

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版



2024年2月20日 星期二 甲辰年正月十一 第614期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgnxb@126.com

江西省农商银行系统打响“百姓银行”品牌 金融“活水”倾力浇灌赣鄱沃土

在江西省委、省政府的坚强领导下,江西省农信联社新一届领导班子深入践行金融工作的政治性、人民性,坚持“稳”与“进”并重、“立”与“破”并举,截至2023年末,全省农商银行资产总额1.3万亿元,是全省唯一一家资产过万亿元的地方金融机构;存、贷款规模近2万亿元,稳居全省金融机构首位;贷款授信客户数突破400万户,相当于全省每4户家庭就有1户是农商银行贷款授信客户;资产质量步入全国农信系统“第一梯队”,主要经营指标均超额完成全年计划,业务发展好于历史、好于目标、好于全国平均水平。

江西全省86家农商银行党委、1800多个党支部和1.4万名党员,牢记“农商姓党”的政治属性,以“强党建战略、强支部建设、强融合战术”为抓手,构建形成“1+3+N”党建体系,推动政治生态风清气正、经营生态健康向上、发展生态心齐劲足;系统谋划并实施党建引领、质量立行、合规守行、特色办

行、科技兴行、人才强行、服务暖行,从严治行“八行战略”,推动改革发展实现大跨越、开创新局面;坚持质量效益导向,攻克一个个“娄山关”“腊子口”,净利润实现两位数增长,存款成本管控位居全国农信系统前列,拨备覆盖率大幅高于监管标准和全国平均水平,风险防控取得突破性进展,主要监管指标整体达标、稳步向好,两年缴纳税收超百亿元,为全省金融机构最多,实现经营效益和财税贡献的双赢;扎根赣鄱大地,坚守“三个千万”,做到千变万化,支农支小的主责主业不变;千改万改,县域法人的主体地位不改;千条万条,“资金不出省、贷款不出县、异地不贷款”永远是第一条。2023年末,全省农商银行贷款余额8900亿元,较年初新增778亿元,全年信贷投放总量增量均居全省金融机构首位,以高质量金融供给保障经济社会高质量发展。

“金融活,经济活”。金融要为经济社会发展提供高质量服务。作为“金融赣军”龙头银行,全省农商银行担当主力、挑起大梁,金融“活水”倾力浇灌赣鄱沃土,带给江西经济源源不断的创新动力和增长活力。全省农商银行聚焦打造“三大高地”、实施“五大战略”,开展农商“十大行动”,推出支持实体经济25条信贷投放举措,出台20条提升民营金融金融服务意见,推动更多信贷资源投向乡村振兴、绿色金融、民营经济、制造业重点产业链等重点领域和薄弱环节,2023年发放乡村振兴贷款2133亿元,制造业重点产业链贷款余额633亿元,新增82亿元有效助力稳定市场预期,提振市场信心、激发市场活力;大力推进贷款客户三年翻番工程,扎实开展乡村振兴整村授信、支农支小普惠授信、普惠金融万里行“三项行动”,2023年末贷款授信客户数突破400万户,较2021年三年翻番工程启动时增加158万户,坚守支农支小市场定位,以占全省不到五分之一的存款资金来源发放了占全省二分之一的普惠涉农贷款、三

分之一的普惠小微贷款,用心守护“三农”+“小微”两个小盘;在全省率先开展创业担保贷款改革试点,与省就业创业服务中心联合开发线上申请渠道,快速高效促进创业、带动就业,全面升级推出新一代手机银行,融合贷款、财富、生活等“一站式”服务,上线智能语音功能,切实提升客户体验。互联网金融客户数突破1400万户,电子替代率达95.7%,不断提升金融服务的覆盖率、可得性和满意度。

过去一年,全省86家农商银行服务100个县区,2300个支行网点覆盖所有乡镇及主要城市街区,1.4万个金融服务点延伸至社区、行政村,上万名客户经理深入街头巷尾、田间地头、企业工厂、百姓身边,开展“百姓农商进万家”活动,授信的足迹遍布7300多个行政村、近4000个城区网格,切实以“百千万”工程润泽赣鄱大地,温暖赣鄱百姓,打响离大地最近、与百姓最亲、跟小微最紧的“百姓银行”品牌。

陕西农信做好“五篇大文章” 以高质量金融服务经济高质量发展

今年以来,陕西农信认真贯彻落实中央金融工作会议精神,聚焦陕西省“三个年”活动部署,扎实做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,以高质量金融服务陕西经济高质量发展。

