

兴山农商银行
服务用“新”智慧升级

“今天怎么办得这么快？签字的手续也少了很多。”经常来湖北兴山农商银行办理业务的王女士对该行的服务惊叹不已。她也是该行升级业务系统后迎来的第一批客户。

在湖北省联社统筹指挥下，全省农商银行迎来了新柜面系统的上线。兴山农商银行经过周密部署、精心筹划，不仅分批开展了柜面实操人员集中轮训，而且采取挂点科室督导形式，从硬件设施、营业环境和制度建设等多方面进行了保障安排。目前，该行新柜面业务系统在辖内网点正式上线运营。

该行新柜面业务系统进行了多方面优化、交易整合，实现了界面更美、传票更薄、效率更高。该系统业务办理从之前的逐笔交易到如今的“一键式”完成，提高了办事效率；传票从之前的多频次签字到如今的一次即可，提升了客户体验；业务凭证从过去的形式多样到如今的无纸化办公，降低了运营成本；验印从过去的挨个比对到如今的可追溯的电子验印，降低了业务风险。新柜面系统上线后，收获客户的广泛好评，使得风险防线不断牢固，提质增效战略得到进一步贯彻落实，农商银行金融为民的使命担当更加凸显。

张丽

忻城县农信联社
“贷”动绿水青山常在

近年来，广西忻城县农信联社坚守“支农、支小、支微”初心，积极推动绿色信贷业务发展，推动绿色金融可持续发展。截至9月末，该联社以绿色贷款助力12家企业发展，贷款余额1.68亿元，比年初新增0.12亿元。

该联社建立了完善的绿色信贷制度框架，制定出台相关文件；成立了绿色信贷工作领导小组，设立“绿色信贷专营机构”，下设15个信贷业务网点，均可办理绿色信贷业务；在风险可控的前提下，专门为企业开辟了贷款快速审批、快速放款“绿色通道”。

该联社在创新信贷产品的同时还配套创新信贷担保方式，逐渐实施应收账款质押、知识产权质押、股权质押；探索污染物排放权、碳排放权等环境权益抵押融资新模式；用好支农、支小再贷款，加大对绿色中小企业和绿色项目的信贷支持力度，降低绿色企业融资成本。

该联社开展多样化、常态化宣传，并合理选择宣传场所，针对园区、经济开发区等进行“贴近”宣传；通过“线上+线下”“桂信融”等平台多渠道支持绿色金融贷款；开展客户走访，打通金融服务“最后一公里”，实现绿色金融贷款客户服务“面对面”。

莫江富

永丰农商银行
让不良贷款“颗粒归仓”

今年以来，江西永丰农商银行面对经济下行、民间融资风险频发、企业生产经营困难等挑战，将不良资产清收工作当作“生命工程”来抓，以“分厘必追 颗粒归仓”清收活动为抓手，开展了为期50天的集中清收攻坚战。

该行充分运用全员清收、外部清收、司法清收、行政清收等手段，持续加大处置力度；通过地方政府重点督导、项目引进、协商处置、破产重整、挂网拍卖等方式处置抵押资产9宗，取得了较好的成效。截至目前，该行不良贷款率为2.24%，较年初下降了0.11个百分点，年内现金收回表内外不良贷款本息1.01亿元，同比多收3557万元，资产质量向好趋势更加坚实。

聂伟琳

滦平农商银行
开展反洗钱宣传活动

近日，河北滦平农商银行联合国家金融监督管理总局滦平监管分局，在零五广场成功举办以“金融机构下基层，反洗钱宣传在行动”为主题的反洗钱宣传活动，吸引了大量公众的关注和参与。

活动期间，滦平农商银行通过线上线下相结合的方式，向公众普及了反洗钱知识，发放宣传折页5000余份，覆盖超过4200人次。该行员工现场解答公众疑问，分享真实洗钱案例，通过模拟演练等互动体验活动，加深了公众对反洗钱知识的理解和记忆。

