

博白县农信联社  
“十佳歌手”比赛圆满落幕

前不久,广西博白县农信联社2024年“十佳歌手”决赛圆满落幕。“我要飞得更高,飞得更高……”“而我将爱你所爱的,愿你所愿的笑颜……”一首首悠扬的旋律、一句句动听的歌声在“十佳歌手”决赛现场回荡。整个比赛过程气氛热烈,选手们用美妙悦耳的歌声和真挚的情感感染着现场观众,掌声和喝彩声经久不息,一次次将现场气氛推向高潮。

经过激烈角逐,产生了本次比赛的“十佳歌手”和冠、亚、季军。

冯存锦 蓝婧 庞小能

孝感农商银行  
组织党员“扫雪除冰”

前不久,湖北省孝感市城区迎来了2024年第一场大规模降雪。为减少降雪给群众生产生活带来的影响,湖北孝感农商银行迅速组建党员志愿服务队,赴其城市创建责任路段、结对共建社区、共青社区等地开展了“扫雪除冰”活动。

活动现场,该行党员志愿者们迎难而上、“浴”雪而冲,挥舞着扫帚、铁锹等工具,有的奋力铲除雪层,有的仔细清理残留的雪和冰块;经过集体的“扫”“铲”,为居民铲出了一条温暖的“便民之路”。

黎明

富蕴农商银行  
喜获“优秀共建单位”称号

近日,新疆富蕴农商银行在当地共建社区的评选活动中,被评为2023年度“优秀共建单位”;同时,该行机关党支部党员那日苏被评为“优秀在职党员”。这一荣誉充分肯定了该行在党建工作中的成绩,以及在社区共建方面的丰硕成果;也表彰了在职党员积极投身社区建设、服务社区群众的先锋模范作用。

多年来,该行始终坚持党建引领,充分发挥金融企业在社区共建中的积极作用,为社区经济发展注入了活力。

那日苏

灌南农商银行  
为退役军人送祝福

春节期间,江苏灌南农商银行党委委员、副行长杨轩一行赴县退役军人事务局开展“退伍不褪色 老兵永相助”慰问活动,为“最可爱的人”送上节日的祝福。

在慰问活动中,杨轩表示,作为共建单位,灌南农商银行将与县退役军人事务局守望相助,切实帮助退役军人排忧解难,退役军人如果遇到有困难可以随时联系农商银行。

通过走访慰问,拉近了该行与退役军人之间的距离,充分体现了该行的社会责任感。

董经纬

上犹农商银行  
获市金融系统先进集体称号

近日,江西上犹农商银行荣获全市金融系统“走在前 勇争先 善作为”先进集体称号。

近年来,上犹农商银行充分发挥地方金融主力军作用,聚焦普惠金融服务,探索设立了“整村授信+整村担保”融资模式,并在全市范围内推广运用。

截至2023年末,该行客户数较年初净增2816户;授信面由2023年初的18.46%提高到19.81%;授信面由2023年初的14.1%提高到15.02%。

黄高娟

孝昌农商银行  
走访慰问困难员工

春节期间,湖北孝昌农商银行党委班子与相关部门负责人组成慰问组,深入走访慰问困难党员、员工,向他们送去党委的关怀和温暖,并致以新年的问候和美好的祝福。

慰问组走进困难党员、员工家中,与他们倾心交谈,详细询问他们的家庭、生活和身体状况;同时,鼓励他们坚定信心,希望他们保重身体,多提宝贵意见和建议,一如既往地关注和支持孝昌农商银行的发展,并为其送上慰问金。

张倩

北川农商银行永昌支行  
走进社区普及金融知识

春节期间,四川北川农商银行永昌支行携手共建单位禹龙社区共同举办了“文明实践赶‘大集’惠民利民‘零距离’”活动,应邀出席的居民达120余人。

活动中,永昌支行为社区居民发放金融知识宣传手册,提示居民安全用卡,不要将自己的手机卡和银行卡出借他人;同时,现场为居民送上了新春大礼包,并安排工作人员就金融服务问题答疑解惑,留存联系方式,预约为有需要的客户上门服务。

