算服务的172把新能源汽车充电桩正式上线启用,标志着新疆农信首个聚合支付充电桩项目成功落地。图为昌吉农商银行工作人员引导客户使用充电支付结算。

赵晓东 房宗瑞 摄

农金微评

近日,笔者获悉,金融机构要接受主管部门、职能部门、审计部门等机构定期、不定期的检查,“进驻式”检查一般时间为7天或15天。检查能发现许多问题和存在的风险,对金融机构规范化和风险管理,以及防范风险起到了一定的促进作用。笔者认为,仅依靠检查是不能有效地防范金融风险的,准确、及时地预防风险是防范化解风险的基础和前提,检查只能解决金融风险隐蔽性的问题,但在解决金融风险突发性问题方面仍然存在较大的短板。

提升金融风险的防范能力,要重预防、重预判。近几年,我国的金融科技发展日新月异,但各家金融机构在金融科技使用上一直处于各自为

今年以来,山西农信联合银行进一步加大“晋享e贷”平台的宣传推广力度,持续拓展平台线上服务功能,不断丰富平台覆盖客户群体,有效满足客户差异化、个性化融资需求,打造山西农信独特的“线上+线下”信贷服务专属品牌。截至目前,山西农信联合银行“晋享e贷”授信户数和授信金额分别较年初净增13.87万户、205.76亿元,授信业务量增速超过20%;用信户数59.16万户,较年初净增8.72万户,用信金额640.33亿元,较年初净增220.01亿元,用信增幅达52.34%。

精准营销让获客更高效

晋中农信社紧盯“做小做散、增量扩面”目标,以账户、客户为营销突破口,根据行业类别、客户规模等进行划分,建立明细清单和营销清单;以“晋享e贷”平台为依托,按季度开展专项竞赛活动,脚踏实地提升客户和账户数量,稳步做大客群基础;同时,由高管人员、中层干部和一线人员分别对接地方政府部门、乡镇、村委和社区,确保农村和城区内的所有客户“有人管、有人问、有人访”。

沁县农商银行一方面组织全体客户经理开展“晋享e贷”产品培训,对不同客户类型的申贷流程、注意事项等内容进行讲解,提升员工营销能力;另一方面发挥“晋享e贷”的线上服务优势,精简服务流程,主动对接营销,积极收集客户信息,建立“一户一档一专员”精准服务模式,目前累计授信“晋享e贷”493户、金额9746万元。

健全体系让活客更有效

运城农信社利用“晋享e贷”平台,多措并举有效提升客户活跃度,在城区推行“小微信”模式,组建小微企业贷款营销中心和授信中心,推行“营销、授信、放款”三分离,形成专职营销、专人调审、专职放款的“工厂式”流水线作业。运城全市农信机构在社区服务营销上,开展“宣传进社区、服务进社区、业务进社区”活动;在商户营销上,推行“全员+客户”裂变营销,建立跨界合作、异业联盟体系;同时,专门研发“企薪贷”“收单贷”两款纯信用“晋享e贷”系列产品,依托“晋享e贷”平台,形成全应用场景服务体系。截至目前,该社“晋享e贷”用信客户量已达15.66万户,用信金额达167.84亿元。

天镇县农信社结合“网格化”营销活动,充分调动全员营销积极性,持续提升“晋享e贷”活跃度。该联社先后5次组织全体客户经理开展“晋享e贷”产品培训,通过组织信贷专员开展现场演练授业,模拟客户通过山西农信“微银行”和“晋享生活”等渠道进行网上申贷,提升员工“营销能力”;同时开展“全员对接日”活动,根据客户实际金融服务需求,制定“一对一”信贷投放方案,建立“一户一档一专员”精准服务模式,做好产品推广的跟踪服务工作。截至目前,该联社已累计授信“晋享e贷”2556户、金额5.5亿元。

提升体验让黏客更长

吕梁农信社通过提升服务体验,持续增强客户对“晋享e贷”产品的忠诚度,围绕产品特点、优势、使用场景等,制作宣传短视频,以通俗易懂的方式进行广泛转发宣传;同时将“晋享e贷”宣传推广与“问需于民、送货上门”活动相结合,将产品宣传融入客户生活的方方面面,让广大客户“足不出户、动动手指”即可享受“一对一、零距离”的服务。截至目前,吕梁全市农信机构“晋享e贷”用信客户量已达9.18万户,用信金额达89.62亿元。