陕西农信与全省9个设区市政府签订支持县域经济发展合作协议1.1万亿元,落实省委、省政府创新驱动平台建设、推进共建“一带一路”高质量发展等方面部署,和省内优质民营企业、专精特新“小巨人”企业深入对接,与省科技厅共同推广“秦科贷”业务,打造“秦创贷”专属系列信贷产品和科技型企贷款专营机构;积极践行绿色发展理念,坚持贯彻国家“双碳”战略,制定绿色信贷余额、增速、户数“三个不低于”增长目标,建立绿色信贷审批“绿色通道”,实施定向利率优惠,结合关中、陕南、陕北区域绿色发展规划及特色产业进行分类指导、差异化支持,落地陕西省首笔“碳减排支持工具”,为支持地方经济绿色低碳发展贡献“农信之为”。陕西农信始终坚守“金融为民”初心,创建铜川市普惠金融改革试验区,探索形成特色普惠金融服务发展模式,全省92家行社全面签订“党建+金融”协议,充分发挥三级联动工作机制和金融服务员、联络员、协办员“三员”服务优势,推动农村信用体系建设,丰富高质量金融供给,落实授信客户三年倍增专项行动,促进县域金融服务全覆盖;改进小微企业和“三农”金融服务,持续减费让利、用活政策工具,拓宽融资渠道,降低融资成本。

此外,陕西农信不断探索适老化支付服务模式,打造以“数智+服务”建立柜台内外全方位适老支付服务体系,为老年客群提供数智化、差异化、精准化、便捷化的支付服务,现已圆满实现适老化支付服务网点全覆盖目标,同时围绕老年客群特征和行为习惯,推进网点模块化、适老化硬件改造;构建了以数智化能力中心为基础,线上、线下数智化服务体系为“两翼”,数字普惠贷款“2+N”、场景金融“金融+N”以及财富管理“1+X+N”三大产品体系为支撑的“一心两翼三大体系”数智普惠金融服务。截至2023年末,互联网数字银行累计注册用户已达948.80万人,“智慧校园”“智慧医疗”“智慧物业”等2.68万个场景项目落地实施,1.1万个“金融e站”服务客户遍布城乡,为373万名客户提供数字普惠贷款服务,累计授信达到4960亿元,数字普惠贷款余额突破1000亿元。

王钰

赤壁农商银行建立“五有五专”工作机制 为小流域综合治理提供金融服务

去年以来,湖北赤壁农商银行认真贯彻落实湖北省委、省政府推进小流域综合治理决策部署,落实市委、市政府工作要求,加大信贷投放,创新服务模式,探索建立“五有五专”工作机制,以高质量金融服务小流域综合治理试点。

该行落实“共建、共治、共享”理念,开发“小流域安居贷”,为“爱上你的小屋”签约农户提供纯信用、免抵押、免担保的小微贷款,支持农户规范建房,打造特色民宿,激发广大群众“主人翁”意识,主动参与小流域综合治理,开发“小流域共富贷”,为小流域综合治理试点乡镇辖区内的家庭农场、种养户、农业企业提供最高额度300万元的纯信用贷款,开发“小流域亲情贷”,支持农户家庭消费;充分利用营业网点乡镇全覆盖优势,多年来深耕农村融入乡村治理优势,推进“村银”党建互联,把金融知识宣讲与小流域综合治理政策宣传结合起来,引导广大群众正确使用金融工具,享受正规银行金融服务,避免高息民间借贷、网贷盘剥;落实减费让利政策,对赤壁小流域综合治理试点乡镇居民发放的贷款一律实行同类信贷产品9折优惠,并减免20天利息。

赤壁农商银行成立“小流域综合治理金融服务”工作专班,研究制定专门的工作方案,简化贷款申报材料、优化服务流程,并指定大桥支行、赵李桥支行、赤壁支行专门对接项目指挥部、乡镇、村组和村民,及时了解金融需求,提供优质金融服务;由政府发文聘任赤壁农商银行“金融村官”30名,全面推广“金融村官+整村授信”“批量对接+主动授信”“301贷款+智慧微贷”等模式,推进模式创新,发扬“对党忠诚、服务群众”的农信“挎包”精神,开展金融授信“大走访”活动,满足小流域综合治理中各类经营主体金融服务需求。目前,赤壁农商银行已对接走访收集农户需求353户,授信1亿元。