陈施

## 靖江农商银行立足资源禀赋优势

## 走差异化高质量发展之路

面对息差收窄趋势进一步加强,近年来,江苏靖江农商银行顺应宏观形势和政策导向变化,发挥自身资源禀赋优势,优化资产负债管理,提升精细化管理能力,深入推进降本增效,努力走出了一条差异化发展之路。

工作中,该行加强与村干和关键人的联系,维系好农村储户;全面摸排辖内到期存款明细,做好分层维护和存款预约,保证现有市场份额;充分发挥“人熟、地熟、情况熟”的传统优势,进村、进农户、进企业、进社区、进商圈,充分揽存、增存;同时注重对公存款效益提升,坚持多开户、开好户,做好与行政审批中心、代账公司等机构合作,增加账户开立;坚持抓结算重日常,常态化对接客户资金动向,做好资金行内循环;坚持拓场景重监管,通过资金监管业务;在吸收稳定存款的同时,吸收优质客户。截至2023年末,该行各项存款375.76亿元,增幅12.12%。

在储蓄存款方面,该行加强产品设计,配套制定差异化存款定价策略,结合自身存款结构特点,打造短期存款“拳头”产品吸引客流;并充分研判市场,限量发行大额存单等利率竞争型产品,匹配高贡献度客户,引导价值

客户转化。在活期资金留存方面,该行持续提升社保卡客群黏性,加速推进第三代社保卡业务;同时做好产品加载,拓展金融功能使用场景。2023年末,该行第三代社保卡换发超20万张,卡内资金留存15.58亿元。

为进一步加速财富管理转型,该行积极打造专业财富管理团队;各支行明确专人服务,财富管理中心梳理下发高净值客户清单,全面走访,逐户触达,将存款业务与保险、理财等中收业务联动,挖掘高净值客户及其朋友的需求;同时,提升高端客户服务品质,从客户邀约、主题选定、权益配置等方面精心设计,增进交流互动。2023年,该行中间业务实现增幅109.18%。

为持续做实增户扩面工作,该行扎实开展各类客户走访,综合运用“大数据+铁脚板+网格化”举措,充分发挥市场、人员、服务优势,深入挖掘有信贷需求的客户,沿产业链、商业圈、企业群对辖内的客户进行深度拓展;同时,加强“政银”合作,与17个部门和13个乡镇、园区启动了全面战略合作,2023年新增长镇“书记项目”合作7个,推出了“强村置业贷”“农业设施抵押贷”“银担供”等专项产品。

该行积极加大信贷投放力度,扎实做好存量维护和增量营销,不断优化客户分层分类系统,扎实开展多层次联动的客户走访活动,通过精细化利率管理、优化信贷揽客机制流程,有效应对市场竞争;同时,不断加大制造业、民营企业支持力度,结合该市产业特点,关注国家支持的重点领域、行业发展,关注本土“专精特新”企业、拟上市后备企业、环保节能企业等,用好优势产品,瞄准优质企业和重点项目,了解掌握重点项目的资金需求信息,及时组织跟进,促成项目合作落地。截至2023年末,该行服务了全市70%的规模以上企业,对74%的“专精特新”企业完成了授信。

为进一步提高客户综合回报,该行积极探索差异化分层定价,增加定价维度,综合考虑贷款收益及资金沉淀、中收、代发等多项业务因素,追求客户综合贡献最大化;注重扬长避短,避免打价格战,杜绝贷款利率“一降到底”的粗放式营销行为;立足契合自身资源禀赋,突出体制机制灵活、决策链条短、响应速度快、产品和服务能够满足个性化金融需求的比较优势,从着眼于成为广大客户长远战略合作伙伴的角度去争取客户。

孙悦



为深入践行“三个服务”,近年来,山西运城农商银行本着为员工办实事、做好事、解难事的原则,围绕员工“衣、食、住、玩、学”及出行安全等实际问题,实施了“员工关爱计划”。2023年末,该行经过前期调研、精心协调、组织筹备后,开设了“寒假员工子女托管班”,以有趣有料的课程设计,让员工解除寒假期间子女无人看管的后顾之忧,专心投入首季“开门红”的业绩奋战中。图为该行“寒假员工子女托管班”现场。

