



### 长春农商银行坚守为民服务初心

# 引普惠金融“活水”畅通实体经济“血脉”

党的二十大报告强调,“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”。普惠金融既是服务实体经济的有效路径,也是促进银行业可持续发展、助推经济转型升级、增进社会公平和社会和谐的必然选择。

在吉林省农信社服务实体经济战略指引下,多年来,长春农商银行坚守为民服务初心,于2021年末确定了零售数字化转型战略目标,充分发挥长春市内地域优势,积极响应国家经济政策,对照各类重点领域、重点龙头企业、重点项目名单,不断加大普惠金融支持实体经济力度,把普惠金融服务主动送到小微企业、农户、个体工商户等群体身边。

长春农商银行相关负责人告诉记者,该行在信贷投向方面致力于从“产品导向型”向“企业需求型”转变,推动经营转型,构建“服务小微职能架构”,确立“差异化发展模式”,强化风险管理与合规经营,从产品、人才、服务、风控等多方面发力,阶段性成效十分显著。截至2023年末,该行累计发放小微企业贷款299.02亿元,服务小微企业主1.5万户,贷款余额87.8亿元,较年初增长11.57亿元,有效满足了小微企业融资需求。

### “量体裁衣” 护航养殖产业发展

在中央金融工作会议要求做好“五篇大文章”的背景下,长春农商银行进一步强化以普惠金融转型推进实体经济发展,树

立“以客户为中心”的经营理念,合理加大信贷投放力度,先后开展了“‘专精特新’中小企业金融上门服务月”“春风行动”“千名行长进万企”服务企业年,以及重点领域“银政企”对接会等形式多样、内容丰富的专项活动。

在普惠金融服务的延伸过程中,长春农商银行接触到一家成立30余年的老牌本地企业——吉林精气神有机农业股份有限公司(以下简称:该公司)。通过走访,长春农商银行了解到该公司是一家集生态养殖、有机种植、饲料加工、屠宰分割等于一体的国家级农业产业化重点龙头企业。近三年,这家具有地域特色的本土企业,因疫情影响现金流出现了紧张。

为帮助该公司解决燃眉之急,依托地方政府“银企”合作平台,长春农商银行与该公司高效对接,通过前期调研,了解到三年疫情给该公司造成了巨大的损失。2023年初,该公司的产品销售与预期相差甚远,由于生猪压栏,被迫屠宰入冻,造成库存激增。为了激活市场消费,该公司不得已做出大幅的促销优惠,导致公司处于持续亏损运营。按照该公司当时与农户及家庭农场,以及同供应商的合作协议,由于现金流紧张致使其不能按期偿还农民的猪款和供应商货款。为了切实帮助该公司解决这一棘手问题,长春农商银行即刻组织工作人员深入该公司,掌握其生产经营状况和融资需求,根据企业规模、行业特征、生命周期等情况,“一企一策”,为该公司打造“量体裁衣”式贷款产品,在贷款利率、放款实效上着重加以考量,为该公司发放了以冷冻猪肉为质押的



贷款1000万元,高效、热忱、创新地缓解了其资金问题,成功护航养殖产业健康发展。

### “环环相扣” 激发实体经济动能

近期,笔者在该公司的生产车间外看到,多辆运输车在等待装车发货。“这些车装满后,直接销往北京‘线下’合作的大型超市,还有一部分电商产品这两天也在陆续发货,多亏长春农商银行及时的资金支持,解决了我们的燃眉之急,企业的发展真的离不开‘银政企’的合作与支持。”该公司相关负责人表示。

长春农商银行现金流的成功注入,为该公司发展带来了新的动力,也为实体经济的发展注入了活力,在实现带动农民致富的同时,将“有机种植养殖循环生产方式”带入整个产业链的运营中,真正实现了“零垃圾、零排放、零污染”的有机全循环,这也正符合了长春农商银行在做好“五大金融”方面的宗旨与发力方向。目前,该公司在金融“活水”的不断加持下,年产值达70亿元,纳税2.6亿

元;“贷”动了当地“山黑猪”农场93个,助当地养殖户每年实现利润6000余万元。

为提升金融服务实体经济质效,长春农商银行在确定零售数字化转型战略目标时,就已单列专项信贷规模,科学制定年度信贷投放计划,明确普惠小微贷款增速及占比指标,根据业务发展规划细分实体经济重点信贷领域信贷资金配置,持续优化信贷结构。为了提高专业服务能力,该行打造了一支近300人的专业化客户经理团队,围绕企业园区、商圈、商场等小微企业、个体工商户重点聚集领域,通过网格分区、逐户拜访等方式开展批量走访对接,建立走访档案,了解和掌握经营主体经营状况。同时,该行组织专人成立了攻坚小组,对区域内139家

