

盐亭农商银行“扩面强基” 助力“天府粮仓”建设落地见效

近年来，作为农村金融主力军，四川盐亭农商银行根植眉山本土，坚守市场定位，聚焦主责主业，持续优化产品、提高服务水平、加大信贷投放，为助力乡村振兴打造新时代更高水平“天府粮仓”建设注入源源不断的金融新动能。

盐亭县“生猪+粮油”现代农业园区位于“四川省生猪产业第一镇”——盐亭县鹅溪镇。园区依托两个万吨种猪场与生态粮田互动，实现“猪—沼—粮”种养循环和利益循环，被绵阳市评定为“市级四星园区”。龚陶是鹅溪镇长寿村村民，常年在外务工，为抓住鹅溪镇大力发展粮油产业的契机，选择返乡创业，2022年7月，龚陶夫妇在盐亭农商银行鹅溪镇支行办理农户小额贷款20万元，用于购买农机设备，并承包了粮油基地2600亩土地的机械耕种收割和无人机施药，日子越过越红火。

据盐亭农商银行鹅溪镇支行行长杜锦介绍，该支行支持鹅溪镇长寿村产业发展贷款共计1020万元，其中，农机合作社4户、金额170万元；生猪养殖户3户，金额110万元；肉羊养殖户5户，金额80万元；肉牛养殖户1户，金额40万元；粮食种植户3户，金额70万元。

“金融为民”是金融工作的本色。近年来，盐亭农商银行始终坚持“以人民为中心”的发展理念，全面推行金融工作的政治性、人民性，秉承“客户至上、始终如一”的服务理念，紧紧围绕该县经济社会发展和民生改善需求，以“三农”金融服务为重点，努力做到让每一位客户都感受到盐亭农商银行的温暖，打造“盐亭老百姓自己的银行”。

盐亭农商银行在乡村实行“三级走访”制度，召开乡镇动员会和村组进

会，从乡镇党委获取人口外流方向、年龄层次、从事职业等信息，根据信息，针对性地推介信贷产品；其次，包片客户经理加强与“外出带头人”之间的联络，基于具体信息，对村民进行标签化管理，对不同标签的村民提供针对性信息推送，进而明确外出人员的金融需求；与此同时，包片客户经理还会加入外出务工人员的微信群、老乡群、科普金融知识，不定期推送“蜀信e”系列产品信息，实现精准触达。

位于盐亭县高梁镇玉带村一组的茂业家庭农场是一家以优质土豆种植为主的专业农场，流转当地河滩地650多亩，年产优质土豆4500吨左右，产值近700万元。看到地里长势正旺的土豆苗，该农场负责人谭小强兴奋地说，“看到河滩变良田，不但自己有了收益，村里的留守老人也能在这里挣钱维持生活开支。”据了解，谭小强还经营着两家公司，而新的家庭农场的流转费和种子购买都需要资金。2023年，盐亭农商银行高梁支行行长进村入户了解到他的情况后，立即着手调查并及时授信120万元，为其解决了资金难题。

盐亭农商银行各支行与村组、社区联合组成“白名单”评议小组，收集“白名单”客户信息，形成批量经济档案采集信息表，导入CRM系统生成授信额度；对“白名单”客户建立跟踪对接台账，对已激活签订合同但尚未用信的客户，及时通过微信、电话营销等方式进行回访；在做好节日维护的同时，执行“1730”用信提醒计划，即每日、每周、每月通过电话、短信、微信等方式提升客户黏性，强化与客户之间的联络和沟通，做到时刻在百姓身边。 于福泉 张春燕

咸宁农商银行 “共富贷”帮助种粮大户创收致富

为降低农户及涉农主体的融资成本和准入门槛，今年以来，湖北咸宁农商银行创新推出“共富贷”，用于涉农主体生产经营资金周转。截至2月末，全市农商银行已实现贷款规模468亿元。

吴俊辉，是一名种粮大户，2008年，他与妻子回家从事种植养殖业。该行给予其第一笔信贷资金10万元，用于承包地进行种植养殖。由于科学管理，成本较低，吴俊辉的种植基地和家庭农场当年就产生了良好的经济效益，这让夫妇二人尝到了“甜头”，更加坚定了种粮的信心和决心。“这是和农商银行‘交往’的第16年了，春耕时期，我需要资金购买农药、种籽等，农商银行不用抵押，200万元信贷资金就到账了，非常方便。”吴俊辉激动地说道。在农商银行的支持下，吴俊辉的种田规模发展到600余亩，并带动了周边100余户农户创收。 王平涛 雷涛

