

建行『裕农通』之窗

第九十二期



建行河南省分行点“绿”成“金” 金融“活水”赋能烟草产业链全贯通

河南烟叶种植有着悠久的历史,素有“烟叶王国”之誉,其烟叶播种面积位居全国第三,烤烟产量位居全国第二,产业发展前景广阔。中国建设银行河南省分行围绕乡村振兴、普惠金融发展战略和建设农业强省目标,创新“豫农振兴贷—烟叶贷”,推广“商叶云贷”产品,通过“上游突破,中游连接,下游覆盖”的方式,以金融“活水”赋能烟草产业链全贯通。

种植端 双向助力兴产业

近日,河南烟叶进入种植期。广袤田地一派繁忙景象,烤烟春耕备耕是烟农一年收成的关键。

“老丁,一会儿建行的小伙就来了,给你建档。”河南许昌禹州市小吕镇岗村

村支书马铁良对村里的烟农丁栋宾说。

“授信的50万元‘豫农振兴贷—烟叶贷’用的是纯信用模式,生产运营、技术升级都需要钱,这一下解决了我的难题,我可以一次性将种植面积扩大到300亩。”刚办完业务的丁栋宾说道。

为帮助中原地区烟农致富,建行河南省分行提前谋划部署,运用“豫农振兴贷—烟叶贷”、企业级农户信息建档双产品模式,助力烟草产业发展。前者通过政府产业数据录入,实现烟叶特许信息、国家收购协议信息对接,简化贷款手续及流程,开辟出一条烟农贷款的“绿色通道”;后者深入烟草种植重点乡镇开展信息建档,扩大信息来源,走进农户采集烟农种植信息、经营信息等,提升烟农贷款覆盖率,为

更多农户提供“点对点”贷款。

截至去年12月末,“豫农振兴贷—烟叶贷”已遍布河南省内7个地市主产区,信贷余额突破5000万元,贷款突破100户,确保烟农生产有帮手、致富有帮手。

流通端 运营高效全覆盖

在烟草市场中游资金归集上,建行河南省各地市分行较早就与各市烟草公司签订《银联收单合作协议》和《善付通直连合作协议》,实现烟草商户向烟草公司支付订烟款项便捷,助力行业资金收付归集运营高效。

在烟草市场下游销售环节,烟草商户进烟通常每周一次,节假日三五天一次,资金流动强、回收快,行业竞争和考核压力大。“有了建行‘商叶云贷’的支

持,我们资金回款压力瞬间没有了,只要在手机上操作,当天申请就能支取款项。”南阳平舆县侯集镇金叶便利店个体工商户卢先生感叹道,他通过建行“惠懂你”APP申请到58.7万元“商叶云贷”授信额度,已经支取了30万元。

截至2023年12月末,该行签约授信烟草销售类商户2.41万户,授信金额117.60亿元,贷款余额77.66亿元,实现河南省18个地市、102个县烟草商户全覆盖,体现建行稳经济促发展的速度、温度、力度。

合作端 党建引领深度融合

中央金融工作会议提出“做好五篇大文章”,在乡村振兴“新金融”实践中,建行河南省分行把党建引领工作

贯通于种植端、流通端业务融合发展中,把“裕农通”和“裕农”贷款融合于烟农、烟草公司和商户合作中,以“党建+金融”共同提升产业链条发展水平。

在河南西南部,建行南阳分行打造“烟草商户+裕农通”“烟草商户+获客裂变”新模式;在河南南部,建行信阳罗山支行结对共建,探索“党支部+合作社+农户”新模式,共研烟草产业融合、多元增收之路,打通金融服务“最后一公里”;在河南西部,建行洛阳分行探索“党员突击队+‘裕农通’业主+农户”新模式,组织张富清党员突击队,在“裕农通”普惠金融服务平台上,深入烟草种植重点乡镇开展信息建档,让烟农在田间地头享受建行信贷优惠政策,让绿叶成为百姓增收的“金叶”。 豫建轩

