

长春发展农商银行 获机房动力系统A级认证

近日,吉林长春发展农商银行机房动力系统被北京国家金融科技认证中心认定为A级,获得金融业信息系统最高等级认证。

长春发展农商银行将认证工作作为提升技术、规范管理的有利契机,成立专项工作领导小组,由分管行长统筹协调,信息科技部具体落实,结合实际情况对照认定标准逐项整改、逐项提升;充分利用第三方技术公司专业力量,采用先进设备和规范手段对数据中心供电系统、供配电设备、供电质量、防雷接地系统、动力监控等进行专业检测,严格开展初测、整改、复测,确保技术和管理均达到金融行业国家级标准,最终高分通过审核验收,获评A级认证证书。 姜华

南宁市邕宁区农信联社 发放首笔线上个人抵押贷款

日前,广西南宁市邕宁区农信联社利用“智慧富民”平台,成功在延安信用社发放首笔线上个人抵押贷款,贷款金额为56万元,该笔贷款的成功落地,是该联社线上业务的又一突破。

据悉,贷款户是南宁市江南区延安镇经营日用百货批发与零售的杨老板。因临近春节要备足年货,但是缺少流动资金进货。延安信用社客户经理第一时间了解到客户情况后,通过“智慧富民”平台现场采集信息,客户在线上小程序签字,并且于当天完成审批、抵押及发放。 覃善祥

天山农商银行 锐意进取荣获多个奖项

2023年,新疆天山农商银行深入贯彻自治区联社“六个确保”和“三个走在前列”战略目标,找准定位、发挥优势、积极作为,在同业业务中锐意进取,荣获中国外汇交易中心“市场进步机构”,上海票据交易所“优秀综合业务机构”和“优秀新一代系统业务推广机构”奖项,成为新疆地区首家在上海票据交易所获奖的法人机构。 李凤琴 徐洋

如东农商银行 获2023年度“反诈机关”称号

2023年,江苏如东农商银行深入贯彻“以防为先、打防并举、深入治理”的打击治理电信网络诈骗工作方针,不断提升电信网络诈骗打击治理能力水平,荣获2023年度“反诈机关”称号。

为切实增强员工和客户对电信网络诈骗的防范意识,有效遏制案件高发态势,2023年该行成功堵截电信网络诈骗4起,向公安报案5起,为群众挽回经济损失84万元。 刘修远

鹿邑农商银行 参加“三下乡”集中示范活动

今日,由鹿邑县委宣传部、县文明办、县文化广电和旅游局等单位主办的2024年“志愿服务送关爱、文明实践树新风”暨文化、科技、卫生“三下乡”集中示范活动启动仪式在太清宫镇后双行政村举行。河南鹿邑农商银行副行长王敬鑫带领该行志愿者积极参加此次活动。活动现场,该行志愿者宣传党的二十大精神,以喜闻乐见的方式为乡亲们送来了金融知识、科技文化、移风易俗等志愿宣传服务。 朱丽芸

隆回农商银行 开展反洗钱专题培训

为进一步加强湖南隆回农商银行反洗钱和反恐怖融资工作成效,持续降低经营潜在合规风险,保障百姓金融安全,近日,湖南隆回农商银行运营管理部牵头对该行反洗钱和反恐怖融资工作进行了全面风险排查和数据筛查。经对该行反洗钱工作全面梳理后,该行结合实际,总行党委班子亲自对员工进行反洗钱培训与内部整改。

培训内容主要针对内部对客户以及业务方面进行程序性改进和优化,包括针对客户初次尽职调查、客户持续尽职调查、客户风险等级评估等一系列改进建议,并将具体整改情况反馈至牵头部门总行运营管理部。 彭雪峰 王兵 曾艳

岚县农商银行 为山区留守儿童送温暖

近日,山西岚县农商银行组织开展“携手献爱 关爱儿童”主题公益捐赠活动,为山区留守儿童送温暖、献爱心,以实际行动弘扬新时代雷锋精神,践行“我为群众办实事”的郑重承诺。

