

那年我迈出了从业的第一步

□ 高光锋

这天,我在家整理书架,一张照片从书的夹缝里掉了出来,我顺手接住。这是一张我踏出校门,走上工作岗位,迈出从业第一步的留影。

1992年,我18岁高中毕业,因生了一场大病,只能带着大学梦,遗憾地告别中学生活。大病痊愈后,我通过招工,进入农行的一家储蓄所,成了一名储蓄员。储蓄所的办公场所是租赁我曾经就读中学的临街门店。当时,这所中学是全县唯一一所集初中、高中为一体的完全中学。如今,随着街市的不断发展,那些老建筑已陈旧布新。记忆里,储蓄所一处三间的尖顶瓦房,坐落在当时县城最为繁华的大街北侧,后院和学校相通,朗朗的读书声、熟悉的老师讲课声相伴着我度过了一段学习和工作的跨越期。

储蓄所内有一个一米半高的柜台,一道铁栅栏和外面相隔离;营业厅里的柜员和顾客以砖墙垒砌,外贴瓷砖的柜台相隔,柜台上方装有铁栏杆护栏,没有现在的防弹玻璃等安防设施,仅给每个柜台配备了一根铁棍制作的长矛样防卫器具和一些石灰桶、砂布袋等。外面是营业厅,里面是办公室,不远不近的距离摆放着两组由三张市头桌子拼起的“丁”字形操作台,操作台上有序摆放着算盘、印章、印台、钢笔、账簿等用品,柜台下面藏着一个保险柜。储蓄所总共五个人,我是唯

一的男同志。每天中午不关门,上午在十一点半左右进行交班;每天按照“双人临柜”的工作要求,一人记账一人出纳。当时完全是手工记账,算盘是精密的计数器,按照活期定期不同档次,结合当时的存款利率,以1000元为基数,算出了同期的存款利息。为了快速计算出利息,我们演练背诵基数表,可以很快地计算出存款利息,既保证了业务办理的速度,又保证了利息计算的准确度。农行设有储蓄科,负责对储蓄员培训,我们下班后,在支行总部一起培训学习。

当时,我下班的交通工具是“永久牌二八大杠”自行车,每天风雨无阻地穿梭在家、农行、储蓄所的路上。赶上刮风下雨天气,我便不回家吃饭,利用我在学校时的人脉,从学校食堂买饭。很多学校老师也是我的客户,也就有师生情夹杂了客户情。老师对我十分信任,因为忙于上课,就招呼我上办公室取钱,然后把存单送到老师办公室。

“读书梦”让我难以放弃,每天上下班总是从学校的大门走入办公区。遇到读诗的同学,内心还不时激起层层涟漪。我时常顺着学生的读书声、老师的讲课声透过窗户望去,站在那里发呆。高考前的两个月,我终于忍不住读书的痴情,向单位请了两个月的假,又回到了学校与同学们一起度过了两个月的校园时光,当年,我又参加了高考。高考过后,我又上岗和同事们一起工作了两个月。经过努力,我考入了河北机电学院。

当年9月,我离开了储蓄所,回到了“象牙塔”。在河北机电学院读了两年大专。离开储蓄所的时候,师傅和同事为我送行,一起在照相馆留下了那段时光的记忆。

我拿着这张照片,那段和同事相处的日子浮现眼前。“物是人非事事休”,照片上的人,除了我还在坚守岗位,其他人都退休了。储蓄所没有了,我曾经就读的河北机电学院,也合并到河北科技大学。从省城学校回到县城后,我在农信战线上又工作了28个年头了。蓦然回首,人到中年,昔日的年轻时代一去不返了。

(作者单位:河北省新河县农信联社)



