

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2024年3月26日 星期二 甲辰年二月十七 第619期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgnxb@126.com

江西省农信联社以“龙头银行”之责

助推新时代金融高质量发展

□ 江西省农信联社党委书记、提名理事长 王东升

作为“金融赣军”的“龙头银行”，江西省农村信用社联合社（以下简称：江西省农信联社）带领全省农商银行，深入学习贯彻习近平总书记关于金融工作的重要论述，认真落实中央金融工作会议精神和省委金融工作会议精神，聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标要求，围绕打造“三大高地”、实施“五大战略”，做实科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，提升金融服务实体经济能力，坚定不移走中国特色金融发展之路，在加快构建具有江西特色的现代金融体系、推动新时代全省金融工作高质量发展的新征程上，披坚执锐、奋发有为，书写更有分量、更具活力、更加出彩的农商答卷。

“党”字铸魂，在加强党的领导中勇毅前行。江西省农信联社始终牢记“金融向党”初心使命，不断增强“农商姓党”政治属性，切实把党的领导融入公司治理、改革发展、经营管理、风险防控的各个方面，把党的政治优势和制度优势转化为金融治理效能；大力实施“强党建建

略、强支部战役、强融合战术”，全面建强全省86家农商银行“党委龙头”、1800余个“支部堡垒”、1.3万余名“党员先锋”，切实以风清气正、干事创业的政治生态保障农商事业行稳致远。

“拼”字当头，在稳住经济大盘中勇挑大梁。江西省农信联社坚决扛起“龙头银行”的责任担当，加大信贷投放力度，服务地方经济发展，确保一季度末贷款余额突破9000亿元、存贷规模突破2万亿元，确保年末贷款客户数突破450万户，促进金融供给量增质升，为巩固和增强经济回升向好态势提供强力金融支持；增强支农支小战略定力，多措并举，促进普惠型涉农贷款和普惠型小微企业贷款市场份额稳中有升、客户综合融资成本稳中有降，切实以护住“三农”和“小微”两个小盘助力稳住区域经济大盘。

“农”字为先，在乡村全面振兴中勇当主力。江西省农信联社把学习运用“千万工程”经验与开展乡村振兴整村授信结合起来，深度挖掘、精准满足农

户、新型农业经营主体、农村新兴产业以及脱贫地区的金融需求，确保今年累计发放乡村振兴贷款2000亿元以上，为助力建设农业强省作出更大贡献；主动融入乡村治理，加快推进普惠金融服务站提能升级，积极推广“金融辅导员”“金融村官”模式，切实以“泥土的清香”换来“乡村振兴的芬芳”。

“实”字固本，在培育新质生产力中勇担重任。江西省农信联社全力服务实体经济，聚焦加快培育壮大新质生产力，以深化落实“1269”行动计划为抓手，围绕重点产业集群提升突破、传统产业改造升级、战略性新兴产业培育壮大，加大对科技创新、“专精特新”等重点领域和薄弱环节的金融支持力度，拓宽金融支持生态产品价值实现的路径，确保制造业贷款、科技中小企业贷款、绿色贷款增速高于各项贷款增速，切实以充沛的“源头活水”助力打造现代化产业体系。

“民”字着墨，在增进民生福祉中勇走在前列。江西省农信联社坚持以“人民为中

心”的发展思想，大力推进创业担保贷款改革试点，认真落实生源地助学贷款政策，主动对接新市民多元化的金融需求，切实做好就业、求学、安居等民生领域的金融服务；升级政务服务体系，深化与省级政务平台和区域公共平台的合作，拓宽代办渠道，丰富征信、社保等代办事项，实现农商版“马上办、网上办、就近办、一次办”，切实以金融惠民的情怀担当擦亮“百姓银行”的品牌形象。

“干”字托底，在深化金融改革中勇开新局。江西省农信联社坚持实干笃行、守正创新，用好用活改革关键一招，加快推进改革步伐，为全省农商银行提供更好的服务保障和更强的平台支撑，奋力建设公司治理健全高效、金融风险管控有力、支农支小特色鲜明的现代金融企业；坚决把科技创新作为“一号工程”，聚焦客户体验提升、金融产品创新和自主可控安全，强化科技武装，数据加持和线上线下融合，深入实施创新驱动发展战略，切实以金融高质量发展助力谱写中国式现代化江西篇章。