浮山农商银行借助“晋享e贷”的便捷优势,为在大原务工的浮山籍人员提供暖心金融服务,获得在外创业老乡的一致好评,纷纷表示愿意持续选择该品牌。该行为外拓相关人员配备移动展业设备,在现场,由该行金融服务专员负责介绍“晋享e贷”产品特点及办理流程,全面降低外出务工人员办贷成本,有效提升办贷效率,切实将“有温度、有特色、有情怀”的金融服务送到在外创业老乡的心坎上。

山西农信打造“晋享e贷”特色品牌

精准服务提升客户体验

李守谦

转变理念防范金融风险

□ 徐道红

战的状态,一些金融机构的业务网络系统防范风险能力较差或本身就存在较大的风险。笔者认为,应该从国家层面统一建立金融业务网络系统。各金融机构可以在国家标准化系统下进行差异化、个性化功能调整,在保证国家通过科技手段对金融业务常态化、实时化监管的同时,满足不同金融机构开展个性化、差异化的业务需求。此举不仅能节省金融机构的成本支出,减少行业无序竞争,还能帮助金融机构决策者解决个人信息、知识结构等方面存在的短板,提高其科学决策的能力,降低决策风险。金融科技系统可以形成“点、线、面”立体式风险监管优势。因此,金融监管部门要转变单一的业务流程监管理

念,要体现监管的“穿透式”和前瞻性,对金融机构股东及高管人员的人品、入股资金来源、贷款资金流向等多个方面进行溯源,跟踪资金发生,才能从源头上防止金融风险的发生。

目前在金融机构所发生的金融风险中,道德风险占比较大,其具有潜伏期长、不易被发现的特点,危害极大。为此,金融机构要完善管理制度的建设,加大对股东和高管人员的考察和监管力度,并常态化开展金融从业人员职业道德素养教育。同时,相关部门还要加强监管队伍人员建设,全面提升监管队伍预判风险、发现风险和处置风险的能力,形成监管威慑力,进而让从业人员不敢贪、不想贪、不能贪,并在工作中心存敬畏、爱岗敬业。

荆州农商银行推行“链式”金融服务
为地方实体经济赋能蓄势

近年来,为破解经营主体融资难、融资慢的困境,湖北荆州农商银行聚焦辖内省级、市级龙头企业,通过大力发展产业链金融,积极推行“B(银行)+1(核心企业)+M(上下游客户资源)”的“链式”金融服务,持续探索服务实体经济新路径。该行先后与湖北江汉建筑工程有限公司、湖北水世纪养殖有限公司、湖北太辉农产品深加工有限公司等多家核心企业签订合作协议。截至今年9月末,该行发放各类“链式”贷款余额6.5亿元,5年来累计发放各项“链式”贷款13亿元。

走进荆州市重点企业湖北江汉建筑工程有限公司(以下简称:江汉建机),厂区内运载着各种型号塔式起重机和施工升降机的运输车排列成一条机械“长龙”,即将奔赴北京、上海、浙江等全国各地。国内工程机械行业整体下行,江汉建机以产品创新为抓手,聚焦智造升级,开拓海外市场,走出了一条突围之路,实现企业稳中向好发展态势,2023年产值达到12亿元。

2019年,荆州农商银行按照“一企一方案”的模式,为江汉建机量身打造全流程、个性化、综合化的金融服务方案。根据企业经营模式,该行创新推出信贷产品“建机贷”。该产品采用核心企业担保及保证金担保

的方式为下游设备采购商发放贷款,解决企业回款慢的难题。为强化风险控制,该行加强对江汉建机保证金额账户余额监测,并借助江汉建机远程设备监控系统,按期做好设备定位。截至目前,该行已累计发放439笔“建机贷”,金额7.71亿元,现有贷款余额近4亿元。

湖北水世纪养殖有限公司是水产业养殖一体化的国家高新技术企业,主要销售养殖担保品,企业年销售额为1.24亿元,其“水世纪”品牌影响力在全国水产动物保行业名列前茅。2021年起,荆州农商银行与湖北水世纪养殖有限公司创新设立“链式贷—湖北水世纪”专项贷款,并为“养殖龙头企业+养殖户”精准滴灌金融“活水”,支持养殖产业上下游企业发展壮大。双方合作以来,该行已累计为45户养殖户发放7100余万元贷款,以实际行动解决养殖户融资难、融资慢、融资贵的难题。

谈及企业今年的销售情况,负责人彭先生不禁喜上眉梢:“这几年行情逐渐好转,养殖场的面积已扩大至1400余亩,亩产量可达到300斤。随着产量增产,我们引进了新品种的鱼虾苗,持续扩大养殖产销。”据悉,近日,荆州农商银行根据企业需求,又为其发放70万元贷款,用于养殖设备更新。