如果可以为你送去春光里的一丝明媚,我愿成为你手中停不下的笔尖,陪你写下每天的工作日志。

还记得那一天,为了新一代业务系统的顺利上线,你废寝忘食,伏案疾书。工作方案即使已经过前期多番修改、反复讨论,可你仍然左思右想,不厌其烦,一遍遍地核对,一点点地分析,生怕哪个环节考虑不周而出错,哪个方面没有涉及而停滞。直到咖啡喝得人不醒,钢笔写得手酸又麻,你才露出会心的微笑,才有了破茧成蝶的喜悦。如果有你,新系统的上线也许找不到最有效的途径和最明晰的方向,也许要在迷茫徘徊中不知所措。你所有的倾注,都在系统稳定运行的那一刻得到最好的诠释;你所有的付出,都在业务操作系统全新开启之时载入农信史册。

如果可以为你带来夏风中的一缕清凉,我愿成为你身旁不一样的繁枝,陪你守候每天的夜色温柔。

还记得那一夜,为打造春节期间“不打烊银行”,你通宵达旦、彻夜不眠。为使客户过节“不差钱”,你做好了现金头寸实时监测,资金需求及时计划,加强电子机具设备的巡查和维护。围绕市民春节期间取新钞、准备压岁钱的习惯,你提前备足各种面额的新钞,为的是满足市民春节期间业务办理和现金需求。营业大厅,一夜之间场景搭建、装扮一新,在显著位置设置新春吉祥文化台,摆放卡通吉祥物、吉祥展柜,礼花模型等喜庆装饰,门窗贴福字窗花,大厅做气球拱门,到处充满年味。如果没有你,为群众提供便捷、暖心的金融服务从哪里来?群众的体验感、满意度又如何提升?

如果可以为你采摘枫叶上的一抹金黄,我愿成为你双眸移不开的目光,陪你关注每天的“三农”服务。

还记得那一年,你开始了对城区岳塘、雨湖两家农信社合并组建农村商业银行改革试点的工作。合并组建农商银行是应对同业竞争、谋求生存发展的现实需要,也是进一步深化改革、转换机制、完善法人治理的需要,更是提升服务“三农”、服务地方经济、服务“两个率先”能力的需要。此后,你在满足农村多元化、多层次金融需求和促进农村经济发展、支持乡村振兴的过程

中,不断提升自身服务水平,更好地支持地方经济的发展。特别是开展“党建共创、金融普惠”行动后,你走村串户,发扬农信社的“挎包精神”,又一次做起了“背包银行”,通过主动上门服务、大走访,为农户评级授信、为村民立档建档,自觉到“三农”的广阔天地里,去开拓农村金融持续发展的空间。如果没有你,那颗植根人民、服务人民的初心,也许在做透本土市场、做实服务“三农”的路上,还要一筹莫展、寻寻觅觅。

如果可以为你照耀冬日下的一束温暖,我愿成为你心头挥不去的责任,陪你牵挂每天的前进道路。

还记得那一“仗”,你在“战疫”中传递金融服务的温度。在这场看不见硝烟的战争中,你一面做好疫情防控,一面保障信贷需求。你坚毅地说,韶山农商银行当时为解决一家大型肉食加工企业收购生猪资金紧张

的燃眉之急,在该公司向韶山农商银行杨林支行提出流动资金贷款申请后,按照特事特办、急事急办的原则,上下联动,开辟“绿色通道”,实行专人对接,提供专属服务,数小时内落实防疫专项贷款资金,有力保障了企业生产的资金需求;湘西农商银行则推出“爱医贷”,满足医疗机构一线医护人员的信贷资金需求,为疫情防控的“逆行者”和广大医务工作者打造专属信贷产品。你还大力发扬“一方有难、八方支援”的精神,积极捐款助力抗击疫情,向当地红十字会、慈善会等机构捐赠近两百万元,用实际行动向社会传递了湘潭农信人的爱心和温暖。你支持企业复工复产,积极履行社会责任,把“本土银行”的金融服务做细做实,是播洒资金的“及时雨”,是传递爱心的“雪中炭”。如果没有你,这个寒冬也许会冷得更持久一些。