截至10月末，该行资产总额为147.55亿元，贷款余额为91.56亿元，其中涉农贷款和小微企业贷款占比显著，为当地经济发展提供了有力支持。该行此次反洗钱宣传活动，不仅增强了公众的防范意识和自我保护能力，也促进了金融机构的合规经营和风险管理水平提升。

宋佳于 于博宇

镇江农商银行聚焦主责主业

业务发展持续向好

今年以来，江苏镇江农商银行认真贯彻落实省联社党代会及年度工作会议精神，紧盯年度重点工作，扭住“稳增长”这一根本，聚焦主责主业，业务发展持续向好。

该行一方面建立“5+1”动态走访机制，营业网点按周制订走访计划和目标，明确周走访、日走访任务，围绕任务有序开展线下走访；依托普惠展业平台智能营销功能，根据目标客户群细分责任区域，实时监测、动态管理走访任务，提升与个体工商户、新型农业经营主体等对接力度。

另一方面，该行开展公职人员个人贷款“白名单”预授信、存量优质客户提醒、“一企四授信”配额等系列营销活动，开展存量客户唤醒、“镇信贷”拓户等竞赛活动，成立行领导“带头走”小组，协助片区支行走访300余户存量待唤醒客户。截至9月末，该行已成功“唤醒”存量客户78户，“唤醒”余额2.4亿元；新增投放“镇信贷”58户、金额7400万元。

此外，该行还注重优化运营模式，确定“总行推动部门+各营销中心+综合性支行网点”运营模式，配套“3个方案”“4项制度”“5个产品”，在润州片区试点对公业务“三台六岗”信贷模式；优化客户经理队伍，开展支行客户经理人才盘点和人均管户优化调整，提高人均；重点对贷款规模5000万元以下网点及个人管户低于10户的客户经理进行调整，调整后，客户经理对公贷款人均管户提升11户，个人贷款人均管户提升43户。

该行对公司类价值客户进行“三档七级”分层分类管理（“三档”即为潜力、低价值和高风险客户，“七级”为按日均分层）；制定规则，实行支行负责人管重点、客户经理重点管、柜员全员管制度；实行分工，支行负责人带好队，运营主管把好关，柜员守好门，客户经理尽好责，管户人管好户；制定策

略，做好“名单化获客”“动态管活客”“促活管留客”等“三客”管理，提高对公客户存、贷款及中间业务“一揽子”营销质效。截至9月末，该行新增价值客户186户。

按照“零售—运营—支行”模式，该行持续开展“700”社群活动；按照客户资产净值规模分类，为不同层级客户提供专业化、差异化金融服务。今年第三季度，该行先后开展“心动礼遇、遇见七夕”贵金属展销会，推出定制“心宜金”，实现单场展会销售黄金92万元，代销第四套人民币33万元。

与此同时，该行各支行每周为客户定制沙龙活动。三季度，该行累计开展228场社群活动，并联动“公司—零售—支行”一体化运作，强化交叉营销；利用对公客户资源，针对不同营销主体，制订特色化代发工资服务方案。截至9月末，该行有效代发机构数3970户、代发总人数23.23万人次。

姚叶

尚义县农信联社

开展支付清算业务宣传

为进一步引导经营主体、社会公众了解和掌握支付清算金融知识，营造健康有序的支付服务市场环境，河北尚义县农信联社紧紧围绕优化支付清算服务，扎实开展支付清算金融业务宣传推广，不断强化支付服务社会民生能力。

10月以来，该联社各网点通过LED显示屏循环滚动播放支付清算系统宣传标语、宣传片；在大厅摆放宣传折页，并为客户推荐手机支付、网络支付绑卡等支付系统安全快捷业务，提升支付业务知晓率和普及率。该联社在营业部门前开展集中宣传，现场答疑解惑，引导客户正确使用各类支付软件，让客户切实感受到支付清算系统安全、稳定和快捷的特点。

同时，该联社利用微信公众号、美篇APP发布了关于支付业务优势、功能介绍、安全保障措施以及使用教程的文章，通过厅堂引导、转发微信群和朋友圈等方式，提高员工和客户关注度。