专业市场开展调研,走访商户近4万户;并在全面剖析客户金融需求后,相继推出7种普惠信贷产品,制定产品专项推广活动,实现供需精准对接。与此同时,该行积极推进减费让利工作。近年来,该行累计发放“复工贷”专项贷款99.07亿元,主动让利2.48亿元;累计为客户减免抵押登记、公证评估和阶段性担保费费用2632万元。

未来,长春农商银行将坚持把发展经济的着力点,继续放在服务实体经济上,以加强普惠金融服务为己任,做好“五大金融”工作,增强普惠信贷产品供给,研究开发体系化、全景供应链金融产品,提升产业链金融服务穿透能力,持续为企业提供“量体裁衣”式金融供给,为实体经济发展蓄力赋能。刘莹

▲长春农商银行工作人员走访企业的超市专柜

### 三都农商银行突出“农”字特色

# 扛起支持地方经济发展责任担当

近年来,贵州三都农商银行普惠金融服务更加突出“农”字特色,更加精准聚焦“三农”和小微企业,更加注重提高农村金融服务质量,更好支持地方经济社会发展,全面扛起了服务民生责任“大旗”。截至目前,该行各项贷款余额46.83亿元;其中涉农贷款余额39.99亿元,占比85.4%;12个农业特色优势产业贷款余额7.33亿元;农户贷款余额35.78亿元,脱贫人口小额信贷余额2.35亿元,外出务工人员各项贷款余额24.54亿元;新型农业经营主体建档面100%,授信面100%;普惠金融服务水平得到有效提升,农村信用环境逐步优化,支持了当地农业产业发展,促进了农民增收增收,充分展现了“农村金融主力军、地方金融‘排头兵’、普惠金融‘引领者’”的作用和地位,彰显了农商银行“反哺”社会的大爱情怀。

聚“三农”,巩固农村信用工程,破解农民贷款难题。普惠金融的服务主体是广大的农民客户,近年来,三都农商银行在辖区内广泛开展“以组为单位网格化推进信用工

程建设”活动,推出“致富通”“易贷通”等系列贷款产品,进一步破解农民“贷款难”问题,改善农村信用环境。截至目前,三都全县实现农户建档6.72万户,建档面100%;评定信用等级农户6.49万户,评级面96.65%;创建信用组1234个、信用村80个、信用乡镇6个;通过农村信用工程建设,实施利率优惠政策,提供“方便、灵活、快捷”的贷款服务,有效降低了农民融资成本,支持农村经济持续、健康、快速发展。

聚社区,创建城市信用工程,推动诚信社会建设。在巩固拓展农村信用工程的同时,三都农商银行积极开展“以诚信社区、诚信单位”为主要内容的城区信用工程创建活动,大力营造“信用是金、信用生金”的良好金融生态氛围,助推“诚信三都”建设。截至目前,该行城区网点共完成城镇居民和个体工商户建档

6100户,新增贷款客户1463户,城市信用工程建设深入人心,“穷可贷,富可贷,不讲信用不能贷”的信用观念逐渐形成。

聚企业,成立贷款服务中心,高效助力产业发展。三都农商银行把服务小微企业作为重要发展战略之一,建立小微企业金融服务中心,探索出一条服务小微企业的新模式、新途径。工作中,该行围绕12个农业特色优势产业,着力扶持龙头企业、小微企业、家庭农场、农民专业合作社等重要经营主体,在有效破解小微企业“融资难”问题的同时,带动群众就业致富。截至目前,该行小微企业贷款余额18.79亿元,共支持了8110户小微企业发展,直接和间接带动1.9万余人实现就业。

按照“做小、做散、做精”的战略方针,遵循“前台主获客,中台把风险,后台重管理”的模式,该行成立了“快贷”中心,配备资源配强团队,专门为个体工商户提供金融服务,做到“让客户只跑一次”,实现“业务办理有速度、爱客服务有温度、风险控制有力度”。截至目前,该行个体工商