时光荏苒,岁月如梭,你早已走进群众的心里。

寒来暑往,斗转星移,你早已拥有强大的实力。

如果有一天,你的模样不似如今,会要改变,你值得信任的,应该一如以往,真诚服务于这片土地的繁荣和丰收,践行自己的诺言,全心全意为人民服务,一颗心从未改变。

(作者单位:湖南省农信联社湘潭办事处)

如果

□ 邱明楷

一场“干货满满”的培训

□ 唐航

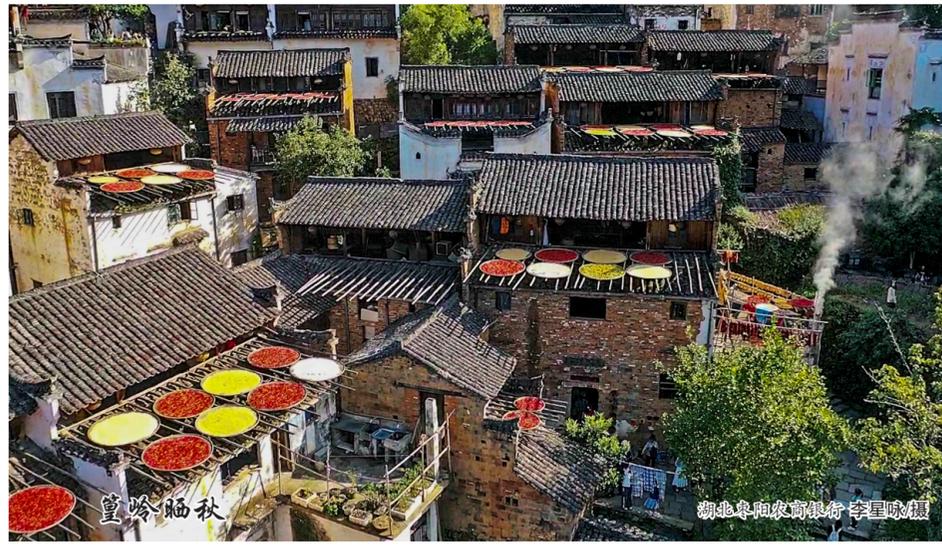
前几日,我接到参加四川达州金融系统宣传工作会议与通讯员培训的通知,行办公室报送的名额由我去参加。这既是对我平常勤恳工作的认可和肯定,也是组织对我作为新员工的培养和关爱,让我倍感欣喜和鼓舞。

年关将至,我们开江农商银行灵岩支行各项工作紧张繁重,在忙碌中负责人让我交接手头工作,鼓励支持我参加此次“充电”培训,让我倍感温暖。此次培训能与全市金融同业优秀同事一起学习,能与专业老师面对面交流,让我倍感荣幸和期待,无疑是我职业生涯中一次极具启发和实践价值的经历。

这场培训会犹如一座知识的宝库,课程涵盖了“舆论监督、新闻采访、视频宣传”等多个宣传实用领域,由四位资深老师分别进行了深入浅出的讲解,让我在金融宣传工作方面收获“满满干货”,也引发了我诸多思考。

聆听《电视新闻舆论监督》这门课是时效、尺度、效应与思想深度的“交响乐”

聆听了授课老师的讲解,犹如一道穿透迷雾的光芒,引领我深刻理解在金融新闻领域内,如何把握时效、尺度、效应与思想深度的和谐共鸣。时效的把握,要求从事新闻宣传工作的人员要迅速而精准地捕捉新闻瞬间,确保信息的时效性与准确性,既不早露天机,亦不延误良机。尺度的



深秋时节,阳光不燥,微风正好。我出差来到了万里长江第一城——宜宾。工作之余,朋友说,带我到长江边上走一走。为了不错失这个难得的机会,我欣然应允。

清晨,我们迎着朝阳来到合江门,岷江和金沙江在这里汇合成长江,所以又叫三江口。当天,秋高气爽,碧空万里,一眼望去,蓝蓝的天空中飘着几朵白云,对岸山坡上的白塔就像是地面上冒出一根竹笋,亭亭玉立,熠熠生辉。宽阔江面一望无际,微风徐来,水波不兴,江面上空一群白鸽盘旋低回,时静时聚,犹如仙女散花,清雅的江水绿得湛蓝,绿得清爽,撩拨人心,真想掬上一口。据朋友讲,以前金沙江可以采砂,流到三江口水,常常是浑黄的,与岷江相比,真可谓“泾渭分明”;后来禁止采伐了,水也就变清澈了。

站在合江门广场边上,俯瞰江面,不少人正凭栏观景。我不禁问道:“江边围那么多人在干什么?”