史倩蓉 韩小武

## 魏县农信联社聚焦“银发”客群

## 持续提升“适老化”金融服务

年初以来,河北省魏县农信联社践行“金融为民”理念,持续落实省联社、邯郸审计中心以及上级监管部门有关要求,做好适老化服务的要求,聚焦“银发”客群,不断优化适老服务,打造“有温度的银行”。

为更好地服务老年客户群体,该行利用晨夕会、周例会等,对前台人员进行培训;要求厅堂服务人员具备丰富的业务知识的同时,熟悉老年群体的特点和需求;通过提供“一对一”的咨询和“陪同式”服务,让老年客户在办理业务过程中能够得到及时的帮助。针对行动不便、无法到营业网点办理业务的客户,该联社及时安排专人,携带相关设备提供上门服务,进

一步提升了老年客户金融服务质量,延伸了服务触角,传递了“金融温度”。

为全面落实有关“适老化”工作的要求,该行聚焦老年人高频金融需求,坚持传统服务与智能创新并行,让老年人在享受金融服务过程中获得更多满足感、幸福感。同时,该行依托网点升级改造工程,不断完善网点服务设施,提升厅堂服务质量,主动对网点进行全方位的“适老化”改造;对厅堂金融功能进行科学布局,在网点建设无障碍通道和爱心座椅,为老年客户提供老花镜、放大镜、轮椅、雨伞等设备,营造舒适温馨的服务环境,让老年客户感受到家一般的温暖。

在做好各项业务宣传的同时,针对老年人群体,该联社依托“乡村振兴金融服务综合体”“金融顾问”等渠道,开展金融知识宣讲;同时,在网点LED屏播放宣传标语、网点电视播放宣传片的的基础上,组织员工走村进户开展现场宣讲,发放传单,接受群众咨询,有针对性地进行风险提示教育,常态化开展防电信诈骗、反假币、个人信息保护和消费者权益保护等“适老化”金融知识宣传,引导老年金融消费者自觉识别并抵制非法金融广告、非法集资、电信网络新型违法犯罪等陷阱,增强风险防范意识,维护老年人金融合法权益,切实提高老年群体自我保护能力。

冯晓萌

## 资阳农商银行多措并举

## 为返乡客户提供暖心服务

新年新气象,金融服务“不打烊”。为欢迎返乡农民工回家欢度新年,春节前夕,四川资阳农商银行组织开展了2024年“吉”着回家“情暖农民工”主题活动,携手资阳市雁江区民工服务中心在当地高铁站北站设置爱心服务点,为返乡农民工送去贴心服务,让农民工兄弟在回家的路上,感受到家乡银行的关爱和温暖。

为更好地给春运期间返乡客户提供服务,该行与雁江区民工服务中心多次开会研讨,在设置服务站点、明确转站路线、安全保障措施、新春物料准备等多个方面进行充分沟通,制定详细计划,充分做好准备,保障活动安全、顺利进行。2月1日上午,该行组织的2024“吉”着回家“情暖农民工”主题活动启动仪式在资阳高铁北站举行,资阳农商银行党委委员、副主任刘祥荣,资阳农商银行党委书记、副行长邓秉和及市、区两级单位的领导出席了活动。

在动车站服务点,该行开展了丰

富多样的活动,联合区卫健局、资阳市中医医院开展免费义诊,为返乡客户检测血压、血糖等;与市、区两级金融工作局工作人员一起开展现场反诈、反非法集资宣传,保障客户资金安全,增强客户防范意识。为了让返乡客户充分感受家乡浓浓年味,该行在高铁站出站口设立“车票”创意墙,每张车票上印有农信LOGO,资阳农商银行公众号、手机银行二维码,并在“车票”上配置一个转运福袋或其他小礼品,扫码关注公众号、视频号和创意墙合影发送特定宣传文案朋友圈即可领取包含小礼品的“车票”一张,凭票还可免费乘坐专车。同时,该行精心准备了农信LOGO元素的福袋、龙年玩偶等小礼品,通过丰富多样的活动提高了资阳农商银行的品牌形象。

