

吉安辖区农商银行 开展“普惠金融·最美系列”评选

近日,江西省联社吉安辖区党组开展“普惠金融·最美系列”评选,活动共设置普惠金融“最美支行”“最美支行行长”“最美金融助理”“最美金融产品”“最美普惠金融服务站”5个奖项。

一直以来,全市农商银行深入践行“金融为民”担当使命,普惠供给直击千行百业差异诉求,普惠服务触达到最偏远的烟火;“小百合”“红马甲”走进千家万户,成为庐陵大地最靓丽的风景。“退役军人贷”“新市民贴息贷”“船舶抵押贷”“油茶贷”“红培贷”等普惠金融产品深受客户好评。

唐雨果

曲沃农商银行 支持农业特色产业发展

山西曲沃农商银行采取“政策引领+产品创新”双向发力助力农业特色产业发展。

该行结合县域特色产业发展规划,积极践行“乡村振兴主办银行”的使命担当,出台了《持续引深“南菜北果”特色产业场景建设工作方案》,确定了万户樱桃、北董大蒜、曲村阳光玫瑰葡萄、南林交连菜、史村大棚等8大特色产业示范区,持续加大对特色产业专业村专业户、合作社对接频率;高效使用“人民银行再贷款”和政府性融资担保,全程采用“2+1”网贷融资机制,推出“特色农业贷”专属产品。

牛青武

长垣农商银行 开展金融消费者教育宣传

近日,河南长垣农商银行走进帮扶村——武邱乡尚占村开展金融消费者教育宣传活动。

为提升宣讲质效,该行金融服务队伍专门在尚占村村委会文化广场设立宣传台,通过集中宣讲和发放宣传折页等方式,向广大村民详细讲解防范电信诈骗、真假人民币识别方法等基础金融知识。

李岩 范琳

润昌农商银行 缓解草莓种植户资金难题

寒冬时节,走进社刘村杜建省的草莓温室大棚,一垄垄郁郁葱葱的草莓秧上结满了果实。

杜建省有两个大棚,过去一直种植黄瓜。2022年,他腾出一个大棚开始种植草莓。为有效抵御低温天气,大棚膜布需要更新加固,但杜建省手头资金紧张。山东润昌农商银行客户经理在社刘村驻村办公时了解到他的资金需求,根据其申请额度,向其推荐了“信e贷”。当天,工作人员实地调查,携带移动PAD设备在大棚内现场采集信息,前后不到10分钟,10万元便发放到其银行账户中,解了他的燃眉之急。

赵春磊 张相俊

三江农商银行 开启“医保+银行”合作新模式

近日,广西三江农商银行与三江侗族自治县医疗保障事业管理中心联合举行“医保——三江农商银行联动网点”签约仪式。

该行充分发挥点多线面广、服务便捷等优势,在全县15个乡镇19个支行设立“医保便民服务窗口”,指导办理城乡居民医疗保险参保登记和续保缴费等医保业务。此次“医保联动”通过推出“医保+银行”合作新模式,将优化医保经办服务需求与金融综合服务优势资源相结合,为参保群众提供“一站式”全渠道、全场景服务。

韦思影 覃方宇 莫丹燕

长子农商银行 为烟农解除后顾之忧

“有了农商银行的支持,到烟叶种植期,我再也不担心资金问题了。”今年“开门红”期间,在山西长子农商银行办理续贷业务的长子县王村村民老何笑着说。该行已连续3年为他提供贷款支持,解决资金周转难题。

随着烟叶专业合作社经营规模不断扩大,在烟叶种植期,老何需要大量资金用于种植烟叶。该行在王村开展“助力春耕备耕 送金融服务下乡”活动时,信贷客户经理得知老何的困难后,主动上门实地调查,现场为其办理了30万元无抵押、无担保、纯信用贷款的“晋享贷”,解决了他的资金问题。自此,老何便在每年烟叶种植季到来前向该行申请“晋享贷”。

郇宇航

澧县农商银行 打通农村金融服务“最后一公里”

近日,湖南澧县大堰垭镇花圃村彭大叔的商店内人头攒动,这里不仅是当地村民采购年货的首选之地,也是湖南澧县农商银行建立的“福祥e站”金融服务点,不少村民前来办理金融业务。彭大叔的商店位于县道旁,辐射了周边3个村、近万人,“福祥e站”建成后,为当地村民提供了金融咨询、资金交易、社保缴纳、生活缴费等“一站式”服务,打通了农村金融服务的“最后一公里”。

