

运城农商银行 全面开展“网格化”营销

今年以来,山西运城农商银行辖内各网点稳步抓实营销业务。该行将辖内区域划分为商铺、社区、行政单位、专业市场及大型商场五种类型的网格,进一步列明清单,明确分工,规划网格服务“作战图”。

该行辖内各网点通过在各社区布设宣传展板,发放宣传资料等方式,积极开展金融知识普及活动,向社区居民详细介绍各类金融产品和服务,并耐心地解答居民疑问,“一对一”为其推荐个性化金融产品;在各大商圈,针对各类经营主体制定不同的营销计划和活动方案,通过商场广播、工作群等渠道,提前向商户广泛宣传办理收款码和信用卡活动,方便商户充分了解该行举办活动的主要内容和便利优势。 **薛武魁**

新余农商银行 为群众普及金融知识

为切实提升社会公众金融素养,保障金融消费者合法权益,江西新余农商银行开展了一系列金融知识普及活动。

该行根据辖内营业网点多、覆盖面广的优势,通过网点LED电子显示屏循环播放“金融为民谱新篇,守护权益防风险”宣传标语,并在各网点设立金融知识咨询台,为客户提供金融知识宣传和咨询服务。

该行不断创新宣传模式,开展“金融知识赶大集”活动,在姚家边集贸市场向赶集群众介绍防范电信网络诈骗、存款保险等知识;同时,向周边商户和住户发放防范电信网络诈骗宣传折页,帮助群众了解金融知识,提升金融素养。

此次宣传活动,该行工作人员共计发放3000余份各类宣传折页,接待2000余人次咨询。 **谭琼**

津市农商银行 召开整村授信示范村启动会

近日,湖南津市农商银行联合药山镇人民政府在药山镇新湖村村委会会议室共同召开了“普惠金融、整村授信”示范村创建启动会。

会上,津市农商银行党委委员、副行长滕岩宏详细解读了《津市农商银行整村授信“明白信”》,并向与会人员普及了整村授信的相关政策和操作流程。

会议最后,药山镇人民政府镇长唐锋就整村授信示范村的创建工作进行了发言,他指出,这一举措不仅迈出了金融支持乡村振兴战略的坚实步伐,更是实现普惠金融的关键一环,期盼双方能够以此为契机,进一步加强“政银”合作,持续为药山镇经济发展和乡村振兴建设注入金融“活水”,最终实现“政府+银行+农户”合作共赢。 **王思成**

故城县农信联社 搭建扫码点餐新场景

为优化支付环境,提升服务质效,河北故城县农信联社聚焦科技赋能新赛道,搭建扫码点餐新场景,开启农金服务新“食”代。今年第三季度以来,该联社已累计为62户优质餐饮商户开通了“扫码点餐”业务,交易笔数761笔,金额6.3万元。

该联社举办了扫码点餐业务专题培训,通过搭建模拟场景、情景演练等方式,使员工全面掌握扫码点餐业务的运行模式、营销切入点、业务实效等内容,为营销工作奠定了坚实基础。

该联社拉列县域优质餐饮商户名单,携带定制宣传折页逐户走访对接,以更直接的方式向商户展示扫码点餐业务轻投入、轻费用、快到账、资金安全等优势。对安装并开通扫码点餐业务的商户,该联社实行客户经理管户负责制,通过专人管理、定期维护,保障设备稳定运行,确保相关工作平稳有序开展。 **秦泽华 王亚男**

(上接1版)

据该行相关人员介绍,截至今年8月末,仁寿农商银行支持“天府粮仓”贷款余额10.56亿元,其中,投放川果、川猪、川粮油等“10+3”现代农业产业贷款2999户,现有贷款余额10.12亿元。

位于仁寿县龙马镇的四川阡润道农业科技有限公司,经营范围包含农业机械服务、农业机械租赁及蔬菜、水果、油料、豆类等种植加工销售。该公司在谢安镇和曹家镇分别种植大豆2000亩、1200亩,在仁寿县龙马镇流转坡地1400亩用来种植玉米。截至目前,70余万斤玉米已收割归仓,亩产650斤。

该公司龙马基地负责人(以下简称:魏志良)介绍:“今年公司实现了粮油大丰收,但这些都感谢农商银行一直以来对我们的帮助。从2021年公司来到龙马镇流转土地开始,仁寿农商银行龙马支行客户经理就经常通过上门走访的方式了解基地的生产情况。去年,由于基地增添农机设备缺少资金,龙马支行很快就为基地授信160万元,极大地缓解了我们的燃眉之急。”