中国建设银行 创新推出“合作社快贷”线上产品

农民专业合作社作为重要的新型农业经营主体,对促进现代农业产业发展、农村经济发展和农民稳定增收发挥着重要作用,是推进乡村振兴战略的有力手段。近年来,中国建设银行致力于支持农民专业合作社发展壮大,积极构建金融服务农民专业合作社生态场景,提供综合化、专业化的金融服务模式,建立“联农带农”、促进农民致富增收的机制,推动合作经济发展。2024年1月13日,中国建设银行在中国合作经济学会主办的第四届中国农民合作社理事长大会上,正式推出“裕农合作”服务品牌,在业内率先提供金融综合服务农民专业合作社的“建行方案”。

与此同时,建行创新推出了“合作社快贷”专属信用类贷款产品。“合作社快贷”在客户准入、额度测算、业务流程等方面综合考虑合作社特质,创新性地从合作社社员数量、自身及实际控制人资质纳入额度测算,拓宽了合作社增信渠道,有效破解了合作社因缺乏有效抵押物及信用体系不健全导致的融资难问题。同时,产品采用线上线下相结合模式,客户可通过线上渠道申请贷款,实现便捷融资,有效提升客户体验。

3月23日,“合作社快贷”正式上线,上线首日在北京、河北、吉林、辽宁、安徽、苏州等地区实现投放,为13万户客户累计授信2315万元,贷款余额673万元,快速解决客户资金周转压力,得到当地政府及客户的高度认可,有效提升了金融服务新型农业经营主体的有效性和针对性,丰富了金融服务乡村振兴战略的实践。 张倩洪

建行温岭支行探索金融服务新模式 助力石塘小镇走出新时代共富路

石塘镇位于浙江省温岭市东南沿海,三面环海,凭借得天独厚的海洋资源、阳光文化、渔区文化优势,被评为“全国特色小镇”“浙江省民间文化艺术之乡”,并被授牌“国家级摄影创作基地”。2023年,石塘镇共接待游客195万人次,实现旅游综合收入超2.8亿元。石塘,俨然已成为台州的一张旅游“金名片”。近年来,中国建设银行浙江温岭支行探索金融新模式,提升服务质效,为石塘发展“添能聚力”,助力石塘小镇走出了一条新时代的共富之路。

依山傍水推广“奔富贷”

刚刚过去的春节长假,石塘又是意料之中的热门旅游地,“洗脚上岸”的渔民老郭这个春节生意不错。回想几年前,石塘还只是一个光秃秃的海湾,温岭市为了打造独具海洋文化特色的滨海旅游新高地,全面开发石塘半岛,建设曙光湾文旅综合体,在要素保障、资源盘活、全链融合上不断发力。为了赶上石塘旅游发展这一势头,老郭愁得眉头紧锁:“想在老家做特色餐饮,但是手头资金很紧张。”

建行温岭支行工作人员在了解到相关情况,第一时间驱车赶往老郭家中,向其介绍了建行“奔富贷”产品。两天后,抵押贷款成功发放,老郭感慨道:“没想到银行办理贷款的手续这么方便,放款时间这么快,而且可以随时支用,解决了我的一大难题啊,建行这个产品

真是好!”建行温岭支行以此为契机,通过线下走访宣传、线上企业微信推送、电话营销、走进农户等多样化形式,为有资金需求的商家提供资金支持。截至2024年2月,针对松门、石塘等地区,该支行累计发放“奔富贷”27018万元,极大地促进了当地经济发展。

因地制宜先行“渔船贷”

石塘人靠海吃海,海岸线长达58.6公里,所辖58个行政村中农业村仅4个,渔业村所占比重高达93%,是浙江省渔业重镇、全国著名渔乡。辖区内更建有国家一级渔港——石塘渔港,拥有各类船只2000余艘。作为“渔船贷”的先行银行,建行温岭支行积极响应,发动全体员工扩大宣传,积极走访石塘周边拥有船只的渔民,为有需求的渔民、渔企提供资金支持。

