

安远农商银行聚焦“作示范、勇争先”目标要求

以高质量金融服务助力高质量发展

舞钢农商银行 “党建红”引领“生态绿”

为践行“绿水青山就是金山银山”的重要理念,不久前,河南舞钢农商银行组织党员及志愿者在杨庄乡石岗村开展“党建引领添新绿,同心共建美家园”主题党日...

舞钢农商银行相关负责人表示,此次植树造林活动不仅是一次全民参与的绿色行动,更是对生态文明建设的一次生动实践。

敦化农商银行 实施深入一线“包保”制度

年初以来,吉林敦化农商银行高管定期带队深入基层调研,实施深入支行一线“包保”制度,采取进点包片方式,将包保工作落到了实处。

据有关负责人表示,进点包片旨在做到工作在一线指导,措施在一线制定,经验在一线总结,问题在一线发现,整改在一线落实,要以此推进各项业务全面开展,确保全年工作的目标顺利实现。

此外,进点包片有效解决了工作“浮在上面”的问题,受到了基层广大干部员工的普遍赞誉,也极大促进了全行经营管理工作的开展,收到了显著的成效。

东兴农商银行 召开企业文化建设专题研讨会

近日,广西东兴农商银行召开党建引领企业文化建设促转型升级工程深化暨文化特使专题研讨会。

会上,东兴农商银行党委委员、纪委书记、监事长李振峰表示,本次座谈会为大家提供了一次思想碰撞、相互学习的机会,明晰了如何推动企业文化建设工作落地实施,是一次凝聚共识、汇聚合力的会议。

石泉农商银行 明确工作目标深化合规管理

3月25日,陕西农信石泉农商银行组织召开2024年“深化内控合规治理专项行动”动员会议。

本次动员会议的召开,统一了全行思想认识,明确了工作目标,压实了工作责任,为扎实推动“深化内控合规治理专项行动”落地见效打下坚实基础。

新乐市农信联社 开展“赶考日”主题党日

日前,河北新乐市农信联社组织开展了“赶考日”主题党日活动。

通过此次“赶考日”主题活动,全体党员对“赶考精神”的历史背景和重大意义有了更深刻的理解,得到了心灵的洗礼和精神的升华,进一步强化了自身党性意识和政治责任。

东台农商银行 增强消费者金融安全意识

为增强消费者金融安全意识,近日,江苏东台农商银行联合支行党支部联合东台市市场监管局沿海分局党支部开展“3·15消费者权益保护教育”主题宣传活动。

本次活动,该行充分发挥了基层党组织力量,形成人人积极参与、人人履职尽责的金融消费者权益保护教育宣传氛围。

紫金农商银行 筑牢安全经营“防火墙”

前不久,江苏紫金农商银行浦口支行机关组织开展员工消防安全培训暨演练活动。

通过此次消防培训和演练,切实增强了员工的消防安全意识和应急处置能力。

2023年以来,江西安远农商银行牢牢把握江西省赣州市普惠金融改革试验区获批四周年这一契机,聚焦“作示范、勇争先”的目标要求,深入践行江西省农信联社“八行战略”,紧紧围绕地方工作中心,坚持支农支小市场定位,以高质量金融服务助力高质量发展,在安远“融入湾区发展、精雕东江翡翠”中展现新作为。

截至2023年末,安远农商银行资产总额111亿元,各项贷款余额79.79亿元,各项存款余额89.93亿元,业务规模、市场份额、纳税贡献遥遥领先于县域其他金融机构。

探索党建与业务相融 共进开创发展新模式

安远农商银行树立“抓党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是渎职”的责任意识,将党的领导贯穿公司治理各环节,严格落实党委研究决定事项和前置研究讨论事项,发挥党组织谋全局、议大事、抓重点作用,推动党的建

设与业务拓展同向发力、深度融合,实现同进共赢,以高质量党建带动高质量发展,取得显著成效。

安远农商银行鼓励党支部发挥“首创”精神,按照“一支部一品牌一基地一特色”目标,创建“五彩党建”党委党建总品牌,打造党建子品牌,探索党建工作新办法、服务中心工作新路径;打造官溪村户外党建基地,扩大党群服务体系辐射面;全面派驻金融“辅导员”,为助力乡村振兴提供组织保障;持续加强党员教育,充分发挥党员先锋模范作用,锻造政治强、业务精、作风硬的党员队伍。

