昌黎县农信联社

开展"读书·讲书"活动

近年来,河北昌黎县农信联社持续加大人才培养力度,通过组织"读书·讲书"活动,多措并举培养优秀人才,完善人才梯队。

该联社常态化开展"读一本书、讲一本书"活动,引导青年员工深入学习、积极思考,并将所学知识应用于实际工作中。该联社读书活动要求员工要在规定时间内读完一本书,并将书籍的核心观点、重点内容、个人感悟,实际应用等撰写成讲稿,定期分享给全体员工。

"读一本书、讲一本书"活动在打造 内部内训师团队的同时,还建立了一边 学习、一边分享的常态化机制,激发了青 年员工"学中干、干中学"的工作氛围,进 一步提高了员工综合素质和学习管理水 平,为昌黎县农信联社高质量转型发展 奠定了坚实的人才基础。 胡倩倩

武义农商银行 **促进审计工作提质增效**

近年来,浙江农商联合银行辖内武义农商银行审计部围绕"审计服务业务"和"完善内部控制"两大目标,认真履行审计职责,促进审计工作高质量发展

该行除开展常规审计项目外,还重视收集经营管理情况,实行线上和线下、机构和部门全覆盖的审计模式,突出重点、针对性强、取得了实效;针对当前审计力量不足的问题,审计部与条线部门建立联动协同机制,通过问题整改联动、审计项目协同的方式,实现审计质效"最大化";完善审计分析通报机制,对审计发现的问题的方式,实现审计质效"最大化";完善审计分析通报、审计建议书等形式供全体员工学习。同时,该行还在审计项目中挖掘好的案例供全行学习,进一步提升审计成果的运用。 徐迎晓 贺俊晓

滦南农商银行

扎紧网络安全"篱笆"

近日,河北滦南农商银行围绕 "网络安全为人民,网络安全靠人民" 的主题,采取一系列举措,全力保障 各项工作安全稳健发展,共筑清朗网 络空间。

该行成立网络信息安全领导小组,由主管科技的副行长和相关部门负责人组成,贯彻落实信息安全工作要求;结合实际,增加一条网络"备线";及时更新防病毒软件,严格执行"专网专机",做到"管理规范、风险可控、运行稳定",确保信息系统安全稳定运行。

该行创新传播方式提升宣传效果, 采取总行与支行、线上与线下融合联动, 多渠道、多样化、多层次宣传"网络安全 为人民、网络安全靠人民",大力营造全 社会共筑网络安全防线的浓厚氛围,提 升全民网络安全意识和技能,以保障个 人信息安全,维护公民在网络空间的合 法权益。

太仓农商银行扬中支行开展应急救援预案演练

近日,江苏太仓农商银行扬中支行召开安全专题会议,组织全体人员学习近期省外发生的消防和安全保卫案例,进一步增强员工的紧迫感、危机感和使命感,安全无小事,思想认识上要警钟长

该支行通过以会代训形式开展安全保卫、消防和灾害事故自救逃生等要领培训,确保每位员工能熟知并掌握安全保卫(消防)知识及自救逃生能力。根据自身行业及单位特点,该支行组织开展了应急救援预案演练,特邀专业教官为支行员工进行消防安全知识培训及灭火演练,切实提高从业人员应急避险意识;通过图文并茂的形式,运用大量的火灾案例,就火灾现场的逃生和自救,火灾的应急和预防,消防设备器材的正确使用方法等进行了演示和讲解。

潞城农商银行山化支行

延伸"农商帮你办"服务

今年以来,山西潞城农商银行山化 支行围绕延伸"农商帮你办"服务,在帮 助客户解决问题后,还重视"售后环节" 跟进服务。

该支行通过对现有客户群的细分, 搭建忠实客户群、社区客户群、商户管理 群、文娱活动中心群四个微信群,并根据 客户特点进行精细化管理,提升客户维 护水平。通过"面对面"的营销,该支行 社保卡和存款目标增速明显。