杨有志

黔东南农信厚植“三农”沃土 探索服务乡村振兴新路径

长期以来,贵州黔东南农信牢牢把握服务乡村振兴的关键点和着力点,坚持多点带动和全面推进相结合,不断巩固拓展脱贫攻坚成果,积极探索服务乡村振兴新路径,为推进农业农村高质量发展提供坚实金融支撑。截至2023年末,黔东南农信各项贷款余额721.86亿元,其中,涉农贷款余额628.33亿元。

黔东南农信围绕高质量发展主线,依托政策机遇和资源禀赋,采取试点先行、全面推广的方式,与16个县(市)人民政府联合制定《金融服务县域经济社会发展实施方案》,共同创建16个“示范”县(市);结合民族、旅游与生态三大资源禀赋,着力将台江县和雷山县建成“金融服务县域经济及乡村振兴示范县”;抢抓“桥头堡”政策,发挥区位优势,致力将“黎从榕”三县建成“金融服务‘桥头堡’示范县”;聚焦各类经营主体、特色优势产业与重点发展区域,充分发挥金融服务优势,与16个县(市)人民政府共同打造34个“样板”。

黔东南农信紧扣“一县一业”“一村

一品”产业布局,建立产业服务清单,打造专项服务团队,发挥新型农业经营主体“信贷直通车”功能,全力满足信贷需求,提升“苗侗山珍”品牌价值。在用好“乡村振兴产业贷”基础上,创新推出“油茶贷”“兴业贷”等信贷产品,探索采取“活体抵押+保单质押”等方式,加强“银担”“银保”合作,做到“应贷尽贷”,切实解决贷款“两难”问题;用足用好支农支小再贷款政策,以“再贷款+农业特色”“再贷款+绿色普惠”等服务模式,有效降低“三农”融资成本;选派20名干部脱产驻村,认真落实“四个不摘”要求,与帮扶村“两委”班子团结协作,加强行社和帮扶村互联互通,形成“一人驻村、全行帮扶”良好格局。

黔东南农信推进特色景区、特色民宿、特色康养等项目建设,推广“古屋贷”等贷款产品,支持少数民族特色村寨发展生态旅游、乡村旅游,支持农户利用自家房屋、土地、山林等发展庭院经济,推动“农文旅”一体化,大力支持红色文化、民族文化、旅游文化等新

业态发展;抢抓“打造县域绿色普惠银行标杆”契机,大力支持雷山建设省级绿色金融改革创新试点县,支持台江打造绿色普惠金融样板,不断完善绿色普惠金融治理框架,创新“金融+碳汇+”等绿色普惠金融产品,推进生态账户优化运用,大力拓展生态账户应用场景;坚持以党建引领促发展,以品牌创建提质效,按照“一地区一特色、一行社一亮点”要求,巩固提升“农信黔行·苗侗之路”党建子品牌,持续推动“金融党建联盟+N”服务新模式。

黔东南农信扎实开展普惠大走访,持续做好客户信息的更新和维护,加快符合条件的信用用户线上迁移,提高贷款线上签约率,创新“信用工程+一中心一网联十联户”机制,推动诚信文化融入村规民约,按照“四能”要求,持续做好外出创业就业人员金融服务;打造“黔农智慧乡村数字服务”新名片,积极推广使用“党建+金融+政务”为一体的“黔农智慧乡村综合服务平台”,全面掌握了解各村产业发展优势,提升乡村治理效能。

李秋燕

常熟农商银行 增强金融服务实体经济能力

①

开年即是开跑,开跑就要冲刺。江苏常熟农商银行紧紧围绕落实地方发展战略与政策部署,充分发挥经营机制灵活、决策链条短、人熟地熟情况熟等优势,坚决扛起服务乡村振兴、实体经济金融责任,全力支持各类经营主体创新创业,持续加大金融供给,不断提升服务实体经济质效。

该行加强“银地”合作,与常熟市14个镇(街道)签订金融服务乡村振兴战略合作协议,选派260余名金融骨干到镇、村挂职,担当金融服务联络员,深入推进网格化服务,实现“网点一村一宅基”三级网格服务。今年,该行将根据各类经营主体的融资需求,创新金融产品,拓展融资渠道,大力推进整村授信,重点支持村级经济组织和新型农业经营主体发展。