通过一系列宣传活动，该联社有力提升了社会公众对支付清算业务的认知度，进一步展现了“河北农信支付业务品牌”的良好形象。今后，该联社还将综合运用“线上+线下”“集中+常态”的宣传方式，既做到面向社会大众，又做到深入重点领域，多渠道全方位开展支付清算系统业务宣传和推广，切实满足金融消费者多样化、个性化支付清算业务需求。

温静

阳曲农商银行

小小“零钱包”支付无烦恼

为了丰富人民币支付手段，提升支付便利性，满足社会公众的日常生活需求，山西阳曲农商银行推出“零钱包”兑换服务，让客户不再为现金支付而烦恼。

该行充分发挥网点阵地作用，通过线上线下等方式，向客户普及“零钱包”兑换服务特点及优势，有效提升了公众对兑换服务的认知度和接受度。同时，该行还实现“零钱包”配备全覆盖，保证每家网点配置不少于15个标准化“零钱包”，并支持客户灵活定制，确保其兑换服务顺畅运行，助力破解现金使用“找零难”的困局。

该行坚持以客户为中心的服务理

念，组织员工开展“网格普惠大走访”活动，积极主动对接有零钞需求的商户、企业，提供“点对点”上门兑换服务，按照“应换尽换、应兑尽兑、送尽送尽”原则，将兑换服务配送到家到店，解决客户使用零钞的问题，使“零钱包”走进千家万户，提升县域金融服务的获得感、便捷性。

为有效帮助企业、个体工商户解决“找零难、兑零难、换残难”的问题，该行还制定“一对一”服务机制，了解商户的零钞兑换需求，主动对接辖区企业、个体工商户等，积极为其提供零钞、残币兑换及整理等服务，并告知其营业网点预约电话，方便客户有金融需求时及时联系。

史鹏励

龙南农商银行

拓宽信用卡获客渠道

今年以来，江西龙南农商银行积极做好经营主体对接，多角度、全方位开展信用卡营销推广，拓宽信用卡获客渠道。截至目前，该行累计营销信用卡1102张，授信2389万元，实现信用卡业务收入426万元。

该行制定个人信用卡业务营销考核奖惩办法，实行“厅内+厅外”主动营销信用卡业务。厅内，在客户等候间隙，该行大堂经理积极向客户介绍信用卡的特点和优势，并诚邀客户参与信用卡优惠活动；厅外，该行组织人员开展“扫街式”精准走访，对信用卡业务的方便性和优惠力度进行重点讲解，提升客户的办卡、用卡热情。

与此同时，该行还线上线下齐发

力，持续加大宣传力度；对有意愿办理信用卡业务的客户提供事前、事中和事后优化服务，对无法到网点办理的顾客，采取预约时间上门服务，还定期通过“一对一”回访和维护的方式，帮助客户解决使用过程中遇到的问题和困难；通过电话或短信的方式向客户发出还款温馨提醒，防止客户因忘记还款而影响个人征信。

此外，该行还从贴近客户日常消费场景入手，围绕客户的“衣食住行乐”等项目，主动与电商平台、餐饮等经营主体共同搭建消费场景，通过开展开卡、“用卡有礼”“加油立减”等优惠活动，为客户提供优质的用卡体验，不断挖掘消费潜力。

李斌

吉县农商银行

风险资产清收工作取得成效

自全省农商银行风险资产清收处置专项行动开展以来，山西吉县农商银行内外联动，稳扎稳打，全面攻坚，推动风险资产清收处置显成效。

该行每月初下发隐性不良贷款预警通知书，按周监测压降处置情况，对“零进度”的支行进行约谈；按旬逐笔落实清收进度，做到“早发现、早预警、早处置”；优化考核激励，及时采取措施防控风险；坚持“谁主管、谁担责、谁清收”，大额不良贷款至少向中层及以上领导，加大问责力度，强化警示震慑作用。