丹寨农商银行 上门兑换硬币获客户赞誉

为进一步优化个体工商户金融服务，近日，贵州丹寨农商银行利用普惠大走访契机，积极开展上门兑换硬币服务，得到了客户的一致好评。

丹寨农商银行扬武支行工作人员在接到丹寨县扬武镇干改村个体工商户龙大叔的电话后，第一时间前往龙大叔家，为其办理硬币兑换业务。该行工作人员严格按照兑换标准，认真核对每一枚硬币的面值和真伪，确保兑换工作准确无误；同时，还积极向周边村民普及了硬币的保养知识。“没想到你们能第一时间上门服务，丹寨农商银行的服务真是好啊！”龙大叔感激地说道，最终，丹寨农商银行扬武支行现场为龙大叔兑换了298元硬币。 杨秀红

宁远农商银行 金融助推特色养殖业发展

近年来，湖南宁远农商银行充分发挥农村金融主力军作用，加大走访问需力度，以金融“活水”精准浇灌乡村特色养殖业。

石蛙人工养殖大户龚大哥在创业初期计划建立一家石蛙养殖基地，苦于资金短缺且没有合适的抵押物。恰逢宁远农商银行开展整村授信工作，客户经理到村里宣传“家庭备用金”产品，得知龚大哥的情况后，根据“白名单”评议，很快便为其确定了授信额度，向其推荐“家庭备用金”产品；同时，借助“银担”合作平台，为其提供更高的信贷额度支持，龚大哥由此顺利开启了石蛙养殖事业。在此之后，该行又为龚大哥增加授信额度20万元，助其引进种蛙、购买饲料，扩大养殖规模，实现了稳健经营。 黄鹏

安岳农商银行李家支行 升级客户征信自助查询功能

为切实提升金融服务质效，增强金融消费者的获得感和满意度，近日，中国人民银行资阳市分行联合中国人民银行永川分行在四川安岳农商银行李家支行举行了“资大征信服务一体化网点”的授牌仪式和“征信修复不可信，征信维权有途径”的专题联合宣传活动。

李家支行作为资阳市和重庆大足区20个自助查询点之一，以“资大征信服务一体化发展”为契机，对网点布放的个人征信查询机进行了服务升级，升级后新增企业征信自助查询功能，可同时自助查询个人和企业征信报告。李家支行征信自助查询机也因此成为资阳市和重庆大足区联合布放于乡镇的首台个人企业信用报告一体化自助查询机。 蒋志英



日前，浙江农商银行联合辖内武义农商银行“红管家”前往艾道镇东堂社区开展反诈宣传，普及网络诈骗类型及诈骗手段。近年来，武义农商银行持续加大反诈宣传力度，强化“警银”联动，探索创新反诈宣传方法，开展形式多样的网络电信诈骗宣传公益活动，全力守护好群众“钱袋子”。图为该行“红管家”向东堂社区群众普及防范非法集资金融知识。 夏超鑫

唐山农商银行丰南支行优化资源配置 下沉服务为转型发展添动力

年初以来，河北唐山农商银行丰南支行深入贯彻落实省联社及总行年度工作会议精神，持续优化经营、业务和资源配置，推进政策下沉、人员下沉、服务下沉，把“粮草弹药”送到基层一线，为全行转型发展、深化服务质效再添澎湃动能。

该行将“马上就办、真抓实干”落实到具体工作中，持续强化效能意识，打破条线障碍，抽调机关各条线业务骨干组建服务小分队，领导班子带头、中层干部跟进、全员深入服务，搭建机关部室和基层网点高效沟通桥梁；树立“一切资源向经营倾斜、向业务倾斜、向基层倾斜”的中心思路，以“贯彻包联机制、落实绩

