

中国城商行

China City Commercial Bank



电话:010-84395150

2024年11月26日 星期二

第 1 期

办好《中国城商行》专刊

□ 戴相龙

《中国农村信用合作报》社社长徐道红告诉我,《中国农村信用合作报》于11月26日创办《中国城商行》专刊,希望我写几句鼓励的话,我同意了。

借此机会,我向读者介绍城市商业银行名称的由来。1993年12月,国务院发布《国务院关于金融体制改革的决定》,提出在城市信用合作社基础上,试办城市合作银行,并将此类银行列入我国商业银行序列。1995年9月,国务院发布通知,决定从1995年开始在大中城市分期分批组建城市合作银行。

1998年3月,中国人民银行通知,鉴于城市合作银行是股份制商业银行,不具备“合作”性质,决定将“XX城市合作银行”名称变更为“XX城市商业银行股份有限公司”,银行牌匾及广告

宣传可用简化名称“XX市商业银行”。两年后,时任上海市市长的徐匡迪向我指出,“上海商业银行”与台湾地区设在香港的“上海商业银行”同名,建议删去“上海商业银行”中的“商业”二字,简称“上海银行”。我请示时任国务院总理朱镕基,他表示同意。此后,一些大城市先后把“XX商业银行”改称“XX银行”,大部分城市商业银行仍保留原有名称。

截至2023年末,全国城市商业银行总资产规模55.2万亿元,占银行总资产的比重为13.23%;全年实现净利润2931亿元;不良贷款率1.75%,拨备覆盖率为195%。城市商业银行展现出很强的发展活力,已成为支持县(市)域经济和社会发展的一支主力军。

很多事物和机构的名称,已远远落后于发展现状。我国4家大型商业银行仍然沿用大约45年前的国家专业银行名称。《中国农村信用合作报》创办初期,主要宣传农村信用合作社的改革和发展,在农村信用合作社改革为农村商业银行后,该报主要宣传农村商业银行的改革和发展。现在,《中国农村信用合作报》又创办了《中国城商行》专刊,扩大宣传城市商业银行的改革和发展。这样做不仅扩大了《中国农村信用合作报》的读者范围,也为城市商业银行增加了宣传阵地。

预祝《中国农村信用合作报》的《中国城商行》专刊办成城市居民和金融机构喜闻乐见的金融专刊!

(戴相龙:国务院原农村金融体制改革领导小组组长,中国人民银行原党委书记、行长)

重庆银行提升金融服务质效
全力做好金融“五篇大文章”

□ 孟庆飞 周小洪

金融是“国之大者”,服务实体经济是金融的根本要义。面对新一轮科技革命和产业变革,面对人民群众新期待,金融业为企业提供全链条、全生命周期金融服务尤为重要。作为西部和长江经济带首家“A+H”上市的城市商业银行,重庆银行股份有限公司(以下简称:重庆银行)深刻领会和把握党中央关于全面深化改革的决策部署,认真贯彻中央金融工作会议精神,全面落实市委、市政府工作部署及监管要求,坚定服务国家重大战略,统筹服务实体经济、防控金融风险,深化金融改革各项工作,不断取得新的实绩实效。

“服务地方经济、服务小微企业、服务城乡居民。”这是重庆银行矢志不渝的立行初心。近年来,重庆银行持续夯实“以人民为中心”的发展思想,将金融服务实体经济作为根本宗旨,坚持回归金融本源,通过优化产品体系、提升服务效率,扎实做好金融“五篇大文章”,不断加大科技、绿色、普惠、养老、数字重点领域的信贷投放力度,切实推动金融政策直达、资金直达、优惠直达实体经济,为地方经济高质量发展注入“源源活水”。

科技金融:精准滴灌重点领域

科技金融是推动经济高质量发展的关键所在。围绕制造业项目、“专精特新”企业和产业集群,支持科技创新,“专精特新”企业、高端制造等高新技术产业集群发展,是重庆银行做好科技金

融大文章的重要发力点。

近年来,重庆银行持续探索“科技+金融”融合发展的新路径,通过健全工作机制、优化产品体系、强化数字赋能,促进“科技—产业—金融”良性循环。

重庆某科技有限公司是一家做新能源汽车配件的高科技企业。该公司因资金匮乏,生产受到了很大影响。关键时刻,重庆银行依托知识价值信用贷款产品,及时向该公司发放160万元贷款,解了企业的燃眉之急。

绿色金融:助力实现“双碳”目标

重庆银行深入贯彻落实中央经济工作会议关于“做好绿色金融大文章”的相关要求,着力构建绿色金融发展体系,打造“绿色可持续发展的银行”。截至2024年二季度末,重庆银行绿色金融规模超550亿元,绿色贷款保持年均增速30%以上,获得重庆市绿色金融先进工作单位、《全球可持续发展商业案例库》等10余个外部奖项。