今年以来，湖北枣阳农商银行加大对产业链龙头企业的信贷支持力度，创新金融产品、优化服务模式，为涉农企业量身定制专项信贷产品，缩短办贷时间，切实解决企业融资难、融资贵问题。该行向湖北顺源智慧生物科技有限公司发放农业专项扶持贷款1000万元，用来发展竹荪种植产业，项目建成后，可带动3000户农民增收致富。因为该行信贷人员在智能种植方舱查看竹荪生长情况。 李星咏



农金微评

“地市级农商银行”称谓当慎用

□ 杨海涛

近年来，农村信用社改革成为关注热点。一些省份的某些地市级内的多家县区农信联社或农商银行，由县区法人改制为地市（统一）法人。这是因地制宜的有益改进，受到社会各界的欢迎和肯定。

“去行政化”是农信社改革的核心内容之一。2012年召开的全国金融工作会议就已经明确了“省联社要淡出行政管理职能，强化服务职能”的改革方

向。原银监会主席尚福林曾在相关农村中小金融机构监管工作会议上强调，省联社的改革方向是“企业化”，核心内容是“去行政化”。

然而，在日常工作中，人们常常习惯将上述“地市（统一）法人农商银行”表述为“地市级农商银行”，涉嫌“傍行政”，这是不合适、不恰当的。

地市级，通常指的是地市级，是一种介

于省级和县级之间的行政级别。而银行作为金融企业，原则上不具有这种行政属性和级别，因此不能称其为“地市级农商银行”。而且，即使对应行政级别，“地市（统一）法人农商银行”也只是相当于“县处级”。

因此，于理于情，“地市级农商银行”称谓是不合适的。从实际来看，使用“地市（统一）法人农商银行”或“地市级农商银行”的称谓比较恰当。

走进村民家中，大家正在加工贡菜，通过削皮、划条、晾晒三道工序，将贡菜变成细细的长条，等待售卖。

搭建特色农业产业链是乡村振兴工作的重要着力点。大理市农商银行通过建设农村信用体系，全面摸清“土专家”“田秀才”“乡创客”底数，建立“产业带头人名录库”，加强农业产业链融资服务，逐步形成“企业+基地+农户”“企业+农民专业合作社+农户”等模式，扎实拓展农业增值增效空间。

自贡菜在石块村“落户”以来，已逐渐发展成为集“产、加、销”为一体的产业链，成为村民增收致富的新兴产业。“有了农商银行的资金扶持，我又在上关镇承包了60亩土地种植贡菜……”种植户李荣彬说道。截至2月末，大理市农商银行石块村发放贡菜产业类贷款88户，金额1815万元，助力“小”贡菜做成“大”产业，带领农民走上致富路。 胡曙利

大理市农商银行联农带农

以金融之笔书写特色产业“大文章”

走进大理市双廊镇石块村，沃柑挂满枝头，个头圆润饱满；贡菜长势喜人，色泽鲜绿，工人们正忙着采摘、分拣、装车……一派繁忙丰收的景象。正在果园劳作的种植户杨运龙看见前来回访的云南大理市农商银行工作人员，喜悦之情溢于言表，“感谢农商银行的大力支持，今年又是一个丰收年！”

据了解，曾经的石块村是大理市脱贫攻坚战的“主战场”之一，由于四面环山、交通闭塞，村民们靠种植玉米、蚕豆为生，在脱贫攻坚产业发展战略实施下，石块村结合该村地理气候情况，大力发展沃柑产业，闯出了一条产业带动、农业增效、农民增收的新路子。

大理市农商银行聚焦支持高原特色产业产业发展，将更多金融资源配置到“一镇一特”“一村一品”的特色产业中，推出“惠旅贷”“惠企贷”“惠民贷”等25款涉农信贷“拳头”产品，联农带农，开创农