同时,该支行不断优化服务、创新营销方式,实现各项目标稳步增长。截至9月末,该支行各项存款余额7.51亿元,较年初净增5257万元。此外,该支行还帮助老年客户追回无意识购买的各类保险32次,及时保护了群众的合法财产。 谷亚宁米莹

扬中农商银行深耕合规文化

让员工知敬畏守章法

今年以来,在省联社的领导下,江 苏扬中农商银行深化落实中央金融工 作会议精神和监管要求,秉承"合规人 人有责、合规创造价值"的核心理念, 全面夯实合规案防管理基础、提升合 规案防管理能力,在员工合规意识教 育方面着重发力,构建"合规为本、全 员有责、稳健高效"的合规文化氛围。

为明确员工在案件防控中的责任,该行按照逐级负责、层层落实的要求,组织全行员工分层级签订"责任书",将案件防控责任从高管层逐级传导至全员,形成全行上下履职践诺、敢于担当的良好氛围。

与此同时,该行还组织开展全方位、多角度、深层次的警示教育,召开由全体员工和中层干部家属参加的全员警示教育大会,通过观看警示教育片、通报行业内案件、剖析本行案例、学习党纪处分条例等形式加固员工思

想防线;开展不法贷款中介警示教育,组织信贷条线人员观看不法贷款中介警示教育片,并对信贷条线人员逐个进行面谈,禁止与不法贷款中介联系;组织现场警示教育,增强党员干部的廉洁意识和拒腐防变能力,组织中高层管理人员和部分重要岗位人员共70人前往句容市某警示教育基地开展实境现场教育,通过分享典型案例,警示员工遵章守纪,杜绝不正之风。

该行坚持通过全行微信工作群每日编发合规提示和案例分享、每季度下发合规简报等多种形式,做实日常合规宣传教育,扩大全体干部职工"合规元素"接触面,持续营造合规就在身边的工作氛围。针对新员工合规意识稍显薄弱的情况,扬中农商银行开展支行专场合规宣讲、新员工合规案防知识培训、客户经理团队合规案防主题演讲等活动,通过以案教学、上下联

动,系好新岗位员工合规职业生涯的"第一粒扣子";对员工异常往来按月监测,对不合规账户往来及时进行事实确认、谈话提醒、电话提醒、全行合规提示;对核查中发现的条线管理问题及时向条线管理部门发出合规提示。

该行还利用中高管能力提升专题培训机会,组织了关于合规管理与经营发展的大讨论,并用PPT展示讨论结果;运营、信贷条线人员脱岗轮训中,采取外聘老师、内部员工参与相结合的方式,开展了信贷、运营条线人员有关客户异议与突发事件投诉处理技巧和现金管理等内容培训。

本着"以赛促学、学以致用"的原则,该行还组织开展全员合规知识月度考试,围绕法律合规、风险管理、信贷业务、运营管理等12项内容开展测试并通报考试结果,旨在补齐全体员工的业务知识短板,提升员工合规素养。徐静



"瓜年"是贵州雷山县达地水族乡人民一年中最隆重的节日,是水族的新年。日前,雷山县农信联社借助达地水族乡"瓜年"庆祝活动契机,开展金融教育宣传活动,组织工作人员发放宣传折页300余份,为群众答疑解惑100余人次。该联社将继续践行"金融为民"的使命,创新服务,加强金融知识普及,为守护群众的金融权益、促进地方经济发展贡献更大的力量。图为该联社退休职工(左一)为群众作宣传。

大城县农信联社

多举措创新金融服务

河北大城县农信联社积极创新金融产品、优化服务流程、加强金融知识普及等举措,正逐步成为促进乡村振兴的重要力量。截至9月末,该联社各项贷款余额126.78亿元,较年初增长20.17亿元

创新是推动金融服务深入发展的 关键。该联社积极推动金融与产业的 深度融合,不断致力于创新金融产品, 支持特色农业、乡村旅游、农产品深加 工等产业的发展壮大,针对小微企业 和农户的特殊需求,量身定制金融服 务方案,推出了多种特色金融产品。

