

党建引领

金融强农高质量发展典型案例

系列报道

开版
导语

为了更好地贯彻落实中央金融工作会议精神，找准党建与金融业务的契合点，提升基层党组织的凝聚力和向心力，将党建工作成果转化为履职绩效，以高质量党建引领金融高质量发展，提升金融机构助力乡村振兴能力，近期，本报举行了“金融机构高质量党建经验交流会暨征集党建引领金融强农高质量发展典型案例活动”。为配合此次活动，本报特开设《党建》专版，推出党建引领金融强农高质量发展典型案例系列报道。

守好红色根脉锻造“农金”铁军

——访洛宁农商银行党委书记李新记

□ 本报记者 李进富 通讯员 胡晓静 锁笑雨

“无论怎么改革，农信社‘姓农’农商银行也同时‘姓农’的生命属性和‘姓党’的政治属性始终没有改变，这是农信社和农商银行历久弥坚、不断创新发展奇迹的根本原因所在。党建引领，其意义是在加强党建工作的基础上有效地带动相关工作取得成效，从而说明加强党建工作的重要性。同时也说明了党建引领是一切工作的基石。就洛宁农商银行而言，中心工作都要在党建的引领带动下稳步推进有序开展……”河南洛宁农商银行党委书记李新记深有感触地对记者说。

党的二十大和刚刚结束的全国两会吹响了奋进新征程的时代号角，面对艰巨繁重的任务和风险挑战，如何打开农村金融发展新天地？成就开局起步新气象？谱写中国式现代化农村金融实践新篇章？没有捷径，唯有实干！近年来，洛宁农商银行坚持“调结构、控风险、降成本、提质效”的经营理念，围绕化险、合规、降本“三大行动”，以党建为引领，以高质量发展为主线，坚守支农支小战略定位，强力推进普惠金融，打造“有温度、有担当、有情怀”的“乡村振兴主办银行”，蹚出党建引领乡村振兴的新路径。截至2023年12月末，洛宁农商银行各项存款余额66.20亿元，各项贷款余额55.4亿元；存款余额和贷款余额分别占全县金融机构的30.26%和37.13%；存款余额、贷款余额均居全县金融机构首位。

增强党性修养 做金融的“传承者”

“增强党性修养，坚定理想信念。”这是李新记在每次会议中都会反复讲的一句话。在他日常的言行中，洛宁农商银行全体员工也被潜移默化地影响着、感染着。近年来，洛宁农商银行将党的领导融入业务经营管理全过程，坚持规范议事决策原则，充分发挥党组织在“管战略、谋大局、议大事、把方向”的重要作用，确保决策权、经营管理权牢牢掌握在党组织手中；通过党员先行、先进带动后进，激

发全体员工工作积极性，助推党建工作与业务发展同频共振、互动双赢。“开门红”期间，该行业务条线部门每日下发“支行重点业务进展明细表”，基层党组织开展“党员营销大比拼”活动，自上而下营造“比学赶超”业务氛围，切实将党组织凝聚力转化为强化队伍战斗力的不竭动力。同时，该行注重从严选人用人，坚持在“火线”上选拔干部，在“战壕”中提拔干部，在“爬坡过坎”中寻找干部，抓好“选、用、育、留”四个环节；通过建立岗位目标责任管理机制，将考核结果与个人收入、职业发展紧密挂钩，充分调动各岗位员工的工作积极性，把“想干事、能干事、干成事”的干部选配到重要岗位，树立“重实干、重实绩”的用人导向，真正体现“能上能下、能进能出”“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的正确导向，着力打造高素质专业化干部人才队伍。洛宁农商银行始终坚持“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的党员发展总要求，2023年共新发展党员4名，确定入党积极分子5名，为党组织注入了“新鲜血液”。如今，在各项政策激励下，洛宁农商银行每名员工都在奋力做金融的“传承者”。

扎根“三农”阵地 做业务的“联络者”