业发展“好钱景”。杨运龙是石块村有名的种植能手，但由于资金难题，让他一度无法“施展拳脚”，对此，该行主动上门服务，第一时间为其发放50万元贷款，解决了他的燃眉之急。在该行的支持下，杨运龙扩大种植规模，成立农民专业合作社，开通直播带货，沃柑年销售收入达40万元，辐射带动周边20人就业。截至2月末，大理市农商银行为石块村发放涉农贷款479户，其中，发放沃柑种植产业类贷款364户，金额6530万元。小小的沃柑树结出的不仅是丰收的“甜蜜果”，更是当地村民增收的“致富果”。

产业发展一头连着乡村振兴，一头连着农民的“钱袋子”。在石块村，除了漫山遍野的沃柑，贡菜也迎来了丰收季。贡菜色泽鲜绿、质地爽口、营养丰富，不仅生长期短、种植成本低，且食用价值极高，是餐桌上优质的美味食材，深受四川、重庆一带群众的喜爱。

乡村振兴中的农信担当

——山西运城农信社开展“百亿资金+”行动纪实

□ 本报记者 丁鸿雁 通讯员 张宏展

金融是国民经济的血脉，是现代经济的核心。乡村振兴，金融先行。助力乡村振兴，是金融工作政治性、人民性的集中体现，也是农村金融发展的首要任务、重大责任。

2023年以来，山西省运城市农村信用合作社联合社（以下简称：运城农信社）指导全市13家县域农商银行，充分发挥“乡村振兴主办行”工作职能，坚守服务“三农”市场定位，开展以“百亿信贷资金助力乡村振兴”（以下简称：“百亿资金+”行动）为重点的各类行动，探索服务高质量发展的更多可能，在服务乡村振兴中充分体现农信担当。

提升服务质效 拓展“金融+”链条强信心

信心比黄金更珍贵。乡村振兴，信心何来？

在乡村振兴尤其是产业振兴中，提振信心的关键在于为农民及涉农主体创造公平竞争、竞相发展的市场环境，在金融支持、要素保障等各方面发力，让他们有足够的“安全感”。

对此，运城农信社下足功夫，辖内农商银行围绕拓展金融服务链条，因地制宜创新金融服务。稷山农商银行推出专属信贷产品“金枣季”、闻喜农商银行推出“精英贷”、夏县农商银行推出“设施贷”助力“南菜北种”、新绛农商银行组建“金融保姆”团队……多样化的金融服务最大限度地降低了融资成本，拓展了“金融+”链条，为乡村振兴提供了强有力的金融支撑。

创新金融产品 激励投资消费扩内需

强县必先强农。绛县有樱桃、山楂、连翘、柴胡4个国家地理标志产品。绛县农商银行聚焦主责主业，全力推广“四增一降”服务，大力支持县域“特”“优”农业高质量发展。

绛县大交镇临汾村村民杨会军是

近两年来，江苏南通农商银行坚持问题导向和目标导向，在总行的指导下，按照工作部署要求，狠抓数据治理，取得了明显成效。

南通农商银行全面梳理各个部门职责，制定《南通农商银行关于落实数据治理“七强行动”工作方案》，建立明确的责任分工体系。各条线设置数据报送专职岗，负责“一口出”，按照“谁加工谁负责、谁录入谁负责、谁主管谁负责”的原则，切实拧紧数据治理责任链条；同时，制定《南通农商银行统计工作考核评价管理办法》，紧盯内外部通报及数据质量治理工作考核排名，明确提出年度数据治理提升目标、各阶段提升措施与时间节点，不断激励和引导全行提高站位，提升全行数据治理工作质效。

一方面，该行充分发挥考核指挥棒作用，将提升统计和数据治理质效作为牵头部门KPI重点考核内容。牵头部门每月对全行数据质量专项考核进行通报，以此层层传导压力，每月组织由各数据治理责任部门专题研究材料被省联社专刊录用。该行数字银行部自主建设“主题数据治理”“EAST专项治理”功能，实现6个主题域数据的定期归集和200个数据规则的每日校验，推动提高全行统计队伍能力水平。