为了进一步提升客户的服务体验,该联社着力优化服务流程,简化业务操作,通过优化网点功能,提高服务效能,实现业务办理"一次性告知""一次就办""一次办好""只跑一次",缩短业务办理时限,提高客户办事效率;通过引入线上服务平台和大力推广自助设备、移动终端,将传统

的柜台服务转变为线上线下相结合 的全方位服务。

在推动金融服务创新的同时,该 联社高度重视风险管理,确保每一项 金融业务风险可控,保障客户资金安 全。该联社通过建立健全风险评估体 系,对潜在风险进行早期识别和量化 分析,从而做出更为科学的决策;加强 内部控制和合规管理,确保各项业务 操作符合法律法规和行业标准,有效 防范操作风险和道德风险;定期对员 工进行风险防范和业务合规培训,提 升全员的风险防范能力。

金融知识普及有利于提升公众金融素养、构建良好营商环境。该联社通过举办"农村金融夜校""金融大集"等活动,帮助公众特别是农户和小微企业主掌握基本的金融知识,增强他们的金融意识和风险防范能力;利用地方媒体、线上线下宣传等形式打造全方位宣传矩阵,宣传推广惠民利企

政策,不断拓展辐射面,提高政策知悉率和获得率。

举和获得举。 该联社积极搭建金融服务合作平台,与地方政府、企业、农民专业合作社等多方携手合作,共同推进地方经济和社会发展。该联社通过组织"银企"对接会等活动,不仅拓宽了金融服务的覆盖范围,还促进了资源的共享和信息的互通,为地方企业和农户提供了更多的发展机遇和平台;通过建立信息共享机制,加强与各方的沟通协作,确保金融服务更加精准高效。

该联社积极将普惠金融理念融入日常经营与服务之中,力求将金融的温度传递到每一个需要的角落。同时,该联社加大对偏远地区及弱势群体的金融支持力度;针对低收入、老年人等特殊群体,还提供了更加贴心、便捷的金融服务,如开设无障碍服务窗口、提供上门服务等,确保他们能够平等享受到金融发展带来的便利。陈晨

昆明官渡农合行云溪支行发挥"金融特派员"作用

打造普惠金融服务"官渡样板"

一直以来,云南昆明官渡农合行以辖内云溪支行为"样板",认真贯彻落实金融服务乡村振兴战略工作要求,充分发挥基层堡垒作用,努力当好"乡村振兴主办行"、地方金融主力军。

在辖内社区,该支行组织一系列金融知识普及活动,包括金融网络安全宣讲、防范电信网络诈骗宣讲。今年以来,该支行已组织普及宣传活动10余场,内容涵盖知识科普、社会服务、爱心捐赠等,充分履行作为地方金融机构应有的责任与担当。

在全国科普日来临之际,该支行参加了官渡区科协组织的主题活动。同时,针对高新技术产业和科技型企业,该支行积极推广"科质贷"贷款产品。截至目前,该支行已成功受理"科质贷"企业4户、金额603万元,以"贷"之力有效缓解了科技型企业的融资难题,助力企业全生命周期发展,为科技金融注人了新的动力。

近年来,该支行坚持支农支小主 责主业,不断提升金融服务实体经济 的能力,将主动走访辖内企业,深入了 解企业的经营状况和金融需求作为服 务实体经济、助力乡村振兴的一项有 力举措

昆明雪兰牛奶有限责任公司(以下简称:雪兰公司)作为云南省本土老字号企业,荣誉满身。该支行一直与雪兰公司保持着密切的合作关系,从生产研发、产品销售、上游农户供应链资金支持等环节入手,主动探索双方合作契机,努力为农业龙头企业提供信贷资金支持,助力企业发展。此外,该支行以中秋团购会等形式,向雪兰公司员工宣传个人消费贷款、贷记卡等金融产品,实现拓客获客,增加企业合作黏性。