王子燕 张芳



为有效防范电信网络诈骗,守护村民“钱袋子”,助力群众过好幸福年,近日,浙江农商联合银行辖内湖州农商行巧出反诈宣传“妙招”,以民俗文化艺术团队下乡表演“双龙送祝福”为契机,将反诈宣传融入表演环节。活动现场,工作人员热情地为村民分发宣传折页,耐心讲解电信网络诈骗常见的种类、特点、手段、惯用方法和防范技巧等,让大家提高警惕,谨防上当受骗。图为湖州农商行工作人员为嵊山镇舜皇村村民讲解金融知识。

袁煜

四川农信(绵阳)畅通服务渠道 做地方经济发展的“坚实后盾”

四川农信(绵阳)在绵阳市委、市政府的坚强领导下,坚守服务“三农”,服务中小微企业、服务实体经济主责主业,积极发挥主力军银行作用,全力服务宏观战略和发展大局,为推进绵阳地方经济社会高质量发展注入强劲金融动力。截至2023年末,四川农信(绵阳)各项存款余额1452亿元,较年初新增148亿元;各项贷款余额912亿元,较年初新增125亿元。

四川农信(绵阳)聚焦“国之大者”,围绕粮食生产和重要农产品供给,积极开展实地走访、上门问需,多次召开惠农及信贷政策宣讲会,精准对接资金需求,持续畅通服务渠道,服务“10+3”产业贷款97.65亿元;有力推进涉农资金精准“滴灌”,围绕市“23610”现代农业空间布局,以“走千访万”工程、整村授信和“一片一行长、一镇一经理”金融甘泉促振兴行动为抓手,有效满足新型农业经营主体和现

代产业园区多样化、多层次的金融服务需求,为农村经济发展提供坚实的金融保障;主动适应现代农业多样化资金需求,加快金融产品创新整合,“量体裁衣”推出“助农振兴贷”“惠农贷”“农民住房财产权保证贷款”等金融产品,“三农”金融产品总数达到30余个;强化数字赋能提高金融服务质量,大力推广“蜀信e”线上“拳头”产品,发放“蜀信e”“蜀信e·小额农贷”等线上贷款357亿元,农村“三资”管理平台签约账户5913户,全年交易笔数24.86万笔,交易金额14.3亿元,有力提升农村集体资金管理质效。

四川农信(绵阳)积极融入“五市战略”,推动四川省联社与绵阳市人民政府签订战略合作协议,未来五年将累计投放贷款不低于6000亿元支持地方经济发展,2023年累计投放各项贷款1022亿元助力地方经济稳定发展,完成五年协议第一年投放目标。四川农信(绵阳)紧跟国家重大产业和绵阳“五市战略”导向,围绕市电子信息、先进材料、装备制造、食品饮料四大主导产业,以及新型显示、磁性材料、核技术应用、激光技术应用等八大新赛道产业,加大信贷投放力度,保障产业链供应链的资金需求,全力支持绵阳科技城建设,全年累计投放经营性贷款760亿元,中长期信贷项目贷款余额达438亿元;深层次赋能重点项目建设提速,围绕全市经济中心工作及发展规划,紧扣市重大战略部署,对重点客户及项目实行名单制管理,累计对接省市县区重点项目440个,已达成合作203个,授信金额80亿元,发放贷款45亿元,支持国企贷款余额152亿元;多领域增强金融促消费,扩内需定力,积极服务国家扩大内需战略,坚持把支持

恢复和扩大消费放在优先位置,聚焦多元消费场景,以“蜀信e”“蜀青振兴贷”等产品为突破口,加大公职人员、企事业单位、新市民等客群营销,累计投放住房、汽车、电子产品等各类消费贷款262亿元,同比多投放48亿元,进一步释放消费活力,有力促进经济运行整体好转。