该行认真贯彻落实金融服务实体经济

的各项政策,聚焦地方重点产业、“两新”企业、制造业和绿色企业等重点领域企业发展,加大对小微企业、个体工商户、首贷户的信贷投放力度,通过“铁脚板+大数据”,持续解决客户融资难、融资慢等问题。开年以来,该行早谋划、早部署、早行动,通过总分联动、公私联动,持续开展“百行进万企”等活动,深入企业宣讲最新金融政策和产品服务。

面对一些不符合银行传统信贷准入标准的科创初期企业,该行聚焦“首贷户、首创性”,摒弃传统信贷思维,综合企业所处行业、核心竞争力、发展前景等进行研判,尽力帮助企业解决燃眉之急。1月初,该行为首贷客户苏州易芯半导体有限公司成功发放科创指数流动资金贷款,落地全省农商银行体系首笔“科创指数贷”。

宋杰

抚宁农信联社 践行普惠金融发展理念

②

作为普惠金融的倡导者、先行者和推动者,河北抚宁农信联社始终把推进普惠金融发展,增进民生福祉,助力县域经济高质量发展作为应有之义,引导金融“活水”切实惠及实体经济。截至2023年末,普惠型小微企业贷款余额超过26.62亿元。

该联社立足特色资源,精准发力,主动关注市场需求,为解决农业产业发展“融资难、融资贵”的问题,创新金融服务模式,积极对接当地政府部门及保险公司,架起了“政府+银行+保险”桥梁,持续开展“政银保”业务。

该联社坚持“走出去”的营销策略,开展“大走基层、大搞调研”专项行动,并针对企业复工复产过程中面临的难题,主动对接,了解辖内企业生产经营

情况、企业信贷需求,坚持以问题为导向,积极解决企业发展过程中遇到的资金瓶颈,建立“银企”“面对面、一对一”沟通交流机制,切实保障实体经济资金供给;同时,对企业进行重点走访,量身定制金融支持方案,帮助企业精准高效解决资金难题。

该联社根据区域内经济发展状况和产业特色,多措并举落地多种普惠金融产品,有效满足了小微企业和个体工商户差异化融资需求;深化与政府间的合作,组织召开“银企”对接座谈会,通过整合政府部门的信息优势、银行的资金和专业优势,创新推出“税贷宝”“E贷宝”“幸福贷”等信贷产品,不断赋能县域经济发展。

杜晓东 张洋

桑植农商银行 集中宣传电子支付金融知识

③

近日,湖南桑植农商银行组织金融知识宣讲队,在桑植县工业园开展“电子支付 惠企利民”主题宣传活动,集中宣传电子支付金融知识。

该行在园区开展金融知识小课堂,重点围绕电子支付“安全、便捷、高效、实惠”的特点,结合支付手续费减免让利相关政策、让利措施等,为园区工作人员进行深入解读。随后,通过发放宣传折页、悬挂宣传横幅以及“面对面”讲解等方式,宣传近年来在优化企业开户服务方面的相关政策和

改革成果,以及该行开通电子支付业务“绿色通道”、简化账户开户流程、优化企业网银功能等服务措施,并宣传了反诈、反洗钱、防范非法集资等金融知识。

此外,该行还组织41个网点开展阵地宣传,通过电子显示屏滚动播放“电子支付 惠企利民”“优化企业开户服务 推动改善营商环境”“支付降费 让利于企”等宣传标语,为前来办理业务的客户及身边群众发放宣传资料,积极宣讲电子支付、反电诈等综合金融知识。

瞿珊

肥西农商银行 智能柜员机政务服务全面升级

④

“之前打印参保明细和公积金证明我肯定是要去政务大厅办理的,没想到现在,在你们这里好多业务都能‘一站式’办理了,今天在肥西农商银行存款的同时就顺便办理成功了,真的是太方便了!”近日,刚办完存款业务拿着参保明细的陈女士在安徽肥西农商银行营业部大厅内向工作人员高兴地说道。

陈女士口中的“一站式”业务办理正是得益于肥西农商银行抓住本次全省第一批试点机遇,积极对接申请开通智能柜员机各类服务项目,及时联系设备厂家进行安装调试等工作,确保春节旺季期间,在保障银行自身业务高效稳定办理的同时,进一步丰富服务场景,为广大