“他(她)们是在观鱼。”朋友告诉我:“这些年,长江生态保护好了。特别是长江十年禁渔以来,江中的鱼日多了起来,它们成群结队,到处游弋,随处可见,这是以前难以见到的景象。走,我们到江边去,近距离地观赏一下吧。”

我们顺着台阶而下,来到江边,举目一观,拥挤嘈杂的人群中,有老人,也有小孩;有本地市民,也有外地游客;有中国人,也有外国人;有投食喂鱼的,也有用手机拍照的……我挤进人群中,找到了一个绝佳的观赏位置。放眼望去,黑压压的一

大片,鱼的数量不下数百条,它们像一群列队整齐的小猪蜂拥而至,争相觅食,原本平静的江面恰似煮沸了的水上下翻涌;江水在日光的映射下粼粼波光,就像无数的鱼儿在刹那间一齐翻来覆去,错落有致在脚下展开。定睛一看,大多是10多斤重的草鱼,也有几斤重的鲤鱼和鲫鱼,个个膘肥体壮,活蹦乱跳。

“你们看,那里面还有一条白色的锦鲤。”我指着那条观赏鱼叫出了声。

“对头,那是一条观赏鱼。”旁边一位游客顺着我手指的方向望去应和道。

“长江的鱼又何必止这几种呢?据报道

长江观鱼

□ 周依春

称,像中华鲟这样的‘水中大熊猫’都已经频频出现了。长江就是一个庞大的生物基因库。”我心里想,这就是长江生态保护所取得的成果。

正在此时,一位游客向鱼群投喂食物,一条红嘴黑背的鲤鱼突然从鱼群中“杀”出,身形矫健,先来了个鲤鱼打挺,然后在庞大的鱼群中横冲直撞,当食物到嘴边,它又一个猛子扎下去,瞬间便消失得无影无踪,这种夺食“表演”让人看得目瞪口呆。

偌大的长江,鱼的密度竟如此之大,

是我万万没有想到的。面对眼前的场景,我不禁脱口吟出一首诗来:“天高任鸟飞,江阔任鱼游;青山依然在,长江尽朝晖。”

“长江禁渔之前,这三江六岸到处都是钓鱼的人,如今早就不见钓鱼人的踪影了。”朋友感叹道。

随后,我们来到长江公园,漫步江边,自下而上的亲水步道、步行道和自行车道,层次分明,规划有序,布局合理;秋风送爽,花果飘香,给人一种赏心悦目之感。江对岸那幅“共抓大保护、不搞大开发”的大型标语十分醒目,江岸边一块展板上写着:“牢记习近平总书记殷殷嘱托,坚决守护好这一江清水。”“习近平总书记殷殷嘱托不仅体现了‘绿水青山就是金山银山’的价值理念,而且还蕴含着‘授之以渔不如授之以渔’的深刻哲理。保护长江母亲河是一项功在当代、利在千秋的大事,我们每个人都责无旁贷。”我有感而发。

此时,长江公园的岸边群架架着一大群观鱼的人,旁边还架着一部照相机在拍照。人群中突然有人惊呼:“快看,这里有好多大鱼哟!”这要是放在以前,鱼早就吓跑了,可现在它们却在那里一丝不动,仿佛长江就是它们的天地,真正实现了人与自然和谐共生。

人们纷纷探出头去,其中有一位老人一边观鱼,一边感慨:“要是长江禁渔能这样一直坚持下去,我们晚辈都可以大饱眼福了!”这既是老百姓的心声,也是所有人的心愿。

(作者单位:四川乐山农商银行)