该支行行长作为挂钩小板桥街道 的"金融特派员",一直致力于促进"银 政企"共融,做好政府与企业间的联络 桥梁。日前,该支行"金融特派员"作 为辖区金融机构代表,受邀参加了小 板桥街道举办的"政银企招商引资工 作会暨'官小服'服务企业工作推进 会"。会上,该支行"金融特派出员"向 参会企业推介最新的金融产品和服务 方案,"面对面"了解企业的金融需求, 并为企业提供个性化的金融解决方 案,现场收集贷款意向合作企业3 户。该支行以"金融特派员"为桥梁, 联合街道社区、商会企业搭建的平台, 共同协商、携手合作,在加深与"政企" 之间合作关系的同时,有效提升了农 信在地方金融市场的影响力。

信任地方金融市场的影响刀。 在昆明官渡农合行党委的指导下, 云溪支行取得了一系列显著成效。截 至目前,该支行存款余额47.6亿元、贷 款余额10.1亿元;今年以来投放普惠小 微企业法人贷款65户、金额8524万元; 个人经营性贷款186户、金额5560万元,其中涉农贷款47户、金额1615万元,为企业注人金融"活水"。

同时,该支行积极履行社会责任,通过金融知识普及、科技金融知识推广、"科质贷"产品推广、企业走访调研及深度合作、发挥"金融特派员"作用等措施,不仅作出了实绩实效,还为地方经济发展赋能添力,创造出声名渐高的普惠金融服务"官渡样板"。

未来,昆明官渡农合行云溪支行将充分发挥地方金融排头兵作用,践行"金融为民"初心使命,创新金融产品和服务模式,以更高的政治站位、更深的为民情怀、更实的服务举措,扮视助力乡村振兴的普惠金融服务"官渡样板",展现金融服务的新作为新担当新篇章。

太原农商银行

做实"网格化"普惠金融服务

今年以来,太原农商银行坚持党建引领,以零售转型为重点,以下沉服务为导向,全面深化"网格化"工作,不断提升服务的精准度,增强居民群众幸福感和获得感。

该行切实发挥基层党支部"领头雁"作用,坚持以抓好党的思想建设为根本,深入开展学习教育,引导党员补足"精神之钙"、筑牢"信仰之基"、把稳"思想之舵",有力强化了广大党员的团体意识,助力全行各项工作顺利开展。

该行践行"金融为民"的服务理念,"减少"群众办事距离感、为辖区群众提供个性化服务;通过建立完善"网格化"管理体系,深耕细耘、做实做透;全员发扬"背包精神",围绕访客和获客,努力织好

"网格化"营销的大网,切实打通联系服务群众的"最后一公里"。

该行坚持党建引领,壮大下沉服务力量,拓宽服务管理体系,强化总行与支行、职能部门与支行之间的联系,坚持问题导向和目标导向相结合,委派机关部门包点干部深入基层支行,协助开展业务营销和客户走访工作,提升营销服务质效,形成联动服务的工作格局。

该行在"网格化"营销过程中, 不仅形成信息采集、需求调查、政策 宣讲的服务工作流程机制,还加强 监督问责制度管理,真正沉下心 思,全力以赴,把感情倾注到本土, 扩大普惠金融服务影响力,营造积 极向上的工作作风,真正为群众把 实事办好,把好事办实。 **薛爱红**

富阳农商银行

构建财富管理标准化服务体系

今年以来,浙江农商联合银行辖内富阳农商银行以财富管理基础客群、产品与服务积淀为新的起点,着力构建财富管理标准化服务体系,致力实现服务体验和服务价值的双提升。

该行启动财富团队"星动力"专项培养计划,开展5期集中学习及两期网点辅导,并结合业务等派,穿插理财、保险、贵金属容容务培训;举办理财师大赛,内客启进解、容户权益宣讲等;开展两期"财富进过"保险专项营销活动,通过两点"1对1辅导""业务复盘会"等形式,进一步提升团队成员的业务技能和销售能力。