重庆银行持续完善集团化绿色金融产品体系,覆盖绿色信贷、绿色债券、绿色消费、绿色租赁等,并创新推出“节能”“减污”“降碳”“扩绿”四大专项产品体系,成功落地碳排放权、排污权、林权等环境权益抵质押融资业务及碳减排挂钩贷款、“智融技改贷”等转型金融示范贷款。在上线全市首个绿色金融管理系统基础上,重庆银行在全国率先推出企业ESG评级体系,构建形成三大类15个子类共123项

核心评级指标,运用先进的数据分析技术科学评估企业客户的ESG表现,推动实现金融助力企业可持续发展。

普惠金融:创新小微企业信贷产品

近年来,重庆银行持续创新信贷产品,依托大数据和人工智能技术,结合流水、税务等数据,研发多类信贷产品,如“流水贷”“通信链快贷”等,满足中小微企业“短、频、快”的融资需求,让小微企业的选择更丰富。其中,“乡村振兴青年贷”是重庆银行为涉农企业和45岁以下农村致富青年带头人打造的一款专属产品,具有额度高、利率低、担保方式灵活、审批快等优势。

重庆某农业公司因缺少抵押物,资金不足,导致企业发展遇到困难。了解情况后,重庆银行为其量身定制产品,发放200万元贷款,解决了企业的资金难题。在重庆银行的资金支持下,这几年,该公司不断扩大种植规模,年产值已达1亿元。

重庆银行还推出“新农贷”“渝宽贷”等场景化批量业务逾20个,支持柑橘、榨菜、柠檬等山地特色产业集群发展。截至2024年二季度末,重庆银行普惠涉农贷款余额近200亿元,较年初增长近8%。

养老金融:助力市民“老有所养”

对老年群体来说,养老金融类产品需兼备保障与增值。围绕客户养老需求,重庆银行持续推广“幸福存”系列储蓄产品,为老年客户提供有温度、更贴心的服务,获得了广大市民的喜爱。(下转10版)

“小齿轮”牵动“大引擎”
浙江稠州商业银行“农村金融服务站”点亮乡村好图景

2020年7月,稠州银行“桃溪镇西塘村服务站”正式开业,为该地区“三农”注入了金融“活水”。

稠州银行“农村金融服务站”实现了“金融+非金融”服务的无缝对接,致力于打造“红、绿、金、蓝、橙”五色便民服务中心。它是传承红色基因、促融共建的“红色服务站”,是推动绿色生产、产业振兴的“绿色服务站”,是关爱老幼弱势群体、构建和谐家园的“金色服务站”,又是宣传金融知识、打造防诈品牌的“蓝盾服务站”,更是激发乡村活力、焕新文化风貌的“橙色服务站”。稠州银行客户经理定点下沉到村,对站长进行风险合规、机具操作、规章制度等培训,延伸金融服务半径。2023年,金华当地公安部门查处一起诈骗案,涉案金额较大,市区及周边村民多受其害。得益于常态化反诈宣传,稠州银行“农村金融服务站”辐射区内1400多人无一遭受财产损失。

“农村金融服务站”的建立,消解了村民对金融服务的认知壁垒,为乡村“接线上网”,逐渐收获广大村民的信赖。2021年8月,稠州银行武义支行与武义县农业农村局、武义县乡村振兴局等单位签订乡村振兴战略合作协议,以“农村金融服务站”为支点,深入乡村宣传金融知识,为当地村民提供银行、保险、电信等便捷服务。农村人口老龄化、地理位置偏远等因素,导致移动支付在乡村普及率较低,“农村金融服务站”成为推广移动支付的“前沿阵地”,

为偏远乡村带来了电子支付的新体验。截至2024年9月末,稠州银行已挂牌开业的“农村金融服务站”达730余家,“金融+非金融”服务惠及当地村民超100万名,超过100家“农村金融服务站”获得当地公安、消防大队授予的反诈联络点、“消保”驿站等示范窗口称号,得到了当地政府、监管部门的广泛认可。

金融引擎,驱动乡村“共同富裕”

“农村金融服务站”既是金融服务深入乡村的“触角”,又是农产品城乡流通的“桥梁”,秉承政策导向,稠州银行严格执行相关文件精神及要求,依托“农村金融服务站”,持续提升金融服务“三农”能力,推动乡村“土、特、产”特色产业发展。

在打破信息壁垒的基础上,稠州银行武义“农村金融服务站”与武义县“益农信息社”整合联动,成为农产品出村进城的销售点、大数据采集的工作站,助力“金融进村入户、农产品出村进城”。通过信息对接匹配,稠州银行武义“农村金融服务站”农产品成交金额突破800万元。

如今,武义县已成为全国电子商务促进乡村振兴十佳县域、浙江省“互联网+”农产品出村进城工程试点县和浙江省农播示范基地。对此,稠州银行因地制宜打造“共富山海行”“共富乡村行”主题活动,协助各村居开展