2023年,安远农商银行从商户、消费者“两端”发力,整合资源,打造以农商银行为主、商户为辅,涵盖农商银行所有客户及商户客户的“衣、食、住、行、娱、教、医、养”八大场景闭环式经营商圈——“百福生活圈”,推动40万名客户和员工到商圈消费,为商户和客户搭建沟通联系的桥梁;组织150余家商户提供打折、满减、赠礼等专属优惠,配置

“满减”“周五吃货日”“周六观影日”“百福权益畅享日”等活动,让居民消费更加实惠;帮助商户引流,提振市场信心,让商户经营更有活力,切实助力形成消费和投资相互促进的良性循环。

走出一条特色化发展新路子

位于安远县的江西鲜生态科技发展有限公司,是一家从事脐橙收购、加工、销售的企业。在贷后回访时,该公司总经理王荣祯向客户经理说:“2023年,公司销售额达到1.5亿元,能有现在的规模,离不开安远农商银行的陪伴和扶持。现在我还清晰地记得,第一笔信贷是车头信用社发放的5万元信用贷款,然后到20万元信用贷款、50万元信用贷款,现在农商银行给我发放的贷款共有2600万元。事业起步阶段

的几笔信用贷款对我至关重要,当时这样的业务也只有农商银行能做、敢做,我是由衷感激。每当企业急需资金,安远农商银行总会想办法帮我们解决,他们是真正帮到了企业,任何时候都是助推企业发展的不竭动力,多年的携手进步让我觉得很暖心。”

安远县地处赣南山区,是个人口小县,财政收入和GDP相对较少,安远农商银行的存贷规模也相对较小。面对现实困难,如何走好高质量跨越式发展之路?安远农商银行给出了答案:始终坚持支农支小市场定位,聚焦安远县持续打造大湾区“一园三子”规划,主动对接本地特色产业,持续增强对重大战略、重点领域、薄弱环节的金融支持,走出一条特色化发展新路子。

在践行“金融为民”的责任中 展现新担当

近年来,安远农商银行深耕本土市场,持续拓展普惠金融服务深度和广度,在全县66个行政村开展整村授信工作,实现对新型农业经营主体的批量准入、批量授信,新增授信9300万元,为5744户客户提高了贷款额度;启动“四进五联六促”、商户“大走访”行动,走访商户16710户,新增贷款1.56亿元;组建外拓小分队对接外出人员金融需求,让外出创业人员感受家乡温暖。

该行积极降低经营主体融资成本,通过政策性贷款贴息、降低贷款利率等方式,减轻企业和个人融资负担,截至2023年末,各项贷款平均利率较去年同期下降35BP,为客户节约融资成本1964万元。

此外,该行还全面拓宽金融服务渠道,实现所有营业网点社保卡制卡全覆盖,为广大群众提供更便利的金融服务,全行社保卡发卡量39.14万张,占全县发卡总量的95%左右。

虞城县农信联社

存贷款规模实现“双增长”

2024年以来,河南虞城县农信联社缜密分析,积极筹备,集思广益,多措并举,截至目前,各项存款突破176亿元,较年初新增16亿元;贷款余额65亿元,较年初新增1.2亿元。

该联社加大对营业网点场景布置的投入,利用线上渠道,进一步扩大宣传范围,拉近了与客户之间的距离,提升客户好感度,推动获客率不断提升。同时,该联社制定结对帮扶制度,各部室分别认领包片网点,班子成员带队,定期

走访调研包片网点,开展帮扶工作,实时掌握各网点目标任务完成情况,汇总分析网点业务开展的难点、堵点,把握人缘、地缘优势,聚合智力解决问题。

该联社依托汇智信系统、河南省农商联合银行网贷业务平台等线上贷款产品,加大对个人小额贷款投放力度,精准把握信贷投向,不断丰富金融服务的灵活性、科技感与人情味,持续加固农信社在客户群众中的良好形象。

椒江农商银行

打造户外劳动者服务驿站

近年来,浙江农商联合银行辖内椒江农商银行以解决户外劳动者“休息难”为依托,扩大阵地覆盖,实施精准服务、用心维权帮扶,全力当好户外劳动者的贴心人。

椒江农商银行在9家支行主要位置精准设置“户外劳动者服务驿站”,并辐射周边乡镇街道,同时将金融网点与党建联建单位、党群先锋驿站、志愿者服务驿站等联合,使之连点成线、联网成片,整合资源优势放大户外志愿服务的效应,全力打