农商银行与农村、农民有着天然的联系，有着与生俱来的血脉亲情。李新记常说：“农商银行生于农村、长于农村，我们要始终坚持‘从群众中来，到群众中去’，牢固‘人民根基’，助推‘三农’发展；只有在自己的主战场上抢夺先机，才能在农村这片土壤上‘打好仗、打胜仗’。”2021年5月，在“党建+金融”整村授信启动仪式上，李新记要求全体干部员工统一思想，提高站位，切实增强做好整村授信工作的责任感和紧迫感；党员干部要率先垂范，发扬“三牛”精神，严格落实“半天走访制、每日播报制”，将营销活动常态化，积极主动入村访户，培养一支能征善战的营销队伍，在全辖营造良好的竞赛氛围，做出实效，助力美丽乡村建设。

2022年7月，洛宁农商银行与上戈镇党委签订了“党建+金融”战略合作协议，与其构建了组织共

建、资源共享、发展共赢的合作模式。2023年6月，洛宁农商银行对马店镇进行了实地考察调研，了解当地的种植产业和小微企业的发展情况，研讨适合当地产业的普惠金融政策；并与马店镇党委进行了深入交流，探索挂职机制，选派该行优秀党员、业务骨干挂职任村主任“金融顾问”，参与当地党建活动和乡村经济社会事务管理，以党建为抓手、金融经济发展为支撑，创建共建共享的发展模式，全面激活洛宁农商银行在乡村振兴工作中的“主力军”作用。自开展集中授信等特色活动以来，该行累计为245户农户发放“商贷通”贷款3020万元，为116户农户发放“乡村振兴贷”1030万元，为64户农户发放“兴农贷”691万元，为97户农户发放“金叶贷”864万元，为341户农户发放“金牛贷”4855万元，为32户农户发放“金燕收粮贷”1889万元。该行以实实在在助力“三农”的举措，持续在做业务的“先行者”。

紧跟时代潮流 做服务的“先行者”

金融是现代经济的核心，经济是“肌体”，金融是“血脉”，两者共生共荣。李新记向记者介绍，推动金融发展的核心就是全心全意为人民服务。洛宁农商银行从最初的“老带新”服务模式，经过一次次培训转变为熟练且专业的“服务八步法”，通过服务实践获得了客户的认可，并在2021年全市优质服务竞赛中荣获优质服务团体三等奖，这成长的一小步却是优质服务发展的一大步，也是该行做好服务“先行者”迈上的新台阶。在当今社会，网络已经成为人们日常生活的一部分，越来越多的人会选择网上购物、网上订餐、网上转账，非必要情况下客户不会选择去银行营业网点去办理业务。为适应新形势，李新记立即对洛宁农商银行的发展进行转型升级。2023年5月，该行对网点进行了转型升级，以适应市场的变化和客户的需求。为提升存款的市场份额，该行以党支部为依托，推动各党支部切实抓住存款增长工作，同时，与政府加强密切联系，引领党员干部抓好财政存款，发挥政府与百姓之间的“纽带作用”；对银行网点工作人员进行合理分配，探索网点数字化转型，在人工智能、人脸

识别、大数据等新技术支撑下，更大幅度地解放柜员，让柜员“走出去”，让科技推动服务升级。同时，该行与辖内镇、村共同开展“包户”，通过定期走访宣传金融政策和金融产品，了解村民生产经营、经济生活状况，帮助村民解决生产中的资金问题，提升了金融帮扶工作的针对性。在李新记的领导下，该行紧跟时代潮流，努力做服务的“先行者”。

敬畏纪法“红线” 做廉洁的“践行者”