“便民课堂”“公益直播”,帮助村民增收致富。截至目前,稠州银行在浙江省多地联合各方开播“温州水产”“丽水青瓷”“畲乡泡笋”等助农直播20余场,为当地特色农产品拓宽销售渠道,带动农产品销售20余万元。

此外,稠州银行面向“三农”群体推出“乡村振兴贷”“共同富裕贷”等特色融资产品,通过数字化整村授信,为符合条件的当地户籍村民发放用于满足生产经营需求的贷款。该类产品线操作、自动审批、自助提款,采用整村授信、主动授信、批量授信业务模式,实现“一次核定、随用随贷、动态调整”。截至目前,稠州银行已累计为8900余个村居、995万名村民提供“白名单”预授信,整体有效授信金额达514.08亿元,科技赋能提升对重点区域的金融支持。

历史选择了这一天,当您打开这份报纸时,一缕清雅芬芳的墨香将给您带来久违的亲切感。在这个信息“爆炸”的时代,停下浮躁的脚步,静心品读,审视思考,从同行的言行之中避坑、吸取精华,是智者风范。

城商行人发扬“家国情怀、专业素养”的职业精神,为城市中小企业发展提供金融服务,促进城乡融合、城乡协作,已成为服务地方经济发展的金融“生力军”。努力与付出,阻力和困难,探寻高质量发展途径的艰辛,只有城商行人自己知道,在事业成功的背后是开拓、创新、奋斗的支撑。

长期以来,城商行没有专属发声媒体和“鼓与呼”的平台,由农业农村部主管的涉农金融主流媒体《中国农村信用合作报》社深知城商行高质量发展的背后,不仅需要城商行人不断创新和拼搏、行业内彼此交流和互鉴,还需要汲取其他行业成功的经验,更需要有良好的内外部健康发展环境。坚持“信用凝聚力量、合作创造价值”理念的《中国农村信用合作报》社,带着对城商行人的敬意和满满真诚,创办“高平台、强纽带、实服务”的《中国城商行》专刊,于今天和全国124家城商行及80多万名城商行人见面了!

城乡融合、以城带乡、城乡协作,实现城乡社会治理一体化发展是党中央的重大决策和战略布局,给城商行带来了广阔的发展空间。金融供应链与生产链融合,可以让城商行服务触角向农业生产链的生产端延伸。随着时代的发展,城商行业务范围已不仅是单一服务城市的企业与群众,其与“三农”的关联性变得更紧密。他山之石,可以攻玉。推进城商行之间的同业交流和其他金融机构的交流与合作,将有助于促进城商行高质量发展。

新闻宣传能形成凝聚力、提升士气,营造良好的发展环境,是特殊的“新质生产力”。为此,《中国农村信用合作报》社将认真履行媒体人的责任,用媒体人严谨的职业操守,感受城商行人的言行,描绘城商行人的风采,传递城商行人的意愿,反馈城商行人的诉求;用“脚力、眼力、脑力、笔力”细分客户需求,提供多元化服务,采写贴近城商行人的宣传报道,帮助城商行系统总结业务发展、内部管理等成功经验和可借鉴模式,树立城商行优秀的品牌形象。《中国农村信用合作报》社还将搭建多领域合作平台,打开城商行人拓宽视野的窗口,在帮助城商行开拓业务的同时,打通城商行信息直达金融机构决策层的中枢渠道,解决城商行在发展中遇到的困难。

作为城商行的专属服务平台,为服务好全国的城商行,《中国农村信用合作报》社还开设了《中国城商行》微信公众号,将新闻速度与深度融合,运用专家、学者、培训机构及新媒体等多方资源,为城商行搭建政策咨询服务、经验交流借鉴、智囊培训支持、资源融合互助、多媒体宣传报道“五大平台”,通过“线上+线下”及多形式服务好全国的城商行。

这里,是城商行人的“精神家园”,可以讲述自己的故事,展示自己的风采,倾诉自己遇到的困难,让自己的心声得以表达、心灵净化、心情放松。

这里,是城商行人的“解惑之地”,可以在全国各地同业与其他行业的成功经验中找到破解难题的钥匙。

这里,是城商行品牌形象的重要塑形之地,可以创造良好的发展环境,促进城商行高质量发展。

让我们乘着改革开放的春风,为高质量发展一起出发!

致读者——
和您一起见证城市商业银行高质量发展

□ 本报编辑部

四年俯身摸索、沉心实践,稠州银行“农村金融服务站”想村民所想、服务村民所需,逐渐融入辖内村居生活生产秩序,牵动起美丽乡村的“共富引擎”。同时,秉承“服务地方经济、服务小微企业、服务城乡居民”的企业宗旨,延续“农村金融服务站”服务理念,稠州银行将通过产业支持和资金援助,完善普惠金融和农村金融服务体系,以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措全面推进乡村振兴,为中国式农业农村现代化美好前景贡献金融力量。

刘家慧

▼稠州银行人员走进“村居”定期开展尊老敬老服务