期间,该行员工耐心为每一位前来咨询业务的客户做出解答,一位刚从江苏回家的大爷捧着热气腾腾的姜茶感慨道:“谢谢家乡银行给我们准备

的贴心礼物,让我感受到了实实在在的温暖。”

“欢迎回家,路途辛苦了,快来歇歇,农商银行专车接您回家。”活动期间,在资阳北站高铁出站口,这样的声音此起彼伏。资阳农商银行还专门组织了免费爱心公交车穿梭高铁北站、城北客运站、客运总站等地,为客户转站换乘提供便利,充分惠及大众。据不完全统计,活动期间,该行的免费爱心专车接送返乡人员超过2000余人,得到广大返乡人员的高度评价。

在资阳农商银行工作人员周到热情的服务下,返乡客户充分认可并纷纷做起了“义务宣传员”,主动向亲朋好友宣传该行的新春“开门红”各项活动及“开门红”产品。活动现场,该行实现转介存款客户26户,预约贷款客户4户。截至2月5日,该行企业微信新增客户1388户,宣传视频播放量累计超过32万次,获得了返乡农民工朋友的高度认可。

杨鸿宁

赣榆农商银行  
强化风险管理促进业务发展

近年来,江苏赣榆农商银行紧紧围绕省联社风险管理指导意见,坚持底线思维,突出风控优先,持续抓深、抓细、抓实风险管理各项工作,全力保障和促进各项业务发展。

结合业务开展情况及风险变化趋势,该行系统性地开展整章建制,新制定制度3个、修订制度7个、废止制度1个,并组织各条线开展制度学习,持续提升制度执行力。按照省联社工作部署,该行选拔业务骨干参加省联社数字化风控平台推广培训,成立数字化风控领导小组,深入推进数字化风控系统在信贷业务管理中的应用;利用机构风险“画像”系统对全行信贷业务进行全面分析,通过模型平

台提炼客群风险特征,对发现的问题及时组织落实整改,不断提升风险管理的前瞻性。

为强化资产质量管理,该行制定了《关于明确信贷业务全流程中相关责任人的通知》,明确从授信阶段、用信阶段、合同签订与支付阶段及贷后管理阶段各环节的工作职责及责任划分,在规范信贷业务的同时为不良贷款责任认定提供制度支撑。为强化声誉风险管理,该行通过“普惠大讲堂”平台先后围绕以“服务促营销、消费者权益保护、网络数据安全”等专题开展培训,持续提高员工风险防范意识与业务能力,前置声誉风险防线。

吕秀轩 张安乐

汾阳农商银行  
开展“党建+‘开门红’”活动

2024年首季“开门红”以来,为充分发挥党建对业务的引领作用,推动全行工作再上新台阶,山西汾阳农商银行党委在全辖党支部组织开展了“党建+‘开门红’”主题党日活动。

活动中,该行围绕“坚持激发活力、坚持快速发展、坚持重点突破”全面推进,将厅堂活动和外拓营销有机结合,各支部通过“存款有礼”“节日沙龙”等活动的开展,在喜庆热闹的氛围中融入信贷、贵金属、理财、社保卡、电子银行业务,让广大客户感受到农商银行的

优质服务。同时,该行围绕自主研发的创新性金融产品——“挺好贷”积极外拓营销;客户经理秉承“让数据多跑路、客户少跑腿”的服务理念,落实“问需于民,送货上门”工作要求,从商圈、企业,走到乡村、农户,将金融“活水”灌注到汾州大地的每一个角落。

截至目前,该行各党支部已累计开展“党建+‘开门红’”主题党日活动20余次,电子银行业务新增3646户,基层党建活力被充分激发,打响了首季“开门红”的“第一枪”。

冯蓉

隆回农商银行  
“爱心路灯”照亮“乡村振兴路”