“适老化”服务传递金融温度

松阳农商银行擦亮为民底色 提升适老金融服务质效

今年以来,浙江农商联合银行辖内松阳农商银行积极践行金融工作的政治性、人民性,切实履行社会责任,常态化开展“敬老、爱老、助老”活动,以创建老年人金融服务示范网点为契机,多措并举推动网点“适老化”改造,结合金融产品和老年客户偏好,外延服务边界,内扩服务体验,全面提升适老金融服务质效。

松阳农商银行着力优化辖内营业网点服务分区,持续完善营业场所软硬件设施,建设便捷、温馨的适老金融服务环境。该行在辖内各网点配置了轮椅、拐杖、老花镜、放大镜、急救药箱等适老服务设施及便民物品;安装求助按钮,增加爱心座椅,设立爱心窗

桂东农商银行聚焦“银发一族” 用心写好养老金融大文章

“像我们这些老年人退休在家,离开了工作岗位和长期相处的同事,儿女也不常在身边,终日无所事事,孤寂凄凉的时候最容易上当受骗了,还好桂东农商银行对老年人尤其关爱,提供的金融服务贴心又周到,我们的许多防诈骗知识都是从桂东农商银行工作人员那里学到的,桂东农商银行的同志们真是老年人最可靠、最暖心的‘家里人’啊!”70岁的陈大妈开心地说道。长期以来,湖南桂东农商银行持续践行普惠金融政策,以强服务为抓手,多角度、多渠道开展“我为群众办实事”活动,致力于打造“有温度”、高效率、更贴心的“亲情银行”。

该行辖内各支行与各单位联合开展党建共建活动,通过联合村委、街道、政府等部门,共同下乡设立便

民服务点,多种途径了解客户真实情况,核实客户身份及真实意愿,为居住地区偏远、行动不便、无法到窗口办理业务的特殊客户,上门办理医保缴费、手机缴费、社保缴费、水电费等业务,极大地满足了老年人对于便捷金融服务的需求。今年以来,该行员工累计办理168笔上门服务,金额10.26万元。同时,针对高龄、失能、留守在家的老年人,该行金融服务小分队还贴心地为他们提供密码重置、信息维护等金融服务。今年以来,该行“红马甲”小分队通过进村服务的方式累计为辖区老年人办理368笔业务,金额1.13万元,真正做到了急客户之所急,想客户之所想。

该行辖内营业网点均设置了柜面服务窗口及爱心窗口,柜台上配

备填单模板、老花镜等,厅堂内配置点钞机、雨伞、饮水机、血压仪、口罩、医疗箱等助老设施和便民物品,免费提供茶水、复印等服务,为老年人提供舒适的业务办理环境。该行注重强化员工尊老爱老服务意识,在每个营业网点配备了高素质的敬老爱心专员,为老年客户提供取号、填单等帮办服务;同时建立了老年客户投诉处理快速流程和监督机制,切实保障其合法权益。

在今后的工作中,该行将继续秉持“服务‘三农’,助力乡村振兴”的初心,强化党建引领,一如既往地践行“我为群众办实事”的宗旨,真正做到“民有所呼,行有所应”,擦亮“桂东老百姓自己的银行”品牌,成为桂东百姓值得信赖和依靠的“暖心银行”。 **李宪军 胡湘佳**

遂宁农商银行 优化老年群体支付体验

近年来,四川遂宁农商银行致力于优化老年群体的支付体验,以温情的关怀和实际行动,全方位满足“银发一族”的金融服务需求。

该行在辖内各网点精心设置了老年人爱心专座、无障碍通道与敬老服务标识,配备老花镜、放大镜、轮椅、饮水机齐全的助老设备和便民物品,确保每位老年客户都能享受到轻松、温馨的金融服务;保留了传统的存单、存折等存款方式,让老年客户在数字时代依然能够随心所欲使用熟悉的方式进行存款;设立

贞丰农商银行 暖心服务获老年客户点赞

“感谢你们,在我最需要帮助的时候能够上门为我办理业务,解决了我的困难。”一名70多岁的老人对贵州贞丰农商银行工作人员感激地说道,并对他们的暖心服务竖起了大拇指。

据了解,该客户常年卧病在床,目前正在贞丰县人民医院接受住院治疗。治疗期间急需用钱,但由于老人忘记了银行账户密码,在多次输入错误密码后导致银行账户被锁,她本人又无法亲自到柜台办理相关业务,于是便电话咨询了贞丰农商银行营