户贷款户数6556户,贷款余额11亿元。

强保障,银行开到家门口,基础服务“零距离”。为实现乡镇基础金融服务全覆盖,让农民享受到便捷优质的金融服务,三都农商银行通过设立固定网点、“村村通”便民点、“黔农驿站”,布设ATM机、POS机等,全面打通金融服务“最后一公里”,让城乡广大农民、社区居民、小微企业能够更好地获得金融服务。截至目前,该行共有营业网点18个,贷款服务中心两个,设置“村村通”便民站点130个,“黔农驿站”14个,基础金融服务覆盖率达到100%。在设立机构网点和便民服务站的同时,该行还通过“移动设备”开展流动服务,让广大农户能够实现“家门口”办理存取款、贷款、领取低保、涉农补贴等基础金融业务,每年为客户节省往返车费、误工费约700余万元。

浓乡情,服务跟着农民走,金融服务心连心。三都农商银行以落实“四能、三走”服务为机制,以“提升农民金融服务普惠性、实现业务高质量发展、助力乡村振兴”为目标,积极构建与小康社会相适应的农民金融服务体系。近年来,该行通过开展“普惠大走访”、与村支“两委”沟通协调、与“驻外农民工服务中心”沟通对接等方式,共收集农民工信息10万余条。同时,该行结合外出务工人员金融需求,充分运用“交易流水积分权益”“存贷挂钩”等方式,大力推广专属农民工贷款产品——“乡情贷”,为2.6万名农民工提供了贷款,贷款余额24.54亿元。此外,该行还为各营业网点分别配置便携式制卡机18台、“移动展业设备”18套;组织员工上门为外出务工人员办理、激活第三代社保卡、激活“睡眠卡”等业务。截至目前,该行累计开立农民工存款账户9.78万个,存款余额20亿元。该行还充分利用“黔农云”线上服务优势提供综合金融服务,并每年分批次派出赴外金融服务工作服务队,满足外出务工人员金融需求,拓展服务覆盖面,提高外出务工人员金融获得感。

强担当,用好政策精准扶

持,支持群众增收致富。三都农商银行全面落实过渡期脱贫人口小额信贷政策,努力争取地方党委、政府支持,积极主动与县涉农、财政、监管等部门沟通汇报,充分发挥“脱贫人口小额信贷发放银行”的主体责任,配合完善相关工作机制,按“先收后贴、分期补贴、应贴尽贴”的方式,累计发放脱贫人口小额信贷(“特惠贷”)8.56亿元,惠及1.58万户人口。2023年,该行成立了新市民金融服务中心,结合新市民客群金融需求情况,提供全面化、精准化、“零距离”的金融服务;开通“黔农·新市民快贷”专项贷款产品,进一步解决脱贫人口发展资金难题。截至目前,该行新市民贷款余额2.43亿元,共协助3254户新市民实现了稳岗就业。

重创新,精心打造服务品牌,全力铸就“百姓银行”。三都农商银行以“打造区域内服务最好的银行”为标准,聚焦厅堂服务,致力于打造“暖心优质服务厅堂”,对营业网点进行硬装升级和软装改造,强化网点特色及功能分区;通过开设特色服务窗口,做好客户分流,进一步提升客户对网点服务的满意度、认可度。为进一步完善金融服务体系,延伸服务触角,该行持续投入了大量的人力、物力,聚焦教育、医疗等民生事业,精心打造“水澜山便民服务中心”“社保卡主题银行”“夕阳红主题银行”等,“量体裁衣”满足客户深层次多样化金融服务需求;同时,以营业网点厅堂为主阵地,围绕上班族、老人、小孩等客群需求,按照“周周有活动、月月有特色”标准,持续开展服务不同客群的主题活动,增进与客户的密切联系。

中央金融工作会议提出,要深刻把握金融工作的政治性、人民性,推进金融高质量发展,不断满足经济社会发展和人民群众日益增长的金融需求。这为农村金融服务工作指明了方向,也为农商银行的发展提供了新机遇。2024年是“十四五”规划的关键之年,三都农商银行坚持以普惠金融服务为抓手、以互联网金融和大数据分析为支撑,不断创新金融产品和服务,提升普惠金融的覆盖率、可得性与满意度,切实满足人民群众日益增长的金融需求,在践行普惠金融理念中再书新篇,再创辉煌。曾加静



三都农商银行工作人员为返乡农民工提供“一杯水”服务



三都农商银行召开农户信用等级评定会