该行搭建客户权益体系,内容涵盖"金融权益""健康权益""生活权益",为贵宾客群提供高端延伸服务;打造"健康+财富"新体系,定

期开展"财富+健康"活动,内容涵盖财富规划、健康管理、家庭教育、艺术鉴赏等多个领域;构建特色产品体系,推出特邀客户、新客、"颐享"等系列理财产品,满足各类客群资产配置需求。

该行搭建了一个全生命周期 管理模式,建立财富 CRM 系统, 系统设两大门户、四大中心,即客户经理门户、财富管理门户、家宫理门户、及工作中心、营销中心及工作中心,通过对日常工作全流程数据支持,实现多种类营销活动的执行与分析,助力营销工作顺利推进。同时,该行还构建了营销过程化管理体系,通过财富 CRM 系统,日常理体系,通过财富 CRM 系统,日常理和跟踪,通过日常营销、事件营销、活动营销专为抓事有关,形成营销过程管理合力抓手, 提升财富人员工作效率。 朱斐苒

灵山县农信联社

举办信贷风险管理培训班

近日,广西灵山县农信联社举办了"三个办法"新规下信贷全流程风险管理培训班。该联社领导班子、机关信贷业务管理人员、基层信用社负责人、全体信贷人员等参加了培训。

在培训总结会上,该联社党委书记、理事长黄宾强调,信贷岗位是一个责任重大的岗位,也是一个挑战个人能力的岗位;市场迭代下更新,组织开展"三个办法"新规下信贷全流程风险管理培训,是提升全联社信贷管理和风险防控能力的必然要求,也是适应金融监管新环境、实现高质量发展的关键所在。他希望全体参训人员珍惜此次学习机会,学以致用,做好转化提升,明确工作思路,为联社高质量发展注入强劲动力。

灵山县农信联社党委委员、副主任梁立臣作开班讲话。他指出,全体参训人员要深刻理解培训的意义,提高"我要学"的思想认识,常怀"本领恐慌"之心,常

有"能力危机"之感,发扬"甘当学生"的学习精神,把握此次集中培训的宝贵机会,对思想和业务进行"有效充电"。

本次培训该联社邀请拥有丰富 经验的老师授课。老师分别从信 贷"三个办法"新规内容、信贷全流 程风险管理10大技能、贷前调查、 贷中尽职控制、贷后尽职管理、不 良贷款清收18招六大模块为参训 人员带来了前沿的风险管理理念 和实践经验。

此次培训通过"实务分析+随 堂测试"的模式,以考促学,以学促 行,促使信贷人员快速掌握信贷相 关知识,为稳步推进信贷工作打下 坚实的基础。

下一步,该联社将持续开展信贷业务知识培训,并不断丰富培训内容,提高培训的实效性和实用性,着力打造一支业务素质高、营销能力强的员工队伍,有力助推灵山农信社高质量发展。 **蒙丽娟**

娄烦农商银行

提升服务内涵 打造精品网点

今年以来,山西娄烦农商银行全面开展金融服务提升工作,采取集中培训、驻派内训师指导、定期考核监督等形式,对辖内网点进行了精品打造,并提供精品服务,有效提升了服务形象,促进了业务发展。

员工良好的服务心态。

该行对辖内网点的办公设施、服务设备及时更新完善,为各网点及时更换LED显示屏、饮水机、书报架等设施,并摆放绿色花卉,美化大堂环境。同时,该行还制定了精细的网点环境评分标准,由专人对网点环境进行不间断的检查督导。

该行不定期组织相关部室及 内训人员深入各网点进行指导和 督导,及时掌握各网点建设工作推 进情况及存在的问题,对服务提升 缓慢的网点,定期通报批评;对标 杆网点建设过程中出现的不足,进 行指导和督促。

该行制定了《优质文明服务考核办法》,设立了优质文明服务专项考核奖金;根据考核结果,评出3名"服务之星",给予通报表彰和一定物质奖励,极大地提升了员工加强优质文明服务的自觉性和积极性。