2023年,荆州农商银行将湖北太辉农产品深加工有限公司(以下简称:太辉公司)作为核心企业,并与其签订战略合作协议,量身定制了“太辉冷链链式贷”服务方案,用于解决养殖户企业阶段性库存积压、产品赊销垫付等流动资金需求。

合作中,荆州农商银行通过太辉公司的商户存信优势,精准识别该公司客户链条的优质伙伴企业客户,以“太辉冷链链式贷”业务为切入点,开展支付结算、代发工资、资金组织等多维度营销,构建全方位、一体化的服务体系,提升客户黏性和综合贡献度。截至目前,该行已为太辉公司综合授信3000万元,已发放近2000万元贷款;通过企业引荐,两年间引入新客户10余人,发放贷款2800余万元。

近年来,除精准识别产业链核心企业外,荆州农商银行还积极与当地住建局、政府担保平台开展合作,以商品房预售资金监管账户为抓手,创新“监管链式贷”,着力解决围绕住房项目开发上下游涵盖建材、劳务、材料供应等本土小微企业融资难、融资贵的难题,全要素筑牢“银政”合作+担保平台+资金监管+“链式”金融”服务链条。截至今年9月末,该行“监管链式贷”现有贷款余额达1.6亿元。 廖秋霞

金融助力“天府粮仓”大丰收系列报道之三 走进眉山

“从种子到餐桌”的金融保障

眉山农商银行以点带面推动农业产业发展

□ 舟泰 韩倩

四川眉山农商银行紧扣市委、市政府建设新时代更高水平“天府粮仓”决策部署,牢牢把握金融工作的政治性、人民性,持续优化产品、提升服务水平,加大信贷投放,为“天府粮仓”建设和“东坡大米”品牌创建注入金融新动能。

近年来,该行紧跟东坡区永丰示范片等特色示范区建设进度,做好金融支持高标准农田建设;聚焦耕地和种子“两个要害”,加大对农田水利、种业振兴、农业科技、农产品加工流通等粮食生产重点领域的支持力度,保障“从种子到餐桌”各环节的资金供给,推进“东坡大米”等农业品牌创建;聚焦“2+3+N”现代产业体系,积极支持粮食生产提质增效、农业机械装备补短提升、农业基础设施建设等农业产业链发展,以点带面辐射周边农户和上下游产业,推动农业产业体系发展壮大。

截至今年8月,该行涉农贷款余额128.29亿元,支持“天府粮仓”建设相关贷款余额14.93亿元。

创新金融服务产品
满足产业多元化需求

为满足农业产业多元化发展对金融服务的需求,眉山农商银行重点推出一系列支持“天府粮仓”建设主体的相关贷款产品,丰富产品供给,拓宽金融服务渠道。一方面,该行坚守定位,持续开发多元化、特色化的金融产品和服务,用好政策工具,发挥好支农支小再贷款作用,推广运用“支小惠商贷”“助农振兴贷”,扩大业务覆盖面;另一方面,该行加强“政银”合作,探索运用风险补偿基金等增信工具,拓宽贷款风险分担和缓释渠道,解决新型农业经营主体融资难的问题,并创新融资模式,积极支持推广“龙头企业+农民专业合作社+农户”“龙头企业+家庭农场+农户”等多种产业链金融模式。

截至目前,该行“小额农贷”已授信1.32万户,授信金额23.05亿元;已授信1.12万户,贷款余额16.92亿元;发放755笔“助农振兴贷”,余额3.21亿元;发放667笔“支小惠商贷”,余额

6.21亿元。

据眉山农商银行相关负责人介绍,该行在全国范围内率先将“税电指数”应用于金融创新服务的“税电指数贷”,该产品成功入选国家税务总局主题教育第一批先进案例,并得到了四川省委书记王晓晖的表扬肯定,并在全省推广。目前,该行已累计投放“税电指数贷”294笔,贷款金额10.95亿元。

明确重点客户清单
主动靠前精准滴灌

眉山农商银行将“天府粮仓”建设作为信贷重点支持领域,通过集中座谈、问卷调查、企业访谈等形式,明确金融支持“天府粮仓”建设重点客户清单,引导前台主动靠前、精准发力。该行持续加大涉农贷款投放力度,全方位服务“三农”,涉农贷款投放占比和余额保持逐年增长,重点支持农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体,实行“名单制”管理,开展常态化走访。截至目前,该行投放新型农业经营主体贷款1985户,余额12.42亿元。(下转2版)