业部,该行营业部工作人员在了解到老人的情况后,立即安排了两名员工为其进行上门服务。该行营业部工作人员来到贞丰县人民医院,找到老人并现场确认了她的需求,经过认真审核资料后,通过移动展业平台现场为老人成功办理了银行卡解锁业务。期间,该行工作人员还针对性地为老人耐心细致地讲解了与安全支付相关的金融知识。贞丰农商银行营业部工作人员高效、便捷、贴心的金融服务赢得了老人的连连称赞。 **肖雯**

睢县农信联社 开展“敬老月”金融知识宣传

近日,河南睢县农信联社精心组织开展了以“敬老月”为主题的“反诈防非”金融知识宣传活动。

该联社高度重视此次活动的开展,成立了由相关部门负责人组成的专项工作小组,制定了详细的活动计划和宣传方案;同时结合老年客群的特点和金融需求,精心准备了通俗易懂的宣传资料,包括宣传册、海报、短视频等,确保宣传内容既具有针对性又易于理解。此外,该联社充分运用线上媒体与线下厅堂的双向宣传渠道,通过包括微信公众号在内的新媒体平台发布了一系列反诈防非金融知识文章和视频,方便老年人随时随地学习;在辖内33家

营业部,该行营业部工作人员在了解到老人的情况后,立即安排了两名员工为其进行上门服务。

活动期间,该联社专项工作小组成员深入社区、村委、公园等老年人集中的场所,通过现场讲解、案例分析、互动问答等方式,向老年人普及了金融诈骗和非法集资的常见手段、特点及危害,并传授了防范金融风险的技巧和应对策略。该联社专项工作小组成员特别提醒老年人不要轻易相信陌生人的投资建议或高息诱惑,遇到可疑情况要及时向银行或公安机关报案,切实提升老年人的金融风险防范能力。 **罗芳芳**

大同农商银行 以数字金融赋能高质量发展

近年来,山西大同农商银行积极融入数字金融发展进程,全面落实数字化转型战略部署,大力开发数字金融相关产品,进一步扩大金融服务覆盖面,持续提升金融服务质效。

今年以来,大同农商银行推出了“房抵e贷”“同城快贷”等多款适应市场需要、满足客户需要的数字化金融产品。该行通过“晋享生活”“晋享贷”等服务平台与辖内60家银行网点、119家农村综合金融服务站相互配合,为客户提供“线上+线下”综合服务,将数字金融服务通过移动终端延伸至乡镇农村,全面触达当地老百姓。同时,该行还上线了“小微作业平台”,建立了从贷款营销到贷款发放的全流程管控机制,进一步缩短了办贷流程,加快了办贷速度,提升了客户的办贷体验感。

大同农商银行构建并完善了“网格化”营销系统,该系统可以全方位、

无盲点地对服务区域内的现有客户和潜在客户进行建档管理,管理单元细化到经营网点和员工个人。截至目前,该系统建档户数已超3.7万户。

大同农商银行积极“拥抱”数字化发展浪潮,围绕数字金融的核心应用场景及服务客群的主要业务需求做文章,大力推广智能机具综合应用,辖内基层网点智能机具覆盖率持续提升。同时,该行根据山西省农商联合银行的工作要求,稳步推进“七项优化”工作,通过优化网点布局、加强员工培训、提升客户体验等措施,引导客户更多地使用自助服务设备,提高员工的工作效率和服务效率。

随着数字化转型过程的持续加速,下一阶段,大同农商银行还将积极转变发展思路,着力构建数据、产品、应用三位一体的金融生态体系,不断为高质量发展提供新动力。 **范磊**

泸县农商银行 “双基”共建助力乡村振兴

近日,四川泸县2024年“政银”双基共建助力乡村振兴工作推进会在泸县会议中心召开。自该项工作推进三年来,四川泸县农商银行积极践行“党建+金融”新模式,激活党建与业务融合发展“双引擎”,真正做到“惠农、支农、智农”。

今年以来,泸县农商银行持续贯彻落实“1234”“政银”合力工作举措,聚焦县级、乡镇、村(社区)三级联动,强化“四个建设”,深化共建合作,并将共建成效全面纳入乡镇政府年度综合目标和党建考核,匹配专项资金,开展评优评先,强势推动“双基”共建工作高效开展。截至目前,该行已累计开展369场“一村一座谈”,累计为辖内12.93万户农户建立金融档案,向10.61万户农户授信74.27亿元。