李新记的字典里廉洁自律“四个大字”始终伴随在他左右，他始终以自身践行着廉洁，用行动诠释着自律。在他的带领下，洛宁农商银行通过领导干部周三学习日学、心得体会分享、赴基层行社开设“流动廉政课堂”等多种组织全辖干部员工学习典型案例，从中吸取沉痛教训，反躬自省引以为戒、警钟长鸣。2023年，李新记多次带领党员干部到基地到县纪委监委等地，用鲜活案例使党员干部近距离感受法律的威严和自由的可贵。该行党员干部纷纷表示，将在今后工作中牢记宗旨使命，筑牢廉洁防线，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做廉洁自律的践行者。工作中，该行通过开展“作风大整顿”活动，着力解决工作中“不敢作为、不愿作为、不会作为、执行力不强和庸、懒、散、浮、拖”等突出问题，坚决打好“顽



洛宁农商银行党委书记李新记

针”、增强“免疫力”。为确保“廉洁过节、文明过节”，该行在节前对公车使用、值班值守等进行反复强调，对“婚丧喜庆”事宜严格进行报备，督促党员干部自觉文明、节俭办婚。目前，廉洁已成为该行党员干部遵规守纪的底色。李新记常说，敬畏是自律的开端，我们要遵守的纪法规矩，看似是约束言行的“紧箍咒”，实则是保驾护航的“护身符”；广大干部员工只有心存敬畏，才能行不逾矩，也只有遵规守纪，才能行稳致远，只有敬畏纪法红线，才能切实做廉洁的“践行者”。

“守好‘红色根脉’，汲取奋进向上的精神力量，是我们洛宁农商人的灵魂主线。下一步，洛宁农商银行将以提升党的建设为统领，高扬‘党建引领’的旗帜，紧紧围绕省农商联合银行党委、市农信办党组党建工作具体要求和目标任务，以创建‘学习型、服务型、创新型’党组织为载体，抓住基层党建这条主线，激发基层组织活力，带动转型发展‘一盘棋’；同时，着力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融‘五篇大文章’，笃行实干，贡献‘农商力量’，为洛宁经济高质量发展注入金融‘活水’。”谈到未来，李新记自信满满。

三台农商银行引导党员靠前服务 让特色产业“链上开花”

“我们合作社社员从最初60多户发展到目前的1000多户，种植面积达3000多亩。前不久，收购麦冬，我们从农商银行申请了300万元贷款，3天时间就批下来了。有三台农商银行的保驾护航，我们有信心把企业发展和整个麦冬产业发展得更好。”日前，三台明志麦冬加工专业合作社理事长刘志伟如是说。

近年来，该合作社在三台农商银行的资金支持下，进一步夯实了产业基础，扩大了经营规模，走上了种植标准化、加工精细化、市场专业化、产品品牌化的发展新路子。如今，这家合作社不仅带动了当地5000多户农民从事麦冬种植和加工，还吸引了周边数百名村民在此务工。三台明志麦冬加工专业合作社20多年的发展历程，是三台农商银行倾力支持“三农”助力地方经济发展的最好阐释。

2023年以来，在省农商联合银行党委的坚强领导下，三台农商银行党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实党的二十大精神，认真落实“强基固本、开拓创新、提质增效”总体要求，深入开展“1234567”治行兴行工作方略，坚持“稳中求进”总基调，坚持“金融的政治性、人民性”理念，持续改进“三农”服务工作。2023年，该行累计投放贷款186.8亿元；其中涉农贷款156.28亿元，占比83.66%，获评“四川省金融支持乡村振兴劳动竞赛先进集体”。

推动授信全覆盖 为经营主体“备用金”

三台农商银行党委班子认真落实“一岗双责”制，将支农助推乡村振兴等重点工作与党建工作同研究、同部署；通过工作会、专委会、专题会等对金融支持农业经营主体发展作研究部署；聚焦县域“221”现代农业产业体系，走访新型农业经营主体、村集体组织、返乡创业群体30余次，撰写调研报告7份，切实推动各级决策的决策部署得到不折不扣的落实。实践中，该行积极推进示范支部建设和党员示范岗评定，通过“两优一先”评选，营造“学先进、赶先进、当先进”的争先氛围。2023年，该行建设示范支部6个、评定党员示范岗99个。该行持续改进提升支部主题党日活动，坚持“每月一主题”，将党日活动与群众走访、金融知识普及、产品和服务宣传相结合，引导党员靠前服务、下沉重心，将金融服务和政策送到群众“家门口”。该行以“走千访万”“增户扩面”专项竞赛为抓手，全面推进行业授信、商圈（园区）授信和新市民