我爱我的农商银行

□ 徐小飞

站在高高的马陵之巅
我的思绪汹涌澎湃
六十年的坎坷之旅
几代人梦想的舞台
流过的汗水汇聚成海
走过的道路无限感慨
回首往日手工记账的艰辛与无奈
再看今朝农商银行通天下的自由自在
一路高歌前进
书写现代农村精品银行的奇迹与豪迈

眺望弯弯的沐河之水
我的眼中充满了爱
十年的奉献十年的等待
三千三百多个日日夜夜
我在这里学习成长
我在这里演绎着生命的精彩
哪有您甜甜的乳汁
哪有我今天的幸福接踵而来
您已融进了我的血液
您铸就了我人生的品牌

漫步古镇的大街小巷
我的心里想的却是现在
金融改革的号角已然吹响
农商银行的发展步入了崭新时代
十七家金融机构陆续入驻
大大小小的银行在这里安营扎寨
淳朴厚道的农商银行人
站在了新的起点
甩掉包袱 轻装上阵
奋斗和拼搏就是我们的“精神主宰”

聆听马湖的滚滚涛声
我对未来充满了期待
用赤诚点燃希望的火炬
把梦想融入我们的胸怀
做群众最信赖的银行
做中小企业的“加油站”
“我们一直站在你的角度思考问题,并一直努力”等。这些策略的核心在于拉近与受众的距离,增强受众对金融宣传内容的认同感和接受度。

(作者单位:江苏新沂农商银行)

艺术高度,将金融新闻以故事的形式讲述,能够让读者更容易代入情境,增强可读性;把故事融入新闻框架中,又能让故事更具新闻价值;注重人物细节的刻画,能使人物形象更加鲜活饱满,让整个新闻作品充满画面感,仿佛把读者带入到金融事件发生的现场。好标题是新闻作品的招牌,既要精简归纳关键,又要吸引眼球。如设置悬念、运用修辞手法等,来吸引读者的好奇心,促使读者想要深入阅读新闻内容,从而提高金融新闻的传播效果。

聆听《视频化时代的企业宣传》这门课是实现价值展现与践行金融为民的“纽带桥梁”

这门课为我展现了一个新媒体时代金融企业宣传的全新图景。老师阐述了宣传的多重价值,让我对金融宣传工作的意义有了更深刻的理解。传播价值在于传递信息和改变认知,通过宣传将金融知识、产品和服务等信息准确传递给受众,提升他们对金融行业的认知。情绪价值在于纾解压力、传递正能量,通过轻松有趣的视频内容,让受众在获取知识的同时,感受到轻松愉悦。情感价值则在于建立情感联系,当宣传视频能够触动受众的内心,让读者与金融工作者的故事、金融服务理念等产生共鸣,这对于提升金融企业的品牌形象至关重要。审美价值则在于塑造精神、提升境界,优秀的金融宣传视频可以通过精美的画面、动听的音乐等元素,营造出独特的审美氛围,提升受众的精神境界。

在宣传策略上,老师提出以受众为中心的理念,如“我们都是在为人民服务”“我们一直站在你的角度思考问题,并一直努力”等。这些策略的核心在于拉近与受众的距离,增强受众对金融宣传内容的认同感和接受度。

(作者单位:四川开江农商银行)

聆听《新闻采写的艺术》这门课是素材挖掘、创意加工与标题魅力的“魔法”

这门课程,如同一把开启新闻创作殿堂的“钥匙”,让我对新闻采写的艺术有了全新的认识。素材的挖掘是新闻创作的源泉,它要求我们从事金融新闻工作的人员在日常工作中练就“一双慧眼”,从金融行业的点点滴滴中提炼出有价值、有情感、有趣味的故事。同时,老师反复强调要多拿笔记发生的事,养成随时捕捉素材的好习惯,这样才能拥有源源不断的创作源泉。素材加工环节是将新闻写作提升到一个