“渔老大”王先生一直从事远洋捕捞,每年五月开始渔船全面进港,开启长达4个半月的伏季休渔期。闲不住的王先生想要扩展其他产业,但苦于缺少资金补给。在一次与建行工作人员的接触中,王先生得知建行新推出“渔船贷”,无需营业执照,抵押率高、利率低,便立即向建行温岭支行提交了贷款申请。经过几天的等待,王先生成功申请到了185万元贷款,这也是目前温岭市首笔渔船抵押贷款。

“多亏了建行的金融‘及时雨’啊,不然休渔季我只能在家养老咯!”利用

这笔资金,王先生成功开办了一家装修公司,目前经营情况稳定,运行良好。

乡村振兴共建“裕农通”

石塘镇,由原石塘、箬山、钓浜三镇合并而成,区域面积28.47平方公里,常住人口约6.7万人,是距离温岭市区最远的乡镇。自国家提出实施乡村振兴战略,建行温岭支行便把做好乡村金融服务作为新发展阶段的大目标,“裕农通”服务点便成了石塘镇居民“家门口的银行”窗口。

“以前充话费都得跑很远的地方,我年纪大了,很多智能设备都不会用,更别提网上充值了,还好有了这个服务点,趁着饭后遛弯儿的工夫,就把话费充了,省时又省钱。”谢阿婆是石塘镇小箬村的村民,对于建行温岭支行设在村里的“裕农通”服务点赞不绝口。

“裕农通”服务点是建行全面贯彻普惠金融发展战略,面向涉农重点客群,为解决乡村地区金融产品服务供给不充分等问题,以互联网思维、轻资产新模式快速延伸县域乡村地区服务触角,为提升建设银行县域乡村服务能力而搭建的县域普惠金融共享服务平台。

建行温岭支行持续丰富“裕农通”场景应用,在服务点上架“建行生活”APP,村民只需在“建行生活”上“点一点”,即可享受日常生活用品以及话费充值等优惠,给予老百姓更多实实在在的福利与帮助。 王江辉

深耕市场 摸准“牛脾气”

黑龙江省是农业大省,也是肉牛养殖大省,地处世界公认的“黑土带”和“黄金玉米带”,具有肉牛养殖的天然优势,2022年全省肉牛出栏311万头,牛产量超过52万吨,均居全国第四位。

然而,受经济形势、猪肉消费偏好、进口牛肉增加,以及产地肉牛出栏量增加等因素影响,肉牛市场不景气,价格长期低迷,急需资金支持。肉牛养殖户可选择的贷款形式有限,加上要提供反担保措施、缴纳保险费、购买智能耳标等,附加条件太多,而且贷款期限又比实际用款时间长,融资成本太高。建行黑龙江省分行在对肉牛养殖经营主体的调研中发现,传统融资模式未能有效缓解养殖户的经营压力,这也成为制约肉牛养殖企业发展的瓶颈。

“把脉问诊” 施足“牛饲料”

如何破题?市场的需求在哪里,金融服务的切入点就在哪里。为解决肉牛养殖企业融资难题,建行黑龙江省分行依托金融科技优势,积极回应市场期盼,创新研发“龙牧贷(肉牛)”养殖贷款产品,这也是该行继生猪养殖贷款产品获得市场认可后的又一同业首创。

据建行黑龙江省分行乡村振兴金融部总经理贾东介绍,2022年,该行应用平台经营理念和数字化工具,与黑龙江省农业农村厅联合建设“数字畜牧”产业服务平台,创新“兽医大数据+人工智能”支农模式,以兽医大数据为突破口,创新专项线上信贷产品,首期在生猪领域实践成型。2023年,在政府部门的协调支持下,开发出肉牛数量盘点模型,通过识别数量,实时获取关键数据。“龙牧贷(肉牛)”养殖贷款产品具备纯信用、免抵押、线上贷、随借随还的优势。肉牛养殖户仅需注册“智慧龙牧”平台,具备营业执照,肉牛存栏50头(含)以上等条件,就可以线上申请贷款;“龙牧贷(肉牛)”养殖贷款产品现行贷款年化利率4.75%,按日计息,实际利息支出更少;贷款额度有效期内可以随时支用、随时还款,还款后还能享用授信额度,养殖户仅通过一部手机就可实现全线上办理。