三台农商银行青年突击队帮助麦冬种植户分拣麦冬

授信工作，为符合条件的经营主体建立信用档案，借助“线下”资料和“线上”信息，为其配置适合的信贷产品，让各类符合条件条件的经营主体都可随时申请生产“备用金”，着力破解“三农”和实体经济贷款难题。

加强资源配置 强化重点领域和薄弱环节金融支持

紧扣党中央和省市区“三农”发展规划，三台农商银行制定了更为精准的信贷支持计划，特别对于省市县重点涉农项目、“三农”主导产业、产业链各类小微主体等群体单独信贷计划；并在目标任务分解、绩效考核等环节得到了充分体现；通过政策指导、考核引导、定期督导等方式，与县委组织部、农业农村局等部门开展党建共建，以“金融甘泉促乡村振兴”为载体，向全县33个镇乡、383个行政村选派“第一书记”“金融助理”等215名；2023年，全年开展对接活动120余批次，切实发挥了党员先锋模范和支部战斗堡垒作用，强化信贷资源持续向县域“三农”重点领域和薄弱环节，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供了有力的金融支撑。

加强“三基”工作 建立多层次服务供给体系

以贯彻落实四川农商银行“基层网点、基本产品、基础管理”“三基”工作部署为契机，三台农商银行结合撤乡并镇改革，推动物理网点自助银行优化布局，全面推行“总行—支行”二级管理模式，进一步整合农村网点服务资源，提高服务效率。同时，该行积极加强全行干部员工对种植养殖产业的研学，建立产业调研小组；针对生猪、麦冬、优质粮油蔬菜、种植业等主导产业开展实地调研、集中研讨，形成生猪、麦冬、粮油

等产业金融服务基本规范；并定期举办“支部书记、支行行长讲堂”，分享支部建设和助农心得；着力打造一支忠诚于党和农信事业的、懂农业、爱农村、爱农民的服务团队。此外，该行不断拓展服务边界与内涵，全面推广“蜀信e”系列智能贷款；客户通过手机银行即可随时贷款、还款。截至目前，该行累计在“线上”为2.4万户投放“智能贷款”23.65亿元；累计普及手机银行43.8万户，惠及支付商户2.8万户，极大地优化了农村支付结算环境。2023年，该行依托四川农商银行“惠生活”平台开展助农直播两次，在直播间向全网推介三台县的水果、腊肉、皮蛋等特色农产品，累计交易金额25万元。该行还完善升级了26个农村综合服务站，积极为特色农产品提供销售渠道、物流渠道、宣传渠道，累计提供综合服务49万人次。

加强产品创新 满足市场多元化服务需求

三台农商银行紧跟全县农业产业发展规划，大力支持麦冬、生猪等特色产业发展，在原有“麦冬质押贷款”“1+N”产业链贷款基础上，通过开展“麦冬产业链”贷款批量授信，将麦冬种植、收购等相关生产环节经营主体纳入批量授信名单；通过前置服务，切实提升金融服务效率；采取“信用+担保”的方式对全县700余户具有一定规模的养殖主体给予每户5万—50万元的信用贷款授信；与县级相关部门共同设立1000万元的产业担保基金，按1:5的比例发放贷款。2023年，该行累计投放“产业链贷款”10.94亿元，同比增长2.32亿元；向辖内农业龙头企业发放贷款2.58亿元，为三台县成功创建全省三个、全市唯一的“全国农业全产业链典型县”贡献了“金融力量”。