泸县农商银行扎实开展“金融为民”服务理念,深化“党建+金融+商会+企业”四方合作,延伸普惠金融服务触

角,组建服务团队3次赴中山市、贵阳市等地为异地客群送去金融服务。截至目前,该行已累计为300余名泸县籍外出就业、创业人员授信7400余万元。

泸县农商银行通过“双基”共建平台,持续加强与泸县农业农村局、泸县人民政府对接,加大对粮食种植、加工、收购等全产业链的金融支持力度,先后支持现代农业园区、高标准农田等项目建设,助力建设更高水平“天府粮仓”。截至9月末,泸县农商银行已向114户发放支持粮食生产的相关贷款,金额2.1亿元。

泸县农商银行不断加大对农业产业化发展的资金支持,满足包括种植养殖大户在内的各类新型农业主体的金融需求。截至9月末,该行已累计完成1695户新型农业经营主体信用建档,并向240户发放贷款,金额3.37亿元;向14家涉农龙头企业发放贷款,金额1.63亿元。 **张婷婷 赵杨**



近年来,普安县盘水街道引进企业种植优质工艺品葫芦400余亩,采取“公司+农民专业合作社+基地+农户”的种植模式,建设葫芦加工车间,形成了从种植、加工到销售的产业化链条。贵州普安农商银行做优金融服务,积极通过信贷资金支持企业及农户,推动当地葫芦产业发展,助力农户致富、企业增收。图为农户手捧当地生产制作的工艺葫芦。 **王俊**

苏州农商银行加大金融投入

打好助民惠企“组合拳”

今年以来,江苏苏州农商银行围绕重点领域消费增长和重点领域设备更新改造,加大金融投入,为居民美好生活和地方经济发展添砖加瓦。

为加大金融促消费力度,该行与微信、支付宝、京东、抖音、美团等主流线上消费平台进行了绑定,累计面向客户提供“立减金返现”187万元,参与人数突破10万人,撬动消费金额高达3200万元。汽车消费是消费领域的“四大金刚”之一,苏州农商银行与苏州明联汽车集团有限公司通力合作,联合该集团在苏州的大众、本田、埃安等知名汽车品牌4S店,为客户提供专项购车补贴,单户最高可享2000元补贴金额。加油也是汽车消费者的一大支出,该行联合中国石油化工集团有限公司开展了16期加油满减活动,发放128万元补贴,惠及4.3万汽车用户,带动消费金额2000万元。

信用卡是促消费的有效手段,苏

州农商银行围绕账单分期、购车分期、装修分期等场景,全力满足居民的物质文化生活需求。全行现有信用卡透支余额4.7亿元,较年初增长130%,信用卡交易笔数达249万笔,较去年同期增长43%。8月份以来,该行搭乘“双节”消费热潮,推出“支付狂欢节”活动,为消费达标客户准备了丰厚礼品,8月份全行线上交易笔数突破20万笔,较7月份增长42%,有效激发了市民的消费意愿。“苏农e贷”是苏州农商银行聚焦“政务数据+科技金融”的一次成功探索,该产品具有线上申办、随借随还的便利优势,自推出以来,累计授信4.29万人,投放金额达110亿元。为了更好地满足客户的信贷需求,该行于9月推出了利率优惠券,最高利率优惠达225BP,通过减费让利进一步推动促消费政策产生放大、叠加效应。

苏州农商银行围绕重点领域设备

更新改造,开展促进农业、制造业等领域设备更新活动,扩大有效投资规模,促进新质生产力发展,以“农机贷”助力农民实现丰收。近期,该行发放了苏州市首笔“农机贷”,支持家庭农场主徐先生购买了旋耕机、微耕机和割管机等农业机具。“农机贷”最高额度可达300万元,享受80BP利率优惠,为全市新型农业经营主体高质量发展提供了有力的金融支持。

苏州农商银行积极支持当地企业碳减排工作开展。在该行的推动下,苏州某纺织科技企业分布式光伏发电项目成为全市首笔碳减排信贷资金的支持对象,该项目总投资1270万元,预计节约标煤量1034吨,减排二氧化碳2502吨。该笔贷款预计带动当地碳减排量1379吨,每年能为企业节约电力成本160万元,在直接拉动投资和消费的同时,为工业绿色转型和“双碳”目标的实现提供助力。 **吴铭**