效分配、开展全员营销”为抓手，以业务为中心，全面向经营发力；号召机关员工将基层网点作为检验能力的实战课堂，在基层岗位积累经验，在业务岗位接受历练，用活上下交流和岗位交流，全面打造“全能型、多面手、复合型”员工队伍；围绕“机关服务基层、中后台服务前台、全行服务客户”的理念，一方面，主动做好服务保障工作，强化部室横向协同意识，消除“模糊地带”，加快工作节奏，提升工作时效；另一方面，做好意见建议收集采纳，自上而下大兴学习调研之风，围绕基层转型发展中的堵点痛点，出政策、解难题，力争基层满意度不断提升。

该行服务小分队联合钱营支行，积极参与助力当地乡村振兴，深入田间地头，与农民“面对面”交流，了解当地农业、农村和农民的实际需求，研究完善适合当地实际的金融产品和服务，为4户农民提供了110万元的资金支持；在服务小分队的支援下，钱营支行员工提供全天候驻村服务，为村民办理银行卡、激活社保卡、开通手机银行、数字人民币等业务。在现场，服务小分队和钱营支行员工现场开立银行卡65张，换发、补发社保卡50余张，解除银行卡非柜面限制20余次，开立手机银行58个，签约数字人民币42户，展现了高效、专业的服务能力。 刘华 任小雷 甘超

乐安农商银行 普及反洗钱法律法规

为增强公众识骗防骗和依法履行反洗钱义务的意识，近日，江西乐安农商银行组织开展反洗钱“早春行”系列宣传活动，向社会公众普及反洗钱法律法规，筑牢反洗钱风险防线。

该行发挥营业网点优势，通过悬挂条幅、摆放宣传单等方式在营业场所进行宣传，“面对面”进行《反电信网络诈骗法》宣讲，提醒群众注意保护个人隐私，提升反洗钱“早春行”宣传工作质效。此外，该行工作人员还深入社区、街道等人流量集中地，向群众普及洗钱活动的危害性，增强群众防诈骗意识。 冯彤

灌南农商银行 维护金融环境健康和谐发展

为营造公平、公正、诚信经营的消费环境，近日，江苏灌南农商银行由党委书记、副行长杨轩带队，参与以“激发消费活力”为主题的大型咨询宣传活动。

该行通过悬挂横幅、设立咨询台、免费发放宣传资料，向群众普及金融消费者八项基本权利，增强消费者维权意识，引导消费者健康消费、放心消费；利用营业网点开展阵地宣传，将消费者权益保护的宣传公示牌和宣传折页布放于各营业网点显著位置，并公示金融消费者投诉处理机制，为维护社会金融环境健康与和谐发展贡献金融力量。 彭启月

景州农商银行 开展防范非法集资宣传教育活动

连日来，河北景州农商银行按照省联社统一部署，组织辖内网点积极开展防范非法集资宣传教育活动，开展多层次、接地气的宣传活动。该行工作人员深入集市、商铺等人流密集的地区进行宣传，尤其针对老年人、农村个体工商户等群体，着重加强对投资理财、养老、“三农”等名义开展的非法集资行为的宣传。与

此同时，该行在微信公众号发布《防范和处置非法集资条例》图文解读，并组织辖内员工积极转发，扩大宣传覆盖面。此外，该行健全举报监督机制，加强社会监督，统筹推进防范非法集资宣传教育工作制度常态化；更新各网点监督台，辖内工作人员照片、姓名及职务全部上墙公开，便于群众监督。 马明荣 张丽

长白县农信联社 增强公众反洗钱意识

为增强公众反洗钱意识，进一步发挥反洗钱在维护金融安全、治理金融乱象等方面的积极作用，吉林省长白县农信联社多措并举，深入开展反洗钱教育活动，促进该联社合规文化建设。

该联社专门召开反洗钱工作会议，深入学习省联社反洗钱会议重点；成立反洗钱工作领导小组，总结工作重点，推动部门协作；因地制宜开展多种形式的反洗钱宣传活动。同时，该联社工作人员进入社区、商场、企业和农村，“面对面”向客户宣传反洗钱知识，增强公众反洗钱意识。该联社将反洗钱工作纳入全面风

筑牢“消保”根基 提升金融消费者权益保护质效

近年来，吉林九台农商银行坚决贯彻落实监管要求，不断完善金融消费者权益保护（以下简称“消保”）工作机制，切实提升广大金融消费者的幸福感和获得感。该行将“消保”纳入公司治理和经营发展战略，明确各主体责任；专门设立消费者权益保护部，配备专职人员负责日常“消保”落实工作；同时，在金融产品和服务的设计开发、营销推介等各环节有效落实“消保”工作规定和要求；加强“消保”队伍建设，定期开展“消保”监督检查，有力提升金融服务水平。