四川农信(绵阳)擦亮“金融为民”鲜明底色,深化构建高质量普惠金融体系,积极助力民营经济和中小微企业高质量发展。深入贯彻中央关于促进民营经济发展壮大的意见和绵阳市民营经济高质量发展大会精神,加强“银企”对接,加大资金支持,落实减费让利政策,重点支持中小微企业、个体工商户等经营主体发展壮大,全年累计发放小微企业贷款332亿元、余额422亿元,降低小微企业融资成本近两亿元,累计支持小微企业客户近13万户。四川农信(绵阳)全力打造场景化金融生态圈,依托“蜀信e”线上平台,发展“蜀信e”用户171万户,拓展“惠生活”商户16.16万户,“惠生活”电商平台交易22.77万笔,金额2577万元,开发小区通、智慧乘车等特色应用场景60余项,实现金融服务“零距离”,并依托408个营业网点、1080个助农取款点、828个农村金融综合服务站,持续推进农村金融服务体系建设,基本实现“日常金融不出村、基础金融不出村、综合金融不出镇”的普惠金融目标;扎实做好金融消费者权益保护工作,强化全流程消保机制建设,做好消保教育宣传,深入开展“送金融知识下乡”宣传、反电信诈骗宣传等消费者权益保护志愿服务活动1089次,覆盖群众61.53万余人次,为客户挽回资金损失270余万元,有效维护金融消费者合法权益。

谭婷婷

构建多层次专业性金融服务体系

前不久,2024年中央一号文件正式发布。文件指出,完善大中型银行“三农”金融服务专业化工作机制,强化农村中小金融机构支农支小定位。

近年来,大中型银行持续下沉服务,助力乡村振兴。要完善其“三农”金融服务,重要举措之一就是建立健全专业化体制机制,从信贷审批流程、产品研发、内部资金转移定价、人员配备、考核激励等方面予以政策倾斜。

完善工作机制不仅有利于提升金融服务“三农”的质效,也有利于增强银行与农村地区的联系,使其进一步了解农村、农业和农民的实际需求,从而提供更新颖、更精准化的金融服务。

农村中小金融机构在农村地区拥有较强的地缘、人脉优势,在乡村振兴中的重要地位进一步凸显。为此,农村中小金融机构要强化支农支小定位,拒绝盲目求快、求全发展的

南通农商银行践行支农支小初心 当好服务实体经济“主力军”

2023年,江苏南通农商银行认真贯彻落实中央金融工作会议精神,坚持“四个保障”,践行“服务‘三农’、服务实体经济”的初心使命,以“推进五访五增”助力增量扩面“劳动竞赛”为载体,当好服务实体经济“主力军”。

南通农商银行将批发零售、住宿餐饮、文化旅游、物流运输、居民服务等行业列为适度支持类,尤其对畅通便利居民消费的线上民生类服务业态及上述行业相关普惠型领域给予重点支持;与交通运输局合作,突出渠道便利,创新推出“交运易贷”信贷产品,积极建设数字人民币消费场景,制定“数字人民币商户非滞商”的方案,吸引新中乳腐、石港蛋糕、泗港村“南通有礼”运营商成功加入数币运行商行列,扩大了数字人民币受众面;积极参与“苏

新消费·惠惠生活圈”品牌发布会,配置“满减美食补贴”“周末惠”“商超五折GO”等活动,加大减费让利,刺激消费升级;开设“马上贷”“白名单”团办业务,批量给予工薪人员授信额度,主动与各区金融局、招商局、经发局、投促局等部门加强联系,定期跟踪重大项目、重点项目融资需求。总行行长室和下辖76家支行行长带头开展“千名行长走万企 强链兴企大走访”活动,聚焦重点领域、重点企业,深入了解企业经营现状、资金需求和面临的困难,量身定制金融服务方案。

该行抓住各级政府重点项目加快推进的关键期,结合“科技金融提升服务年”活动方案,积极开展制造业企业、工信局培育库内产业链企业、“专精特新”企业等核心企业信贷产品推介会,支持传统产业的设备更新和技术改造,开展“贷款全员营销专项激励”活动,授予营销人员利率自主定价权,还加强与各地市场监管局合作,积极开展知识产权等无形资产价值的质押融资工作;通过扎实推进“五访五增”劳动竞赛,按季配套阶段性活动方案,精心部署开展客户走访工作,延伸普惠金融服务触达面,实现“两增一优一稳”目标;积极宣传“苏易融”普惠金融服务品牌,推出个体工商户、新型农业经营主体、科技型中小微企业信贷产品“便捷通”,结合专项走访活动推进政策产品服务直达一线;深入开展“走万企 提信心 优服务”活动,迅速组建服务团队,明确专项服务机制,支行行长和客户经理双人上门触达,及时、全面记录客户的金融需求,提供全方位、滴灌式、持久性的金融服务。

倪美丹

抖音
中国农村信用合作报官方抖音号

抖音号: 51890402988
安全放心美味的食品销售平台