按照内外部关于加强数据质量管理的有关制度措施，南通农商银行做实做细各项措施，逐项狠抓落实，务求实效。该行强化组织管理，成立监管统计数据治理工作领导小组，定期召开数据质量交流会议，学习最新文件制度，修订《统计工作考核评价管理办法》，新制定《监管统计数据治理管理办法》《关于成立一表通试点报送工作领导小组的通知》，确保全行统计工作的开展有规可循、有章可依。为加强沟通协同，该行由牵头部门安排专人与省联社现场沟通，对日常取数过程中的困难及时解惑，做好与支行、条线部门的沟通，传达相关的字段标准和注意事项；同时，加强与外部监管机构的沟通协同，主动寻求其他法人银行各条线的专业指导，向国家金融监督管理总局南通监管分局、中国人民银行等监管部门请示沟通工作，切实提升报送数据质量。此外，该行牵头部门加强“数据治理智能平台”的运用，持续优化系统功能，对差错数据每日分析展示，智能跟踪整改结果，通过EAST数据治理与核心、信贷、贷记卡等系统的主题数据治理有机结合，对跨系统数据进行交叉校验，不断提高数据报送的及时性和口径一致性。

南通农商银行建立考核评价体系

力促数据质量治理显成效

黄帅爽

《运城市农村信用社2023年“百亿信贷资金助力乡村振兴”活动实施方案》的发布和实施，向社会释放出信号：运城农信社投放超百亿元资金，在稳粮保供、农业基础设施建设等方面着力，有序开展助力乡村振兴重点工作。

这种信号让很多农民对市场“预期向好”，由“不敢想”变为“敢想”，由“不敢干”变为“敢干”。临猗县角镇镇甜柿产业的壮大就印证了“预期向好”对于发展乡村产业的重要性。在临猗农商银行的帮助下，对种植甜柿“预期向好”的角镇镇农民们都开始了红红火火的种植事业。

投放70亿元支持27个“特”“优”产业项目高质量发展；投放30亿元支持100户农业龙头企业和300户新型农业经营主体发展壮大；投放15亿元巩固拓展脱贫攻坚成果……运城农信社的百亿金融“活水”，逐渐流入城市乡村的各个角落。拓展“金融+”链条；创新信贷产品；拓宽增信方式……运城农信社的种种举措，正给予那些奋斗向前的农民更强的勇气、信心和决心。

该行的老客户，“一个电话就能上门服务，有时还‘手把手’教我们线上操作，农商银行就像家里人一样。”他如是说。在绛县农商银行的支持下，杨会军计划两年后将承包的8亩樱桃也全部建棚。绛县农商银行给了杨会军发展生产的底气。

位于盐湖区解州镇的山西天海泵业有限公司是当地潜水泵生产龙头企业。今年，运城农商银行又为该公司发放500万元“兴泵产业贷”，助力该公司实现稳健发展。

升级普惠金融 促进涉农转型助振兴

“圈里现有30多头牛，价值30多万元，给儿子娶媳妇就靠它们了！”平陆县龙源村村民张建峰开玩笑地说道。张建峰是平陆农商银行帮扶的众多脱贫户中的一位。近年来，该行充分发挥地方金融主力军作用，不断加大金融服务创新力度，全面延伸普惠金融触角，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

为助力乡村振兴，运城农信社通过助力龙头企业发展壮大，促进当地产业升级转型，增加农民就业机会，提高其收入水平。在发展产业、自主创业方面，运城农信社为乡村企业提供了更多的贷款支持，尤其是在“百亿资金+”行动中，全系统累计投放30亿元，支持100户农业龙头企业和300户新型农业经营主体发展壮大。

探索联农贷款 扩大带农效应促共富

乡村振兴是实现共同富裕的基础和必要条件，共同富裕是乡村振兴的指引和落脚点。共同富裕是人民群众的殷切期盼，在这方面，金融机构大有可为。

芮城是苹果产业大县。2011年，“芮城苹果”获批国家农产品地理标志。目前，该县苹果种植面积达25.5万余亩，年产量35.9万吨，产值12亿多元，已成为县域经济的支柱产业。

为让“芮城苹果”走出去，芮城农商