该行制定了分时段清收处置专项行动方案，实行差异化分组考核；按照时间段结果进行评比，奖优罚劣，真抓实干。

该行党委班子成员身先士卒，牵头清收100万元以上的大户、难户，每周至少实地清收一户，寻找攻克清收难点的突破口；中层干部攻坚10万元至100万元以下的重点户，发挥排头兵的表率作用；将10万元以下客户逐户分配至全员，开展“地毯式”清收，将清收触角延伸到户。

该行设立特殊资产管理中心和组建风险资产清收处置专班，坚持“常态融冰+定期破冰”不动摇，做到“户户有人管、笔笔有进展”，上下联动，提升清收成效。同时，该行还加强与政法部门的沟通联系，按月召开联席会议，通过司法联动已清收56户、金额1082.89万元。截至目前，该行共计清收380户、金额137.95万元。

白晓娟

北川农商银行东风支行

走进幼儿园普及金融知识

近日，四川北川农商银行东风支行积极履行社会责任，带着满满的热情与专业知识，走进北川羌族自治县蓝天幼儿园，为可爱的小朋友们带来了一场别开生面的金融知识宣传活动。

为了让小朋友们更好地理解金融知识，该支行的工作人员采用了生动有趣的教学方式，向小朋友们讲述了货币的起源和发展；工作人员用简单易懂的语言，让小朋友们穿越时空，领略货币的奇妙演变历程。小朋友们听得津津有味，不时提出各种有趣的问题，现场气氛十分活跃。为了加深小朋友们的记忆，该行工作人员还组织了一场有趣的人民币识别小游戏，让小朋友们在游戏中收获了快乐，学到了知识。

除了货币知识，该行工作人员还用一个小小的储蓄罐作为例子，告诉小朋友们要养成节约用钱的好习惯，把零花钱存起来，积少成多，将来可以实现自己的小梦想。小朋友们对储蓄罐充满了兴趣，纷纷表示要回家把自己的零花钱存起来。有的小朋友说要把零花钱存起来买自己喜欢的玩具，有的小朋友说要给爸爸妈妈买礼物。

活动最后，该支行的工作人员和小朋友们一起合影留念，记录下这美好的时刻。小朋友们脸上洋溢着灿烂的笑容，手中捧着学到的金融知识手册和小礼品，收获满满。

廖超



山西潞城农商银行积极支持特色农业种植基地发展，鼓励农户通过整合土地、统一规划发展特色种植产业，为更多农户提供致富渠道。截至目前，该行涉农贷款较年初新增7.03亿元。图为该行支持的小天贡村特色农业种植基地的西葫芦喜获丰收。

米莹

衡南农商银行
提升乡村移动支付服务水平

“农商银行的收款码是真方便！不仅帮我们商户省去了收钱找零的麻烦，还不用担心收到假钞。”说起移动支付带来的改变，在湖南衡南县车江镇经营小卖部的李先生深有感触。

该行在车江镇行政村、商铺等固定场所，通过安装“福祥e站”招牌，配备“福祥通”、智能POS机，有效整合金融、电商等各类社会资源，为村民提供了小额资金调剂、缴费充值等“一站式、多功能、综合性”便民利民服务。这既是该行金融便利店、助农取款点的升级版，更是实现普惠金融、建设乡村银行的重要载体。截至9月末，该行辖内共创建了9个“福祥e站”，累计交易4900笔、交易金额11.23万元。

与此同时，该行还将移动支付融入乡村经济社会发展之中，助推乡村振兴。该行把“湖南省美丽乡村示范村”巨星村和高标准农田落户村村社村作为示范点，通过拓展“福祥e支付”业务，宣传收单业务、移动支付相关知识和各类支付优惠政策，不断提高大众认知，推广乡镇农贸市场小微企业商户和街区商户使用移动支付业务；致力于打造集南泥湾餐饮、民宿、果园采摘于一体的休闲中心和餐饮、住宿一体化的商业街区，让老百姓实实在在享受到移动支付带来的普惠金融红利。