该行依托网点优势，高效服务惠民惠农财政补贴资金精准发放；建设“裕农服务站”，研发助农终端系统；选派驻村金融专员，持续开展“七走进”活动，扎实推进整村授信；积极运用科技赋能，加强“吉信e贷”“农机贷”等线上业务推广，聚焦居民日常生活领域，建设“九商惠商城”“九商金融”等线上平台，提升服务效率。此外，该行全辖165个网点负责现场接受咨询问答，及时解决广大客户的问题和相关建议；客服热线提供全方位、全天候高效服务，切实做到客户诉求受理“零距离”。 刘华

为深入贯彻落实党的二十大精神，全面推进乡村振兴和“三农”工作落到实处，今年以来，江西高安农商银行积极探索“党建+助农直播”新发展模式，运用“红色直播”助力本地特色农产品推广销售上“互联网+”的东风，进一步促进基层党建建、乡村振兴和普惠转型深度融合。

该行打造“红云服务”党建品牌，制定配套的品牌标志、品牌标语，通过“两微一抖”平台，践行“农商红云、服务暖行”品牌内涵，各党支部以此为主线，逐渐形成“一个单位一个品牌、一个支部一个特色、一个党员一个标杆”的新时代基层党建党建工作新格局。总行党委成立工作专班，制定实施方案，落实责任部门，系统推进平台搭建、团队建设、外部沟通及业务提升工作；精心打造抖音直播间，将直播间打造成为产品宣传和形象宣传的特色阵地；由办公室、党群工作部、普惠金融事业部分工协作，推动“企业文化品牌宣传”“党建+助农”“乐享生活”“三线并进”，在创新企业文化和产品宣传渠道的同时，积极助力乡村振兴，拓展“百福生活圈”，提升金融服务质效。

该行与优质传媒公司合作，参加为期一周的直播营销专项培训；发挥内训师队伍优势，优先从内训师中选拔并组成一支业务能力强、形象气质佳的主播团队，从主题策划、直播话术等方面开展密集演练，快速提升直播团队实战能力。此外，该行充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，组织上湖党支部与党建共建单位——高安市上湖乡赤星村，建立党建共建品牌“农商助力聚‘椒’发展”，创新开展“红色村播”“银政企”互动、农商“搭台”，产业“唱戏”，推动特色农产品线上销售，带动产业转型升级、提质增效。 戴安琪

路桥农商银行 “小工坊”撑起共富“大梦想”

在浙江农商银行联合以及国家金融监督管理总局台州监管分局的指导下，路桥农商银行面向辖内参与“共富工坊”生产管理的群众和企业创新推出“共富·工坊贷”，授信金额达1.41亿元，贷款余额1.05亿元。

该行建立工作协调机制，综合集成各方资源，以村（社区）党群服务阵地，强化“政银企民”四方联动，引导经营主体将新产业、新业态布局到农村；同时，丰富“金融+公益+非遗”合作模式，全面融入共富项目的共富共建等。该行深化数字乡村场景应用，开启“金融+互联网”模式，提供直播式助农惠民平台，拓展工

坊的社会订单渠道，以分包或集中制作等形式吸收周边群众参与其中。

该行联合区人力资源和社会保障局共同推出“技能共富贷”系列贷款，加大对技能人才创新创业的支持力度；参与助力“巾帼共富帮帮团”，帮助农村富余劳动妇女增收致富。此外，该行强化“共富工坊”全生命周期管理，定期开展网络走访服务活动，助力盘活周边田园风光资源，结合农业种植和果树采摘项目，覆盖当地枇杷、杨梅等多种特色农产品，打造区域特色品牌，进一步扩大“共富工坊”乘数效应，实现从农户自产自销、“单打独斗”到全域参与、全要素聚合的转变。 戴依婷

成安县农信联社 加强“政银”合作 完善服务体系

近年来，河北省成安县农信联社坚守服务“三农”市场定位，以“农村金融服务专员”制度试点工作为抓手，加强“政银”合作，完善制度体系，强化科技支撑，创新业务产品，全面覆盖辖内居民的金融服务需求，切实做好乡村振兴新形势下的金融服务工作。