造户外劳动者“家门口的服务中心”。

该行对驿站实行实体化运营模式,从空间、设备维护、供电供水、食药补给等方面,切实强化驿站基础服务。同时,该行聚焦户外劳动者需求,联合志愿者实施“春学雷锋、夏送清凉、秋敬桑榆、冬送温暖”等“四季有爱”活动。此外,该行还积极参与各类协调会为户外劳动者解决“急难愁盼”,开辟驿站留言板,开展“微心愿”收集活动,为户外劳动者送上“点单式”温情服务。

侯马农商银行营业部党支部

打通金融服务“最后一公里”

年初以来,山西侯马农商银行营业部党支部坚守“普惠新田服务小微”企业使命,始终将创新服务方式,深化服务内涵,完善服务体系作为重中之重,坚持暖心服务、网络营销、科技赋能“三管齐下”,不断提高金融服务质量和水平,切实打通金融服务“最后一公里”。

该党支部积极借助网格化营销工作,紧盯重点市场、重点行业、重点客群,建立营销台账,为客户提供“一揽子”金融服务;重新梳理网格化营销区域,实现

“定格、定人、定责”,做到片区、市场、街道全覆盖,分组逐户收集客户基础信息,建立详细的金融“数据库”,全面摸清不同客户群体的金融需求。

该党支部还依托数据、业务、平台“三大布局”的零售业务转型发展体系,以科技赋能为金融服务支撑,以便捷为目标,借助手机银行、“晋享e贷”等电子化业务渠道,以点带面把金融服务延伸到更多优质服务、便民服务“最后一公里”。

洞头农商银行

推动“党建+志愿服务”工作见成效

为充分发挥党建引领作用,浙江农商联合银行辖内洞头农商银行深入推动“党建+志愿服务”工作,积极展现企业新风貌,全面激发金融“红色活力”。

该行依托“区、乡镇(街道)、村(社区)”三级协同服务机制,将“共富金融专员+清和先锋党员”作为“红色先锋队”,全方位实施“党建+志愿服务”工程,大力推进“共享社·幸福里”创建,助力共同富裕。

该行结合基层党组织实际情况,创新服务载体和形式,通过“主题党日+

志愿服务”模式,弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神;采取“党员敲门行动”,有效形成“志愿服务清单”,对照清单“双向认领、双向服务”。

该行对标营业网点标准化建设工作要求,建立规范高效的投诉处理机制,通过明察暗访、抽查监控等方式,全方位提升窗口服务,释放文明新风尚;以拓展深化“党建+金融”活动为发力点,通过“爱接力·共享积分”项目,带动更多群体参与志愿活动,不断充实和延伸特色服务。

安义农商银行

健全安全生产责任体系

今年年初,江西安义农商银行召开了安全生产专题会议。会议要求,全行要严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的要求,形成纵向到底、横向到边的责任体系。

在日常工作中,该行领导带领安全保卫、电子银行、办公室等部门负责人深入机关、网点、对办公场所、营业网点、金库、头寸交接、员工宿舍等重点区域、环节,以及机房、仓库、消防系统、监

控系统、电源线路等重点部位,设施设备进行“地毯式”全覆盖、无死角检查,发现问题立即整改,不能立即整改的通报至第一责任人,并限时整改。

此外,该行增强一线员工的安全意识与风险防范执行力,严防抢劫、盗窃、诈骗、涉枪、爆炸、劫持人质等案件的发生,严格执行领导带班、24小时值班制度;同时,要求监控中心做好远程巡查,确保办公楼、营业场所、自助银行、业务库等相关区域人防、技防、消防设施运行正常。



日前,陕西农信紫阳农商银行主动践行社会责任,发起无偿献血倡议,组织干部职工开展“汇聚农信正能量 无偿献血传爱心”主题党日活动,用实际行动为社会公益事业作贡献。据介绍,紫阳农商银行已连续多年组织员工开展无偿献血活动,不仅擦亮了品牌形象,更彰显了“百姓银行”扎根基层、服务大众、奉献社会的责任担当。图为活动现场。

长治漳泽农商银行故县党支部 推进不良资产清收处置

为严格落实全省农商银行风险资产清收处置专项行动会议精神,山西长治漳泽农商银行故县党支部迅速响应、积极落实,紧盯目标、压实责任,强化“四力”、全面施策的工作要求,于3月27日组织开展“清收不良贷款”主题党日活动,全力推进不良资产的清收处置。