人民群众带来便利。截至2024年2月1日,肥西农商银行已有33家营业网点,33台设备成功接入政务服务功能,可以办理社保、公积金(省直)、房屋产权等共8大类38项政务事项。

肥西农商银行33家政务服务网点分布在县城、城区、市区等多个区域,有效弥补政务服务短板,让企业、群众可以就近办理政务事项。该行通过统一标志,规范服务标准、服务标识、服务流程,公示政务服务项目,升级硬件设施,优化网点布局等措施开展政务服务示范网点建设,并成功将该行营业部打造成全省农商银行系统首批政务服务示范点。

唐阳皖

瓯海农商银行 优化金融服务确保共同富裕扎实落地

⑤

近年来,浙江农商联合银行辖内瓯海农商银行始终践行全方位成体系以人为核心的普惠金融,深入探索服务“三农”、助力共富的新思路,不断擦亮“共富专员、共富贷、共富工坊”三大特色品牌。

自2021年以来,该行启动“共富专员”派驻工作,向辖内镇街、村居、社区派驻200余位“共富专员”,推动金融服务“真下沉”“深普惠”。“共富专员”通过服务下沉、渠道下沉、产品下沉,加大对居民、农户、商户及中小微企业等服务对象的走访、支持力度。此外,该行全面推进全区149个小区的“共享社·幸福里”创建工作,发挥“党建+”合力,将政策优势、金融优势转化为发展优势,实现创建成果有感可知;全面贯彻落

商环境优化提升“一号改革工程”,上线“电子营业执照银行领域应用系统”,实现开户“零次跑”、放款“半小时”;推广“科创指数贷”“外贸指数贷”等特色产品,扎实推动地方经济发展。

该行不断探索“财政+金融”的合力,推进“并网共促”,推动“扩中”家庭增收致富;通过“政银”联动,以财政贴息政策撬动金融资源向“扩中”家庭倾斜,使更多符合“扩中”家庭条件的群体享受到财政贴息政策红利。该行定制了“家庭创业贷”“家庭安居贷”“家庭助医贷”“家庭助学贷”等一系列“共富产品”。此外,该行积极赋能“共富工坊”建设,推出“一坊一专员”特派机制,出具“一对一”的金融服务方案,确保共同富裕扎实落地。

林飞燕



近期,山西潞城农商银行组织各机构在全辖范围内开展“电子支付 惠企利民”宣传活动。期间,各机构深入周边商铺、小微企业宣传,对小微企业和个体工商户涉及的减费项目及优惠政策进行详细讲解,鼓励其使用电子支付;同时,询问客户日常操作的痛点、难点,积极为其解决困难。图为工作人员深入商铺为客户认真讲解相关政策。

临清农商银行 拓宽获客渠道 打造异业联盟

为进一步深化与客户的合作关系,拓宽获客渠道,山东临清农商银行积极拓展异业联盟商户,将商超作为重点联盟商户持续开展合作,成功拓展辖内规模最大的3家大型超市作为联盟商户,入驻电商平台两家,开展优惠券发放活动31场,持续开展年货节活动,带动银行卡活动客户和微信绑卡客户双向增长。

接到年货节活动预备通知后,该行选定辖内规模最大的商超作为联盟目标商户,确定拟选商户后积极开展对接,介绍年货节活动力度及该行网点遍布城乡的

宣传优势,得到了商户的认可和支

持。确定参与商户后,该行制作了方便微信朋友圈线上转发的宣传图片,为扩大宣传面,在抖音平台安排了年货节专场直播,并联合其中一家商超制作了宣传视频方便在各个APP进行宣传。

该行制作的宣传图片提前10天通过微信群、朋友圈进行转发,提前一周在抖音平台进行直播宣传年货节活动,活动正式开始前联合一家商户制作宣传视频在微信、抖音等多个媒体软件进行转发宣传。辖内各网点通过厅堂微沙龙、开展主题厅堂活动、走访客户等