该联社成立领导小组，制定专项方案，召开动员会、入驻会议，开展专题调度、专项考核，形成上下联动、各方配合的良好工作局面。该行主动与县金融办、乡村振兴局对接，先后与商城镇、李

家町镇签订战略合作协议，建立定期沟通机制，协调各部门全面落实各项支持政策。该联社充分利用自身优势，分区包片深入行政村，详细了解农户家庭基础信息和当地特色产业发展情况。截至目前，该联社累计开展“金融知识下乡”10次，发放宣传折页3000余份，受益人数达2000人次。此外，该联社创新推出“创业贷”“小微贷”等新型信贷产品，为纳税企业、供应链企业、农村经济组织等提供专属服务，不断提升小微信贷需求与产品服务的匹配性。 张晓光 李志杰

尧都农商银行 上门送“贷”解决农户资金需求

自春耕备耕工作开展以来，山西尧都农商银行客户经理怀揣责任，肩挑重担，以坚守“阳光信贷”、普惠“三农”为宗旨，在铿锵的脚步声中踏出金融支农的雄浑节拍。

各支行客户经理积极与村“两委”对接，完善台账信息，对农业企业、农户走访问需，依托“福农卡”、“晋享生活”客户端等基础金融载体，实现小额信用贷款、商户小额贷款“一次授信、随用随贷”的目标。

近日，尧都农商银行金殿支行的客户经理为独自农忙的王大姐授信10万元，用于购买收割机，用实际行动支持农户春耕生产；尧都农商银行屯里支行的客户经理为张大姐发放5万元“助农丰收贷”，解决了张大姐的燃眉之急……各支行在需求摸排、服务提升等方面持续发力，组织客户经理上门服务，收集农户需求，引导客户线上申请，实现贷款的快速发放。 宫东红 王韬

为乡村振兴注入“云动力”

高安农商银行探索新模式

为深入贯彻落实党的二十大精神，全面推进乡村振兴和“三农”工作落到实处，今年以来，江西高安农商银行积极探索“党建+助农直播”新发展模式，运用“红色直播”助力本地特色农产品推广销售上“互联网+”的东风，进一步促进基层党建建、乡村振兴和普惠转型深度融合。

该行打造“红云服务”党建品牌，制定配套的品牌标志、品牌标语，通过“两微一抖”平台，践行“农商红云、服务暖行”品牌内涵，各党支部以此为主线，逐渐形成“一个单位一个品牌、一个支部一个特色、一个党员一个标杆”的新时代基层党建党建工作新格局。总行党委成立工作专班，制定实施方案，落实责任部门，系统推进平台搭建、团队建设、外部沟通及业务提升工作；精心打造抖音直播间，将直播间打造成为产品宣传和形象宣传的特色阵地；由办公室、党群工作部、普惠金融事业部分工协作，推动“企业文化品牌宣传”“党建+助农”“乐享生活”“三线并进”，在创新企业文化和产品宣传渠道的同时，积极助力乡村振兴，拓展“百福生活圈”，提升金融服务质效。

该行与优质传媒公司合作，参加为期一周的直播营销专项培训；发挥内训师队伍优势，优先从内训师中选拔并组成一支业务能力强、形象气质佳的主播团队，从主题策划、直播话术等方面开展密集演练，快速提升直播团队实战能力。此外，该行充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，组织上湖党支部与党建共建单位——高安市上湖乡赤星村，建立党建共建品牌“农商助力聚‘椒’发展”，创新开展“红色村播”“银政企”互动、农商“搭台”，产业“唱戏”，推动特色农产品线上销售，带动产业转型升级、提质增效。 戴安琪

为深入贯彻落实监管要求，不断完善金融消费者权益保护（以下简称“消保”）工作机制，切实提升广大金融消费者的幸福感和获得感。该行将“消保”纳入公司治理和经营发展战略，明确各主体责任；专门设立消费者权益保护部，配备专职人员负责日常“消保”落实工作；同时，在金融产品和服务的设计开发、营销推介等各环节有效落实“消保”工作规定和要求；加强“消保”队伍建设，定期开展“消保”监督检查，有力提升金融服务水平。