岚县农商银行全体干部职工为爱前行,纷纷伸出温暖的援助之手,一百元、二百元、三百元、一千元……用爱心和真诚为每一位需要帮助的留守儿童架起求知、发展的桥梁,让小小的善意托起孩子们纯真的梦想,让公益行动温暖每一个人。 杨丽芳

扬州农商银行主动作为 助力地方经济高质量发展

2023年以来,江苏扬州农商银行紧扣高质量发展主线,勇于担当、主动作为,继2022年开创历史新高后,主营业务继续保持较快增长,在全省农商银行经营管理考核中名列前茅,各项监管指标全面完成。截至2023年末,该行各项存款466.29亿元,增幅15.52%,各项贷款390.88亿元,增幅13.89%。

扬州农商银行持续扩大顶层合作“朋友圈”,实现与交通运输局、市场监督管理局、住建局等10家重点机构战略合作;聚焦乡村振兴、“三都建设”等经济热点,年内对接重大项目76个,投放金额11亿元;常态化开展客户走访,上线“点亮扬州”小程序,网格化推进增户扩面,共完成客户触达5.6万户,基础建档4.2万户,商户布码6909个,贷款引流6626户;延展“行长+镇长+会长”服务链条,与市工商联合作发起“扬商会长说”专题

节目,全面服务会员企业资金需求,全市商协会合作率达73%。

扬州农商银行着力推进“智慧扬州”金融场景建设,拓展工会福利51家、智慧食堂11家、智慧校园10家,落地扬州地区首单“E驾金”业务;“社银”联通工程取得新突破,营业部开设扬州市人社局西区服务中心,实现全市人社业务办理全覆盖;政务代理提速升级,与邗江政务办合作推进“苏服办”网点布局,建成旗舰网点一个、镇级标准网点13个、村级便民网点130个,江苏政务“一网通办”事项达240项。此外,该行参与数字人民币业务试点推广,2023年开立对公钱包3775个、个人钱包6.3万个,发放数字人民币贷款7707万元,与市中医院合作落地全省首家网内农商银行“银医通”数字人民币市场。



一直以来,为有力地支持养殖业发展和持续巩固拓展脱贫攻坚成果,山西武乡农商银行累计发放各项支农贷款3.15亿元,其中,发放养牛业贷款600余万元,贷款增幅、增量均居全县各金融机构首位。图为武乡农商银行支持的养殖户正在给牛添加草料。 李静

热河农商银行深挖储源 存款余额突破160亿元

一直以来,河北热河农商银行深挖县域储源,优化工作举措,牢固树立“存款是发展根基”的经营管理理念,实现各项存款显著增长。截至2023年末,该行各项存款余额160亿元。

该行制定《经营指标百分考核方案》,明确各支行月度存款增长指标任务,逐月压实存款增长责任,助推存款规模稳步增长;建立“领导班子包部室、部室包支行”的层层压力传导机制,对月度内存款增长未如期完成任务的支行,在工作群进行通报,对存款下滑较大和指标落后的后三名支行,分别由包片部室经理和支行行长在周例会作出剖析发言,强化督导力度;先后制定《2023年度“开门红”指标考核方案》《百日营销“活动方案”》,动员全行各级人员积极营销各类存款业务,并根据存款类型划分不同奖励标准,全行各级干部员工

有真正营销到存款,才能兑现相应的奖励,建成存款营销“人人有责、人人尽责、人人享有”的工作氛围;制定《2023年度绩效工资管理办法》,充分发挥绩效工资“指挥棒”作用,提高低成本存款绩效兑现标准,在确保完成存款增长任务的基础上,重点营销低成本存款业务,不断优化存款结构。