为进一步优化支付服务水平，该行

还特别推出了“蓝友同行，逢七必减”微信绑卡支付优惠活动以及“加油有礼”“手续费减免”活动，通过减费让利政策助力实体经济发展，并引导用户积极使用“福祥e支付”扫码支付，有效提升了移动支付活跃度。截至9月末，该行辖内存量商户达326户，今年累计交易8.37万笔，交易金额1003.61万元。

下一步，该行将以创建“移动支付特色乡镇”为契机，通过完善移动支付功能、开展优惠活动等多种举措全力培育乡镇居民移动支付使用习惯，既为商户引流，又让乡镇居民享受到移动支付带来的便利，促进农村消费扩容提质，提升农村普惠金融服务覆盖面。

王金

荆门农商银行东宝支行
绘就营商环境“新图景”

在地方政府推动优化营商环境的政策指导下，湖北荆门农商银行东宝支行积极响应，全力以赴做优服务、创新产品、实施内部营商环境改革，为当地营商环境的持续优化注入强大活力。

该行一方面不断完善网点设施，增添等候座椅、坐垫以及轮椅等设施，切实提升客户的体验感；另一方面，采用专项培训的形式，定期组织内勤人员参加运营服务培训，重点针对内勤人员的业务能力和接待客户水平进行专业辅导，有效提高了服务质量。

该行积极与东宝区人民政府、

人社局、财政局沟通协调，成功开办“创业贴息贷”业务，激活创业群体内生动力。截至目前，“创业贴息贷”授信规模近1.5亿元，惠及客户230余户。同时，该行还积极支持新型“政银担”改革，率先与市融资担保集团、区就业局等签订合作协议，在全市完成首笔500万元“创业担保贷”投放工作。截至2023年末，“创业担保贷”余额8000万元，占全区同类贷款总规模的50%。此外，该行深入推进“一行一品”工程，成功开发“荆随贷”产品，为链主企业及其上下游企业提供授信支持。

余斌 严慧

宁远农商银行
多措并举加大不良贷款清收力度

近日，湖南宁远农商银行不良贷款合法“清收风暴”专项行动进入攻坚阶段。清收过程中看似平凡却又充满挑战的瞬间，成为了清收团队坚定前行与不懈努力的生动写照。

借款户欧阳先生欠息近一年未还。清收队员多次尝试与他联系，却屡遭拒绝。欧阳先生的妻子也反复诉说自家情况困难，无视清收队员的催收与提醒。面对这种情况，该行清水桥支行退休员工何泽仁与清收队员联系到了欧阳先生的哥哥，面对面沟通交流，做足思想工作。何泽仁晓之以理、动之以情，大到国家政策、法治社会、诚信做人，小到有借有还、欠债必还、个人信用，逐一分析、有理有据。经过何泽仁

和清收队员的耐心劝说，欧阳先生的哥哥终于被说服，同意在弟弟经济困难时伸出援手，借钱给弟弟归还贷款利息。在大家的共同努力下，最终盘活了这笔50万元的不良贷款。

该行营业部三分队的一户清收对象唐先生经营一家小卖部，其儿媳管家，有应收账款未收回，牵涉诉讼纠纷。儿媳对贷款一事比较激动，一时间难以沟通。队员们细心安抚她的情绪，同时不忘清收底线，敦促她履行还款义务。针对儿媳的难处，大家鼓励她合理维权，追回账款，为她详细规划还款计划，并告知农商银行会积极配合法院，提供力所能及的帮助。功夫不负有心人，经过一个下午的耐心沟通，唐先生

最终同意分两笔归还部分本金。

该行自开展清收专项行动以来，各分队队员发扬只争朝夕的战斗精神。在全体清收队员的并肩作战下，该行已凝聚起“人声即成效，笔笔推进不怠”的清收“洪流”。截至目前，该行已上门催收670余户，清收265户，现金清收不良贷款本息442万余元，盘活不良贷款1763万余元，压降关注类贷款1468万余元。

下一阶段，该行将继续保持全员清收的高压态势，加大清收力度，提高清收效率，通过多种合法手段追回不良贷款，保障不良贷款清收工作形成长效机制，确保清收取得实效。

刘丽萍 兰景