方式宣传年货节活动,使客户全面了解年货节的优惠政策。

该行与联盟的3家商超建立“一对一”服务模式,安排专人负责商户后续跟踪服务,制定商户专属的宣传方案共同宣发,并在活动开展中积极解决客户在支付中遇到的问题;针对年货节活动开通客户服务专线,畅通客户服务,解决客户在参加年货节过程中遇到的银行卡、微信绑卡、扣款通知、满减优惠情况等问题,自2月1日活动开展以来,共激活银行卡客户增长945户,微信绑卡客户增长493户。

李莹

邳州农商银行 多措并举提升品牌影响力

江苏邳州农商银行以“四务融合”的金融便民服务站为抓手,围绕“品牌影响再上新台阶”这一战略目标,塑造“有温度、加速度”的品牌形象,不断提升品牌影响力,助推高质量发展谱写新篇章。

该行加强与村“两委”班子沟通交流,促进担当作为,围绕推进乡村治理体系和治理能力现代化、提升善治水平;参加村组支部大会、工作部署会议等,推动信贷资金向“三农”倾斜,为地方经济发展注入金融“活水”;落实积

分制管理;从村民、党员干部等不同维度,从人居环境、生产发展、公益美德、社会治理不同方面制定适合村组现状的正能量积分管理细则;同时,开发积分制手机小程序和后台审核系统。

该行以社会信用体系建设为突破点,“金融村官”与政府、企业、个人多方联动,形成合力,打造“信用邳州”新名片;推进信用村建设和整村授信工程,形成“政府主导、银行联动、村组推进、农户参与”的良性机制;开展“金融E校”系列活动,实行“分管行长率先

讲、支行行长带头讲、业务骨干轮流讲、专业内训师定期讲”,逐村逐户面向辖区群众开班讲课,普及金融知识。

该行立足甘山村农业发展实际,全力打造“甘山味道”系列农产品品牌,加快推进品牌强农,解决甘山村农产品卖不出价格、走不出县境的瓶颈;实施“数商兴农”“互联网+”农产品出村进城工程;主动对接农商银行省级电商平台“E路有我”,为当地优质农产品以及重点扶持的农户、涉农企业提供直播带货服务。

胡梦

秦皇岛农信提供资金保障 助力备春耕生产按下“启动键”

冬季原本是北方的农闲时节,但是在河北秦皇岛农信的金融力量加持下,通过科技强农,推广甘薯繁育和马铃薯育种等新技术,秦皇岛市卢龙、昌黎两大产粮县的备春耕生产工作已悄然按下“启动键”。

在河北中薯农业科技集团股份有限公司甘薯繁育组培训中心,工作人员正在对薯苗茎尖部位进行生物脱毒,码放整齐的培养盒中的茎尖幼苗长势喜人并且已初具规模。目前,该公司正在紧锣密鼓地完成5000万株脱毒秧苗的培育计划,全力满足卢龙县25%的脱毒秧苗种植需求。秦皇岛农信投放1.4亿元信贷资金,用于支持以中薯公司为代表的卢龙县内9家农业产业

化龙头企业加大研发投入,落实优质甘薯育种技术研发和标准化种植基地建设,提高当地甘薯产量和品质。

随着脱毒、繁殖、催芽等环节的陆续完成,昌黎县嘉诚蔬菜种植专业合作社正在对农业技术示范示范基地中的300座大棚进行问棚作业,以便能够赶在立春前完成全部马铃薯种植工作。在秦皇岛农信2000万元中长期低息贷款的保障下,2023年该合作社先后完成了马铃薯二膜覆盖种植技术试验和28个新品种的对比种植。

秦皇岛农信落实国家金融监督管理总局秦皇岛监管分局要求,把握春耕生产时间节点,坚持“金融稳台、科技唱戏”,将冬闲化为冬忙;积极对接涉农

部门、涉农主体,组织开展多样化“政银企”对接活动,提前做好资金需求排查,准确制定信贷投放计划;强化对种业振兴、农业科技等关键领域倾斜配置信贷资源,建立信贷服务“绿色通道”,实行信贷审批优先受理、优先办结机制,在利率、担保条件、贷款期限等方面制定实施差异化政策;采取“龙头企业+合作社+农户”模式,有效满足农业产业化龙头企业、农民专业合作社会新型农业经营主体信贷资金需求,为技术研发攻关提供支撑;同时,在农户中推广整村授信,提供多种更加高效便捷的线上信贷产品,利用农村信用工程大数据提升涉农金融普惠服务水平,确保各项新技术及时在基层得到转化和应用。

朱博