2023年初,该行全面梳理前期走访营销清单,发挥人缘、地缘优势,对重点优质客户实行精准营销,强化与相关部门的沟通对接力度,加大对财政补贴、代发工资、养老金、征地项目等重点存款业务的营销力度;同时,不断回访现有的优质客户,增强客户黏度;与县域各学校、公交公司、燃气公司、水务公司、电力公司展开深度合作,做优“智慧校园一卡通”“公交E出行”、天然气和水电费线上缴费业务,不断延伸服务触

角,引导广大群众在该行开立存款账户;积极参与“惠民消费券”补贴活动,推出“双11购物节”“新年购物节”等惠民活动,提高存款账户使用率。此外,该行严肃工作纪律,推行“首问负责制”“限时办结制”,针对残障人士、青少年和老年客户群体做优关爱服务工作,对客户投诉及时予以妥善处置,实现金融服务水平全面优化升级。

该行充分发挥厅堂营销“主阵地”作用,配齐厅堂服务人员,时刻保持营业场所的整洁,在各类节假日期间,扮靓厅堂,营造节日的喜庆氛围;加大存款保险宣传力度,解决群众的后顾之忧,引导广大群众放心办理各类存款业务;冠名县域“赏花节”“农村大舞台”等活动,提高社会各界尤其是政府部门的认可度,树立“可亲、可爱、可近”的金融形象。 王博

桦甸农商银行坚守市场定位 加快“零售转型”激活内生动力

面对经济下行、同业竞争激烈等不利因素的冲击,吉林桦甸农商银行坚持“农民致富的银行,微企成长的银行,居民兴业的银行”的市场定位,扎根地方发展,将“零售转型”作为解局的突破口,全力推进零售转型,为发展注入新的生机。截至2023年末,该行各项资产首次突破100亿元。

存款是金融机构最基础的业务,该行首先咬定存款业务上的“零售转型”,出台《桦甸农商银行2023年绩效激励实施办法》,明确将零售存款作为营销的主方向,在绩效工资奖励上倾向于零售低成本资金组织;坚持“零售转型”与主题银行联动发展。目前桦甸农商银行建有“文艺银行、书香银行、女子银行”三家风格迥异的主题银行,依托各自的经营定位,锁定不同层级的零售客户群体,通过给客户建档、分层,对客户进行精准“画像”,建立零售客户储备库;坚持“零售转型”

嫁接场景营销,积极渗入居民生活,打造不同生态营销场景。

该行在原有乡镇网点的基础上向下再延伸,在全市118的村屯建立122个助农服务站,免费提供小额取现、查询、缴费等服务。同时,为进一步填补空白点,该行以驻村干部为轴,发扬“挎包精神”,成为流动的金融渠道,及时抓取反馈最基层的客户诉求;积极组织开展各网点开展周边“一公里营销”活动,依靠自身的手机银行、网银、POS机、“聚合支付”等电子产品,构建起“银超”“银企”“银商”零售对接,通过“聚合支付”的“收”功能笼络资金,手机银行、网银的“传”功能流动资金,账户的“管”功能统筹资金,实现零售资金的渠道闭环运营。在“提质增效”理念的驱使下,该行通过市场调研,对两个低效网点进行整合撤并,对三个“臃肿网点”进行“转型瘦身”,通过“智能机具+人工指导”的模式,进一步畅通

了服务渠道、结算渠道、营业渠道,逐步推动零售转型向轻型化、数字化、智能化方向转变。

该行立足“三农”,面向小微,坚持小额零散、安全效益的原则,将信贷资金重点倾斜到家庭种植养殖业及资产规模500万元以下的小微企业,聚焦民生底层领域的金融补给;对存量大额贷款采取“总量控制,逐步压缩”的策略,保持蚕食化解的处置之中。对新增大额贷款进行严格管控,风险管理委员会采取“一事一议”的原则,进行审慎审批;通过整村授信工程,积极拓展客户“白名单”,为下一步备春耕活动蓄势赋能;同时,充分利用该行新研发的“吉信e贷”“吉信e消费”等线上产品,对资产规模在200万元至500万元之间的小微企业进行流动资金零售专贷,进一步调结构、优组合、降风险,持续推动信贷质量提升。 王新江