活动中,故县党支部组织党员成立风险资产清收专项行动小组,在支部书记的带领下研究制定专项行动实施方案,按照清单前往襄垣某工厂清收该工厂负责人的个人不良贷款;针对该企业负责人的个人不良贷款,支部书记带领党员主动上门,为其分析利害关系,讲解相关政策和工作,要求

相关负责人积极主动处理不良贷款遗留问题,共同商量,一起努力解决不良贷款问题。

经过不断努力和协商,该工厂负责人同意积极处理不良贷款遗留问题,并签订贷款催收协议,承诺偿还不良贷款20万元,积极配合漳泽农商银行不良贷款清收工作。

邯郸市峰峰矿区农信联社 确保安全管理工作落到实处

今年以来,河北邯郸市峰峰矿区农信联社始终把安全生产摆在突出位置,坚持“预防为主、综合治理”的原则,从人防、物防、技防等方面,增强全体员工安全意识和应急处置能力,为邯郸市峰峰矿区农信联社各项业务稳健发展打下了坚实基础。

该联社严格落实各项工作纪律和规定,进一步完善体制机制,健全责任体系,“一把手”亲自过问,亲自安排部署,亲自把关安全保卫重点工作。各部室网点严格按照安全生产责任书相关要求,将安全稳定工作

为当前重要任务来抓,压实主要负责人领导责任及其他负责人的分管责任、业务条线的专业责任、全体员工的岗位责任,确保各项安全管理工作落到实处。

为进一步完善各类突发性应急处置预案,该联社细化各岗位分工,明确各岗位职责,做到在遇到突发性事件时沉着应对,正确处置;建立健全网络舆情监测体系,各部门、网点指定专人负责负面舆情监测工作,加强新媒体平台的多层次监测;坚持“以客户为中心”的服务理念,及时回应客户合理关切及

时、全面掌握涉及辖内各网点可能影响生产稳定的情况,分类分级进行处置和报告,牢牢把握应对突发事件主动权。

该联社对全辖网点各项设施及用电、用气重点排查并及时维修,堵塞漏洞,排除安全隐患,定期安排网点更换干粉灭火器、二氧化碳灭火器,保证紧急救援设备正常使用,保障应急设备覆盖100%;加强制度文件学习,制定安防教育培训计划,通过结合典型案例,增强员工安防意识和处理突发事件的能力,时刻保持警惕,确保安全意识牢记于心。

苍梧农商银行 让“党建+”普惠金融显温度

为强化党建引领,创新农村金融与基层治理融合的党建共创共建模式,近期,广西苍梧农商银行积极推动“党建共创、金融普惠、助力乡村振兴”行动,通过党建共创、支部协同和党员互助等模式,真正让金融的普惠性落到面上、惠到点上、帮到心上,为普惠金融、助力乡村振兴、产业发展等注入“源头活水”。

为进一步增强群众金融意识,优化金融服务,苍梧农商银行以党支部协同、党员互助等为载体,在各结对共建村组设立“党建共创、金融普惠”行动宣传栏,发放金融知识宣传手册,该

通过举办金融“大讲堂”、种植养殖技术宣传、金融知识宣讲等宣传活动,对农户开展“全方位、全覆盖”普惠金融服务,增强群众金融意识。

为及时掌握了解村民春耕备耕、新型农业经营主体的资金需求,该行各党支部充分发挥“金融组织员”“金融村官”“金融助理员”三员作用,对接协调共建工作和目标,开展座谈交流、主题党日等活动,了解辖内农村产业规划政策,推动实施农户分类管理,积极开展“增户扩面”专项工作,制定上门服务清单,实现共创共建模式规范化、常态化。

统宣传走访,组织金融宣传小分队以逐户走访的方式,了解农户家庭情况,并依托“桂盛富民平台”办理个贷信息采集、评级授信、放款支用、贷后管理、续贷展期、网格管理、预警处置等工作,加快推动个人信贷业务“无纸化”和“线上化”进程,实现最快30分钟办理一笔小额贷款的目标,以更及时、更精准、更有力的“金融行动”,让农商服务“赶”在春耕生产最需时。

截至2月末,苍梧农商银行各项贷款余额89.22亿元,发放涉农贷款余额55.25亿元,为乡村富民产业发展提供坚实保障。