郝礼霞

亳州药都农商银行构建“党建+”服务模式 奋力书写“金融为民”新篇章

作为因农而生、向农而兴的县域金融机构，安徽亳州药都农商银行始终坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”，引导全体党员干部职工坚守“三农情怀”，深耕普惠金融，为服务乡村振兴笃行不怠，用心用力书写党建引领金融强农高质量发展新篇章。

“党建+产品创新”激发乡村振兴“金融动力”

为深入贯彻落实《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》精神，切实做好金融服务乡村振兴工作，该行党委统一调度指挥，44个支行党支部“闻令而动”，全面摸排乡镇、行政村特色产业、行业信息，建立综合信息台账；结合区域镇乡实情，“因地制宜”，精准发力，开发专属信贷产品，填补产品空白，为乡村振兴插上腾飞翅膀。亳州素有“百万药农、十万药商、千家药企”之称，当地村民有种植中药材的传统，该行靶向发力，开发专属“道地药材再生抵押”信贷产品，倾力支持辖内中药材产业发展，为村民提供坚实的“资金后盾”。为推进当地花茶特色产业工业化、标准化发展，该行推出“花茶电商贷”，助力民营企业及小微企业茁壮成长。同时，该行积极加大对农业标准化生产、规范化经营的支持力度，推出“农产品订单质押贷款”，让从事种植养殖的新型农业经营主体和传统农户无后顾之忧；推出“农村流转土地经营权”贷款，鼎力支持现代农业发展。

“党建+金融助理”注入乡村振兴“金融活力”

为全面洞察、解决百姓急难愁盼的问题，推动金融惠民政策精准直达一线，经谯城区委组织部同意，该行择优选派150名政治性强、业务精、作风实的青年骨干担任村“金融助理”，实现辖区内21个乡镇、235个村“金融助理”全覆盖。工作中，该行“金融助理”主动深入千家万户，听需求解忧愁；并建立行政村金融（产品）需求台账、金融助理“工作日志”，收集意见建议，解决百姓需求；每月向支行报告一次助农工作开展情况；每季度与行政村两委开展一次座谈，交流工作开展情况；每季度开展一次金融政策及金融知识宣讲活动，加强反诈电诈、反非法集资、反洗钱等金融知识的普及，提升百姓金融素养。同时，该行还制定了管理办法，从严考核“金融助理”工作，在“亮晒评比”中激发“比学赶超”的动力，提升为民服务能力，让党旗在基层一线高高飘扬。截至目前，

前，该行“金融助理”共走访经营主体2.7万户，解决融资需求1.7万个，发放贷款30.52亿元；开展金融知识宣传762场，惠及16100余人。

“党建+信贷支持”汇聚乡村振兴“金融合力”

结合农村地区“短、小、频、急”的融资需求，该行党委积极深化“政银”合作，综合运用“互联网+大数据+政府”机制，推出全流程线上信贷产品“金农易贷”“金农e贷”，且持续对产品设计优化升级。该类产品通过手机银行、网上银行等电子渠道即可办理，“金农易贷”主要为辖区内18周岁至70周岁的城乡居民、个体工商户、小微企业主提供50万元以内的信贷服务，实现了“3分钟申请、1秒钟决定、零人工干涉”“纯信用、无抵押、一次核定、随用随贷”的灵活便捷优势，有效解决了农户融资难题。“金农e贷”主要为辖区内中小微企业、新型经营主体等提供500万元以内的信用贷款服务，切实用“真金白银”支持了乡村产业做大做强。

为进一步落实好针对信用村、信用户、新型农业经营主体的金融优惠政策，该行依托“党建引领信用村创建”系列产品，以贷款利率优惠、增值金融服务为抓手，助推乡村经济发展；积极帮助乡村打造“守信村风”，为乡村振兴打好基础。截至2023年末，该行贷款授信34.87万户、金额703.42亿元，用信21.04万户、金额532.89亿元。

代文慧



亳州药都农商银行员工走访草莓种植户