永新农商银行 开展拒收人民币现金专项整治

为切实维护人民币法定地位,践行金融工作政治性、人民性,保障消费者的支付方式选择权,打造安全、高效的人民币流通环境。近日,江西永新农商银行多措并举开展拒收人民币现金专项整治工作。

该行开展网点宣传,在辖内网点营业厅摆放整治拒收现金宣传折页、公示《现金服务六不准》及拒收现金投诉电

话,在该行微信公众号公布《现金服务告知书》;实行网格化管理,定期组织人员对网格责任区内的商户开展政策宣传,引导商户签订拒收现金承诺书、张贴支持现金支付标识;强化现金服务意识,规范现金服务标准,备足各券别小面额现金,积极延伸网点的现金服务半径,开展残损人民币、小面额人民币专项兑换活动,并主动上门提供服务。 刘贺希

湘乡农商银行 送存款保险知识进“旅游文化节”

为持续扩大存款保险宣传覆盖面,有效提升社会公众对《存款保险条例》的认知,湖南湘乡农商银行组成金融知识宣传服务队,走进“第四届中沙镇梅龙村冬笋旅游文化节”活动现场,开展了以“存保为民、储户放心”为主题的存款保险金融知识教育宣传。

活动当天,湘乡农商银行在“冬笋旅游文化节”文艺汇演中为现场观众送上了存款保险宣传小册子,存款保险知识

宣讲两个节目,并在“有奖问答”环节与现场观众近距离互动;以视频、宣讲的方式为现场观众普及存款保险知识。同时,工作人员还在活动现场搭建了宣传展台,通过悬挂横幅、发放宣传折页和赠送小礼品等方式,向往来群众宣传存款保险、防范电信网络诈骗、反假币、反洗钱、防范非法集资等金融知识,并为群众提供咨询与指导,让人民群众全面了解各类金融知识以及风险防范技能。 喻欣

商水农商银行 多措并举确保“开门红”

自“开门红”活动开展以来,河南商水农商银行认真贯彻落实省农商银行、市行工作部署,提前谋划、及早行动,确保“开门红”,力促“开门红”。截至1月23日,该行各项存款余额191.69亿元;各项贷款余额89.76亿元。

自2023年四季度开始,该行多次召开会议部署“开门红”启动会,各类办法制定等工作;在做好海报、宣传页等传统宣传的基础上,通过视频、直播等方式宣传行内各类产品和优惠活动;开展“最美厅堂”评选活动,创新厅堂布置;开展直播抽奖活动。

该行修订员工薪酬管理办法,费用向基层一线倾斜,以业绩为导向,多劳多

得;设置绩效包,激发员工积极性;给机关人员分配存贷款任务,根据任务完成情况兑现奖惩,激励机关人员“走出去”营销;持续推进整村授信工作,做到农户、产业、工商小微、机关单位走访覆盖面“四个100%”;运用好前期中小微企业专项调研活动成果,由班子成员带头,支行组划分网格到企业逐户营销走访,支行也可介绍小微企业贷款,深挖市场需求。

此外,该行实施日通报、周评比、旬约谈,每天统计首单奖和大单奖,并给予相应现金奖励;将整村授信、客户信息治理、网络金融营销等有机结合起来,将条线“单打独斗”向板块多维联动转变,提高工作效率。 苑杨杨 崔永强