夜暮降临,在湖南隆回县滩头镇塘冲村村道两旁,崭新的路灯一盏盏亮起,成为塘冲村一道靓丽的风景线,温暖了村民的心,照亮了一条“乡村振兴路”。

塘冲村是湖南隆回农商银行对口帮扶村,由于路灯照明系统年久失修,一到夜晚,村道便被黑暗淹没,给群众生活带来极大不便。前不久,该行驻村帮扶工作队了解到这一情况后,第

一时间向总行党委汇报,申请资金帮扶。经过该行党委研究决定为塘冲村捐赠资金10万元用于路灯改造。

据悉,此次共维修原有路灯65盏、新购路灯57盏,配套喜庆“中国结”式路口帮扶村,由于路灯照明系统年久失修,一到夜晚,村道便被黑暗淹没,给群众生活带来极大不便。前不久,该行驻村帮扶工作队了解到这一情况后,第

谭求龙

故城县农信联社  
“多轮驱动”让信息宣传更“给力”

近年来,河北省故城县农信联社聚焦省联社信息宣传工作要点,以“笔力、脑力、眼力、脚力”为驱动,锚定重点、热点及亮点,力求以高质量信息宣传赋能业务经营高质量发展。

针对信息宣传工作“入门难、上手慢”和人员“半路出家”的实情,该行定期组织培训考试,邀请县委宣传部人员授课,并开展青年人才信息宣传暨公文写作考试,在“学”和“练”上持续提能蓄力。该行十分注重提高通讯员队伍观察力和敏锐

度,对春耕、秋收等支农生产等时限要求强和重要性工作信息,及时撰稿借助微信公众号发布,并第一时间上传内网投稿,有效保证信息宣传时效性。

为确保信息宣传“对路对题”,该行要求通讯员“深耕入点”,对全局性工作和条线性亮点,如不良清收“百日攻坚”行动、“小贷中心重塑”和流动金融服务等方面工作,做到“贴身”随访、专题跟进,确保宣传稿件的真实性和深度性。

秦泽华

宁明农商银行  
情系敬老院 慰问暖人心

为弘扬中华民族尊老、爱老的传统美德,进一步营造尊老、爱老的浓厚氛围,前不久,广西宁明农商银行机关党委联合宁明县民政局党支部赴当地明山镇敬老院、城中镇敬老院开展了“新春敬老,情暖夕阳”主题党日活动,为老年人送去春节慰问金和慰问品,让老年人切实感受到党和政府以及爱心企业的关怀。宁明县民政局局长黄思平,宁明农商银行党委书记、董事长晏

晓棠及双方单位部分党员干部员工参加了此次活动。

在慰问过程中,参加活动的人员与老人们促膝谈心,了解他们的生活条件及当前的需求,叮嘱他们注意冬季保暖和自身安全。一句句温暖的话语,一声声贴心的嘱咐,都让老人们倍感温暖。

“感谢党和政府以及农商银行为我们送来了节日的问候和礼品!”敬老院中,一位老人感激地说道。

曾敏丽

## 太暖心了! 密码挂失“上门办”

“太感谢你们了,不辞辛苦地上门服务,为我母亲办理了密码挂失业务,谢谢你们提供这么人性化的服务,太暖心了!”日前,客户王大伯对上门服务的河南省南阳市宛城区农信联社员工激动地说道。

2024年1月28日上午,客户因腿脚不便,将身份证和定期存单交由其儿子王大伯,由其到宛城区农信联社漯河信代为办理存款支取业务。但是由于客户忘记了密码,王大伯在不知道其母亲定期存单密码的情况下不能办理此笔业务。当时,王大伯母子正着急用钱,可忘记了密码却成了王大伯揪心的难事。王大伯将事情告诉漯河信代当班柜员后,当班柜

员立即与会计主管进行了沟通;随后,会计主管和大堂经理迅速响应、积极行动,带着办理业务所需的资料,跟随王大伯驱车来回20多公里,深入到漯河乡翟庄村,上门为其母亲办理了密码挂失业务,并成功助客户取出存款。拿着取出的现金,王大伯十分激动,对农信社贴心、高效、优质的服务伸出了大拇指,对工作人员耐心的服务表示感谢。

赵李泉 李平平

NEWS  
现场新闻