“龙牧贷(肉牛)”养殖贷款投放当天即在大庆市肇源县引起肉牛养殖企业的强烈反响。作为首批授信客户,肇源县头山镇张洋肉牛养殖场负责人江志红获得了200万元的贷款额度。“今年,我经营的养殖场扩建了一栋1500多平方米的标准牛舍,养殖规模大了,收入也逐年增长,计划在肉牛的价格较低时再购进一批牛犊,但是手里缺少资金,建行的信贷产品推出得非常及时,不仅利率低,且不用提供结算表格、不用抵押房产,最高可贷300万元,完全能够满足我们的养殖资金需求!”一车车草料正运抵牧场,牛群或行走或坐卧,一幅美丽的田园牧歌图徐徐展开,江志红对未来发展充满信心。

扩面增量 牵住“牛鼻子”

“通过两个多月的市场‘试水’,我们月均授信达1.5亿元,可见养殖企业对资金的迫切需求,以及产品与市场的高度适配性。有了好产品就要让更多养殖企业受益。我们切实助力全省提升肉牛综合生产能力,抓住产业兴旺的‘牛鼻子’。同时,将金融服务持续向产业链下游延伸,从养殖到兽药、屠宰、加工、销售,做好金融服务的贯通,打造金融服务新生态,助力畜牧业高质量发展。”贾东表示。截至目前,建行黑龙江省分行已为1600多户生猪、肉牛养殖场(户)累计授信超12亿元,产品覆盖全省13个地市、101个县域,在支持养殖经营主体疫情复工、抵御价格波动等方面作出了积极贡献。

乡村振兴是实现乡村振兴的题中之义,产业融合发展是做好“三农”工作的“助推器”。为大力支持“两牛一猪”工程,建行黑龙江省分行正在加快研发“龙牧贷(奶牛)”产品,并于近期投放市场。 秦慧颜 王烁

牵住『牛鼻子』筑牢『牛底气』 建行黑龙江省分行推出『龙牧贷(肉牛)』

建行丽水分行 “文旅+金融” 打造“诗画丽水”



“丽担文旅贷”信贷产品发布会现场

3月21日,在2024丽水文旅产品采购大会暨文旅项目招商会上,丽水市文旅局与中国建设银行浙江丽水分行“政银”携手,创新推出“浙丽文旅通”综合金

融服务,双方与市融资担保公司“政银担”三方合作,共同发布“丽担文旅贷”信贷产品,旨在服务好文旅产业发展,助力全市打造“一流山地休闲旅游度假目的

地”文旅品牌。

据悉,丽水市文旅局与建行丽水分行此次推出的“浙丽文旅通”综合金融服务,是双方战略合作“文旅+金融”模

式的2.0版本。金融服务从信贷支持为主,向产品多元化转变;服务渠道从线下服务为主,向线上线下服务相融合转变;服务对象从文旅产品提供方为主,向消费端延伸,乃至覆盖文旅全产业链,将为丽水文旅市场注入新的活力。

依托金融牌照优势,建行丽水分行全力支持丽水市“十四五”重大文旅项目建设,为建设项目提供项目融资、造价咨询、产业基金引入等服务。重点推出小微企业线上融资的“惠懂你”APP,用大数据在线上为文旅客群提供信用类贷款支持。在此基础上,该行还与市文旅局和融资担保公司创新推出“丽担文旅贷”,有效解决民宿、文创、非遗工坊等文旅经营主体融资难问题。

在传统的信贷领域之外,建行丽水分行通过“建行生活”APP金融科技平台,赋能文旅消费升级。期间,该行邀请文旅经营主体免费入驻平台,为旅游消费者提供衣、食、住、行等“一站式”的综合服务。还通过平台发放政府消费券、建行优惠券,吸引更多的消费者来丽水旅游,让更多游客感受山水至真、生活至情、人间至味的丽水。 胡琪盛