西乡农商银行 超额完成“新禾行动”清收计划

近日,陕西西乡农商银行现金收回一笔大额企业特殊资产本金880万元,成功打响了2024年不良清收“第一枪”,超额完成“新禾行动”特殊资产清收计划。

该县某建材企业拖欠贷款多年催收无果,如何处置该户不良贷款,最大程度保全银行资产,成为摆在历届党委班子面前的重要难题。新年伊始,西乡农商银行党委明确将该建材企业锁定为“除冰行动”头号清收目标,通过加强与属地党委政府的汇报沟通,争取政策支持,实现从农商银行配合处置到优先考

虑农商银行权益的重要转变,获得了地方领导的认可和大力支持;组建专项清收小组,持续打造“行党委班子对接县委、县政府开展协调、特殊资产管理部对接县人民法院诉讼跟进、总部营业部对接行政管理部门服务协商”的分级清收机制,形成“专项推进、协同作战”的处置合力。经过该行上下与政府处置专班、公检法部门、财政局等单位的紧密而有效地沟通,最终在多级联动、努力推动下,该户历时五年之久,几经波折的大额特殊资产清收工作取得实质性突破。 方晨

岱山农商银行 首家“反诈”主题丰收驿站正式开业

近日,岱山县首家“反诈”主题的“丰收驿站”——浙江农商银行辖内岱山农商银行南峰“丰收驿站”正式开业。

该驿站由南峰分理处转型升级成一家更贴近当地群众综合服务需求的“丰收驿站”,以“反诈”为支点,辐射整个区域;由专人驻守,提供现金存取、转账汇款、信息查询等金融业务,以及市民卡业务、医保社保业务、水电费代扣、寄送快递等各类便民利民的民生业务。驿站内配备医药用品、老年用品、血压计、便民箱、工具箱等,可以供村里

的老年群体、环卫工人、快递小哥等新业态群体免费使用。

南峰“丰收驿站”设有“反诈”宣传标语栏、消费者权益保护电子互动屏,电子互动屏有消费者保护知识和风险防范两大板块,其中包括互动游戏区,客户可以在业务等待的过程中从轻松的游戏里获取消费者权益保护法律法规和反诈知识。驿站中间一个巨大的电视屏循环播放着“反诈”宣传片,门口还设有金融纠纷调解服务站,为金融消费者提供现场沟通、维护合法权益的服务平台。 郑然

景州农商银行 掀起首季“开门红”营销热潮

为深入贯彻落实省联社、衡水审计中心关于首季“开门红”活动安排部署,确保首季一年各项工作开好局、起好步,河北景州农商银行全员迅速行动,把握时机、多措并举,扎实开展“开门红”活动,截至1月15日,对公日均增长额达到439.19万元,各项贷款余额101.82亿元,较年初增长2919.82万元。

近日,景州农商银行召开2024年首季“开门红”活动动员会,对“开门红”工作明思路、定方向、谋布局。首季“开门红”活动掀起热潮后,各网点充分发挥主观能动性,凝聚全员士气,树立奋斗目标,分解工作任务,明确考核办法,全面开启奋力拼搏、增户拓面的新征程,早谋划、早部署、早行动,不断强化“争”的意识,保持“拼”的状态。该行从柜面接待、厅堂分流,到网上银行、手机银

行、自助智能机具,多方位合理有效满足了客户的金融需求,着力优化“开门红”营销服务细节,以“零距离”的优质服务赢得客户的信任和赞誉。各网点明确任务目标,制定工作計劃,创新方式方法,通过梳理目标客群,深挖客户需求,提升营销技巧,推进网格化营销落到实处;组织员工深入企业事业单位、周边市场、沿街商铺、社区,打通“线上+线下”双线服务渠道,强化精准营销,做大业务增量。各网点以“中国红”为主色调,增加龙年喜庆元素,悬挂彩带、中国结、灯笼等挂件,以宣传接地气、惠民便民的活动和金融产品为突破口,各项业务得到稳健发展。总行密切关注“开门红”营销进展,加大各项指标考核力度;同时,建立日监测、周汇报制度,对旺季营销工作进行统一规划和部署。 张丽